



حضور بانک کارآفرین در نخستین کنگره بین المللی فناوری های نوین پزشکی
بانک کارآفرین در نخستین کنگره بین المللی فناوری های نوین پزشکی که با هدف توسعه فناوری های نوین پزشکی و بیمارستانی و بررسی راهکارهای بومی سازی آن در کشور برگزار شد، حضوری فعال و موثر داشت.

به گزارش اخباربانک به نقل از روابط عمومی بانک کارآفرین، در این همایش که با حضور محققان و اساتید داخلی و خارجی از ۱۳ تا ۱۵ آذر در سالن همایش های رازی برگزار شد، کارشناسان بخش های اعتبارات، بین الملل، و بازاریابی و مشتریان ویژه در حضور در غرفه بانک کارآفرین، آخرین خدمات و محصولات بانک کارآفرین را برای شرکت کنندگان تشریح کردند.

معرفی دو سرپرست جدید در «ثامن»

با حکمی از سوی مدیرعامل موسسه اعتباری ثامن مدیران سرپرستی استان های خوزستان و قزوین منصوب شدند.

به گزارش اخباربانک به نقل از روابط عمومی موسسه اعتباری ثامن؛ عبدالرضا خمی شوشتری سرپرست مدیریت شعب استان خوزستان و امیر ایزدی سرپرست مدیریت شعب استان قزوین معرفی و منصوب شدند. بر اساس این گزارش؛ با تغییر ساختار سازمانی موسسه اعتباری ثامن از ۸ منطقه و ۳۴ حوزه تحت سرپرستی به ۴ ناحیه و ۲۸ سرپرستی مدیریت شعب استان تغییر کرده است.

خدمات بانکی

حسابرسان داخلی حرفه ای، مشاوران مهم و اصلی مدیران بانکها هستند

دانشست و اظهار داشت: البته تعدد دستگاه های نظارتی، وقت و انرژی زیادی از مدیران سازمان ها می گیرد که لازم است برای این موضوع وحدت رویه ای صورت گیرد. مدیرعامل بانک ملی ایران تضاد منافع ذینفعان را به عنوان یکی از چالش های بانک ها عنوان کرد و گفت: حسابرسی داخلی حرفه ای در ایجاد تعادل و حدکنترسازی منافع ذینفعان گوناگون نقش بسزایی دارد.

اعتباری: نظم و انضباط مالی» به ارايه مقاله ای با عنوان «نقش ارگان های نظارتی در بانک ها و سپر حمایتی حسابرسی داخلی از هیات مدیره» پرداخت و افزود: حسابرسی داخلی حرفه ای می تواند نقش مشاوره ای خوبی برای هیات مدیره بانک ها داشته باشد تا بهترین تصمیمات را بگیرند. وی با اشاره به چالش های نظام بانکی، شفافیت و نظارت بر سازمان ها را امری ضروری

مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: تنها واحدی که همانند هیات مدیره بانک ها نقش کلان دارد حسابرسی داخلی حرفه ای است که موجب توجه بیشتر هیات مدیره بانک ها به اولویت های مهم و ریسک ها می شود. به گزارش بینا به نقل از اقتصاد آنلاین، محمد رضا حسین زاده در همایش سالانه انجمن حسابداری ایران با حضور در نشست تخصصی «بانک ها و موسسات مالی

کنترل بانکها و موسسات مالی دقیق تر می شود

جراحی در نظام نظارت مالی

کاربردی از اواسط سال ۱۳۹۳ آغاز شده و در حال حاضر نیز در شرف اتمام است و تا پایان ماه جاری، رسماً معرفی و از آن بهره برداری خواهد شد. این پروژه با تلاش مستمر دوساله مجموعه ای از خبرگان حرفه و دانشگاه به سرانجام رسیده است.

■ **افزایش شفافیت با ابلاغ صورت های مالی نمونه بانک مرکزی**
رییس کل بانک مرکزی در خصوص افزایش شفافیت در نظام بانکی با ابلاغ صورت های مالی نمونه بانک مرکزی گفت: با طراحی دقیق این صورت مالی، صورت سود و زیان قبلی بانک ها که عملیات سود و زیان و تقسیم سود را در هم آمیخته بود و قابلیت فهم آن با چالش جدی مواجه بود، شکل و شمایل متعارف و مناسبی پیدا کرده و به خوبی اطلاعات شفاف و مورد نیاز افراد ذی نفع را تأمین می کند.

پایدار اقتصادی تلقی می شود. رعایت این اصل در نظام بانکی از اهمیت و حساسیت بالایی برخوردار است و بانک مرکزی با جدیت، ارتقای آن را در نظام بانکی رصد می کند.

■ **استانداردهای بین المللی بانکی باید به صورت کامل در ایران اجرا شود**
رییس شورا پول و اعتبار اجرای کامل استانداردهای بین المللی را از دغدغه ها و برنامه های در دستور کار بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: در شرایط کنونی اجماع همگانی بر آن است که نظام بانکی ایران باید فاصله چشمگیر خود که در دوران تحریم از نظر مطابقت با استانداردهای عملیاتی نظام بانکی بین المللی پیدا کرده است را به سرعت جبران کند. این امر به عنوان یک پیش شرط اساسی باید با دقت مورد توجه و رصد بانک مرکزی قرار داشته باشد. بنابراین حرکت در جهت سمت



وی در ادامه افزود: به دلیل حساسیت های موجود، بانکها باید در چهارچوب قانون پولی و بانکی، عملیات بانکی بدون ربا و نیز مقررات ناظر بر فعالیت و مقررات احتیاطی به کسب و کار بپردازند و باتوجه به اهمیت این موضوع، بانک مرکزی بر رعایت این الزامات نظارت می کند. رییس شورا پول و اعتبار از عزم جدی بانک مرکزی در رصد ارتقای شفافیت اطلاعات مالی بانکها و نظارت دقیق بر روند اجرای کامل IFRS و سایر مقررات و الزامات بین المللی صنعت بانکرداری به ویژه پوشش اصول و رهنمودهای کمیته تخصصی بال، از جمله دغدغه ها و برنامه های در دستور کار بانک مرکزی است.

رییس کل بانک مرکزی ضمن برشمردن اهم اقدامات انجام شده در سه سال اخیر از سوی بانک مرکزی در جایگاه مقام ناظر نظام بانکی، از اتمام پروژه بازطراحی نظام نظارت مالی بانک مرکزی بر بانکها تا پایان ماه جاری خبر داد و گفت: این پروژه جامع مطالعاتی با رویکردی

رییس کل بانک مرکزی ضمن برشمردن اهم اقدامات انجام شده در سه سال اخیر از سوی بانک مرکزی در جایگاه مقام ناظر نظام بانکی، از اتمام پروژه بازطراحی نظام نظارت مالی بانک مرکزی بر بانکها تا پایان ماه جاری خبر داد و گفت: این پروژه جامع مطالعاتی با رویکردی کاربردی از اواسط سال ۱۳۹۳ آغاز شده و در حال حاضر نیز در شرف اتمام است و تا پایان ماه جاری، رسماً معرفی و از آن بهره برداری خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی اله سیف در همایش «نظارت و انضباط مالی» انجمن حسابداری ایران در مرکز همایش های صداوسیما و در جمع حسابداران سخن می گفت ضمن تبریک روز حسابداری و گرامیداشت یاد و خاطره مرحوم استاد سید حسن سجادی نژاد از مشاهیر حسابداری در ایران با اشاره به وظایف اصلی بانک مرکزی در جایگاه مقام ناظر نظام بانکی، گفت: بانک مرکزی در جایگاه مقام ناظر نظام بانکی، سلامت مالی بانکها، عملکرد بانکها در چهارچوب قوانین و مقررات حاکم بر صنعت بانکرداری، ارتقای شفافیت در گزارشگری مالی بانکها، ارتقای پاسخگویی نظام بانکی به تمام ذی نفعان و ایجاد زمینه حرکت بانکها به سمت اجرای کامل استانداردهای بین المللی صنعت بانکرداری نظارت کند.

رییس کل بانک مرکزی، پایش مستمر و دقیق

تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه نیازمند ضلع سوم است

همکاری بنیادین ایران خودرو با مراکز علمی و دانشگاهی

کمرنگ بودن ارتباط صنعت خودرو و دانشگاه یکی از انتقادهایی بوده که به مدیران این صنعت شده است اما نگاهی به اقدامات انجام شده در مجموعه خودروسازی، خلاف این موضوع را به اثبات می رساند. شاید علت اصلی این شائبه نبود شفافیت در انعکاس اقدامات انجام شده در ارتباط با دانشگاه از سوی خودروسازان در سال های گذشته بوده که این صنعت را متهم اصلی کمرنگی این ارتباط جلوه داده است.

بررسی جزئیات انجام اقدامات موازی، دلایل نبود تمایل برای ارتباط دو جانبه و به ندرت نرسیدن فعالیت های انجام شده در این بخش ها نشان می دهد صنعت خودرو با دانشگاه بیگانه نبوده و حتی در برخی موارد که تعداد هم آن کم نیست، پیشگام در برقراری این ارتباط بوده است. بر همین مبنا و باور همکاری میان خودروسازی و دانشگاه، می توان مصداق این ارتباط را حضور تعداد زیادی از مدیران صنعت خودرو در همکاری با دانشگاه دانست به طوری که در حال حاضر چند پروژه را به صورت پایان نامه تحصیلی اینترن شیلیپ پیش برده و در چند نمایشگاه بین المللی صنعت خودرو، دستاوردهای حوزه ارتباط با دانشگاه را به منصفه ظهور گذاشته اند. آخرین دستاوردهای ارتباط صنعت خودرو با دانشگاه ها در حوزه نرم افزار و مدیریت نشان می دهد، قابلیت های خوبی در حوزه دانشگاه وجود دارد و صنعت خودرو توانسته به خوبی از آنها استفاده کند. به عنوان مثال گروه صنعتی ایران خودرو توانسته در زمینه کسب دانش همکاری هایی را با دانشگاه هایی همچون دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، امیرکبیر، دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه علم و صنعت پیش ببرد. گروه صنعتی ایران خودرو سرمایه گذاری هایی را برای همکاری با دانشگاه در زمینه طراحی پلتفرم انجام داده است. ایجاد شرکت های دانش بنیان به صورت همکاری های مشترک جزو سیاست های تدوین شده ایران خودرو است و با برخی از دانشگاه ها بر سر توسعه محصول جدید و طراحی پلتفرم فعالیت های مشترکی در حال انجام است. در حال حاضر ارتباط صنعت خودرو به ویژه با ایران خودرو با دانشگاه ها در حال گسترش است هر چند که در ایده آل ترین وضعیت قرار ندارد اما تلاش های برای رسیدن به نقطه مطلوب ادامه دارد.

بزرگ و دست اندر کار خودروسازی باشد که بتوانند با چندین دانشگاه و مراکز عالی ارتباط داشته باشند اما در قطعه سازی حدود هزار قطعه ساز کوچک و بزرگ وجود دارد که می توانند به صورت فردی و یا کنسرسیوم های مشترک بر روی کیفیت قطعات و دوام مجموعه ها سرمایه گذاری های مشترکی به صورت پروژه های دانشگاهی داشته باشند. ارتباط صنعت خودرو و دانشگاه تنها متمرکز بر خودروساز نیست، بیشترین حوزه های تمرکز فعالیت های انجام شده، دانشگاه هایی بوده اند که با خودروسازان طرف حساب بوده و تمایل بیشتری برای همکاری با خودروسازان داشته اند. بنابراین اگر دانشگاه ها، دانشجویان را بیشتر به بازاریابی پژوهشی و اجرای پروژه های مشترک با قطعه سازان سوق دهند، صرفه اقتصادی بالاتری برای صنعت و دستاوردهای بهتری برای دانشگاه به همراه خواهد داشت.

■ **ضرورت تعریف قطب سوم ارتباط**

ارتباط صنعت و دانشگاه ارتباطی دوسویه نیست، برقراری ارتباط صنعت و دانشگاه یک رابطه سه سویه است و لازم است دولت به عنوان مجری برقراری این ارتباط، وارد این موضوع شود. بنابراین نمی توان انتظار داشت که دانشگاه یا خودروساز به صورت یک جانبه اقدام به سرمایه گذاری کند این ارتباط یک ارتباط سه جانبه است و بی شک ارتباط دو جانبه در کوتاه مدت دستاورد خوبی به همراه نخواهد داشت. شاید الگوی ارتباط صنعت و دانشگاه شرکت های خودروساز اروپایی باشند که تحقیقات و پروژه های خود را با همکاری دانشگاه ها انجام می دهند، الگوپذیری از این کشورها امکان پذیر است اما در بلند مدت محقق می شود بنابراین برای اجرای این روند در کوتاه مدت و به نتیجه رسیدن، نیازمند

■ **تاثیر مثبت توسعه ارتباطات بر قطعه سازان**

به طور قطع بهترین و مفیدترین اثر ارتباط صنعت و دانشگاه بر قطعه سازان نمود خواهد داشت. قطعه سازان باید با استفاده از پروژه های تحقیقاتی خود، نسبت به کاهش هزینه های تولید، افزایش بهره وری، بهینه سازی مواد، طراحی محصول و تغییرات مهندسی خود اقدام کنند. در این شرایط صنعت می تواند از ارتباط ایجاد شده با دانشگاه ها بهترین استفاده را برده و از سوی دیگر خودروساز نیز به عنوان ذینفع می تواند ورود کرده و حمایت هایی انجام دهد، اما ساخت و ایجاد چنین طرح های توجیهی که منجر به بهبود کیفیت و کاهش قیمت تمام شده تولیدات شود و جریان را برای قطعه سازان اقتصادی کند جزیانی است که نیازمند توسعه بیشتر خواهد بود. یکی از حوزه هایی که تاکنون بر روی آن کار شده اما جای کار بیشتری برای آن وجود دارد توسعه ارتباط مجموعه قطعه سازان با صنعت خودرو است. ممکن است در کشور حدود ۵ خودروساز

■ **اهداف راه اندازی دانشگاه جامع علمی کاربردی سایپو**
آموزش ها در سایپو با محور کیفیت، ساخت، خودکفایی و طراحی مهندسی انجام خواهد شد. از ابتدای سال جاری آموزش هایی در مباحثی چون مدیریت مسائل غیرفنی و غیر تخصصی انجام می شود. ضمن آنکه آموزش هایی برای سازندگان دوره های مهارت، مونتاژ، رنگ و موتور نیز ارائه می شود. حمایت از مراکز آموزشی و موسسات از مسئولیت اجتماعی ایران خودرو است. سایپو با ارایه قطعات داغی خودرو، موتور و سایر قطعات، حمایت خود را از این مراکز آموزشی انجام می دهد ضمن آن که این شرکت همواره میزبان کارآموزان زیادی از دانشگاه های متفاوت است و همواره نظارت دقیقی بر کارآموزان فعال در این شرکت انجام می دهد.

■ **فعالیت کانون نمایندگان آموزشی زنجیره تامین در سایپو**
در حال حاضر شرکت سایپو به عنوان متولی زنجیره تامین گروه صنعتی ایران خودرو با ۶۰۰ سازنده فعال همکاری می کند. این سازندگان با معیارهای مختلفی مورد ارزیابی قرار می گیرند و توانمندی های فراوانی دارند. ارتقای کیفیت از رویکردهای کلان سایپو در دو سال گذشته بوده و گسترش ارتباط قطعه سازان با دانشگاه ها را گریز ناپذیر کرده است. واحد آموزش سازندگان سایپو نیز در حال برنامه ریزی آموزشی برای ارتقای کیفی قطعات است. دعوت از شرکت های خارجی طراح، تأمین کنندگان مواد و قطعات خودرو با هدف برگزاری سمینارها و دوره های آموزشی های تخصصی برای قطعه سازان داخلی از اقدامات انجام شده در شرکت سایپو است. برگزاری نشست های مشترک بین قطعه سازان داخلی و قطعه سازان معتبر خارجی، حمایت از ایجاد قراردادهای جوینت ونچر بین قطعه سازان داخلی و خارجی و حمایت از ادامه تحصیل و اعطای بورسیه به کارکنان مشتاق به ادامه تحصیل در دانشگاه های معتبر با هدف حفظ ارتباط با دانشگاه ها و به روزآمدی دانش همکاران از دیگر اقدامات سایپو با هدف توسعه ارتباط صنعت خودرو با دانشگاه بوده است.

■ **کمیته های تخصصی در سایپو و زنجیره تامین**

نیمی از هزینه هر پروژه اینتر شیبی که با دانشگاه ها انجام شود، توسط سایپو پرداخت می شود. این شرکت در نظر دارد کمیته های تخصصی در سایپو و زنجیره تامین راه اندازی کند تا قطعه سازانی که توانمندی خاصی دارند در کنار یکدیگر قرار گیرند که سایپو نیز در این میان در جهت ارتقای دانش و علم این دسته از قطعه سازان، نقش تیم های حل مسئله را ایفا می کند.



اساتیدی که در این روش مورد استفاده قرار می گیرند، در چند سطح قرار دارند و آموزش ها را به قطعه سازان ارائه می دهند. این شرکت در نظر دارد با هدف مدیریت دانش از قطعه سازانی که دانشی همچون مانده دارند استفاده کند. این روند تقویت مدرسین مستقر در قطعه سازان نام دارد. هر اقدامی که از سوی سایپو چه در قالب آموزش های تخصصی و چه بحث تعریف پروژه انجام می شود، بدون نتیجه باقی نمی ماند. بنابراین باید اثربخشی پروژه ها رصد شده و در برنامه ها قرار گیرد. در بحث پروژه هایی که انجام می شود نیز پروژه های اینتر شیب بر اساس نیاز انجام شده که در جلسات بررسی نماینده تخصصی سایپو، نماینده ایران خودرو، نماینده دانشگاه و نماینده قطعه سازان وجود دارد و پس از جمع آوری امضا پروژه های تعریفی آغاز می شود. فعالیت موسسه ای به عنوان موسسه آموزشی و پژوهشی صنعت خودرو سازی زیر مجموعه دانشگاه جامع علمی کاربردی سایپو با هدف توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه از سوی صنعت خودرو را نیز از دیگر فعالیت سایپو در این بخش می توان دانست. این اقدامات از مصادیق بارز ارتباط مجموعه خودروساز با دانشگاه ها و مراکز علمی است. گروه صنعتی ایران خودرو در صدد است تا با افزایش تمیق ارتباط با دانشگاه ها در حال گسترش است علمی بهره برده و از آن جهت دست یابی به اهداف کیفی خود گام بردارد.