قائم مقام بانک مرکزی خبر داد؛

اختصاص ۵۰ هزار میلیارد تومان برای حمایت از اشتغال

قائم مقام کل بانک مرکزی گفت: دولت تدبیر و امید در سال ۱۳۹۶، مبلغ ۵۰ هزار میلیارد تومان برای حمایت و تولید، تسهیلات بانکی در نظر گرفت که ۳۰ هزار میلیارد تومان آن برای حمایت و رونق تولید و بقیه هم منابع اختصاصی سیستم بانکی است. اکبر کمیجانی، در نشست ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی یزد که با حضور مدیر عامل بانک صنعت و معدن ، استاندار و تعدادی از مسئولان استان برگزار شد، افزود: امسال حمایت از ۲۰ هزار بنگاه تولیدی در دستور کار دولت است. وی اضافه کرد: علاوه بر آن با موافقت مقام معظم رهبری ۱,۵ میلیارد دلار نیز از محل صندوق توسعه ملی و معادل ریالی آن از محل منابع بانکی برای اشتغال ویژه روستاها و مناطق عشایری در نظر گرفته شد. وی افزود: سال گذشته ۵۴۸ هزار میلیارد تومان مجموع تسهیلات پرداختی بانک‌ها بود، پیش بینی می‌شود، این مبلغ امسال تا ۶۷۰هزار میلیارد تومان افزایش یابد که بخش عمده این تسهیلات شامل ۵۰ هزار میلیارد تومان برای طرح حمایت از رونق تولید است که پرداخت می‌شود. کمیجانی یادآور شد: در سال جاری شاهد برگزاری انتخابات و اجرای طرح خیلی موفق تسهیلات ازدواج بودیم و از نیمه مهر ماه بانک‌ها به صورت اختصاصی به مشکل واحدهای تولیدی و پرداخت تسهیلات این بخش پرداخته‌اند. قائم مقام رئیس کل بانک مرکزی با برشمردن شرایط اقتصادی در ابتدای فعالیت دولت یازدهم یادآور شد: محدودیت‌های بین المللی و رشد منفی اقتصادی ، بانک مرکزی را مجبور کرد تا جهت گیری‌های خود را تغییر دهد و به سمت حمایت از تولید و اشتغال در شرایط رکود اقتصادی برود. کیمجانی با بیان اینکه هم اکنون و با تغییر جهت گیری‌ها شاهد افزایش سهم تامین سرمایه در گردش در بخش تولید هستیم ، ادامه داد: این سهم با هدف حمایت از تولید و اشتغال از ۴۶ درصد به ۶۴ تا ۶۵درصد رسید و امسال نیز تداوم دارد، ضمن آنکه تمامی بخش‌های صنعت و معدن از رشد منفی خارج و رشد مثبت داشته‌اند. این مسئول به وضعیت بخش مسکن نیز اشاره کرد و گفت: در این بخش نیز سال جاری بویژه در ۶ ماهه دوم شاهد رشد مثبت هستیم به گونه‌ای ارزش افزوده این بخش رشد مثبت را تجربه کرده و امیدواریم در ماه‌های پایانی نیز شتاب یابد. کمیجانی در ادامه به تحولات بین المللی سیستم بانکی در قبل و بعد از برجام اشاره کرد و گفت: تا قبل از برجام و در زمان تحریم‌ها با ۲۷ بانک جهانی ارتباط داشتیم که شاید کوچک و پر خطر بود که با تلاش بانک مرکزی در زمان تحریم و بعد از اجرای برجام با بیش از ۳۳۰ بانک بین المللی رابطه کارگزاری و کاری داریم ولی با این حال کاملا زیر ذره بین آمریکا هستیم. وی با بیان بهبود شرایط بانکی کشور بعد از اجرای برجام تصریح کرد: امروز در مقایسه با زمان تحریم ، وضعیت بانکی در عرصه بین المللی بسیار بهبود یافته است و عملا به منابع نفتی و حساب‌های خارجی کشور با هزینه کمتر و شرایط بهتر دسترسی پیدا کرده‌ایم. قائم مقام بانک مرکزی ایران خواستار همراهی بدهکاران برای پرداخت بدهی خود به بانک‌ها شد ، ادامه داد: در هشت ماهه امسال با وجود انتخابات و پرداخت تسهیلات ازدواج ۵۳ هزار میلیارد ریال بود در حالی که سال قبل بدون این مسائل ۵۴ هزار میلیارد ریال بود که در مجموع آمارهای خوبی است. کمیجانی با اشاره به رشد بخش‌های صنعت و معدن یادآور شد: به زودی آمارهایی از سوی بانک مرکزی اعلام خواهد شد که همگی بیانگر تداوم رشد مثبت در سه ماهه دوم امسال خواهیم بود.

خسروفرحی: کارمزد باجه‌های بانکی از محل تراکنش‌های اَپ موبایلی این بانک تعیین شد

خسرو فرحی مدیرعامل پست‌بانک‌ایران: براساس مصوبه هیات‌مدیره، کارمزد باجه‌های بانکی به ازای هریک از تراکنش‌های "اَپ موبایلی سکه همراه" این بانک تعیین شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی پست بانک ایران: وی با اعلام این خبر افزود: براساس این مصوبه، هزینه دریافت قبوض مصرفی به ازای هرقبض ۱۰۰۰ ریال است که کارمزد باجه‌ها به میزان ۵۰ درصد می‌باشد. فرحی تصریح کرد: کارمزد مذکور بابت شارژ هر سیم کارت از ۳درصد مبلغ کل شارژ به میزان ۱۵درصد، کارمزد دریافت اقساط به میزان ۲۵درصد از هر ۲۰۰۰ ریال، کارمزد انتقال کارت به کارت برحسب کارمزد دریافتی از شتاب یا مشتری به میزان ۲۰ درصد است. مدیرعامل پست‌بانک ایران گفت: کارمزد باجه‌ها درخصوص فروش خدمات مانند فروش بلیط قطار و غیره، مطابق قرارداد با شرکت‌های خدماتی به میزان ۱۰ درصد تعیین گردیده است. وی عنوان کرد: این کارمزدها در راستای ترویج بانکداری الکترونیک در روستاها و تشویق مسئولان باجه‌های خدمات بانکی به ارائه اینگونه خدمات به هموطنان می‌باشد که مورد استقبال قرار گرفته است.

انتصاب مدیر جدید روابط عمومی بانک ملت

با حکم دکتر بیگدلی مدیرعامل بانک ملت، علی اکبر صابریان به عنوان مدیر جدید روابط عمومی این بانک منصوب شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک ملت مراسم تودیع و معارفه مدیران پیشین و جدید روابط عمومی بانک ملت بعد از ظهر سه شنبه ۵ دی ماه با حضور علی رضا لگزایی عضو هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل، معاونان مدیرعامل، مدیران امور و دیگر مدیران ارشد بانک برگزار شد. در این مراسم، علی اکبر صابریان به عنوان رییس جدید این اداره کل معرفی و از خدمات و تلاش‌های مسعود نصر اصفهانی در طول ۱۵ ماه تصدی این پست، تجلیل شد. علی رضا لگزایی در این مراسم طی سخنانی با قدردانی از مسعود نصر اصفهانی بابت خدمات ارزنده در اداره کل دفتر مدیریت و روابط عمومی و آرزوی توفیق برای وی در سمت جدید، از علی اکبر صابریان، به عنوان یکی از مدیران ارزشمند، خوشفکر و خوش اخلاق بانک ملت یاد کرد . براساس این گزارش، مسعود نصر اصفهانی مدیر پیشین روابط عمومی بانک ملت نیز طی حکمی از سوی دکتر بیگدلی، مدیرعامل به سمت مدیر امور بانکداری شرکتی این بانک منصوب شده است.

ابزار بانک مسکن برای تحقق اهداف قانون احیای بافت‌های فرسوده

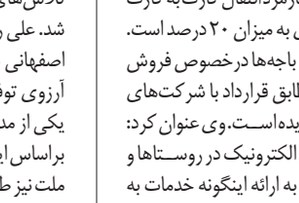
مهم‌ترین گام اجرایی برای تحقق اهداف قوانین ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن با تشکیل صندوق پس انداز مسکن یکم و تعیین پایین ترین نرخ سود تسهیلات برای آن در دولت تدبیر و امید برداشته شد.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از پایگاه خبری بانک مسکن – هیبنا، ماموریت اصلی بانک مسکن در چهار سال پیش رو که در سند چشم انداز ۱۴۰۰ این بانک گنجانده شده است، تسهیل فرآیند تامین مالی حوزه مسکن و توسعه شهری و اعطای تسهیلات جهت تامین مسکن تمامی خانوارهای فاقد مسکن و ارائه خدمات مالی، بانکی و مشاوره‌ای به فعالان، توسعه گران و سازندگان واحدهای مسکونی منطبق با الگوی مصرف برای اقشار میان درآمد و کم درآمد است. در این میان با توجه به دغدغه‌مندی دولت در زمینه نوسازی بافت‌های فرسوده، تاکید بانک مسکن بر هدایت و گسیل بخش قابل توجهی از تسهیلات به سمت بافت‌های فرسوده است.
برای این منظور بانک مسکن با مرور و مداقه در تمام قوانین، مصوبات و سیاست‌های بالادست بخش مسکن برنامه‌های تسهیلاتی خود را تنظیم کرده است. از مهمترین قوانین در این بخش که بانک مسکن به عنوان تنها بانک عامل این بخش از اقتصاد برای اجرای آن تلاش کرده است، قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن است. این قانون با هدف تامین مسکن و سهولت دسترسی فاقدان مسکن به ویژه گروه‌های کم درآمد به خانه مناسب، ارتقاء کیفی و کمی مسکن تولیدی کشور، حمایت از سرمایه گذاری در امر تولید مسکن با استفاده از فناوری‌های نوین و تولید صنعتی مسکن، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده شهری و سکونت گاه‌های غیررسمی و مقاوم سازی واحدهای مسکونی موجود تدوین و دولت موظف شده در این راستا تسهیلات بانکی ارزان قیمت به متقاضیان پرداخت کند.

بسته بانک توسعه صادرات برای حمایت از صادرکنندگان نمونه ملی

اعطایی بانک به خریداران کالا و خدمات ایرانی با هدف توسعه صادرات غیر نفتی به بازارهای هدف و در نهایت صدور انواع ضمانت‌نامه ارزی برای صادرکنندگان نمونه خدمات فنی و مهندسی در کوتاه‌ترین زمان ممکن بخش دیگری از مشوق‌های این بسته است که احمدی به آن اشاره کرد.

مدیر امور شعب و بازاریابی بانک توسعه صادرات ایران اعلام کرد: این بانک با طراحی بسته حمایت از صادرکنندگان نمونه ملی، از کارآفرینان، تولید کنندگان و جهادگران عرصه اقتصاد ملی پشتیبانی می کند. آقای حبیب احمدی در گفت و گو با روابط عمومی بانک توسعه صادرات با اعلام این مطلب افزود: این اقدام با توجه به رسالت و مأموریت اگزیم بانک ایران که کمک به رشد و توسعه صادرات غیر نفتی است، همسو با برنامه ششم توسعه و سیاستهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی انجام پذیرفته است. به گفته وی، مدیریت امور شعب و بازاریابی بانک برای رسیدن به این منظور، صادرکنندگان نمونه ملی را به عنوان یکی از گروه‌های هدف انتخاب و نسبت به تدوین بسته حمایتی ویژه ای برای آنها اقدام کرد که با تصویب هیأت مدیره بانک همزمان با روز ملی صادرات، جهت اجرا به واحدهای بانک ابلاغ شد. وی تصریح کرد: این بسته هر سه سطح صادرکنندگان نمونه از جمله، صادرکنندگان دارای مدال افتخار، صادرکنندگان ممتاز و صادرکنندگان نمونه ملی را در بر می گیرد. وی اضافه کرد: اعطای تخفیف نیم درصدی در نرخ سود تسهیلات اعطایی از محل منابع بانک علاوه بر تخفیفات جاری و با رعایت حداقل نرخ سود، اعطای تسهیلات با نرخ ترجیحی از محل منابع تلفیقی بانک و صندوق توسعه ملی، کوتاه کردن زمان بررسی درخواستهای تسهیلات و خدمات صادرکنندگان نمونه به حداکثر ده روز کاری از زمان تکمیل پرونده اعتباری آنها نزد شعبه مربوطه، ارائه خدمات VIP در محل استقرار مشتریان برای دارندگان مدال افتخار و تسهیل وثایق و اخذ حداقل وثایق ممکن از صادرکنندگان نمونه بر اساس وضعیت اعتباری آنها از جمله امتیازات این بسته محسوب می‌شود. افزایش سقف اختیارات شعب برای صادر کنندگان نمونه ممتاز و ملی، اعطای عضویت VIP در باشگاه مشتریان بانک به منظور بهره مندی از مزایای آن، ارائه خدمات مشاوره ویژه در زمینه فعالیت‌های صادراتی متقاضیان به منظور بهره مندی از خطوط اعتباری

۱۸۷ برنده خوش شانس اعضای باشگاه مشتریان بانک پارسیان مشخص شدند



همزمان با خجسته زادروز امام حسن عسگری(ع)، قرعه کشی اعضای باشگاه مشتریان بانک پارسیان با حضور معاون طرح وبرنامه، مدیر مرکز آموزش و تحقیقات بانکداری اسلامی، معاون فناوری اطلاعات، مدیران روابط عمومی، بازرسی و نظارت و دیگر مدیران بانک پارسیان برگزار شد و ۱۸۷ برنده جوایز نقدی این قرعه کشی مشخص شدند.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک پارسیان؛ این قرعه کشی به پاس قدردانی از وفاداری آن دسته از هموطنان و مشتریانی که از عید فطر لغایت شب یلدای ۹۶، برای عضویت در باشگاه مشتریان بانک پارسیان اقدام کرده‌اند، برگزار و به اعضایی که امتیاز حد نصاب را کسب کرده‌اند، به قید قرعه ۱۷ جایزه ۵۰ میلیون ریالی و ۱۷۰ جایزه پنج میلیون ریالی اهدا خواهد شد. معاون طرح و برنامه بانک پارسیان در این مراسم؛ باشگاه مشتریان را به عنوان ابزاری برای ارتباط موثر مشتری با بانک به منظور ارتقای وفاداری مشتری و ارائه خدمات نوین به مشتری دانست و جذب و وفاداری مشتریان، طراحی و خلق خدمات و محصولات جدید، ایجاد تعامل دو جانبه و مستقیم با مشتریان، تشویق مشتریان جهت جمع آوری امتیاز و استفاده از خدمات خاص آن و تشویق مشتریان به استفاده از بانکداری الکترونیکی را از جمله اهداف تاسیس باشگاه مشتریان برشمرد. کریمی همچنین، تسهیل فرآیندی عضوگیری باشگاه مشتریان، بررسی وشناسایی شرکت‌های تجاری، ورود دارندگان کارت و پذیرندگان، تنوع بخشی طرح‌های امتیازی باشگاه، طراحی فرایند سیستمی ثبت نام مشتریان حقوقی و طراحی APP موبایل را از برنامه‌های آینده باشگاه مشتریان عنوان کرد.

رتبه برتر خدمت رسانی بانک صادرات ایران در بخش‌های اقتصاد مقاومتی فارس

بانک صادرات ایران با پرداخت ۱۱ هزار و ۹۱۷ میلیارد ریال تسهیلات طی شش ماه اول سال ۹۶ به بخش‌های مختلف اقتصادی استان فارس، رتبه برتر اشتغال زایی و رتبه اول اعطای وام قرض الحسنه ازدواج و تسهیلات نوسازی و بهسازی مسکن روستایی را در بین سایر بانک‌های استان به خود اختصاص داد.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک صادرات ایران، رتبه برتر کمک به اشتغالزایی در زیر ساخت‌های بزرگ اقتصادی استان فارس طی نیم سال اول سال جاری با تخصیص ۸۸۹۲ میلیارد ریال در بین سایر بانک‌های استان نصیب بانک صادرات ایران شد. همچنین طی این مدت، اهتمام به پرداخت ۹۳۶۵ فقره وام قرض الحسنه ازدواج به ارزش ۹۸۴ میلیارد ریال و توجه ویژه برای اعطای ۱۱۴۹ فقره تسهیلات نوسازی و بهسازی مسکن روستایی به مبلغ قریب به ۱۷۹ میلیارد ریال موجب شد تا این بانک جایگاه اول خدمت رسانی به مردم استان فارس را از آن خود کند.
علاوه بر این، بنگاه‌های کوچک و متوسط معرفی شده از سوی کارگروه رونق تولید وزارت بازرگانی، صنعت و معدن استان فارس طی همین مدت از قریب به ۱۰۲۲ میلیارد ریال تسهیلات حمایتی بانک صادرات ایران بهره مند شدند.
همچنین در راستای عمل به برنامه‌های مختلف اقتصاد مقاومتی در این مدت شرایط برخورداری ۷۲۵ نفر از معرفی شدگان کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی از ۹۶ میلیارد ریال وام قرض الحسنه بانک صادرات ایران فراهم شد که نقش برجسته‌ای در احیای مشاغل خانگی مردم این استان داشته است.

تسریع در ارائه خدمات موجب افزایش رضایت مشتریان می‌شود

معاون اعتبارات و بین الملل بانک مهر اقتصاد در نشست هم اندیشی مدیران و روسای شعب استان فارس گفت: ارائه خدمات متنوع به مشتریان در کمترین زمان ممکن رضایتمندی آن‌ها را افزایش خواهد داد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک مهر اقتصاد استان فارس، ایرج نیک اختر – معاون اعتبارات و بین الملل بانک – در این نشست، گفت: در حال حاضر رقابت شدیدی بین بانک‌ها برای جذب مشتری وجود دارد از اینرو بنگاهی موفق است که با ارائه خدمات کاربردی و متنوع و ارتقاء ساختارهای ارتباطی خود، فرآیند پرداخت تسهیلات را در حداقل زمان ممکن به انجام رساند. وی گفت: در سالجاری بانک ۴ اولویت را برای سودهی فعالیت‌های خود مشخص کرده که این اولویت‌ها شامل وصول مطالبات، مصرف بهینه، فروش املاک و گسترش سرویس‌های الکترونیکی است که همه باید در جهت اجرای این برنامه‌ها، تلاش کنند. وی با تاکید بر رعایت بهداشت اعتباری، بررسی تمکن مالی فرد متقاضی تسهیلات، پرداخت به موقع تسهیلات و نظارت بر مصرف آن در محل مناسب با نوع عقد، تصریح کرد: افزایش مطالبات غیر جاری، پیامدهای بسیار نامطلوبی برای بانک دارد و چنانچه به شکل صحیح، هوشمندانه و منطقی مدیریت نشود آثار جبران ناپذیر و هزینه‌های گزافی بر بانک تحمیل می کند.
در ادامه، سعید ترابی-رئیس اداره امور شعب استان فارس-با ارائه گزارشی از عملکرد استان پرداخت..

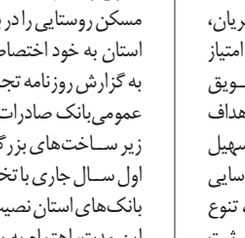
آغاز تسهیلات دهی بانک قرض الحسنه مهر ایران به زلزله زدگان کرمانشاه

شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در کرمانشاه، پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به آسیب دیدگان زلزله این استان را آغاز کردند.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران، بر این اساس، شعب این بانک در استان کرمانشاه با هدف تامین مالی برای تهیه مایحتاج ضروری و کمک به آسیب دیدگان زلزله، سه هزار فقره وام ۴ و ۵ میلیون تومانی قرض الحسنه پرداخت می کنند.
باتوجه به هماهنگی‌های به عمل آمده، معرفی افراد برای دریافت تسهیلات از طریق استانداری و ستاد مدیریت بحران استان صورت میگیرد.
بانک قرض الحسنه مهر ایران در راستای ضرورت اهتمام جدی در زمینه بازسازی مناطق زلزله زده استان کرمانشاه و کاهش آلام هموطنان عزیز آسیب دیده همزمان با فرارسیدن پنجم دی ماه (روز ملی ایمنی در برابر زلزله و کاهش اثرات بلایای طبیعی) فاز دوم تعهدات خود را به مرحله اجرا در آورده است.
شایان ذکر است، بانک قرض الحسنه مهر ایران در فاز اول تعهدات خود با هدف بهبود شاخص‌های بهداشتی در مناطق زلزله زده غرب کشور، نسبت به احداث سه خانه بهداشت روستایی اقدام نموده و تفاهمنامه آن به امضای وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسیده است.

آغاز چهارمین دوره جشنواره بانک محبوب من

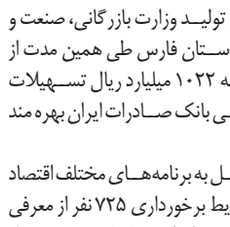
چهارمین دوره جشنواره سالانه «بانک محبوب من» با هدف سنجش میزان محبوبیت بانک‌ها میان مشتریان آغاز شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک سامان، این بانک که در دوره‌های گذشته این جشنواره، موفق به کسب سه جایزه بانک محبوب ایران و انتخاب نخست مشتریان برای افتتاح حساب شده بود، در چهارمین دوره جشنواره «بانک محبوب من» نیز به عنوان یکی از بانک‌های نامزد این مقام معرفی شده است. بر اساس این گزارش، در دوره گذشته این جشنواره بیش از ۵۱ هزار نفر از مشتریان نظام بانکی در این رای گیری شرکت کردند و بانک سامان با کسب آرای مردمی، تندیس «انتخاب نخست مشتریان برای افتتاح حساب» را به‌دست آورده بود. این گزارش می‌افزاید، تمام هموطنان از جمله مشتریان بانک سامان تا اول بهمن ماه فرصت دارند تا با مراجعه به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی http://festival.banki.ir، با مشارکت در این نظرسنجی، در قرعه کشی یک جایزه ۲۰۰ میلیون ریالی شرکت کنند. برگزیدگان چهارمین دوره جشنواره سالانه «بانک محبوب من» در مراسم اختتامیه هفتمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت که سوم بهمن ماه امسال در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار می‌شود، معرفی خواهند شد.

انتشار اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) توسط بانک اقتصادنوین



بانک اقتصادنوین به منظور ارزش آفرینی برای هموطنان و مشتریان گرامی، بر اساس مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اوراق گواهی سپرده مدت دار ویژه سرمایه‌گذاری عام منتشر می کند.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک اقتصادنوین، اوراق گواهی سپرده مدت‌دار، ویژه سرمایه گذاری (عام) مرحله بیست و سوم (مرحله دوم سال ۱۳۹۶) از روز دوشنبه ۱۱ دیماه ۱۳۹۶ لغایت یکشنبه ۱۷ دیماه ۱۳۹۶ به مدت شش روز کاری در کلیه شعب بانک در سراسر کشور عرضه خواهد شد. این اوراق یکساله، با نرخ سود علی الحساب ۱۶ درصد سالانه، معاف از مالیات و مبالغ آن ضریبی از یک میلیون ریال است. اوراق گواهی سپرده مدت دار، ویژه سرمایه گذاری (عام) بانک اقتصادنوین الکترونیکی، بانام، قابل انتقال به غیر و همراه با قابلیت بازخرید قبل از سررسید نزد شعب بانک اقتصادنوین با نرخ ۱۴ درصد سالانه می‌باشد.

برگزیدگان «چهار میلیون سرمایه» بانک سرمایه معرفی شدند



جشنواره «چهار میلیون سرمایه» بانک سرمایه در یک برنامه زنده و با حضور امیر کربلایی زاده برندگان خود را شناخت. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک سرمایه، برندگان خوش شانس جشنواره «چهار میلیون سرمایه» در مراسم زنده‌ای که گزارش آن از شبکه‌های اجتماعی بانک سرمایه در اینستاگرام و کانال تلگرام پخش شد، از بین ۱۰۱۹ دانشجو که عکس‌های هنرمندانه خود را برای این جشنواره ارسال کرده بودند معرفی شدند. در این مراسم که از ساعت ۱۸ روز چهارشنبه مورخ ۶ دی ماه در محل ستاد مرکزی بانک سرمایه برگزار شد، با انجام قرعه کشی و پخش زنده نفرات اول تا سوم این جشنواره مشخص و معرفی شدند. گفتنی است این جشنواره از ۱۶ آذر ماه روز دانشجو آغاز و تا روز ۳۰ آذر ماه ادامه داشت و دانشجویان عزیز و کسانی که قبلا دانشجو بودند می‌توانستند عکس‌هایی از زندگی دانشجویی و جلوه‌های متنوع و جذاب این زندگی پرشوق را ثبت کرده و یا عکس‌های پیش تر گرفته شده خود را از طریق صفحه اینستاگرام خودشان با دو هشتگ «چهار میلیون سرمایه» و «بانک سرمایه» در معرض داوری قرار دهند. طی مدت مذکور در استقبالی گرم ۱۰۱۹ نفر از دانشجویان از اقصی نقاط کشور عکس‌های خود را به این جشنواره ارسال کردند. عکس‌های رسیده توسط تعدادی از داوران صاحب نام در حوزه عکاسی، داوری و عکس‌های برتر انتخاب شدند که به نفر اول یک عدد گوشی سامسونگ S8، به نفر دوم یک عدد دوربین دیجیتال نیکون مدل D3400 و به نفر سوم یک عدد تبلت Galaxy Tab A تعلق گرفت.

پیشخوان

کارت به کارت از مبدا بانک رفاه در اپلیکیشن سه سوت

انتقال وجه شتابی از مبدا کارت بانک رفاه در اپلیکیشن سه سوت امکان‌پذیر شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک رفاه، دارندگان کارت‌های بانک رفاه از این پس می‌توانند با نصب اپلیکیشن سه سوت، عملیات انتقال وجه شتابی را از مبدا این بانک به سادگی انجام دهند. آخرین نسخه اپلیکیشن سه سوت ویژه سیستم عامل اندروید و iOS از طریق تمامی بازارهای معتبر در دسترس است.

قسمت جدید داستان مصور "ماجراهای انسان اولیه" در سایت کانون جوانه‌ها

قسمت دهم داستان مصور "ماجراهای انسان اولیه" در سایت کانون جوانه‌های بانک ملی ایران قرار گرفت. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، در قسمت‌های پیشین این داستان مصور ماجراهای مربوط به پیدایش معامله کالا به کالا و مشکلات استفاده از آن، استفاده از فلزات گران بها به عنوان یک مرجع برای معاملات در گذشته و شکل گیری سکه از فلزات گرانبها آمده است. در قسمت دهم "ماجراهای انسان اولیه" نیز به موضوع مازاد درآمد و شکل گیری پس انداز پرداخته می‌شود. این داستان مصور ۱۲ قسمت دارد که هر ماه یک قسمت از آن روی سایت کانون جوانه‌های بانک ملی ایران قرار می گیرد. کانون جوانه‌های بانک ملی ایران از سال ۱۳۹۲ با هدف آموزش مسائل مالی و افزایش سواد اقتصادی در مدارس و گروه سنی کودک و نوجوان تشکیل شد و اکنون بیش از یک میلیون نفر هم عضو دارد.

برگزاری مجمع عمومی عادی سالانهٔ کانون بازنشستگان بیمه ایران با حضور مدیرعامل شرکت

مجمع عمومی عادی سالانهٔ کانون بازنشستگان بیمه ایران، شنبه ۴ آذر با حضور بازنشستگان شرکت در محل مرکز همایشهای ایران زمین برگزار شد. آقای پورکیانی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل که با دعوت هیئت مدیرهٔ کانون در جمع صمیمی بازنشستگان حضور یافته بود، بازنشستگان بیمه ایران را سرمایه عظیم شرکت برشمرد و ابراز امیدواری کرد که تلاش و پیگیریهای مسئولان بیمه ایران ، به نتایج مطلوب برای بازنشستگان شرکت منجر شود. در ادامه تعدادی از بازنشستگان با بیان نقد و نظرات خود، برای مشاوره و همکاری در جهت بهبود شرایط بازنشستگان اعلام آمادگی کردند. در این جلسه همچنین انتخابات اعضاء هیئت مدیره انجام شد و کانون بازنشستگان بیمه ایران اعضای اصلی، علی البدل و بازرس قانونی خود را شناخت. در پایان با مساعدت مدیرعامل بیمه ایران، شش سفر کربلا به بازنشستگان اعطا شد تا به صورت قرعه به برندگان هدیه شود.

یادداشت

رسانه‌های چاپی در دنیای دیجیتال

ادامه از همین صفحه

... رادیو و تلویزیون هم نتوانست خلل چندانی در این مهم ایجاد کند و این رسانه‌ها به میدان داری خود ادامه دادند. رادیو و تلویزیون هرچند گستره فراوانی داشتند اما به علت آن که قابلیت آرشیو شدن همیشگی نداشتند نتوانستند از محبوبیت روزنامه‌ها بکاهند. با ورود به قرن بیست و یکم و شکل گیری ارتباطات دیجیتال و به ادامه آن پیدایش رسانه‌های اینترنتی اکنون روز به روز موقعیت رسانه¬های چاپی بیشتر در معرض تهدید قرار گرفته است. گوشی‌های هوشمند در هر لحظه شما را آنلاین و به سرعت در جریان کل گردش اطلاعات در دنیا قرار می‌دهد و شما در روزنامه‌های صبح مطالبی را می‌خوانید که روز قبل در شبکه¬های اجتماعی برای شما فورورد شده است. آیا خواندن دوباره مطالب تکراری برای مخاطب ارزشمند است. هستند افرادی که گوشی هوشمند نداشته و یا به اینترنت وصل نمی‌شوند و شاید هستند کسانی که روزنامه‌ها بخش عمده خاطراتشان را می‌سازند اما قطعا آینده رسانه‌های چاپی نمی‌تواند چنین تکیه گاه لرزانی داشته باشند. پس چاره چیست؟ قطعا هر مسئله که از به روز بودن دوری گزیده و در ورطه تکرار بیفتد نمی¬تواند عمر طولانی و بقای دایمی داشته باشد. اکنون رسانه‌های آنلاین تهدیدی بسیار جدی برای رسانه‌های سنتی هستند و راه حیات را به لحظه بر آن‌ها تنگ می‌سازند. چنین حجم تهدید و لرزش جایگاه قطعا برای صاحبان این رسانه¬ها نمی¬تواند خوشایند باشد؛ پس بلطبع می‌بایست چاره ای اندیشید!

■ **استفاده از توان تحلیلی:**

شبکه‌های اجتماعی قطعا جایگاه مناسبی برای مطالبی با حجم بالا نیست. اکثریت کارشناسان عقیده دارند که کاربران تنها کم تر از ۳۰ ثانیه برای مطالعه هر پست زمان می گذارند. این به خوبی نشان می‌دهد که توانایی و ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای انتشار مطالب در چه تعداد کلمه است و چه حجمی را می‌توان انتشار داد. در چنین شرایطی رسانه‌های چاپی بستر مناسبی برای مقالات تحلیلی، دنباله دار، آمار محور ، نموداری و ... است. پهنای عریض روزنامه این امکان را می‌دهد تا بتوانید جداول، نمودارها، نقشه و ... را به راحتی چاپ کنید، امکانی که در گوشی‌های هوشمند ممکن نیست. مقالات تحلیلی نیز تنها در این رسانه‌ها قابلیت چاپ و درج را دارند. کسی که روزنامه را در دست می‌گیرد خود را برای خواندن مطالب طولانی آماده کرده است برای همین به راحتی از مقالات نگذشته و آن را مطالعه می کند. مطالب دنباله دار به دلیل چاپ منظم و داشتن صفحات مخصوص به خود هر کدام امکان پیگیری را به مخاطب می‌دهند تا بتواند برنامه ریزی شده به اطلاعات دست یابد.

■ **استفاده از انتخاب مخاطب:**

بسیاری از رسانه‌های چاپی مخاطب خاص خود را دارند. روزنامه‌ها هر یک در مباحثی سیاسی، اقتصادی، ورزشی، بر دیگری برتری می‌یابند و مخاطب بنابر سلیقه و نیاز خود هر کدام را گزینش می کند. این رویکرد سبب می‌شود تا فرستنده بتواند پیام خود را به صورت مستقیم و بی فاصله به مخاطب مورد نظر رسانده و از بی راهه رفتن آن جلوگیری کند. هر چند این قضیه در شبکه‌های اجتماعی و با تخصصی شدن کانال‌های ارتباطی و یا وب سایت‌ها نیز روی می‌دهد.

■ **استفاده از پوشش سراسری:**

پوشش اینترنت در تمامی نقاط حداقل هنوز به صرفه نبوده و امکان پذیر نیست. اما شما می‌توانید رسانه‌های چاپی را به همه نقاط ارسال کنید و با قابلیت آرشیوی که دارد اطلاعات را منتقل سازید. همچنین در مناطق محرومی که برق و یا مخابرات وجود ندارد شما می‌توانید از رسانه‌های چاپی برای گسترش آگاهی و دانش استفاده کنید. در روزنامه شما با محدودیت‌های نظیر حجم، پهنای باند، ظرفیت شبکه، قطع و صل سرور و ... مواجه نخواهید بود و می‌توانید اطلاعات را بدون این محدودیت‌ها ارسال کنید. به طور یقین آینده از آن رسانه‌های دیجیتال است و رسانه‌های سنتی به قطع دو راه در روبرو دارند یا درجا زده و بی تفاوت به تکنولوژی طی روزگار کنند و یا آن که تطبیقی ایجاد کنند میان تکنولوژی و زیر ساخت‌های سنتی. دسته اول آینده قابل پیش-بینی دارند ولی دسته دوم قطعا ماندگار و مانا تر هستند.