قیمت شوینده‌ها به نرخ واقعی برمی‌گردند

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه در گروه سه کالایی قیمت‌های کاذبی وجود دارد که در حال اصلاح آنها هستیم، گفت: کارگروهی تعیین شده تا قیمت‌های این گروه شامل مواد سلولوزی و تعدادی از شوینده‌ها را به نرخی واقعی برگرداند.

محمود نوابی اظهار کرد: هیچ مسئول و قانونی در کشور تا به‌امروز نگفته است که قیمت بر روی کالاهای مصرفی مردم نباید درج شود و تن‌ها در یک مقطع قرار شد، درج قیمت کالا از مبدأ تولید به مبدأ عرضه منتقل شود. وی افزود: هر کالا و خدمتی در هرجایی که عرضه می‌شود باید با درج قیمت باشد و فاکتور به مصرف‌کننده و متقاضی ارائه شود.

ایمیدرو به دنبال توازن در زنجیره فولاد

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: تلاش ایمیدرو در جهت تأمین متناسب زنجیره فولادو رطیدن به اهداف افق ۱۴۰۴ در حوزه فولاد است. مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در پاسخ به این پرسش که چرا دولت اقدام به ساخت کارخانه‌های تکمیل کننده زنجیره فولاد در خود منطقه سنگان نمی‌کند، اذعان کرد: این کار به هیچ وجه مقدور نیست، زیرا منطقه سنگان از لحاظ منابع آبی با کمبود جدی روبه‌رو بوده و از طرف دیگر هدف اصلی حوزه فولاد کشور در برهه کنونی، توسعه صادرات است و به این منظور نزدیکی واحدهای تولید فولاد به آب‌های خلیج فارس و عمان جزء مزیت‌های این پروژه‌ها محسوب می‌شود.

دو نرخی بودن ارز بلای جان اقتصاد

عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: دو نرخی بودن ارز عملا باعث تقویت بازارهای خارجی و تضعیف تولیدکنندگان داخلی می‌شود. ابراهیم بهادرانی با بیان اینکه قیمت دلار تابع شرایط بازار است، افزود: دلار مانند هر کالایی تابع قیمت بازار است، در این میان ارائه ارز دولتی باعث می‌شود که نرخ ارز به صورت مصنوعی ثابت بماند و قیمت آن افزایش پیدا نکند. وی گفت: اعلام نرخ ارز به صورت غیرواقعی برای کنترل بازار و کاهش تورم توسط دولت صورت می‌گیرد که این نرخ غیرواقعی ارز در بازار مانند فنر متراکم شده فشار زیادی را تحمل می‌کند و با کمبود ارز و تورم، جهش ناگهانی پیدا کرده و بازار را دچار شک قیمت می‌کند.

نماینده خواف در گفتگو با «تجارت»: افتتاح طرح‌های جدید معدنی، اقتصاد منطقه را رونق می‌دهد

سال ۹۷، سال نوسازی صنعت ایران

وزیر صنعت، معدن و تجارت: حمایت از تولید داخل با افزایش تعرفه ۳۰۰ کالا که در کشور تولید می‌شود

گروه صنعت، معدن و تجارت: طی روزهای گذشته استان خراسان رضوی، آخر هفته شلوغی را پشت سر گذاشت. طی روزهای چهارشنبه و پنجشنبه با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری و محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت چند مجموعه صنعتی و معدنی در استان خراسان رضوی به بهره برداری رسید. آغاز بهره برداری رسمی کارخانه کنسانتره شرکت صنعتی معدنی توسعه ملی، افتتاح شرکت حوله یاس سپید، افتتاح کارخانه‌های گندله سازی اپال پارسیان و کنسانتره توسعه ملی در سنگان، آغاز به کار فاز دوم مجتمع کاغذسازی پردیس و بازدید از چندین پروژه صنعتی و معدنی دیگر مهمترین برنامه‌های سفر دو روزه معاون اول رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت به استان خراسان رضوی بود.

■ **۹۷ سال رونق نوسازی صنایع**

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم آغاز به کار یک واحد تولیدی در شهرک صنعتی چناران گفت: امروز نیازمند نوسازی در بخش صنعت هستیم و امیدواریم این موضوع در سال ۹۷ توسط دولت دوازدهم محقق شود و سال آینده شاهد رونق نوسازی صنعت ایران باشیم. شریعتمداری در حاشیه افتتاح این واحد تولیدی گفت: برای نوسازی نیازمند منابع بانکی مناسب هستیم، در سال جاری اعتباری معادل ۱۰ هزار میلیارد تومان برای این امر اختصاص یافته است. وی با بیان اینکه امسال با تایید سهمیه از سوی مجلس، محدودیت واردات در مناطق آزاد را اعمال کردیم، افزود: با افزایش تعرفه ۳۰۰ کالایی که در کشور تولید می‌شود، سعی کردیم از تولید داخلی حمایت کنیم.

■ **رشد ۵ و ۳ درصدی در بخش صنعت و معدن**

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: رشد ۵ درصدی در بخش صنعت و رشد ۳ درصدی در بخش معدن از جمله موفقیت‌های کشور است. محمد شریعتمداری در نشست ستاد اقتصاد مقاومتی استان خراسان رضوی افزود: امسال ۱۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای توسعه و نوسازی صنعتی کشور در اختیار نظام بانکی قرار گرفته است. وزیر صنعت با بیان اینکه در خراسان رضوی بیش از ۱۱۵ میلیارد ریال از محل منابع استانی برای پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به منظور نوسازی و بازسازی صنعتی تخصیص یافته است، افزود: با این روند پیش بینی می‌شود استان خراسان رضوی موفق به نوسازی صنعتی شود. او با اشاره به وجود ۶ هزار واحد صنعتی نیمه تمام با بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در کشور که قرار است امسال تکمیل و بهره برداری شود، افزود: تاکنون چهار هزار و پنج طرح از این تعداد با سرمایه گذاری ۲۲۰ هزار میلیارد ریالی به بهره برداری رسیده است.

شریعتمداری با بیان اینکه سهم خراسان رضوی ۴.۸ درصد از منابع بوده گفت: تاکنون بیش از ۷ درصد از مجموع منابع کشور جذب این استان شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در زمینه جذب منابع در نظر گرفته شده برای طرح رونق تولید تا اکنون ۴۱ هزار و ۷۴۰ واحد ثبت نام کرده‌اند که ۱۲ هزار و ۳۱۵ واحد از این تعداد موفق به دریافت تسهیلات از نظام بانکی شده‌اند. وی افزود: منابع دریافت شده توسط این واحدها ۸۶ میلیارد ریال است که سهم خراسان رضوی از آن ۵ درصد است.

■ **افتتاح واحدهای گندله سازی در سنگان**

همچنین روز پنجشنبه کارخانه‌های شرکت اپال پارسیان سنگان، کنسانتره سازی شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی و کنسانتره سازی نگین احیا سپاهان، با حضور معاون اول رییس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجتمع سنگان افتتاح شد. محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین افتتاح این کارخانه‌ها با اشاره به اینکه اولین فرمان‌های اکتشاف در این نقطه از کشور در زمان وزارت دکتر جهانگیری در وزارت صنایع و معادن صادر شد، افزود: سرزمین سنگان طلایی خاکستر گرفته بود که حالا به همت دست اندرکاران این غبارها کنار رفته‌اند، و از دل خاک یک ثروت بزرگ ملی روییده است. شریعتمداری سنگان را مرکز بزرگ فولاد کشور دانست و یادآور شد: ۲۳ درصد فولاد کشور در این منطقه است و در سال ۹۹ از حدود ۶۰ میلیون تن ظرفیت کنسانتره سازی کشور ۲۰ میلیون تن (معادل یک سوم کل تولید کنسانتره) در سنگان خواهد بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اضافه کرد: در سال ۹۹ از حدود ۶۰ میلیون تن ظرفیت گندله سازی کشور ۱۵ میلیون تن آن (معادل یک چهارم کل ظرفیت گندله سازی کشور) در سنگان خواهد بود. شریعتمداری دسترسی به ۵۵ میلیون تن ظرفیت فولاد کشور را رویایی دست نیافتنی ندانست و افزود: ستاد عالی فولاد کشور برای رفع عدم توازن‌ها در صنعت فولاد کشور راه‌اندازی شده است و رسیدن به صادرات ۱۵ میلیون تنی فولاد نیز دیگر رویا نیست و در نزدیکی این رقم قرار داریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه برای رسیدن به ظرفیت ۵۵ میلیون تنی فولاد کشور به ۸.۴ میلیارد دلار برای فعالیت‌های صنایع معدنی و معادن کشور نیاز داریم، اضافه کرد: برای رسیدن به این ظرفیت به ۱۴.۵ میلیارد یورو نیز برای زیر ساخت‌های این صنعت نیاز داریم و باید جذب سرمایه کنیم. شریعتمداری با تاکید بر ضرورت توجه به حمل و نقل ریلی در زمینه ترانزیت مواد معدنی، تصریح کرد: باید زمینه ایجاد ۱۱۰ میلیون تن ظرفیت انتقال کالا در ریل کشور را فراهم کنیم یعنی ظرفیت موجود ۵ برابر شود.

■ **معدن از مهمترین نهادهای اقتصاد مقاومتی**

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهوری نیز در مراسم افتتاح کارخانه‌های ۵ میلیون تنی گندله سازی اپال پارسیان و ۲.۵ میلیون تنی کنسانتره سازی شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی گفت: معدن یکی از مهمترین نهادهای اقتصاد مقاومتی است. معاون اول رییس جمهور گفت: خوشبختانه وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو برای اکتشافات و راه‌اندازی معادن برنامه دارند. این کار اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود چون از ذخایر داخلی استفاده می‌شود و نیز در مناطق محروم کشور قرار دارد. وی ادامه داد: در بخش معادن کار زیادی شده و معادن زیادی فعال شده است و معدن سنگان یکی از بزرگترین معادن در سطح جهانی است و اقداماتی که در آن انجام شده و می‌شود، منحصر به فرد است.

جهانگیری ادامه داد: کار در معدن بسیار دشوار است و کسانی که در آن کار نکرده باشند، سختی آن را نمی‌توانند حس کنند. به ویژه در معادن زیر زمینی نظیر زغال سنگ این شرایط سخت‌تر است. وی ادامه داد: استفاده از نیروی انسانی و تجهیزات داخلی در کارخانه‌ها جزو اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود. معاون اول رییس جمهور با بیان اینکه توان بسیار بزرگی در مهندسان ایرانی شکل گرفته است، تصریح کرد: قدرت خلاقانه ای در نیروی انسانی ایجاد شده که می‌تواند طراحی، مهندسی و تولید تجهیزات کارخانه گندله سازی را انجام دهد. این در حالی است که دانش فنی مهندسی آن تن‌ها در اختیار ۲-۳ کشور صنعتی بود. وی افزو: ما در اقتصاد مقاومتی به دنبال پویا کردن نیروها هستیم. موضوع دیگر اینکه بخش خصوصی میلیاردها تومان در این طرح‌ها سرمایه گذاری کرده است. دولت با بودجه عمرانی چگونه می‌توانست این سرمایه گذاری را انجام دهد و طرح‌ها را تکمیل کند؟ اقتصاد مقاومتی می‌خواهد مردم وارد کار شوند. جهانگیری با بیان اینکه شهرستان خواف به عنوان یکی از کانون‌های صنعتی کشور تبدیل خواهد شد، گفت: حسن این شهرستان، هم مرز بودن با افغانستان است. این کشور دوست و برادر ماست و می‌توان با حمایت همدیگر افغانستان نیز توسعه پیدا کند. معاون اول رئیس جمهوری افزود: زیرساخت‌های این منطه فراهم خواهد شد. یکی از مهمترین جهت گیری‌های دولت و رییس جمهوری، طرح احداث راه آهن مشهد زاهدان است که در آینده می‌تواند محور مهم توسعه ریلی بین شرق و غرب باشد. علاوه بر این چین و هند با افغانستان و آسیای میانه به هم متصل می‌شود.

■ **ویژگی‌های دو طرح گندله سازی سنگان**

روز پنجشنبه کارخانه‌های شرکت اپال پارسیان سنگان، کنسانتره سازی شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی و کنسانتره سازی نگین احیا سپاهان؛ با حضور معاون اول رییس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو و نماینده شهرستان خواف و رشتخوار در مجتمع سنگان افتتاح شد. مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو در آیین افتتاح ۲ طرح ملی معدنی در مجتمع سنگ آهن سنگان خواف، کوتاهی زمان اجرا و ملی بودن را از ویژگی‌های مهم طرح‌های سنگان خواف برشمرد و گفت: ۲۳ درصد پشتوانه فولاد کشور در معادن سنگ آهن سنگان است. در همین حال احمد نگهبان سلامی، نماینده مردم خواف و رشتخوار در مجلس شورای اسلامی در گفتگو با خبرنگار «تجارت» درباره ویژگی‌های دو طرح گندله سازی افتتاح شده در منطقه سنگان، گفت: اقدامات خوبی در سال‌های گذشته در استخراج معادن در سنگان خواف انجام شده و امیدواریم افتتاح طرح‌های جدید معدنی باعث رونق اقتصادی منطقه شود. نگهبان سلامی همچنین ادامه داد: برای بهبود بخشیدن به وضعیت پتانسیل‌های موجود در این منطقه موضوع زیرساخت‌ها به خصوص مسائل مربوط به حمل و نقل ریلی دارای اهمیت بالایی بوده و به همین منظور می‌توان گفت که شتاب دادن به روند اجرای خط آهن خواف – سنگان – هرات از موضوعات مهم در این راستا خواهد بود. این نماینده مجلس در ادامه به موضوع ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در خواف تاکید کرد و گفت: ایجاد این منطقه اقتصادی به تصویب دولت رسیده و اکنون در مجلس در دست بررسی است. از طرف دیگر ما خواستار سهیم کردن مردم شهرستان در کارخانجات فولاد سنگان خواف هستیم که از این طریق می‌توان فرصت‌های شغلی و اقتصادی خوبی برای مردم این منطقه فراهم کرد. نگهبان سلامی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به پتانسیل اشتغالزایی این واحدهای افتتاح شده در منطقه اشاره کرد و افزود: در منطقه سنگان حدود چهار هزار نفر به صورت مستقیم و هشت هزار نفر به صورت غیر مستقیم در این معادن مشغول به کار هستند. همچنین ارزش افزوده در کنار اشتغال را از دیگر ویژگی‌های مهم معادن سنگ آهن سنگان خواف است که می‌تواند نقش مهمی در توسعه اشتغال و رونق اقتصادی کشور و منطقه داشته باشد. نماینده مردم خواف و رشتخوار در مجلس با اشاره به پتانسیل معدنی و ظرفیت بالای منطقه سنگان ادامه داد: معادن سنگ آهن سنگان با دارا بودن ذخیره بیش از ۱,۲ میلیارد تن سنگ آهن تامین کننده خوراک مورد نیاز کارخانجات کنسانتره و گندله سازی شرکت‌های سرمایه گذار جهت تولید ۱۷,۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله است. نگهبان سلامی در پایان با اشاره به چشم انداز مجتمع سنگ آهن سنگان در تولید سنگ آهن و خاطرنشان کرد: منطقه معدنی سنگان در حال حاضر تامین کننده سنگ آهن مورد نیاز جهت کارخانه کنسانتره سازی به ظرفیت ۲,۶ میلیون تن در سال است و چشم انداز مجتمع سنگ آهن سنگان، استخراج ۴۰ میلیون تن سنگ آهن و ۱۲۰ میلیون تن سنگ باطله و در مجموع در حدود ۱۶۰ میلیون تن عملیات معدنی جهت تامین خوراک شرکت‌های سرمایه گذار خواهد داشت.

عضو هیئت رئیسه اتاق ایران گفت:

بانک‌های عامل در تعیین تکلیف معوقات واحدهای تولیدی

بانک‌های عامل در تعیین تکلیف بدهی و معوقات واحدهای تولیدی و صنعتی با دید حمایتی و رافت ورود پیدا کنند تا فضای کسب و کار دچار اختلال نشود. به گزارش ایسنا، حسین پیرموذن اظهار کرد: ما از طریق اتاق ایران با تعاملی که با بانک مرکزی و مدیران تک تک بانک‌ها داریم تلاش می‌کنیم تا برای حل مشکلات بانکی واحدهای تولیدی و صنعتی کارگشایی شده و زمینه یک حرکت علاج‌بخش در کمک و همراهی واحدهای تولیدی و صنعتی در پیش گرفته شود. وی با بیان اینکه صاحبان اکثر واحدهای تولیدی و صنعتی در استان با تنگناهای مالی و عدم پرداخت تسهیلات با نرخ سود پائین مواجه هستند خاطرنشان کرد: در سال جاری بیشترین موضوع رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی روی مسایل بانکی و مالی متمرکز شده که سعی کردیم در قالب جلسات کمیته حمایت قضایی مشکلات فراروی رونق تولید و اشتغال را به نوعی برطرف کنیم.

تجارت با چین به نفع ایران شد

اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین از رشد ۲۷ درصدی صادرات غیر نفتی ایران در ۱۱ ماهه سال ۲۰۱۷ خبر داد. به گزارش ایسنا، طبق اعلام اتاق مشترک بارگانی ایران و چین صادرات غیر نفتی ایران به چین از نظر ارزش و وزن به ترتیب ۲۷.۱ و ۲۷.۷ درصد نسبت به ۱۱ ماهه ۲۰۱۶ رشد داشته است. بر این اساس تراز تجاری ۱۱ ماهه ۲۰۱۷ در مقایسه با سال گذشته به ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است. همچنین در ۱۱ ماهه ۲۰۱۷ ارزش صادرات ایران به چین ۲۸.۸ درصد در مقایسه با دوره مشابه در ۲۰۱۶ افزایش داشت. صادرات نفت ایران به چین نیز در این دوره برابر ۱۰.۸ میلیارد دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۶ با ۲۸.۵ درصد افرایش مواجه بوده است. این در حالی است که میزان تجارت دو کشور در ۹ ماه اول سال جاری میلادی بالغ بر ۲۷ میلیارد دلار بوده که تراز تجاری ۵۴۰ میلیون دلار به نفع ایران بوده است. در این دوره ۱۳.۸۸ میلیارد دلار کالا به چین صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳ میلیارد دلار افزایش داشته است.

رئیس انجمن حمایت از مصرف کننده:

رعایت حقوق شهروندی با درج قیمت کالاها و خدمات

رئیس انجمن حمایت از مصرف کننده گفت: در صورتی ما می‌توانیم ادعا کنیم که حقوق مصرف کنندگان را رعایت کرده‌ایم که قیمت کالاها و خدماتی را که ارائه می‌دهیم کاملا مستند درج کنیم. مسیح انصاری در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص ثبت قیمت محصولات و خدمات ارائه شده به شهروندان اظهار کرد: مهم‌ترین اصل در قانون حمایت از حقوق مصرف کننده درج قیمت است. در قانون حمایت از حقوق مصرف کننده که مصوب ۱۳۸۸ است بعد از مواد یک تا چهار که در خصوص تعاریف و دیدگاه بوده، اولین اصل که در ماده ۵ آمده درج قیمت است. وی افزود: در این صورت اگر صحبت از درج قیمت می‌شود باید هم کالا و هم خدمات ارائه شده درج قیمت شود که نشان می‌دهد ما اولین و مهمترین اصل حقوق مصرف کننده را رعایت کرده‌ایم. برخی مواقع برداشت اشتباهی بین درج قیمت و قیمت گذاری‌ها می‌شود. انصاری گفت: کالاها از نظر قیمت گذاری به سه دسته تقسیم می‌شوند؛ کالاهایی که توسط سازمان‌های دولتی قیمت گذاری می‌شوند مانند شیر، نان و ...، کالاهایی که اتحادیه‌ها قیمت گذاری می‌کنند و کالاهایی که از طرف عرضه کننده‌ها قیمت گذاری می‌کنند که خدماتی که در گروه اول و دوم نیستند در گروه سوم و توسط عرضه کننده‌ها قیمت گذاری می‌شوند. اما برای انجمن حمایت از مصرف کنندگان درج قیمت بسیار اهمیت دارد. رئیس انجمن حمایت از مصرف کننده گفت: تمام محصولات و خدمات در هر دسته‌ای هم قرار بگیرند باید قیمت داشته باشند و باید برای‌شان قیمت درج شده در نظر بگیرند که مقابل چشم مصرف کننده باشد. اگر حقوق مصرف کننده را یک عرضه کننده می‌خواهد رعایت کند باید قیمت را درج کند. این برداشت که تنها کالاهایی که توسط واحدهای تولیدی عرضه می‌شوند باید قیمت داشته باشند یا قیمت بیشتر باید بر روی مواد خوراکی درج شود که کاملا اشتباه است. وی افزود: قیمت باید برای همه اقلام و خدمات اعلام و درج شود. زمانی که ما خودرو را برای بیمه می‌بریم باید قیمت بر روی دیوار شرکت بیمه گذار یا در سایت مربوطه درج شده باشد تا برای مصرف کننده شفاف‌سازی شود. همه اماکن اعم از بیمارستان‌ها، مطب پزشکان، خشکشویی‌ها، آرایشگاه‌ها، بنگاه‌های معاملاتی، تعمیرگاه‌ها و... همه باید قیمت‌ها و هزینه‌هایشان درج شود. قانون می‌گوید تمام عرضه کنندگان کالا و خدمات موظف‌اند خدمات و کالاهای ارائه داده را با قیمت درج شده به دست مصرف کننده برسانند. انصاری گفت: بیمار قبل از ویزیت باید قیمت را ببیند. مصرف کننده پیش از امضا هر قرارداد یا خرید محصول باید ابتدا قیمت را ببیند و بداند تا بتواند برای بین خواستن و نخواستن انتخاب کند. اگر ما بتوانیم درج قیمت را داشته باشیم، میزان بالایی از مشکلات مصرف کنندگان را حل کرده‌ایم. رئیس انجمن حمایت از مصرف کننده با اشاره به تعیین نرخ برخی کالاها توسط سازمان‌های دولتی تشریح کرد: برخی کالاها توسط سازمان‌های دولتی قیمت گذاری می‌شود که کالاهای اساسی از آن جمله‌اند. البته قیمت این کالا توسط تولید کنندگان پیشنهاد میشود و پس از بررسی توسط سازمان‌های دولتی قیمت گذاری می‌شود. اما کالاها و خدماتی مانند آرایشگاه‌ها توسط اتحادیه‌ها تعیین نرخ می‌شوند البته در بخشنامه ای که اخیرا منتشر شد برخ اقلام گروه یک و دو به گروه سه منتقل شدند که عرضه کننده قیمت را تعیین می‌کرد. انصاری گفت: برای انجمن حمایت از مصرف کننده درج قیمت بر روی محصولات است و میزان قیمت را ناظران باید ارزیابی کنند. ما انتظار داریم سازمان‌های دولتی که وظیفه دارند در این زمینه اقدام کنند و از بیت المال هم ارتزاق می‌کنند نظارتشان را انجام دهند و حتی بخش‌هایی را که اصناف باید ناظر باشند در این امر مهم کوتاهی نکنند. نباید یکی از عمده مشکلات مصرف کننده‌ها عدم درج قیمت باشد. درج قیمت هم تبعیت از قانون و هم رعایت حقوق مصرف کنندگان است. اما بالا یا پایین بودن قیمت باید توسط ارگان‌های ناظر و ذیربط نظارت شود. انتظار می‌رود کار نظارت هم به صورت دوره‌ای انجام شود و از حالت شکایت محوری خارج شود اما هنوز چنین اتفاقی رخ نداده است.

ورود خودروی «کوییک» در آینده نزدیک به بازار

سیاست‌های ما است. مدیر روابط عمومی گروه خودروسازی سایپا درباره نمایش ماشین کوییک در نمایشگاه جنوب شرق کشور اعلام کرد: این خودرو کاملا اتومات، دارای ایربگ، ترمز ای.بی.اس و ... است که قابل رقابت با سایر ماشین‌های آپشنال هم رده خود در بازار است. وی تصریح کرد: گروه خودروسازان سایپا برای رونق تولید ملی در راستای سیاست‌های اقتصادمقاومتی از قطعه سازان داخلی مخصوصا قطعه‌سازان کوچک حمایت می‌کند و طی روزهای اخیر ۵۰۰ قطعه‌ساز حمایت خود را از گروه خودروسازی سایپا اعلام کرده‌اند.

مدیر روابط عمومی گروه خودروسازی سایپا درباره نمایش ماشین کوییک در نمایشگاه جنوب شرق کشور اعلام کرد: کوییک یک خودروی ایرانی آپشنال است که در روزهای آینده پس از اعلام شرکت سایپا وارد بازار خواهد شد. محمدرضا حقیقی در گفتگو با ایسنا از اهداف حضور گروه خودروسازی سایپا در نمایشگاه بین‌المللی خودرو جنوب شرق کشور سخن به میان آورد و گفت: گروه خودروسازی سایپا برای معرفی محصولات خود در راستای سیاست‌های منطقه‌ای در نمایشگاه بین‌المللی شرکت می‌کند. وی ادامه داد: گروه خودروسازی سایپا به مناسبت سالگرد زلزله بم در نمایشگاه بین‌المللی جنوب شرق کشور حضور پیدا کرده و خدمات بسیار خوبی با شرایط ویژه‌ای برای مردم استان کرمان در این نمایشگاه در نظر گرفته است. مدیر روابط عمومی گروه خودروسازی سایپا، گروه خودروسازی سایپا را یکی از بزرگترین تولیدکنندگان خودروی کشور معرفی کرد و افزود: گروه خودرو سازی سایپا همواره به دنبال اجرای مسئولیت اجتماعی خود بوده و گام‌های موثری نیز در این راستا برداشته است که تکریم ارباب رجوع و ارایه خدمات پس از فروش مناسب، از جمله اقدامات گروه خودروسازی سایپا در این راستا است. وی دیدگاه گروه خودروسازی سایپا در ارایه مطلوب خدمات پس از فروش را مهمتر از فروش دانست و بیان کرد: گروه خودروسازی سایپا همواره بر کارمحوری و حفظ کرامات انسانی شاغلین خود تاکید فراوان دارد. حقیقی از معضل بیکاری که یکی از چالش‌های اساسی کشور است سخن به میان آورد و اظهار کرد: گروه خودروسازی سایپا به تولید و اشتغال توجه داشته است و اکنون گروه خودروسازی سایپا اشتغال ۴۸ هزار نفر به صورت مستقیم و ۲۳۰ هزار نفر به صورت غیرمستقیم را ایجاد کرده است. وی، توانمندسازی شرکت‌های زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا را یکی از سیاست‌های گروه خودروسازی سایپا دانست و عنوان کرد: براساس سیاست‌های خود زیرمجموعه‌های خود را از لحاظ کمیت، افزایش کیفیت، ضمن آنکه فعالیت‌های آنها منطبق بر سیاست‌های زیست محیطی باشد، توجه ویژه دارد. مدیر روابط عمومی گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: به دنبال آن هستیم که سهم خود را در بازارهای داخلی و بعضا خارجی افزایش دهیم که برای دستیابی به این مهم کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش خود را افزایش داده‌ایم. وی با بیان اینکه گروه خودروسازی سایپا در نمایشگاه بین‌المللی جنوب شرق کشور مقتدرانه حضور یافته است، تصریح کرد: شرکت خودروسازی سایپا در این نمایشگاه به منظور احترام به مردم نجیب کرمان در سالنی به مساحت ۲۵۰۰ متری حضوری گسترده پیدا کرده است. حقیقی با بیان این مطلب که گروه خودروسازی سایپا در این نمایشگاه ۱۴ خودرو خود را به نمایش گذاشته است، اضافه کرد: خودروهای کوییک، چانگان، سیتروئن C۴ در این نمایشگاه بیشتر به مردم خوب کرمان معرفی خواهد شد. وی بیان کرد: افزایش خدمات پس از فروش و اطلاع‌رسانی به مشتریان که توسط واحد ارتباطات ما صورت می‌گیرد و ارایه خدمات بیشتر نمایندگی‌های استانی به همه هموطنان از مهمترین

سرمقاله

لزوم مدیریت هدفمند واردات خودرو

ادامه از صفحه اول

... با توجه به شرایط کلی کشور و میزان ارزی که نیاز دارد، اکنون میزان واردات از صادرات پیشی گرفته است و باید تلاش کنیم کمترین ارز از کشور خارج شود. بند ۹ اصل ۴۳ قانون اساسی، دولت‌ها را مکلف کرده است سیاست تولید را بر اساس تولید داخل بنا کنند و در این زمینه تاکید مسئولان نظام بر ایجاد اشتغال است؛ اشتغال جز با تولید میسر نمی‌شود و با واردات بی‌رویه اشتغالی در کشور به وجود نمی‌آید. حقیقت این است که نباید واردات را ممنوع کرد؛ بلکه می‌توان با اجرای سیستم‌های تعرفه‌ای و عوارضی برای کسانی که می‌خواهند به منظور استفاده‌های شخصی خودرو وارد کنند، وارد عمل شد؛ به این ترتیب درآمدهای دولت هم از این محل محقق شود. بر این اساس می‌توان با دریافت عوارض و تعرفه‌های بیشتر گمرکی میزان واردات را کنترل کرد. از طرف دیگر ایجاد شرایط رقابتی برای تولیدات داخلی صنعت خودرو ضرورت دارد. برای این کار، در قدم اول باید نرخ ارز را واقعی کرد و نرخ سود بانکی را نیز در حد بین‌المللی پایین آورد تا تولید، رقابتی باشد؛ در این صورت نیاز به حمایت تعرفه‌ای نیز از بین می‌رود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که امسال واردات خودرو نسبت به پارسال ۲۶ درصد بیشتر شده و از طرفی تولید داخل نیز افزایش یافته است، بر این اساس در عمل کمبودی اتفاق نیفتاده است. باید حد مشخصی برای واردات بگذاریم که آن هم توسط نمایندگان مجاز صورت گیرد تا از آن به‌عنوان اهرمی برای تولید داخل استفاده کنیم. باید اولویت واردات با خودروسازان سرمایه‌گذار باشد.

براساس یک اصل اقتصادی، همیشه درآمد مقدم بر هزینه است و باید ببینیم چقدر درآمد ارزی داریم که براساس آن هزینه کنیم؟ وقتی ارز به حد کفایت نداریم یا برای موارد ضروری به آن نیاز داریم، لزومی به صرف آن برای کالای لوکس وجود ندارد. از طرف دیگر تشریح محدودیت‌ها و تصمیمات مدیریتی واردات خودرو برای عموم مردم و واردکنندگان مفید خواهد بود. باید تصمیمات دولتی در این زمینه به ویژه در موارد محدودیت‌های خودرویی و تعرفه زودتر به اطلاع عموم برسد تا کسی بابت سرمایه‌گذاری متضرر نشود. دولت در مواردی که واردکنندگان بخواهند خودروهای وارداتی را در داخل کشور گران‌تر به فروش برسانند، ابزارهایی در اختیار دارد؛ به این ترتیب که تا ۸۰ درصد درآمدهای اتفاقی را می‌تواند به‌عنوان مالیات اخذ کند.

البته تعرفه باید عکس آن چیزی باشد که اکنون اعمال می‌شود و باید تعرفه بالا برای خودروهایی اعمال شود که در داخل کشور امکان تولید داریم و تا بتوانیم از تولید داخل حمایت کنیم. واردات باید مکمل تولید و نه در تقابل با آن باشد، بلکه باید سیاست مدیریت واردات کنترل شده و هدفمند باشد.