

### انتقاد از زرمه‌های احیای وزارت بازرگانی



معاون خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با انتقاد از مسائل مطرح‌شده در ارتباط با احیای مجدد وزارت بازرگانی تأکید کرد اگر قرار است بخشی از وزارت صنعت، معدن و تجارت منفک شده و به‌عنوان وزارتخانه مدنظر قرار گیرد بخش معدن است. بیژن پناهی‌زاده اظهار کرد: اگر قرار است بخشی از وزارت صنعت، معدن و تجارت جدا شود بهتر است این بخش معدن باشد.

وی گفت: اگر تصمیم بر احیای وزارت بازرگانی و جدا شدن بخش تجارت از این وزارتخانه باشد این تصمیم با اشکالاتی مواجه‌است و در ارتباط با واردات کالا و تعرفه‌ها به صورت جزیرهای عمل می‌شود که به زیان تولید است.

### تعیین مشوق برای حضور سرمایه‌گذاران صنعتی

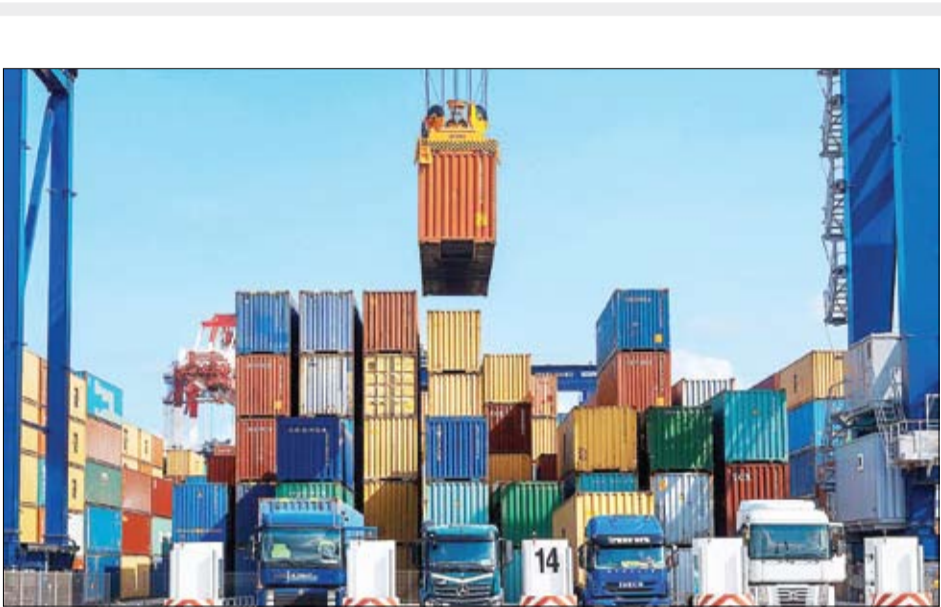


رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: مشوق‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در نواحی صنعتی در نظر گرفته‌شده‌است. علی‌یزدانی افزود:

در برخی نواحی صنعتی از متقاضیان سرمایه‌گذاری و ایجاد واحدهای تولیدی تنها هزینه ایجاد زیرساخت‌ها اخذ و به نوعی زمین تقریباً به شکل رایگان به آنها واگذار می‌شود. وی اظهار کرد: قیمت زمین و حق انتفاع در نواحی صنعتی به شکل اقساط درازمدت از سرمایه‌گذاران اخذ می‌شود تا با این کار صنعتگران برای فعالیت در این مکان‌ها راغب شوند. یزدانی گفت: در نواحی صنعتی اولویت سرمایه‌گذاران با افراد بومی‌است و مدیران محلی باید نظر افراد را برای سرمایه‌گذاری جلب کنند.

**برنامه‌ریزی برای رسیدن به هدف گذاری رشد ۲۵ درصدی صادرات**

# آسیا مهم‌ترین مقصد صادرات ایران



افزایش قابل توجه داشته است.

#### اهمیت صادرات به کشورهای آسیایی

بر این اساس در سال ۱۳۹۵ حجم صادرات کالا در کشورهای حوزه دفتر آسیا و اقیانوسیه رشدی بیش از هفت میلیارد دلار داشته و از ۱۵۸ میلیارد دلار به ۲۳۳ میلیارد دلار رسیده است.
باین وجود همچنان امکان افزایش این ارقام وجود دارد و اگر چه ممکن است نتوان در مورد کشوری مانند افغانستان سقف صادرات را افزایش داد، اما در سایر کشورهای این حوزه پتانسل‌های خوبی برای افزایش حجم صادرات وجود دارد و به عنوان مثال در کشوری مانند پاکستان برای رسیدن به سهم پنج میلیارد دلاری در تلاش هستیم. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر در مجموع از ۴۳ میلیارد دلار صادرات کشور حدود ۲۳ میلیارد دلار یعنی نزدیک به ۵۴ درصد از صادرات به کشورهای آسیایی مربوط می‌شود.

در حال حاضر و با توجه به هدف‌گذاری صورت گرفته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دستیابی به رشد ۲۵ درصدی صادرات کشور در سال جاری، کشورهای حوزه دفتر آسیا و اقیانوسیه تأثیر قابل توجهی می‌توانند داشته باشند. با توجه به این هدف‌گذاری کشورهای حوزه دفتر آسیا می‌توانند نقشی مهم در تحقق این میزان رشد داشته باشند، چراکه در حال حاضر از میان ۱۰ کشوری که بازرهای بزرگ صادراتی ایران به شمار می‌روند هفت کشور در قاره آسیا هستند و می‌توان گفت آسیا مهمترین مقصد صادراتی ایران به شمار می‌رود.

#### آسیا مهمترین بازار کالاهای ایرانی

در همین حال مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت قاره آسیا را مهمترین بازار صادراتی ایران دانست و گفت: در حال حاضر حدود ۳۰ درصد از کل بازار وارداتی

کشوری چون افغانستان در اختیار ایران قرار دارد. سیدمجتبی موسویان اظهار کرد: در حال حاضر بازار واردات کشوری چون افغانستان حدود ۷۵ میلیارد دلار است که از این رقم حدود ۲۵ میلیارد دلار سهم کشور ایران بوده و به عبارتی می‌توان گفت که ۳۰ درصد از واردات این کشور از طریق ایران تأمین می‌شود. او در مورد کشور پاکستان هم توضیح داد: در مورد این کشور همسایه با وجود آنکه بازاری ۴۵ میلیارد دلاری برای واردات وجود دارد، تاکنون ایران توانسته ۷۵۰ میلیون دلار از این صادرات را به خود اختصاص دهد، به عبارت دیگر سهم ما از کالاهای وارداتی این کشور حدود سه درصد می‌شود که البته برنامه‌ریزی‌های متعددی برای افزایش این سهم صورت گرفته است. موسویان، مدیر کل سازمان توسعه تجارت همچنین درباره مهمترین مقصد صادراتی ایران برای صنایع و خدمات صادراتی گفت: در حالی که تجارت و خدمات صادراتی ایران در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ ۱۰ درصد افزایش یافته است، در حالی که صادرات ایران در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ ۲۰ درصد افزایش یافته است.
نوری همچنین با تأکید بر تلاش تمامی بخش‌های دولتی در جهت حمایت از صادر کنندگان اعلام کرد: از طرف دیگر از خدمات سازمان توسعه تجارت ایران را برداخت کمک کارمزد صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی ذکر کرد گفت: صادر کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سازمان توسعه تجارت ایران یا صندوق ضمانت صادرات مراجعه نمایند.

### ضرورت بازاری سازی و گسترش صادرات فولاد



مدیرعامل کارخانه فولاد خوزستان گفت: به دلیل رکود وسیع در بازار مسکن وافت شدید ساخت وسازها در کشور، مجبور به ایجاد بازاری‌های جدید و گسترش صادرات هستیم.

محمدرضا مدرس خیابانی با اشاره بر تغییر راهبردها به سمت صادرات، تأکید کرد: در حال حاضر حوزه تولید در داخل با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کند و باید به داد اقتصاد کشور رسید. وی با بیان اینکه برخی از بانک‌ها به تضامین خود عمل نمی‌کنند خاطر نشان کرد: در حوزه فروش محصولات فولادی با مشکلات زیادی روبرو هستیم و رکود بازار داخلی تأثیر منفی بر تولیدات کارخانه‌ها واحدهای تولیدی بزرگ گذاشته است.

حوزه دفتر آسیا و اقیانوسیه چه تأثیری می‌توانند داشته باشند، گفت: با توجه به این هدف‌گذاری کشورهای حوزه دفتر آسیا می‌توانند نقشی مهم در تحقق این میزان رشد داشته باشند، چراکه در حال حاضر از میان ۱۰ کشوری که بازرهای بزرگ صادراتی ایران، هفت کشور در قاره آسیا هستند و در نهایت می‌توان گفت آسیا مهمترین مقصد صادراتی ایران به شمار می‌رود.

#### حمایت دولت از حضور پایدار صادر کنندگان

در همین حال فرهاد نوری، مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی می‌گوید: استقبال واحدهای تولیدی – صادراتی و بازرگانی از فراخوان‌های سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص دریافت مدارک و مستندات مربوط به پرداخت کمک سود تسهیلات بانکی صادراتی سال ۱۳۹۵ قابل توجه بوده است. نوری در ادامه اضافه کرد: بیش از ۴۵ پرونده در قالب ۶۰۰ قرارداد از واحدهای تولیدی – صادراتی و بازرگانی از طریق سازمان توسعه تجارت ایران و حدود دو برابر این تعداد از طریق بانک توسعه صادرات و همچنین با همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اطلاع‌رسانی و تشکیل پرونده متقاضیان استفاده از تسهیلات انجام شده و امیدواریم در سال ۱۳۹۶، اعتبارات بیشتری جهت کاهش هزینه‌های بنگاه‌های تولیدی – صادراتی و بازرگانی با هدف حضور پایدارتر در بازارهای هدف تخصص یابد. نوری همچنین با تأکید بر تلاش تمامی بخش‌های دولتی در جهت حمایت از صادر کنندگان اعلام کرد: از طرف دیگر از خدمات سازمان توسعه تجارت ایران را برداخت کمک کارمزد صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی ذکر کرد گفت: صادر کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سازمان توسعه تجارت ایران یا صندوق صنایع و خدمات صادراتی مراجعه نمایند.

گروه صنعت، معدن و تجارت: پیش‌بینی‌ها از مدت‌ها قبل نشان دهنده افزایش مبادلات تجاری ایران در دوران «پست‌تحریم» بوده تا جایی که کسب بازرهای جدید صادراتی به‌عنوان هدف اصلی از سوی مسئولان معرفی می‌شد. بررسی آمارهای منتشر شده از سوی گمرک ملی سال‌های گذشته نشان دهنده افزایش سهم قاره آسیا به بیش از ۹۰ درصد در صدور کالا است. طبق این گزارش‌ها کشورهای همچنان و با گذشت بیش از یک سال برجام همچنان کشورهای آسیایی مقاصد اصلی برای کالاهای صادراتی ایران محسوب می‌شدند.

انطور که مسئولان سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرده‌اند کشورهای چین، امارات متحده عربی، عراق، ترکیه، جمهوری کره، هند، افغانستان، ژاپن، پاکستان و عمان به ترتیب ۱۰ کشور عمده مقاصد صادراتی ایران طی سال‌های گذشته هستند. همچنین کشورهای آذربایجان، ایتالیا، ترکمنستان، تایوان، اسپانیا، ارمنستان، آلمان، تایلند، جمهوری عربی سوریه و مصر رتبه‌های ۱۱ تا ۲۰ کشورهای هستند که به ترتیب بیشترین میزان صادرات کالاهای غیر نفتی ایران در مورد آنها صورت می‌گیرد.

کالاهای متفاوتی عمده صادرات ایران به کشورهای همسایه را تشکیل می‌دهند. به‌عنوان مثال این اقلام در مورد کشورهای مانند پاکستان افغانستان محصولات غذایی، کشاورزی و مصالح ساختمانی است. همین اقلام در مورد کشور ترکیه شامل محصولات پتروشیمی، کشاورزی و تا حدی مواد غذایی می‌شود. براساس اعلام مسئولان سازمان توسعه تجارت کشورهای حوزه دفتر آسیا و اقیانوسیه طی سال‌های اخیر در اکثر موارد با افزایش میزان واردات خود از ایران مواجه بوده‌اند و در کشورهای مختلفی مانند ویتنام، تایلند، چین، اندونزی، مالزی، هنگ کنگ و کره حجم واردات کالا از ایران افزایش داشته و تنها در کشور افغانستان طی سال گذشته ۱۹ میلیارد دلار کاهش صادرات داشته‌ایم. با این وجود در مجموع حجم صادرات از این بخش

رشد تولید فولاد در کشور شتاب گرفت

## ایران در رتبه چهاردهمین فولادساز جهان

به کشورمان دارند. سال ۱۳۹۴ جمهوری اسلامی در یک رخداد تاریخی برای نخستین بار از زمان فعالیت در زمینه فولاد (نیمه دهه ۴۰ شمسی) ۴٫۲ میلیون تن صادرات داشت و پارسل‌های ارزش ۵۵ میلیون تن رسید. آمارهای انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد که در چهارماه ۲۰۱۷ (۱۱ تا ۹۵ تا ۱۰ اردیبهشت ۹۶) تولید شش‌ش فولادسازان نسبت به دوره مشابه در سال ۱۶، ۲۰، ۲۰، ۲۰، ۲۰، ۲۰ درصدی داشته و در عین حال در دوره سه ماهه سال میلادی جاری نیز در مقایسه با دوره مشابه ۲۰۱۶ رشد ۱۵ درصدی را ثبت کرد. برپایه جداول آماری انجمن تولید کنندگان فولاد ایران نیز در فروردین اسما ل یک میلیون و ۷۳۴ هزار تن فولاد خام تولید شد که نسبت به ماه مشابه در سال ۹۵، رشد ۱۵ درصدی را ثبت کرده‌است. انجمن جهانی فولاد همچنین در این بررسی آورده، سال گذشته (۲۰۱۶)

انجمن جهانی فولاد اعلام کرده است که براساس بررسی روند مصرف فولاد در کشورهای مختلف، در دوره ۶ سال گذشته، سرانه مصرف فولاد ایران به میزان ۱۵ درصد افت داشت و به رقم ۲۳۸٫۷ کیلو گرم رسید. برپایه این بررسی آورده است، میزان سرانه مصرف فولاد در خاورمیانه در این مدت ۲۵۲ کیلو گرم ثبت شده، به این ترتیب جمهوری اسلامی ایران به میزان ۱۳۳ کیلو گرم کمتر است. طبق بررسی انجمن یاد شده، ایران در جایگاه جهانی چهاردهمین فولاد ساز قرار دارد و این رتبه در حالی احراز شده که از کشورهای فرانسه و انگلیس در این بخش پیشی گرفته‌است. انجمن جهانی فولاد همچنین در مطالعات خود، ایران را به‌عنوان بیستمین صادرکننده فولاد معرفی کرده و این درحالی است که کشورهای اوکراین و ترکیه به ترتیب با رتبه‌های هفتم و دهم جهانی جایگاه بهتری نسبت

به میزان ۴۳۱ میلیون تن تجارت فولاد بین کشورهای صورت گرفت که برابر ۳۱ درصد تولید است و ترکیه سال گذشته ۱۷ میلیون تن و خاورمیانه ۳۳۵ میلیون تن فولاد وارد کردند که رقم ۵۵ هدف صادراتی ایران محسوب شود.

بررسی انجمن جهانی فولاد همچنین حاکی است، در مدت چهار ماه نخست ۲۰۱۷ میلادی، ۶ میلیون و ۳۶۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته میلادی که پنج میلیون و ۵۷۰ هزار تن بود رشد ۱۴٫۳ درصدی دارد. طبق این گزارش ۶۷ کشور تولیدکننده عمده فولاد خام جهان در چهار ماهه نخست ۲۰۱۷، به میزان ۵۵ میلیون و ۸۴۱ هزار تن فولاد خام عرضه کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی که ۵۲۳ هزار و ۲۲۸ هزار تن بود، رشد ۵٫۲ درصدی را نشان می‌دهد.

### شرط حذف قاچاق، هماهنگی همه دستگاه‌هاست



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: راه‌اندازی سامانه شناسه کالای می‌تواند به شرط اجرای همه بخش‌های مرتبط با آن و همکاری تمام دستگاه‌ها و فعالان صنعتی و بازرگانی، در زمینه جلوگیری از قاچاق موثر باشد. محمد مهدی رئیس‌زاده، دبیر انجمن صنایع نساجی در گفتگو با پایگاه اطلاع رسانی دولت گفت: راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا و ارز توسط تشکل‌های انجمن‌های بخش خصوصی و دولت و سایر نهادهای بررسی شده‌است و راه‌اندازی سامانه شناسه کالاهای وارداتی به‌عنوان یکی از این راهکارها می‌تواند در زمینه جلوگیری از قاچاق موثر باشد، به شرطی که همه این بسته به‌طور کامل اجرا شود. رئیس‌زاده در ادامه خاطر نشان کرد: برای اجرای همه دستورالعمل‌هایی که برای تسهیل واردات و صادرات و ساماندهی این صنایع در نظر گرفته شده است، باید همه دستگاه‌ها و فعالان صنعتی و بازرگانی همکاری کنند. این عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن

## سهم ۲ درصدی ایران از تولید خودرو جهان

میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه رکورد تولید خودرو را شکست و به رتبه سیزدهمین تولیدکننده بزرگ کشور در جهان دست یافت. البته در سال‌های بعد از آن با کاهش تولید این جایگاه از دست رفت به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۲ تولید خودرو با افت شدید به حدود ۷۵۰ هزار دستگاه کاهش یافت.

با این حال از سال ۱۳۹۳ با مدیریت دولت یازدهم روند تولید خودرو در کشور مجدداً صعودی شده و سال به سال افزایش یافت. برای سال جاری نیز رشد ۲۵ درصدی تولید خودرو پیش‌بینی شده است.

#### تولید خودرو ۱٫۵ درصد افزایش یافت

اردیبهشت ماه امسال تولید انواع خودرو به طور میانگین ۱٫۵ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع خودرو از ۱۰۲ هزار و ۴۰۳ دستگاه در اردیبهشت ماه سال گذشته به ۱۰۳ هزار و ۹۵۴ دستگاه رسید. اردیبهشت ماه امسال تولید

# تجارت

پنجشنبه ۱۱ خرداد ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۰۴۵

Thu . 1 Jun . 2017

صنعت، معدن، تجارت

## پیشخوان

**ایجاد کنسر سیوم‌های بین‌المللی چهارساز بخش معدن**



عضو هیئت‌ریسه مجلس معتقد است که تشکیل هلدینگ‌های تخصصی در بخش مادن برای ایجاد زنجیره ارزش افزوده و ورود معادن به بورس، یکی از راهکارهای پایین آوردن خطرپذیری صنعت معدنی است. غلامرضا کاتب در گفتگو با خانه ملت، درباره نقش ذخایر معدنی در ایجاد اشتغال پایدار و ایجاد چرخه ارزش افزوده، گفت: ایران به دلیل وسعت سرزمینی و قرار گرفتن در کمربند معدنی، دارای ذخایر فراوان معدنی اعم از زیرزمینی و روزمینی بوده که تاکنون مقدار اندکی از آن کشف و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. وی افزود: از همین میزان نیز درصد بالایی به دلیل استفاده از تکنولوژی‌های قدیمی یا خام‌فروشی نتوانسته نقش خود را در اقتصاد کشور ایفا کند. کاتب با بیان اینکه فارغ التحصیلان بیشمار بخش اکتشاف و بهره‌برداری معادن در خیل عظیم بیکاران قرار گرفته‌اند، که توان استفاده از دانش آنها وجود ندارد، ادامه داد: یکی از راهکارهایی که در دنیای امروز توانسته جوابگوی بخش معن باشد، ایجاد کنسر سیوم‌های بین‌المللی و یا سرمایه‌گذاری‌های مشترک و عقد قراردادهای طولانی مدت برای تضمین سرمایه‌گذاری بخش خصوصی با در نظر گرفتن منافع عمومی و ملی است.

مشکلی در تأمین خرومای ماه رمضان وجود ندارد
مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: با وجود ذخیره سازی مناسب، در ماه مبارک رمضان خرومای مورد نیاز کشور تأمین است و کمبودی نخواهیم داشت. به گزارش سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، علیرضا رستمی، باردار اظهاراتی مبنی بر افزایش ۱۵ الی ۲۰ هزار تومانی قیمت محصول خرما، گفت: قیمت این محصول در بخش عمده و خرده‌فروشی بین ۶۰۰ الی ۵۰۰ تومان و خرده فروشی نیز با لحاظ هزینه‌های جانبی کمتر از ۴۰۰ تومان است. مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، با اشاره به اینکه تا ۴۰ هزار تن از خرومای ذخیره سازی شده در سردخانه‌های استان کرمان موجود است، افزود: با وجود ذخیره سازی مناسب، در ماه مبارک رمضان خرومای مورد نیاز کشور تأمین است و کمبودی در این زمینه نخواهیم داشت. وی تأکید کرد با اقدام‌های صورت گرفته، در حال حاضر سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و انجمن در حال انعقاد قرارداد با سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری جهت عرضه خرما در غرف میادین میوه و تره بار هستند.

### ایران، بزرگ‌ترین اقتصاد خارج از WTO

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، گفت: کشور ما بزرگ‌ترین حجم اقتصاد تجارت خارج از سازمان تجارت جهانی را دارد. به گزارش مهر، محمدرضا استیبانی اینکه ایران بزرگ‌ترین حجم اقتصاد تجارت خارج از WTO را دارد، افزود: الحاق ایران به‌خصوص در شرایطی که روند تکاملی این سازمان در دوران انتقالی به‌خصوص عدم موفقیت مذاکرات دو دوره و تمایل برخی کشورهای بزرگ به خارج شدن از WTO هر چند به صورت شفاهی قرار گرفته، برای این سازمان مهم است و انتظار می‌رود به‌استثانه معدودی از اعضا، کلیت این سازمان از آن استقبال نمایند. وی بر ضرورت توجه به تجارب مذاکرات کالایی کشورهای ملحق شده به WTO، و واقعیت‌های نظام تعرفه‌ای ایران، چشم‌انداز توازن میان تعهدات اعضا اولیه و ملحق شده، آینده WTO و چشم‌انداز الحاق ایران به این سازمان تأکید کرد و اظهار داشت: هر چند برخی بر این باورند که دلیل عدم عضویت در WTO ایران دارای بالاترین نرخ‌های تعرفه در دینا است.

### رکود شدید در بازار خودروهای خارجی

نمایشگاه‌گرد و فعال بازار خودروهای خارجی با اشاره به وجود رکود در بازار خرید و فروش این خودروها، گفت: مشتریان منتظر اعلام سیاست‌های خودرویی دولت پس از انتخابات هستند. کروش طواحن در گفتگو با ایرنا افزود: امروز با وضعیت نامناسبی در بازار خودروهای خارجی مواجه‌یم و رکودی «خوشحناک» بویژه از عید اسما ل تاکنون بر آن حاکم است. به گفته این فعال بازار خودرو، پیشی گرفتن عرضه از تقاضا، یکی از دلایل اصلی این رکود است که فضای انتخاباتی بر آن بی تأثیر نبوده است. وی در ادامه با انتقاد از برخی قوانین داخلی، اظهار داشت ورود خودروهای بی‌ام، بی (BMW) اسبری X (شامل X۳ و X۴) از حدود ۹ ماه پیش تاکنون (با وجود پرداخت پول و حق گمرکات) به دلیل اینکه به سفارش آمریکادر آلمان ساخته شده، بسته شده؛ این در حالی است که دولت به خرید هواپیما از آمریکایی‌ها مبرکت کرده است. طواحن همچنین با اشاره به مشکلات گمرکی، یادآوری کرد این مشکلات سبب شد تا بهمن و اسفند ماه با ارسال اجازه ورود خودروهای خارجی به بازار داده نشود، اما ورود ناگهانی و بیکاره آنها پس از ایام عید نوروز بازار را با مزاد عرضه مواجه کرد. وی پیش‌بینی کرد اسما ل اتفاق خاصی را در بازار خودروهای خارجی شاهد نباشیم.

### همایش منطقه‌ای

#### عاملین فروش شمال کشور آسیاتک

همایش منطقه‌ای بویژه عاملین فروش شمال کشور شرکت آسیاتک در تاریخ ۳ خردادماه در محل سالن کنفرانس این شرکت بر گزار



گردید. در این همایش یک روزه محمدعلی یوسفی‌زاده مدیرعامل، حسین علیمحمدی، معاونت کسب و کار، رضا خمیس‌آبادی مدیر فروش مشتریان شرکت انتقال داده‌های آسیاتک به‌همراه عاملین فروش منطقه ای شمال حضور داشتند. در ابتدای همایش مهندس یوسفی‌زاده با معرفی پروژه‌های جدید مانند برج میلاد و توسعه شبکه دیاسترت و نگهداری (حتوا) به تشریح چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه آسیاتک پرداخت. وی در خصوص حضور شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در بازار بورس نیز توضیحاتی را به حاضرین ارائه کرد و از برنامه‌های آینده شرکت خبر داد. حسین علیمحمدی معاون کسب و کار آسیاتک نیز در خصوص برنامه‌ریزی شرکت‌های ارائه‌دهنده‌های خدمات همراه در سال ۱۳۹۶ اقدامات انجام شده جهت رقابت با سرویس‌دهنده‌ها مانند طراحی سرویس‌های جدید، ربات تلگرام، اپلیکشین موبایل، راه‌اندازی و ارائه‌ی سیم کارت‌های آسیاتک توضیحات جامع و کاملی را برای شرکت کنندگان ارائه کرد. در ادامه همایش مهندس علیمحمدی و مهندس خمیس‌آبادی طی پرسش و پاسخ با عاملین فروش اقدام به ارائه‌ی (راهکارها مناسب برای توسعه کسب و کار کردند. همایش منطقه‌ای عاملین فروش آسیاتک با حضور ۲۰۰ نفر از عاملین منطقه‌ای شمال بر گزار شد. خاطرنشان می‌ساز منطقه شمال شامل استان‌های مازندران، گلستان و گیلان می‌شود.