

**ضعف قطعه‌سازان به دلیل نبود سرمایه‌گذاری**

رئیس انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی معتقد است که امروز بهبود فضای کسب و کار و حضور سرمایه‌گذاران خارجی نقش مهمی در توسعه سهم داخلی سازی قطعه‌سازان به جهت پرداخت سود بالای تسهیلات بانکی، مبالغه‌ها و عدم پرداخت مطالبات معوق تضعیف شده که قطعا با هموار نمودن مسیر سرمایه‌گذاری و همکاری‌ها و رفع موانع تولید این جریان تقویت خواهد شد.
این فعال صنعت قطعه‌سازی خاطرنشان کرد: امروز و چود هر گونه ضعف در قطعه‌سازی کشور موجب عدم همکاری خودروسازان خارجی با قطعه‌سازان داخلی و تمایل به تامین قطعات خارجی خواهد شد.



**تولیدکنندگان نمی‌توانند بهره ۴۰ درصدی بدهند**



رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران می‌گوید پرداخت تسهیلات به‌بخش تولید گره‌ای از مشکلات را رفع نمی‌کند زیرا این اقدام بدهی تولیدکنندگان به سیستم بانکی را افزایش خواهد داد.
سعید عبدالوهاب سهیل آبادی با تاکید بر اینکه تولید توان پرداخت بهره ۴۰درصدی را ندارد، اظهار داشت: تسهیلاتی که به بخش‌های تولیدی پرداخت می‌شود کمکی به واحدهای تولیدی نمی‌کند از این رو باید یک فکری به جهت دیون قبلی تولیدکنندگانی که تسهیلاتی دریافت کرده و در بخش تولید بکار گرفته‌اند، صورت گیرد. وی تصریح کرد: هر تزریقیمی به واحدهای صنعتی که صورت می‌گیرد به جهت بدهی قبلی کمکی به این بخش نخواهد بود.

**با رونمایی از سامانه جامع «تجارت ایران» صورت گرفت؛**

# واردات در اتاق شیشه‌ای

## ۳ گروه کالای وارداتی کد شناسه گرفتند



که از آنها با عنوان گروه «ج» یاد می‌شود و در این گروه کالاهایی چون محصولات کشاورزی (شامل برنج، کنجد، دانه‌های روغنی، کچالو، سموم و پزرها و …) قرار می‌گیرند و طبق آیین‌نامه‌های موجود لازم‌ات واردات این محصولات نیز از تاریخ ۳۱ خردادماه با شناسه‌های تعریف شده انجام شود.

■ **رونمایی از سامانه جامع تجارت**

روز گذشته عبدالله صادقی، معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت در نشست خبری خودز سامانه شناسه کالا رونمایی کرد، او در ادامه به تشریح دستورالعمل‌های مربوطه با قاجاق کالا و ارز که برای ایجاد شناسنامه، شناسه و کد رهگیری بر کالا‌های هدف تاکید دارد، با تشکیل کار گروه‌های تخصصی سامانه شناسه کالا ایجاد و راه‌اندازی شد. معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت بیان داشت:این سامانه به‌شفاف‌سازی اسنادتجاری وهمچنین کنترل قاچاق کالا به کشور کمک می‌کند.
صادقی گفت: ستادی با عنوان ستاد ملی شامل ۱۰ گروه تخصصی تبدیل به شناسایی مراحل مورد نیاز برای تدوین دستورالعمل‌های خاص را آغاز کرده‌است و بعد از پایان مراحل بررسی ۱۱ دستورالعمل تدوین شد.وی با بیان اینکه تمام دستگاه‌های مرتبط با فرایند تجارت کالا از تولید، حمل و نقل و انبارداری هر کدام برای واردات خود را دانشتند، بنابراین ما باید با بررسی تمامی این مقررات به یک دستورالعمل مشترک می‌رسیدیم، صادقی با تاکید بر اینکه با این

گروه صنعت،معدن و تجارت؛ زمان کوتاهی پس از راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی و پیتره واحدتجارت فرامیزی از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران بروز گذشته مجموعه وزارتت،صنعت،معدن و تجارت نیز از سامانه جامع «تجارت» رونمایی کرد. هدف اصلی اعلام شده برای راه‌اندازی این سامانه جامع، مقابله با قاچاق، شناسایی و رهگیری تمام فرآیندهای تجاری کالا اعم از صادرات واردات است.
حالا به نظر می‌رسد که اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای برخورد سیستمی با پدیده قاچاق وارد هر حله نازم‌ای شده است.
انطور که عبدالله صادقی، معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت روز گذشته در نشست خود با خبرنگاران اعلام کرده راه‌اندازی سامانه جامع «تجارت ایران» در راستای اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۲ که بر ایجاد شناسنامه، شناسه و کد رهگیری برای کالا‌های گروه هدف، با تشکیل کار گروه‌های تخصصی صورت گرفته‌است.
انطور که مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گویند اهداف اصلی راه‌اندازی این سامانه کاهش اسناد قابل معامله، کاهش زمان برای تجار و بازرگانان و تولیدکنندگان و شفاف‌سازی فرآیند واردات با تولید تا توزیع است.
حالا می‌توان گفت که هدف این سامانه، مدیریت توزیع از طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.
سامانه شناسه کالا سامانه‌ای است به منظور تولیدور دریافت شناسه کالا و تشکیل شناسنامه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای مدیرت شناسه در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.
سامانه شناسه کالا سامانه‌ای است به منظور تولیدور دریافت شناسه کالا و تشکیل شناسنامه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای مدیریت توزیع از طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.

■ **تعریف شناسه برای ۳ گروه کالایی**

انطور که روز گذشته صادقی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داده است در حال حاضر تعریف و طراحی کدهای شناسایی و رهگیری برای کالا‌هایی در سه گروه مختلف انجام شده است. بر این اساس گروه اول آن کالاها را دارو (انسانی – حیوانی)، مکمل‌های دارویی، تجهیزات پزشکی، لوازم آرایشی، تلفن همراه و تجهیزات ارتباطی قابل نصب سیم کارت و خدماتت تشکیل می‌دهد. این کالاها از تاریخ ۳۱ اردیبهشت‌ماه ملزم به واردات براساس شناسه مربوطه هستند و این شناسه در میداسفارش داده می‌شوند و برخلاف طرح شنبم قرار نیست داخل کشور کدی سفارش داده شود.
صادقی در ادامه با اشاره به گروه «ب» یا «ش» را لوازم برقی، لوازم خانگی برقی، قطعات مصرفی و یدکی وسایل نقلیه، فرآورده‌ها و مشتقات نفت و پتروشیمی، پلاستمش و مصنوعات زینتی، منسوجات و پوشاک، اسباب‌بازی، دام، زنده (گوشت سفید و قرمز) نمودار تاریخ ۳۱ خردادماه برای واردات تمام این کالاها استفاده از شناسه واردات الزامی خواهد بود.
همچنین براساس اعلام‌های صورت گرفته گروه سوم کالا‌های وارداتی

**عدم سیاست‌گذاری حلقه مفقوده صنعت خودرو**



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقدست که حلقه مفقوده صنعت خودرو ایران، عدم وجود سیاست منسجم به منظور ارتقاء توانمندی‌های این صنعت است.
رضا انصاری بانگی را داشت: باید دولت جدید در حوزه سیاست‌گذاری و بومی‌سازی تکنولوژی و ارتقاء توانمندی‌های صنعت خودرو سیاست منسجمی را تدوین کند. وی تصریح کرد: باید نحوه تفاهات و همکاری‌ها در صنعت خودرو به صورتی باشد که منجر به انتقال تکنولوژی و ارتقاء، توانمندی‌های تولیدی در کشور شود.
انصاری گفت: با انتقال تکنولوژی و تمرکز در جهت افزایش داخلی‌سازی و بومی‌سازی تکنولوژی در صنعت خودرو، می‌توان بر هر گونه تغییر در جریان همکاری‌ها، بازار و قیمت‌ها فائق آمد.

# تجارت

چهارشنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۶ # شماره ۱۴۴

Wed • 31 May • 2017

## پیشخوان

**صادرات فولاد**

**بر خلاف سیاست وزارت صنعت ادامه دارد**



دبیر سندیکای تولیدکنندگان لو له و پروفیل فولادی ایران گفت: در حالی که صنایع پایین دستی فولاد کشور با کاهش ظرفیت و افت تولید روبه روست و وزارت صنعت تامین نیاز داخل را اولویت نخست تعیین کرده، اما فولادسازان صادرات را ترجیح می‌دهند.
امیرحسین کاوه در گفتگو با ایرنا اظهار داشت: وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به تولیدکنندگان فولاد کشور، تامین نیاز داخل را به‌عنوان اولویت نخست، پیش از صادرات دانسته و آن را قالب نامه رسمی به معاونین این وزرا تخانه و واحدهای تابعه ابلاغ کرده، اما شکل اجرایی به خود نگرفته است.
کاوه افزود: امروز صنعت فولاد به متولی نیاز دارد و در واقع این بخش نیازمند تشکیلاتی برای ساماندهی امور است، زیرا اکنون متولی مشخص نیست و دستورات وزیر صنعت هم ضمانت اجرایی به دنبال ندارد و بورس کالا هم به شکل یک طرفه در اختیار تولیدکنندگان و فروشندگان است و خریداران کالا پشتیبانی ندارند. وی گفت: مرجع برای پاسخگویی درخصوص اختلاف قیمت میان تولیدکننده داخل خارجی نیست و به جای رونق تولید و اشتغال، خلاف آن عمل می‌شود.

احتمال افزایش ۱۰ درصدی تولید چای در سال جاری پیش‌بینی می‌شود.
اسمال شاهدافزایش ۱۰ درصدی محصول چای در سال جاری باشیم، به گزارش ایسنا، اشرفی عضو هیئت مدیره شرکت مادر تخصصی حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی با روزبهان رییس سازمان چای کشور دیدار کرد.
محمولی روزبهان با گزاره گزارشی از عملکرد سازمان چای کشور به سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت چای طی سه‌سال اخیر اشاره و آن را نشانه پویایی عنوان کرد. وی دستاوردهای حاصل از حمایت‌های دولت تدبیر و امید را در بهبود وضعیت این محصول موثر دانست. وی ایراز امیدواری کرد: با توجه به فعالیت‌های سازمان چای کشور و همت جایکاران در بهبود و ارتقای کیفی تولید و در صورت مناسب بودن وضعیت آب و هوایی شاهدافزایش ۱۰ درصدی محصول در سال جاری باشیم.
در ادامه اشرفی، مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه صنعت چای کشور گزارشی از وضعیت صندوق از نظر میزان تسهیلات پرداختی و تعداد سهامداران ارائه کرد و گفت: صندوق چای با دارا بودن ۴۵ هزار عضو بیشترین اعضا را در بنو تأسیس صندوق مادر تخصصی حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی تاکنون به خود اختصاص داده است. وی ضمن ارزیابی مثبت از عملکرد سازمان چای کشور در چند سال اخیر ایراز امیدواری کرد، با رونق و شکوفایی صنعت چای در سال‌های آتی جای توانمند جایگاه واقعی خود را پیدا کند.

**ارتقای بهره‌وری**

**یکی از پایه‌های اساسی پیشرفت سبایا**

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: خوشبختانه سایپا امروز در مسیر ارتقای تعالی است و قاعدتاً در این مسیر رشد و بهره‌وری یکی از پایه‌های اساسی است.
مدیرعامل سایپا، با بیان مطلب فوق، گفت: به همه معاونان و مدیران شرکت اعلام کردم که سایپا از سال ۹۶ باید مجموعه‌ای باشد با سوادآوری عملیاتی و این یعنی افزایش بهره‌وری در همه بخش‌ها باید صورت گیرد.

بخش‌های سایپا اعم از منابع انسانی، تکنولوژی‌های جدیدو کاهش هزینه‌ها، فعالیت‌های خیلی خوبی در سطح گروه انجام شده‌است. جمالی افزود: بزرگترین امتیاز گروه سایپا در بخش ارتقای بهره‌وری آن است که نیروهای جوان و فعالی در همه شرکت‌های زیرمجموعه به صورت رقابتی فعالیت‌ها را پیش می‌برند و تلاش آنان به مانگیزی داد تا بتوانیم توسعه و ارتقای بهره‌وری را فعال‌تر از گذشته پیگیری کنیم و از همه مدیران شرکت‌های خواهیم که بخش توسعه بهره‌وری شرکت‌ها را چندی بگیرند. وی تاکید کرد: آن چیزی که اکنون در زمینه توسعه شرکت نیاز داریم، ارتقای بهره‌وری در همه زمینه‌ها اعم از امکانات، منابع انسانی، تکنولوژی و منابع دیگر است. مدیرعامل سایپا تصریح کرد: اطمینان دارم فعالیت‌های توسعه بهره‌وری که در گروه سایپا شروع شده و شکل خوبی به خود گرفته، آینده روشنی را برای گروه سایپا رقم خواهد زد. جمالی خاطر نشان کرد: اگر نهایت بهره‌وری را در سوادآوری شرکت تلقی کنیم، اصل اساسی ادامه حیات شرکت، سوادآوری طراحی کرده‌ایم و به همه معاونان و مدیران شرکت اعلام کردم که سایپا از سال ۹۶ باید مجموعه‌ای باشد با سوادآوری عملیاتی و این یعنی افزایش بهره‌وری در همه بخش‌ها باید صورت گیرد.

راهکار‌های توسعه‌دهنده سرمایه گذاری در صنعت خودرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت، راهکارهایی را برای توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو در نظر گرفته است. به گزارش ایسنا، وزارت صنعت اخیراً ویرایش دوم «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» را منتشر کرد. در آن راهبردهای این وزرا، تخته‌برای توسعه بخش صنعت کشور پیش‌بینی شده است. بخشی از برنامه راهبردی این وزرا، تخته‌برد در حوزه صنایع مربوطه به «برنامه راهبردی صنعت خودرو» است. در بخشی از برنامه راهبردی صنعت خودرو، با عنوان «توسعه سرمایه‌گذاری برای ایجاد و تکمیل واحدها» راهکارهای زیر در این رابطه پیش‌بینی شده است: سرمایه‌گذاری برای تولید خودروهای برقی، دوتیروبی، کوچک و کاروان، موتور، برخی قطعات خودرو مانند اگز، کتور، واحد کنترل الکترونیک، ترمز ضد قفل، کیسه هوا، تجهیزات الکترونیکی خطوط و مرکز آزمون خودرو، قطعات و مجموعه‌های خودرو، توسعه ظرفیت تولید بنگاه‌های موجود برای بهبود تولید خودروهای سواری، وانت و قوای محر که خودروهای سبک و سنگین، سرمایه‌گذاری مستقیم/ مشترک با قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان خارجی با نام و نشان تجاری معتبر، حمایت از تولید خودروهای ارزان قیمت و کم مصرف و سازگار با محیط زیست، ایجاد و توسعه مراکز تولید مواد اولیه عمده مورد نیاز صنعت خودرو، توسعه صنایع جانبی راکت‌پذیر، توسعه جایگاه‌های سوخت متناسب با رشد صنعت خودرو و ایجاد و توسعه شهرک‌های صنعتی تخصصی در حوزه صنعت قطعه‌سازی."

**افزایش تولید و فروش محصولات گروه سایپا**

**در اردیبهشت ماه ۹۶**

مدیربازارایی و پیشسرد فروش گروه خودروسازی از افزایش تولید در جهت فروش و تحویل سه موقع تمهیدات محصولات گروه خودرو سازی سایپا در دیهشت ماه ۹۶ خبر داد. به گزارش سایپا، پیوز، رضا تقوی گفت: با درایت مدیربیرت ار شد شرکت و تلاش مهندسین و کارکنان گروه خودروسازی سایپا و در راستای حمایت از تولید داخلی موفق به رشد شمشگیر تولید در اردیبهشت ماه ۹۶ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته شده‌ایم. وی ضمن بیان رفق موانع و مشکلات تولیدی در کشور افزود: با افزایش روند تولید و تحویل سه موقع تمهیدات شاهد توزیع هر چه بیشتر خودروها در شبکه نمایندگی‌ها در سطح کشور خواهیم بود. به گفته وی در حال حاضر سبسی از محصولات گروه خودروسازی سایپا با متونق ترین شرایط در فروش ویژه سالروز آزادسازی خرمشهر جاری بوده که هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی، ثبت نام و تحویل خودرو به نمایندگی‌های مجاز گروه سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایند. همچنین مرکز ارتباط مشتریان گروه خودروسازی سایپا با شماره تلفن ۹۶۵۵۰ پاسخگوی سوالات مشتریان خواهد بود.

■ **تشریح وضعیت ۳ گروه کالایی**
صادقی اضافه کرد: کالا‌های هدف که باید شناسه کالا دریافت کنند، به سه گروه تقسیم شده‌اند که واردات برخی از این کالاها از ۹۶،۳،۳۱ ملزم به شناسه کالا شده و برخی هم از ۳۱،۳،۳۱ ملزم می‌شوند. وی با بیان اینکه گروه الف از ۳۱ ماه ۲ وارد کنندگان آن ملزم به دریافت شناسه کالا شده‌اند، گفت: این گروه شامل داروهای انسانی و حیوانی، مکمل‌های دارویی- ملزومات و تجهیزات پزشکی، فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، مواد خوراکی و آشامیدنی، فرآورده‌های زیست محیطی، تلفن همراه و تجهیزات ارتباطی با قابلیت نصب روی سسیم کارت و محصولات دیجیتال است. وی افزود: در ارتباط با این گروه در مورد داروها هماهنگی لازم با بهداشت و آموزش پزشکی و سازمان دامپزشکی صورت گرفته است. صادقی بیان داشت: گروه ب شامل لوازم خانگی برقی با اولویت تلویزیون، یخچال، فریزر، کولر گازی، اسپیلیت، ماشین لباسشویی، مریو، یو، جاروبرقی، قطعات مصرفی و لوازم یدکی، فرآورده‌ها و مشتقات نفتی، گاز، و پتروشیمی، پلاما هم از شمش و مسکوکات و مصنوعات زینتی، منسوجات و پوشاک، اسباب‌بازی، دام زنده شامل گوشت سفید و قرمز که این کالاها بر اساس دستورالعمل در ۹۶،۳،۳۱ وارد کردند. گانشان باید با ورود به سامانه جامع تجارت شناسه رهگیری می‌گیرند. وی در ادامه به گروه سوم کالایی برای دریافت شناسه کالا اشاره کرد و گفت: محصولات اساسی کشاورزی شامل گندم، برنج، جو، ذرت، دانه‌های روغنی، چای، کنجاله روغن، شکر، کودشیمیایی، سموم و پزرها و سایر گروه‌های کالایی هم از ۳۱،۳،۳۱ باید بر اساس آئین‌نامه شناسه کالا دریافت کنند. وی افزود: البته سایر گروه‌های کالایی باید زمان مهلت بیشتری برای واردات داده شود که زمان آن بعداً اعلام می‌شود.

■ **همکاری با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز**

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت بیان داشت: کار دیگری که ما باید انجام دهیم این است که از طریق ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید پیوند سامانه شناسه کالا را با همه سامانه‌ها فراهم کنیم تا در نهایت بتوانیم در یک زمان مناسب به شفافیت در واردات کالا دست یابیم. صادقی گفت: در کل بندهای مذکور که ملزم به دریافت شناسه کالا شده‌اند، جمعاً ۱۴۹۷ قلم کالا معرفی شده که این اقلام همکن است دارای زیرگروه‌های متعددی باشند. معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت بیان داشت: در گروه کالایی دارویی و پزشکی هم ۴ هزار قلم کالا در این سامانه تعریف شده است. وی با بیان اینکه مدت زمان تست سامانه حدود ۲۰ روز بوده‌است، گفت: هنوز محصولات دريایی برای دریافت شناسه کالا در این سامانه تعریف نشده است اما به مرور این کار هم انجام می‌شود.

فایننشیل تایمز خیر داد:

# «وراسیا» در انتظار تجارت آزاد با ایران

اتحادیه گمرکی، این اتحادیه اقتصادی جان‌نازهای گرفت.

قانون گمرکی اتحادیه از اول جولای ۲۰۱۰ برای جمهوری قزاقستان و روسیه و در ششمین دوره برای بلاروس و لازم الاجرا شد. تا اینکه مرحله بعدی یکپارچگی، با ایجاد فضای واحد اقتصادی (SES) در اول ژانویه ۲۰۱۲ آغاز شد. بالاترین نهاد ناظر بر اجرای مقررات اتحادیه گمرکی و فضای واحد اقتصادی، کمیسیون اقتصادی اوراسیا است که فعالیت خود را از دوم فوریه ۲۰۱۲ شروع کرده است. گفته می‌شود فضای واحد اقتصادی، پیمان اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EUL) را به‌امضا رساندند که از اول ژانویه ۲۰۱۵ به مرحله اجرا درآمده است. اتحادیه اقتصادی اوراسیا، هفت هدف عمده را دنبال می‌کند. تسهیل تجارت، ایجاد بازار مشترک در حوزه کشورهای مستقل هم سود عضو، حذف تدریجی قوانین گمرکی در داخل

اتحادیه، برقراری تعرفه خارجی مشترک در میان کشورهای عضو، هماهنگ‌سازی تشریفات گمرکی، جابه‌جایی آزاد کالا، سرمایه‌پذیری نیرو و خدمات در مرزهای اوراسیا، برقراری سیاست مشترک در زمینه انرژی، صنعت، کشاورزی و وسایل نقلیه، اهداف این اتحادیه را تشکیل می‌دهند. در حال حاضر، جمهوری اسلامی ایران با هر ۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا دارای موافقتنامه سرمایه‌گذاری دوجانبه (BIT) است و راه چندان‌ت اما اضافی موافقتنامه سرمایه‌گذاری در اوراسیا باقی نمانده است.
معاون وزیرتیرین کشور اتحادیه اوراسیا بازاری ۱۴۰ میلیون نفری پیش‌روی تجار ایرانی است. مذاکرات و رفت‌وآمدهای مختلفی نیز میان مقامات دولتی و خصوصی ایران و روسیه طی یک سال اخیر انجام شده‌است. فایننشیل تایمز در گزارش خود نوشته‌است: «پیشنهادهای تجاری در حالی مطرح می‌شوند که نشانه‌هایی از وخامت روابط با آمریکا

تحت ریاست جمهوری دوتالده ترامپ دیده می‌شود. روسیه و ایران از زمانی که تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۴ علیه مسکو وضع شدند، به دنبال عمیق کردن روابطشان بوده‌اند. دستبایی به توافق تجارت آزاد، پیروزی قابل توجهی برای بلوک نوپای اتحادیه اقتصادی اوراسیا خواهد بود و نشان دهنده تحکیم روابط میان ایران و جمهوری‌های شوروی سابق است.»
باید عه‌ای طرف‌های غربی، اهمیت گسترش روابط با شرق خود را نشان می‌دهد. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران جاده‌بریشم و اتحادیه اقتصادی اوراسیا را محور برنامه‌های اتاق ایران عنوان کرده و فروردین امسال پس از بازگشت از مسکو گفت: «بسیار هستیم که با کشورهای اوراسیا به تفرقه تر جیحی برسیم. بیوستن ما به تجارت از پنج کشور اوراسیا در توسعه مناسبات اقتصادی ما با کشورهای منطقه چشم محسوب می‌شود.»

## افت بازار سیمان در ماه رمضان طبیعی است

با شروع ماه رمضان و کاهش تحرکات بازار ساخت و ساز در کشورهای اسلامی، دبیرانجمن کارفرمایان سیمان از افت طبیعی بازار در این ایام خبر داد.
عبدالرضا شخیان در گفتگو با ایسنا، با بیان اینکه وضعیت سیمان در بازار متعادل است، گفت: مشتریان سیمان معمولاً کالایی مدنظر خود را در اسفند خریداری می‌کنند و باساز این محصول در فروردین بافت همراه می‌شود که این شرایط طبیعی است و وقتی که‌امسال در ماه اول سال دانشتیم بیش از سال قبل نبود.

وی در ادامه با اشاره به تقاضای داخلی سیمان در اردیبهشت اظهار کرد: وضعیت سیمان در اردیبهشت به حالت طبیعی برگشت و حدوداً نزدیک به ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تن سیمان جذب بازار داخلی شد و بااراهای صادراتی نیز تقاضای خود را حفظ کردند. وی با اشاره به وضعیت سیمان در ماه رمضان افزود: طبیعتاً در ماه

# پیشنهاد افزایش تعرفه واردات لاستیک از چین و ترکیه

را برای حمایت از صنعت تایر خود اعمال می‌کند اما متأسفانه در ایران هنوز هیچ تدبیر جدی برای افزایش تعرفه واردات تایرهای چینی اعمال نشده‌است. همین موضوع باعث می‌شود تا تولیدکننده داخلی امکان فروش مناسب محصولات خود را در بازار نداشته باشد.
سختگوی انجمن صنفی صنعت لاستیک ایران ادامه داد: در خاورمیانه دو تولیدکننده مطرح در صنعت لاستیک فعالیت می‌کنند که یکی از آنها ترکیه و دیگری ایران است. متأسفانه در قرارداد تجیحی که میان ایران و ترکیه منعقد شده است شرط ترکی‌های می‌تواند با تخفیفات بسیار زیادی لاستیک‌های خود را به کشور ما صادر می‌کنند. تنها اضافه



شده برای خرید سهام بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان بر آورد می‌شود.
مجیی نژاد با بیان اینکه از دولت دوازدهم انتظار داریم به سرعت راهکارهایی را برای آزادسازی این منابع صنعت خودرو پیش‌بینی کند، گفت: بلوکه شدن منابع ۱۰ هزار میلیارد تومان از منابع صنعت خودرو باعث ایجاد مشکلات عدیده برای صنعت خودرو و قطعه و افزایش بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان شده است.



سختگوی انجمن صنفی صنعت لاستیک ایران با تاکید بر اینکه امروز ترکیه با تخفیفات تعرفه‌ای به راحتی لاستیک خود