



قیمت گذاری شورای رقابت اشتباه است



رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران گفت: شورای رقابت در هیچ کجای جهان به‌صند قیمت‌گذاری به میدان نمی‌آید. منجمد رضا نجفی‌منش افزود: وظیفه

اصلی شورای رقابت مراقبت از ایجاد نشدن انحصار است. وی تصریح کرد: قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت غلط‌ترین کار ممکن است، موضوعی که از زمان بیان عبارت «پراید کیلویی چند؟» از سوی رئیس جمهوری دولت نهم و دهم در شورای رقابت بنیان گذاشته شد. نجفی‌منش با تاکید بر مخالفت با قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت، افزود: بازار هوشمنداست و هوشمند عمل می‌کند. وی تواند قیمت یک کالا را مشخص کند. شورای رقابت در برخی موارد پذیرفته به بحث قیمت‌گذاری وارد نشود.

بهرترین حمایت از تولید، تحریک تقاضاست



قائم‌مقام وزیر صنعت می گوید: صنعت از وضعیت رکود به سمت رونق در حرکت است و در این مسیر بهترین حمایت، تحریک طرف تقاضاست تا صنایع پس از تولید محصول بتوانند

آن را به فروش برسانند. رضا رحمانی گفت: بازار داخلی با توجه به جمعیت ۸۰ میلیون کشور، بازار قابل توجهی است و در همین راستا اقدامات مختلفی طی چند سال گذشته انجام شده است.

وی همچنین با بیان اینکه از طرف دیگر تحریک طرف خارجی در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته تا از این طریق صادرات صورت گیرد، گفت: بسته کاملی به منظور صادرات تدوین شده و کلیه طرح‌های منظر در قالب اقتصاد مقاومتی است.

رئیس امور بین الملل انجمن صادر کنندگان سنگ آهن در گفتگو با «تجارت» خبر داده؛

تغییر مسیر صادرات فولاد ایران

اتحادیه اروپا تفرقه ۲۳ درصدی برای فولاد ایران قرار داده است



نظر این کمیسیون در شرایط فعلی این بهترین قیمت محسوب می‌شود. براساس گزارش پلانت، کمیسیون اتحادیه اروپا واردات از برزیل و روسیه را که قیرآردان در ۱۷ ژوایه ۲۰۱۷ منعقد شد مشمول این تعرفه نمی‌شود و اعمال تعرفه فعلی برای این کشورها عطف به‌ماسبق نخواهد شد. کمیسیون اتحادیه اروپا همچنین تاکید کرده‌است که اعمال تعرفه برای این چهار کشور می‌تواند منافع تولیدکنندگان داخل اتحادیه اروپا را تأمین کند. تعرفه‌های ضد دامپینگ تعیین شده به تولیدکنندگان اروپایی اجازه خواهد داد تا تاثیرات مخرب اقدامات دامپینگ کشورهای صادرکننده فولاد به اتحادیه اروپا را جبران کنند. این اقدام با هدف توانمندسازی شرکت‌های فولاد اروپا برای رسیدن به یک سطح پایدار از سوددهی اتخاذ شده است.

یک‌از مواردی که اتحادیه اروپا در تحقیقات خود درباره دامپینگ تولید فولاد در ایران به آن استناد کرده، وضع تعرفه صادراتی توسط دولت برای صادرات سنگ آهن است. در صورت وضع این تعرفه، تولید فولاد در ایران از ران تمام خواهد شد و طبیعتاً امکان صادرات از ران ترم برای تولیدکنندگان فراهم می‌شود. این اتفاق در کنار افزایش ۸۰ برابری صادرات فولاد ایران طی سه سال اخیر، تهدید فولادسازهای ایرانی را برای اتحادیه اروپا جدی‌تر کرده

است. بررسی شرایط تولید و آنچه از سوی اتحادیه اروپا، دامپینگ فولادی نامیده می‌شود از مدت‌ها قبل درباره ایران آغاز شده و اکنون که برخی منابع رسانه‌ای مدعی شده‌اند، قرار بود نتیجه این بررسی‌ها تا اواخر فروردین سال جاری اعلام شود، با این حال و پس از گذشته سه ماه از این زمان طی روزهای گذشته برخی رسانه‌های بین‌المللی از وضع عوارض ۲۳ درصدی برای واردات محصولات فولادی ایران در اتحادیه اروپا خبر داده‌اند.

■ علت وضع تعرفه برای محصولات فولادی ایران

در همین راستا نیتساظ کیوان جعفری، رئیس امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن در گفتگو با خبرنگار «تجارت» با اشاره به مقررات موجود در سازمان تجارت جهانی، گفت: براساس مقررات سازمان تجارت جهانی، اتحادیه اروپا می‌تواند تعرفه‌های ضد دامپینگ را بر روی محصولات کشورهای خارج از این اتحادیه اعمال کند. این اتفاق در صورتی عملی می‌شود که بررسی تحقیقات این اتحادیه نشان دهد. محصولات این کشورها با قیمت‌های پایین‌تر از قیمت‌ها بازار و به‌منظور آسیب‌رساندن به صنعت اتحادیه اروپا وارد



تفاهم با سازمان انرژی اتمی برای اکتشافات معدنی

سرمایه‌گذاری و دولت حمایت و پشتیبانی کند.

نعمت‌زاده‌با تاکید بر تولید صادرات محور اظهار داشت: اگر بخواهیم صادرات محور شویم، چاره‌ای جز سرمایه‌گذاری بر هدف صادرات و بازارهای صادراتی با اشل بزرگ نداریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: ما در بسیاری از زمینه‌ها بازار داریم اما جنس برای صادرات نداریم و برعکس در برخی موارد نظیر سیمان یا کاشی و سرامیک ظرفیت وجود دارد اما به دلیل شرایط منطقه‌ای و رکود در بخش مسکن، تولید گسترده و صادرات نداریم که امیدواریم به زودی این مشکلات برطرف شود.

نعمت‌زاده اظهار امیدواری کرد: معدن روی مهدی آباد هرچه سریع‌تر به کمک فراوری در بخش فولاد بیزیا با اکنون در شرایطی قرار داریم که باید با نفوذ به عمق صنعت به سمت ایجاد ارزش افزوده برویم، وی یادآور شد: ما زمانی سنگ آهن

افت میزان صادرات در بخش فرش ایرانی



رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران درباره وضعیت فرش ایران بازار جهان، گفت: پس از توافق هسته‌ای به‌واسطه آزادسازی صادرات فرش ایران به‌امریکا شاهد یک رشد مقطعی

در این حوزه بودیم که آن هم مشخص بود دوام چندانی نخواهد داشت و بعد از آن، صادرات فرش نسبت به قبل، تغییر محسوسی را تجربه نکرد. سیدرضی حاجی آقامیری، با اشاره به اینکه کالا صادرات غیرنفتی ایران با مشکلات عدیده‌ای مواجه است، افزود: این مشکلات باعث شده در برخی موارد با رکود در صادرات و در مواردی نیز با افت میزان صادرات مواجه شدیم، البته فرش ایرانی علاوه بر این مشکلات، مشکلات مختص خود را نیز دارد.

کشورهای عضو این اتحادیه می‌شود. او اضافه کرد: در اتحادیه اروپا ۳۷ اقدام ضد دامپینگ در بخش فولاد دارد که ۱۵ مورد نا ناشی از نگرانی در خصوص اقدامات کشور چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده صادرکننده فولاد جهان است. البته برخی از این اقدامات مربوط به دامپینگ محصولات فولادی از کشورهای روسیه، برزیل، صربستان و اوکراین است که ایران هم در میانه این کشورها قرار گرفته‌است. به‌نظر می‌رسد که بررسی‌های اتحادیه اروپا نشان می‌دهد که ایران نیز در صادرات برخی از محصولات فولادی خود به کشورهای اروپایی اقداماتی را انجام داده که از آن به‌دامپینگ تعبیر می‌شود: به این ترتیب حالا متاسفانه شاهد وضع تعرفه‌های وارداتی برای محصولات فولادی ایران نیز خواهیم بود.

■ تاثیر تعرفه اروپا بر بازارهای صادراتی فولاد ایران

جعفری در ادامه با اشاره به مقاصد فولاد صادراتی ایران خاطر نشان کرد: در چند سال گذشته با افزایش حجم صادرات فولادی ایران، مقاصد صادراتی ایران در فولاد خام به‌عنوان بخش مهم در صادرات ایران کشورهای تایلند، تایلوان، امارات متحده عربی، عمان، اردن، و… بوده‌اند. برای محصولات تحت فولادی کشورهای ایتالیا، امارات متحده عربی، اسپانیا، عمان و بیشترین سهم واردات از ایران را به خود اختصاص داده‌اند. این کارشناس اقتصادی در پایان گفت: وضع تعرفه ۲۳ درصدی توسط اتحادیه اروپا برای واردات محصولات فولادی ایران، هر چند بزرگ‌ترین بازار محصولات فولادی کشورمان ایرانی به‌شمار می‌آید، اما محدود شدن ورود فولاد ایرانی به کشورهایمانند ایتالیا و اسپانیا که در میان مقاصد صادراتی فولاد ایران هستند تا حدودی بر روی میزان صادرات فولاد کشور تاثیر گذار خواهد بود. جعفری در پایان با اشاره به موقعیت ویژه برخی کشورهای منطقه و حوزه خلیج فارس برای محصولات فولادی ایران، تصریح کرد: کشورهای عمان، اردن، امارات متحده عربی و عراق از جمله کشورهایی هستند که بازار خوبی در اختیار محصولات فولادی ایران قرار داده‌اند، با این همه و با توجه به اتفاقات اخیر منطقه در مورد روابط کشورهای حوزه خلیج فارس با قطر یا یک برنامه‌ریزی دقیق می‌توان به‌خسور فعال در قطر نیز فکر کرد، به‌ویژه اینکه اقدامات عمرانی و روزشاه‌سازی این کشور برای برگزاری جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ می‌توان موقعیتی خوب و بازار جدیدی برای محصولات فولادی ایران باشد.



صادر می‌کردیم اما اکنون به سمت صادرات فولاد آمده‌ایم که نسالی گذشته ۴۰۸ میلیون تن فولاد صادر کردیم و امسال نیز برنامه‌ریزی شش تا هفت میلیون تنی برای صادرات داریم و می‌توانیم همین فولاد را روی گالوانیزه کرده و فولاد گالوانیزه صادر کنیم و این به معنای ایجاد ارزش افزوده خواهد بود.

تجارت

چهارشنبه ۲۸ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۸۰ | Wed • 19 July, 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

کاهش زیان مالی خودروسازان با خصوصی سازی واقعی



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در رابطه با راه‌های دستیابی به خصوصی سازی در صنعت خودروسازی گفت: خصوصی سازی به معنای خروج از مالکیت‌های دولتی است و برای تحقق خصوصی سازی در

صنعت خودروسازی باید این مسئله مد نظر قرار گیرد. محمود بهمنی در گفتگو با خبر خودرو با اشاره به لزوم خصوصی سازی در صنایع مادر افزود: یکی از راه‌های واگذاری صنایع مادر و صنعت خودروسازی به بخش خصوصی واگذاری از طریق سهام شرکت‌ها در بورس است. خصوصی سازی به معنای واقعی صورت پذیرد. وی در رابطه با تاثیر خصوصی سازی بر رشد اقتصادی کشور تصریح کرد: در صورتی که خصوصی سازی به‌صورت واقعی صورت پذیرد درصد ضرر رسانی مالی به صنایع کاهش می‌یابد و رشد و شکوفایی اقتصادی را به دنبال خواهد داشت. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در پایان اظهار داشت: تحقق خصوصی سازی تنها راه برن رفت از مشکلات اقتصادی موجود در جامعه است و با واگذاری صنایع مادر از جمله صنعت خودروسازی به بخش خصوصی تحولی عظیم در حل مشکلات اقتصادی کشور خواهد داد البته دولت باید به نقش نظارتی خود بر فعالیت‌های تولیدی خودروسازان ادامه دهد تا دستیابی به اهداف رشد و توسعه در صنایع امکانپذیر گردد.

تولید چند وانت در کشور متوقف شد

خرداد ما امسال تولید چند مدل وانت در خودروسازان داخلی متوقف شد. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید وانت فوتون شرکت ایران خودرو دیزل با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۳ دستگاه در خرداد ماه ۱۳۹۵ به ۵۶ صفر کاهش یافت. تولید وانت وینگل دو کابین تک دیرانسیل و همچنین وانت وینگل دو کابین دوفیرانسیل شرکت سازهای خودرو دیار نیز متوقف شده و به ترتیب از ۲۰ و ۱۸ دستگاه در خرداد ماه سال گذشته به صفر رسید. خرداد ماه‌سال تولید وانت دیزل ZYAND شرکت زامیاد نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۵۲۵ دستگاه در خرداد ماه ۱۳۹۵ به صفر کاهش یافت. تولید وانت در کار دیگر محصول شرکت زامیاد نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از شش دستگاه در خرداد ماه سال گذشته به صفر رسید. تولید وانت کارا گروه بهمن نیز متوقف شده و از ۲۲۶ دستگاه در خرداد ماه ۱۳۹۵ به صفر کاهش یافت.

از ابتدای سال ۱۸ هزار خودرو وارد کشور شد

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با بیان اینکه در ۳ ماهه نخست اسما ۱۸ هزار دستگاه خودرو به کشور وارد شد، گفت: خودروهای ثبت سفارش شده سال پیش، امسال وارد کشور شد. به گزارش مهر،

میثم رضایی با اشاره به برخی اظهارات در خصوص افزایش بی‌سابقه واردات خودرو به کشور، گفت: براساس اطلاعات موجود دولت و گمرک کشور همچنان از انتشار آمار واردات خودرو طی ۳ ماه سال جاری امتناع می‌کنند و اطلاعاتی در این مورد منتشر نکرده‌اند زیرا تغییرات بی در پی دستورالعمل‌ها و قوانین موجب نوسان شدید در میزان واردات خودرو شده است. وی افزود، اما طبق اطلاعات موجود در ۳ ماهه ابتدای سال جاری ۱۸ هزار و ۳۷۷ دستگاه خودرو به کشور وارد شده که این میزان یک هزار و ۲۷ دستگاه را خودروهای هیبریدی و آمیبالانس شامل می‌شود. بنابراین اظهارات اخیر مننی بر ورود بیش از ۳۰ هزار دستگاه مبنای علمی و کارشناسی نداشته و صحت آن تأیید نمی‌شود. رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو اضافه کرد: رقم ۱۸ هزار و ۳۷۷ دستگاه خودرو بر گفته از مجموع آمار روزانه گمرک کشور، ابتدای تیرماه‌است که مجموع وسایل نقلیه با حجم موتوری ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی را در برمی‌گیرد.

نقش یخخش خصوصی در صنایع کشور پررنگ می شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سهم ۹۶ درصدی بخش خصوصی در معادن و بنگاه‌های کوچک و متوسط از تقویت حضور تشککل‌های صنعتی در دولت دوازدهم خیرداد و گفت: برنامه گسترده‌ای برای تقویت حضور تشککل‌های خصوصی در دولت دوازدهم پیش‌بینی شده‌است. به گزارش ایرنا علی یزدانی با تاکید بر پر رنگ شدن و اثر گذاری نقش بخش خصوصی در دولت دوازدهم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، گفت: در صورت ارائه راهکارهای عملیاتی از سوی بخش خصوصی می‌توان شاهد تحول بزرگی در بخش تولید به ویژه صنعت در کشور بود. وی افزود: مشکلات بخش صنعت باید در گلوگاه‌ها و از سوی تشککل‌ها شناسایی شده و با راهی راهکار به دولت معرفی شود. وی با اشاره به سهم ۹۶ درصدی بخش خصوصی در فعالیت‌های معدنی ادامه داد: در بخش صنعت نیز دولت به دنبال تقویت بخش خصوصی با تقویض اختیارات استانی است از این رو تشککل‌های به نمایندگی از بخش خصوصی با اشرف به مشکلات و اکتش به موقع می‌توانند نقش تعیین کننده در سیاست‌گذاری‌های کشور ایفا کنند. به گفته یزدانی، این برنامه در قالب نقش محوری تشککل‌ها در فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی از همان ابتدای دولت دوازدهم اجرایی خواهد شد.

آغاز جشنواره فروش و تاسیساته گروه سایپا

مدیر بازاریابی و فروش سایپا از آغاز جشنواره فروش تابستانه محصولات گروه خودروسازی سایپا خبر داد. رضا تقوی گفت: متنوع‌ترین سبد محصول و شرایط فروش که شامل انواع خودروهای ساینا، تیا و تیبا ۲ ام‌اژ بنزینی و دوگانه سوز، CS۲۵، سراتو و آریو می‌باشد در این طرح گنجانده شده‌واز ویژگی‌های بارز آن می‌تواند به تحویل فوری و تسهیلات قرض الحسنه بدون ضامن اشاره کرد که در این طرح قرار گرفته است. مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا افزود: به منظور رفاه حال مشتریان عزیز و در راستای رضایتمندی آنان تسهیلات ویژه‌ای برای خودرو تیبا ۲ در نظر گرفته شده که بدونطمان عزیز می‌توانند با پرداخت حدود ۷/۵ میلیون تومان صاحب این خودرو محبوب و جوان پسند شوند. وی در خصوص خودروهای لوکس گروه سایپا مانند سراتو، CS۲۵ و آریو گفت: این خودروها با تسهیلات بدون بهره و کم‌بهره به صورت فوری با بازپرداخت بلندمدت به مشتریان محترم عرضه می‌شود. تقوی خاطر نشان کرد مدت زمان این طرح، (خصوصاً شرایط استثنایی خودرو تیبا ۲) محدود بوده و مختص جشنواره تابستانه سایپا می‌باشد و لذا مقتضی است مشتریان محترم به‌تجوی برنامه‌ریزی کنند تا بتوانند در این مدت محدود از مزایای این طرح بهره‌مند شوند.



رئیس خانه صنعت و معدن استان تهران در خصوص مشکلات بانکی تولیدکنندگان گفت: وقتی سونک بانکی به ۲۲ تا ۲۳ درصد می‌رسد، رقابت بانک‌ها به سمت این سودهای روز و پار این رقابت بر روی دوش تولیدکننده می‌افتد و مسوئله آنها را دشوار می‌کند. به گزارش ایسنا، محمدرضا تمسوی درباره وضعیت تولید گفت: تولیدکنندگان ایرانی سعی می‌کنند در تمام شرایط