

محمد آرزاد از افزایش ۴۰ درصدی قیمت آهن و فولاد در گنگو یا «تجارت» خبر داد؛

شوک آهنی به صنعت کشور



گوش شرفشاهی

k.sharafshahi@gmail.com

پس از آنکه مدت‌ها قیمت آهن به‌اندازه‌ای پایین بود که معادن سنگ آهن و فولادسازی‌ها چالش رو به رو شده بودند، خبر رسید که قیمت آهن بار شد تعجب برانگیزی رو به رو شده است. معادن سنگ آهن هر چند به فولادسازی‌ها موادم اولیه می‌دادند، نمی‌توانستند پول‌هایشان را بگیرند و کارخانه‌های فولادسازی اعلام‌میکردند که بابت مطالباتشان مبلغی کمتر از آن می‌دهند و چون بازار فروش خوبی وجود نداشت، پول هزاران میلیارد تومان سنگ آهن معادن، در فولادسازی‌ها به صورت تیر آهن و میلگرد انبار می‌شد. تا آنکه یک باره قیمت‌ها روند صعودی پیدا کرد. اما اینکه دلیل این گرانی یک باره چیست، در گفتگوی خبرنگار تجارت با محمد آرزاد رئیس اتحادیه آهن و فولاد تهران مورد بررسی قرار گرفت که در ادامه آمده است. وی با بیان اینکه گرانی موادم اولیه و نوسانات قیمت جهانی باعث شده تا قیمت آهن در سطح بازار از ابتدای تیرماه تا کنون ۴۰ درصد افزایش پیدا کند، گفت: سود افزایش آهن قیمت فقط به جیب تولیدکنندگان موادم اولیه می‌رسد. محمد آرزاد با تأکید بر اینکه فروشنده‌گان آهن هیچ نقشی در گرانی شدن قیمت آهن ندارند گفت: فروشنده هرگز نمی‌خواهد آهن را انبار کند زیرا هیچ تئوری در بازار نیست و همان طور که امکان دارد قیمت آهن بالا رود امکان دارد قیمت پایین بیاید. بنابراین فروشنده آهن به سود خودش قانع است و سعی می‌کند در اولین فرصت آهن را با سود قانونی بفروشد و طمع نمی‌کند. رئیس اتحادیه آهن و فولاد تهران با اشاره به اینکه قیمت سنگ آهن، کندوله و آهن اسفنجی گرانی شده

است گفت: اینها موادم اولیه‌ای است که برای تولید شمش و اسلب به کار می‌رود. نتیجه اینکه هر چقدر قیمت موادم اولیه بالا برود، قیمت آهن نیز بالا می‌رود. وی با اشاره به اینکه امروزه قیمت آهن در جهان بالا رفته است گفت: کارخانه‌های داخلی نیز آهن را به خارج صادر میکنند زیرا قیمت در بالا بیشتر از داخل است. آرزاد در حقیقت نگرانی‌ها را در بازار کشور چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده آهن وارد نمی‌شود گفت: چین نیز برای آنکه قیمت پایین نیاید، ۴۰ هزار

تن از تولیدات خود را بالا برده است. از سوی دیگر اروپا و آمریکا نیز برای آهن چینی محدودیت ایجاد کرده‌اند و تعرفه بالایی وضع کرده‌اند. بنابراین چین باید تولید خود را محدود کند. وی در پاسخ به اینکه چرا مانند گذشته از کشورهای تازه استقلال یافته آهن وارد نمی‌گردد گفت: اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار دارد و حقیقتاً نگرانی‌ها را که امکان تولید آن در داخل وجود دارد، از خارج وارد کنیم. بنابراین دیگر یک سال گذشته اقتصاد مقاومتی در بخش آهن

تمرین کردیم و به هیچ عنوان آهنی که امکان تولید در ایران وجود دارد را وارد نمی‌کنیم. رئیس اتحادیه آهن و فولاد تهران در پاسخ به اینکه گرانی شدن قیمت آهن تأثیری بر ساخت و ساز ندارد گفت: ساخت و ساز که در رکود قرار دارد و انبوه‌سازان نیز در بحران هستند. در این شرایط افزایش قیمت آهن بیش از ۵ درصد بر قیمت ساختمان اثر نخواهد گذاشت. وی با اشاره به اینکه بیش از ۸۰ درصد از ارتباط مستقیم با آهن دارند گفت: خودرو، وسازان،

تیم تخصصی آسیب شناسی برای پوشاک وجود ندارد



رئیس پوشش حمایت از تولید پوشاک ایرانی با تأکید بر لزوم تحقیق و تفحص ابعاد مختلف صنعت پوشاک توسط گروه‌های مجرب آسیب شناسی، تصریح کرد: ما هنوز در خصوص تولید پوشاک ایرانی هیچ تیم تخصصی آسیب شناسی قوی بر سر کارها وجود ندارد. برای تغییر مسیر آن در پوشش مردم کشور و

آموزش در حوزه پوشاک به اتاق فکر و یادگیری تبدیل شده است. سوال اصلی اینجاست که این اتاق یادگیری در صدر وزارتخانه‌ها چه جایگاهی دارد و آیا اصلاً دولت مسأله این موضوع توجهی دارد؟! در ۵ سال آینده چه فکر و پیش بینی اندیشیده شده تا صنعت پوشاک ما در مسیر آن حرکت کند؟ وی با بیان اینکه

بسیج اصناف و اتحادیه پوشاک در حد توان خود نهایتاً می‌توانند در استان تهران اثرگذاری داشته باشند، تصریح کرد: در تیم و بهیود رویه پوشش و فرهنگ سازی برای آن به دلیل بی و نظیفه بودن در نهادهای بالادستی، کاری بسیار سخت و دشوار است و هیچ تلاشی در دستگاه‌های اجرایی در جهت بهبود این معضلات دیده نمی‌شود. مدیر عامل موسسه مطالعاتی بین المللی «مدیریت دانش خاورمیانه» خاطرنشان کرد: این کمپین پس از برگزاری جلسات مفصلی به این نتیجه رسید که اگر قرار است کار فرهنگی صورت بگیرد باید در تغییر سبک زندگی کنونی فکری انجام گیرد.

خرید و فروش جواهرات و طلاهای نگین دار چگونه است؟



رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تأکید دارد که در حوزه فروش جواهر آلات رقیات حاکم است و افراد براساس این فضا به کارانتی کالای خود می‌پردازند. محمد کشتی‌آزی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این که هنگام فروش جواهر آلات واحدهای فروشنده ملزم به چه نوع برخوردی هستند؟ اظهار کرد: طبق قانون

تجارت در تمام دنیا شرایط بدین گونه است که اگر فردی کالایی را به فروش رساند اجباری بر خرید مجدد آن ندارد، مگر اینکه برای این کالا گارانتی وجود داشته باشد که در این صورت فرد ملزم است طبق گارانتی عمل کند و عنوان کرد: فروش جواهر امری تخصصی است و هر واحد به اقتضای کاری که انجام می‌دهد کالای خود را گارانتی می‌کند. اما برای استناد به آنچه در صورت گارانتی کالا وجود دارد لازم است حتماً این موارد به صورت مکتوب در فاکتور قید شده باشند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: بدین ترتیب طبق فاکتور مشخص خواهد شد که به هنگام فروش چند درصد از ارزش کالا کم و به چه شیوه‌ای بر خورد خواهد شد. البته قوانین اتحادیه گویای

آن است که اگر در فاکتور به موضوعی اشاره نشده باشد فروشنده می‌تواند به هنگام خرید مجدد کالا ۲۵ درصد از مبلغ خرید را کاهش دهد. کشتی‌آزی اظهار کرد: البته باید توجه داشت که اگر فردی کالایی را خریداری می‌کند صرفاً اینکه در فاکتور آن مطلبی ذکر شده باشد نمی‌توان به هنگام خرید با او برخورد کرد، چرا که ممکن است در واحد مربوطه گران‌فروشی یا تخلفی صورت گرفته باشد که در این صورت آن واحد ملزم است مابه‌التفاوت را پرداخت کرده و رضایت مشتری را فراهم کند. وی درباره فروش طلاهایی که در آنها از سنگ‌های نگین استفاده شده نیز توضیح داد: به هنگام فروش این طلاها وزن نگین و سنگ‌های آنها کشته شده و میلی به آنها نباید کسر خواهد شد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در پاسخ به این که آیا با این شرایط فعالیت در بازار جواهر حالت سلیقه‌ای پیدا کرده و نظارت بر آن دشوار می‌شود؟ گفت: ما در کل واحدها نظارت داریم. در این زمینه قانون‌های خاص خود وجود دارد و بدین شکل نیست که کار به شکل سلیقه‌ای انجام شود.

تجارت

دوشنبه ۱۶ مرداد ۱۳۹۴ شماره ۱۰۹۴
Mon • 7 Aug • 2017

اصناف و کشاورزی

www.tejaratonline.ir

پیشخوان

ر کورد شکنی در صادرات لبنیات

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، میزان صادرات محصولات لبنی کشور در سال ۹۵، ۸۵ هزار تن اعلام و پیش بینی کرد: امسال سهم صادرات لبنیات افزایش و رکورد جدید به دست می‌آید. به گزارش ایلنا، حسن رکنی اظهار کرد: برآورد می‌کنیم که امسال نزدیک به ۱۰ میلیون تن شیر در کشور تولید و به فرآورده‌های مختلف و متنوع تبدیل شود. وی میزان تولید شیر در سال گذشته را ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن عنوان و اظهار کرد: سال گذشته ۸۵ درصد از فرآورده‌های شیر کشور در قالب ۳۰ نوع فرآورده لبنی از قبیل انواع پنیر، خامه، دوغ، ماست و شیر با طعم‌های مختلف و با کیفیت بالا در سبد صادراتی قرار گرفت. رکنی با اشاره به اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومان مشوق صادراتی محصولات لبنی گفت: اعتبار مربوط به بسته مشوق صادراتی محصولات لبنی در سال گذشته به صورت کامل پرداخت شده و امیدواریم مابقی این مشوق در سال ۹۶ جذب شود. وی گفت: سال گذشته شیر خشک و در کنار آن انواع خامه تولید و هر دو محصول قابلیت صادرات داشتند و همین امر منجر به رونق تولید در شیر شد.

عوارض، نفوس تولیدکنندگان را برید

مدیر عامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان گفت: با توجه به آنکه نوسازی ناوگان و اصلاح جاده‌های مهم به شمار می‌رود، اما هزینه آن نباید از جیب تولیدکننده پرداخت شود. ارسال قاسمی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، با انتقاد از افزایش عوارض حمل و نقل در کشتی‌های ماهی‌پروری، اظهار داشت: شورای اقتصاد مصوبه‌ای مبنی بر افزایش عوارض حمل و نقل جاده‌ای از ۳ به ۵ درصد را در دستور کار خود قرار داده است. به گفته وی تفاوت اخذ عوارض ۲ درصدی، حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان هزینه برای تمامی تولیدکنندگان از جمله پرورش دهندگان ماهی در برداشت قاسمی ادامه داد: با توجه به آنکه مسئولان دولتی اظهاراتی مبنی بر کنترل نرخ تورم دارند، از این رو با تحمیل هزینه‌های اضافی به تولیدکنندگان نباید به رکود اقتصادی دامن زد. مدیر عامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان با اشاره به ضرورت اصلاح ناوگان گفت: با توجه به آنکه نوسازی ناوگان و اصلاح جاده‌های مهم به شمار می‌رود، اما هزینه آن نباید از جیب تولیدکننده پرداخت شود.

عرضه مرغ در سرآشپزی کاهش

رئیس اتحادیه پرورنده‌های فصل گرما و کاهش عرضه مرغ را دلیل اصلی نوسانات قیمت دانست و افزود: پیش‌بینی می‌شود تا ۱۵ شهریور ماه نرخ مرغ به همین روال در بازار باقی بماند. مهدی یوسف‌خانی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، از ثبات نرخ مرغ طی ده روز اخیر خبر داد و گفت: امروز نرخ هر کیلو مرغ زنده درب ۷ هزار و ۶۰۰ مرغ ۶۰۰، مرغ آماده به طبخ در کشتارگاه ۷ هزار و ۷۰۰ و توزیع درب واحدهای صنفی ۷ هزار و ۸۵۰ و خرده فروشی ۸ هزار و ۶۰۰ تومان است. به گفته وی نرخ هر کیلو مرغ با کمتر ۷ هزار و ۶۰۰ مرغ ساکمر برابر با قیمت مرغ ۸ هزار و ۶۰۰ تومان است. یوسف‌خانی با اشاره به نرخ سایر مشقات افزود: قیمت هر کیلو سینه با کف ۱۴ هزار و ۵۰۰، سینه بدون کف ۱۵ و قیله مرغ ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان است.

جدول شماره ۴۹۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

گدایی- نوعی رنگ مو ۱۳- از زبان باوقاف آفریقای- فز هادی در فیزیک- پایتخت سوئیس ۱۴- پارچه حریر- پول خرد هندوستان- گوشت بریان ۱۵- زیرکی - بازدید- ملول

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ی	ا	ج	ب	ش	و	ع	ز	ا	ن	ی	ا	ب	و	ی
۲	ا	س	ب	ت	ش	ا	ز	ط	ف	ک	و	ا	س	ب	و
۳	ن	ا	ب	ی	ر	ج	ا	ل	ت	ا	ش	ا	س	ب	و
۴	و	ا	س	ب	ت	ش	ا	ز	ط	ف	ک	و	ا	س	ب
۵	و	ا	س	ب	ت	ش	ا	ز	ط	ف	ک	و	ا	س	ب
۶	ب	و	ر	م	ت	ب	ز	ن	ا	س	ب	و	ر	م	ت
۷	ز	ا	ب	و	ر	م	ت	ب	ز	ن	ا	س	ب	و	ر
۸	ن	ر	ی	ا	س	ب	ت	ش	ا	ز	ط	ف	ک	و	ا
۹	ن	ر	ی	ا	س	ب	ت	ش	ا	ز	ط	ف	ک	و	ا
۱۰	ب	و	ر	م	ت	ب	ز	ن	ا	س	ب	و	ر	م	ت
۱۱	ب	و	ر	م	ت	ب	ز	ن	ا	س	ب	و	ر	م	ت
۱۲	ی	ا	و	س	ل	ی	ا	و	س	ل	ی	ا	و	س	ل
۱۳	ا	س	ب	ت	ش	ا	ز	ط	ف	ک	و	ا	س	ب	ت
۱۴	ر	و	ت	ا	ر	و	ت	ا	ر	و	ت	ا	ر	و	ت
۱۵	ا	س	ب	ت	ش	ا	ز	ط	ف	ک	و	ا	س	ب	ت

عمودی

۱- نقل حدیث - جسور و بی پروا - همراه چغت ۲- رفیع و پایدار - عبید جنگجو ۳- بزرگترین فلات کشور هند - دستورات - از زینت آلات زنانه ۴- شالوده و بنیاد - از آفات گیاهی - یاه - مذکر ۵- تاله چندند - قند - شادمان، شاداب - نیک بختی ۶- دیر کرد - حکمت ارسطویی - زمستان ۷- عدد قرن - فال و با جدیت - رطوبت ناچیز - مردن سخت ۸- برگه های انتخابی - از فیلم های جمشید حیدری - چین و چوک بوست ۹- همراه دفتر - خط کش مهندسی - مارکی بر دروهای سنگین - برابر و مساوی ۱۰- بهره‌وام - کره بر پیشانی - لیف ظرفشویی ۱۱- خدعه - رواندار خفته - بیماری کم خونی ۱۲- سبوس و مطنی - بشقاب پرند -

اخبار بیمه

دکتر صادق: حوزه صدور تقویت و مطالبات معوق تعیین تکلیف می‌شوند

نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل بیمه دانا، وضعیت این شرکت را در مصاحبه با مطلوب آرزایی کرد و از مدیران ارشد مجموعه خواست ضمن تقویت بخش صدور، به تلاش خود برای وصول مطالبات معوق باقیمانده شدت بخشد. صل و گزارش روزنامه تجارت به نقل از روایت عمومی بیمه دانا، دکتر صادق در این نشست شورای مدیران، با تشریح وضعیت و عملکرد شرکت از سال ۱۳۹۲ تا کنون و کسب موفقیت‌های بدست آمده اظهار داشت: در سال ۹۲ میزان پرتفوی شرکت حدود ۷۵۰ میلیارد تومان بود که این رقم در پایان سال گذشته به بیش از دو هزار میلیارد تومان افزایش یافت که حاکی از رشد قابل ملاحظه شرکت و تلاش جمعی کارکنان است. وی، نرخ کشتی‌بری شرکت‌ها در صنعت بیمه را یادآور شد و با اشاره به عملکرد شرکت در بخش فنی و مالی، تقویت حوزه صدور و ضرورت اطلاع‌رسانی به موقع از عوامل مهم تأثیرگذار در روند پیشرفت امور عنوان کرد. دکتر صادق، توجه مناطق و شعب را به جدی گرفتن ادامه وصول مطالبات جلب کرد و افزود: از سرپرستان مناطق، رؤسای شعب و مدیران ستادی و فنی انتظار داریم تا پایان سال جاری تکلیف مطالبات معوق را تعیین و مشخص کنند تا میزان نقدینگی شرکت بیش از پیش افزایش یابد. مدیر عامل بیمه دانا، رعایت شاخص‌های بودجه را مورد تأکید قرار داد و کاهش میزان خسارت را نیز عامل مؤثری در تقویت شاخص‌های مالی عنوان کرد و افزود: امیدواریم از هفته آینده با تشکیل و تقویت جلسات شورای معاونان، عملکرد بخش صدور و وصول مطالبات روند پرشتاب تری گرفته و برنامه‌ها و اهداف شرکت طبق بودجه پیش‌بینی شده محقق شود. در این جلسه شورای مدیران، دکتر مجتبی عطری عضو هیئت مدیره در خصوص تقویت تعامل و مناسبات با بیمه گران، واگذاری اختیارات بیشتر به مدیریت اتومبیل، افزایش تعداد نمایندگان‌ها و نظارت بیشتر بر شعب تأکید کرد.

بیمه آسیا خیرنگاران را بیمه کرد

بیمه آسیا برای یازدهمین سال متوالی خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های جمعی کشور را تحت پوشش بیمه حوادث گروهی قرار داد. روابط عمومی بیمه آسیا در اطلاعیه‌ای با تیریک روز خبرنگار به تمامی فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی، اعلام کرد: بیمه آسیا از سال ۱۳۸۶ و در جهت تقویت قدردانی و همراهی خبرنگاران در مواقع بروز حوادث، خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های جمعی کشور را تحت پوشش بیمه حوادث گروهی قرار داده است. بنابر اطلاعیه، خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های جمعی کشور برای یازدهمین سال متوالی به مدت یک سال از تاریخ ۱۳۹۶/۵/۱۷ تا ۱۳۹۷/۵/۱۷ در مقابل فوت، نقص عضو یا از کار افتادگی دائم (کلی و جزئی) و هزینه‌های پزشکی ناشی از حادثه تحت پوشش بیمه حوادث گروهی بیمه آسیا قرار دارند.

قهرمانی بیمه ایران در مسابقات فوتسال

صنعت بیمه به میزبانی بیمه "ما"

مسابقات فوتسال بین‌المللی صنعت بیمه یادواره شهدای مدافع حرم به میزبانی شرکت سهامی بیمه "ما" برگزار شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه "ما" در این مسابقات ۱۱ تیم از شرکت‌های سپرد، حافظ، سینا، سامان، کارفرین، آرمان، دانه، آسیا، ایران، دی و شرکت بیمه "ما" حضور داشتند که در چهار گروه سه تیمی با یکدیگر به رقابت پرداختند. مسابقات فوتسال صنعت بیمه یادواره شهدای مدافع حرم در سالن فوتسال دانشگاه آزاد واحد پیامبر اعظم (ص) برگزار شد. در روز پایانی این مسابقات، ابتدا دو تیم بیمه "ما" و بیمه سپرد هم برای کسب عنوان سومی مسابقات با یکدیگر رو برو شدند که این بازی با نتیجه ۳ بر ۲ به سود شرکت بیمه "ما" به پایان رسید؛ در ادامه، دو تیم بیمه ایران و بیمه آسیا به مصاف یکدیگر رفتند که در پایان وقت قانونی، این مسابقه با نتیجه مساوی ۳ بر ۳ پایان یافت، در ضربات پنالتی، تیم بیمه ایران توانست به برتری و کسب عنوان قهرمانی دست یابد. در پایان این مراسم جام قهرمانی توسط امیرحسین قربانی معاون فنی بیمه "ما" به محسن پورکیانی مدیر عامل شرکت بیمه ایران و اعضای آن تیم اهدا شد.

پیش‌تازای بیمه معلم در اجرای مسئولیت‌های اجتماعی

چندی پیش بازی کارخانه رویایی ساخته شده توسط شرکت بیمه معلم مقام برتر را در جشنواره رسانه‌های دیجیتال کشور کسب کرد. اقتصاد ایران، چندی پیش بازی کارخانه رویایی ساخته شده توسط شرکت بیمه معلم مقام برتر را در جشنواره رسانه‌های دیجیتال کشور کسب کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از

