

هوشمندی استراتژیک در تلفیق زبان علم و تجربه است

جلسه هیئت اندیشه ورز موسسه اعتباری کوثر با حضور جواد فهیمی پور قائم مقام مدیرعامل، ابوالفضل محمودی مشاور مدیرعامل در امور نظارتی و بانکی، مصطفی امجدیان مدیر مرکز تحول استراتژیک، سید محمد اکبر السادات مدیر ریسک و کارشناسان حوزه مرکزی کوثر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری کوثر؛ جواد فهیمی پور قائم مقام مدیرعامل در این جلسه استفاده از آراء، ایده‌ها و نظرات بیرون از حلقه مدیران اجرایی را از اهداف تشکیل این هیئت دانست و گفت: در یک مجموعه مدیران جامع همه علوم، مسلط به همه فنون و آشنای به همه قوانین، مقررات و ضوابط نیستند فلذا قادر به درک، تجزیه و تحلیل همه مسائل نخواهند بود. اتاق‌های فکری می‌توانند بواسطه گردآوری افراد خبره، خلاق



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران:

اقتصاد ظرفیت این تعداد بانک را ندارد

را نقطه قوتی برای جذب سرمایه‌ها دانست و اظهار داشت: بخش اصلی توسعه اقتصادی با توجه به بازار سرمایه محقق می‌شود و در این راستا نیازمند اطلاع‌رسانی صحیح و تعریف این نوع فرصت سرمایه‌گذاری هستیم. وی خاطر نشان کرد: آنچه که مسلم است به‌عنوان فعالان اقتصادی در طول دوران‌ها کمتر شاهد قدرت بانک مرکزی بوده‌ایم اینکه قادر باشد سیستم بانکی را به رعایت بخش نامه‌ها ملزم کند و اکثرآ شاهد بودیم که بانک‌ها این دستورالعمل‌ها را اطاعت نمی‌کنند و همه به خوبی می‌دانیم که کمتر اتفاق افتاده بانکی همان نرخ سود تسهیلات را اعمال کند.



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یادآور شد: در آخرین جلسه شورای پول و اعتبار مطرح شد که بانک مرکزی باید نظارت خود را افزایش دهد، چون در حال حاضر بانکی وجود ندارد که سود تسهیلات ۱۸ درصدی به تولید دهد. شافعی با تاکید بر اینکه ظرفیت اقتصادی ایران نیازمند این تعداد بانک و موسسه مالی و اعتباری نیست، عنوان کرد: بانک‌ها و مؤسسات باید با یکدیگر ادغام شوند البته دولت مصمم است تا اقتصاد را از وضعیت فعلی تغییر دهد که امیدواریم این موضوع نیز مدنظر وزیران قرار گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تاکید بر اینکه بانک‌ها و نگاه‌های اقتصادی باید به صورت دوشریک و در کنار هم فعالیت کنند، گفت: رابطه بانک‌ها و نگاه‌های اقتصادی باید به صورت دو تکیه‌گاه باشد چون در صورت بروز مشکل برای فعالان اقتصادی قطعاً بانک‌ها نیز دچار ضرر و زیان می‌شوند. شافعی، راهکارهایی که در برنامه ششم توسعه درباره بازار سرمایه عرضه شده

است که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ذکر شده، به این صورت که باید مردمی کردن اقتصاد را مورد توجه قرار داد و سرمایه‌های خرد را جمع و در جهت توسعه اقتصادی به حرکت درآورد، اما متأسفانه در دهه گذشته در کشور ما بانکداری به این شکل نبوده و علیرغم جمع‌آوری سرمایه‌های خرد اما این سرمایه‌ها در تولید هزینه نشده و به سمت دلالی سوق پیدا کرده است.

حوزه بانکی کشور وجود دارد، عنوان کرد: متأسفانه در کشور ما سهم بازار سرمایه در توسعه اقتصادی کوچک است و این موضوع باید به‌عنوان نقطه کور در اقتصاد مورد توجه قرار گیرد، هم‌اکنون سهم بازار سرمایه در اقتصاد ۵ تا ۶ درصد است و برای تأمین مالی بیشتر نگاه‌ها به سمت بانک‌هاست. وی تصریح کرد: اقدامی که بانک‌ها در تمام دنیا انجام می‌دهند دقیقاً همان نقطه هدفی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تاکید بر اینکه ظرفیت اقتصادی ایران نیازمند این تعداد بانک و موسسه مالی و اعتباری نیست، عنوان کرد: بانک‌ها و مؤسسات باید با یکدیگر ادغام شوند البته دولت مصمم است تا اقتصاد را از وضعیت فعلی تغییر دهد که امیدواریم این موضوع نیز مدنظر وزیران قرار گیرد.

غلامحسین شافعی اظهار داشت: در سال‌های گذشته مشکلاتی برای برخی مؤسسات اعتباری و پروژه‌های بزرگ مشارکتی در استان خراسان رضوی اتفاق افتاد که رغبت سرمایه‌گذاران را برای حضور در این استان کاهش داد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: آنچه جالب توجه است این بوده که پروژه‌ها و باسایر مسائلی که در این باره در استان خراسان رضوی روی داده، روزی به‌عنوان الگوهای موفق و تحول در سرمایه‌گذاری از آن‌ها یاد می‌شد و بعد از گذشت بازه زمانی نقاط منفی آن‌ها آشکار شد، بنابراین امیدواریم هر نوع فرصت سرمایه‌گذاری برای هر کجای کشور، با نگاه هم‌فرض و هم‌تهدید و اکاوی شود چون در صورت شکست، جذب سرمایه‌گذاری و اعتمادسازی دوباره با مشکل مواجه می‌شود. شافعی با اشاره به چالش‌ها و مباحثی که در

تاکید بر لزوم شفافیت حساب‌های ارزی بانک اقتصادنویین

تاکید معاون اعتبارات و بین‌الملل بانک اقتصادنویین بر لزوم شفافیت حساب‌های ارزی عضو هیات مدیره و معاون اعتبارات و بین‌الملل بانک اقتصادنویین بر لزوم شفافیت حساب‌های ارزی تأکید کرد.

نصرت‌الله شهبازی در جمع مدیران بین‌الملل این بانک گفت: نخستین بانک خصوصی جمهوری اسلامی در حوزه بین‌الملل از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، که با تلاش و کوشش مضاعف باید با برنامه‌ریزی دقیق جایگاه بانک در این بخش حفظ و ارتقا یابد.

وی به اهمیت تأثیرگذاری در این بخش توسط بانک اقتصادنویین اشاره کرد و افزود: برای دست‌یابی به این مهم برخی اقدامات اساسی در دستور کار قرار گرفته است که از آن جمله شفافیت‌داری‌ها، آموزش همکاران، مدیریت اقلام‌داری، توجه به مقررات و آیین‌نامه‌ها و اولویت‌بندی اهداف را می‌توان برشمرد.

عضو هیات مدیره بانک اقتصادنویین در ادامه به تأثیرات تغییر در سازمان‌ها اشاره کرد و گفت: به‌شخصه معتقدم تغییر در سازمان مثبت و ارزنده است و با هر تغییر، روزنه‌های امید در سازمان ایجاد و انگیزه‌ها و اندیشه‌ها فرصت رشد و پرورش پیدا می‌کنند.

شهبازی مدیریت در کشور را به مسابقه دوامداری تشبیه کرد و گفت: در ایران هر مدیر در مقطعی وظیفه‌ای را بر عهده می‌گیرد که زمانی که عهده‌دار این مسئولیت است باید تلاش کند و از ایده‌ها و نوآوری‌ها برای تأمین منافع سازمان خود بهره‌برد و نهایتاً روزی این وظیفه را به دیگری محول کند.

سومین همایش کلوپ‌هایما سواران ایران در تهران برگزار شد



هایما ایران هم‌اکنون از خرسندی می‌کند و عقیده دارد: تشکیل این کلوپ‌ها برای اعضا و مالکین بسیار مفید است. زیرا وقتی خودروی جدیدی را می‌خرید، خریداران کلوپ‌های تخصصی می‌توانند باعث تبادل نظر و گرفتن پاسخ‌های اعضا کلوپ شوند. حسین نعلبندیان، مسئول کلوپ‌هایما سواران ایران نیز در خصوص این همایش گفت: قبلاً دو همایش دیگر را برگزار کرده بودیم که یکی در اسفند ماه سال ۹۵ و دیگری در اردیبهشت امسال برگزار شد. در واقع این سومین همایش کلوپ‌هایما سواران ایران است که برگزار می‌شود. وی با اشاره به این که کلوپ‌هایما سواران ایران سعی می‌کند با ایران خودرو ارتباط برقرار کند، گفت: در حال حاضر کانال تخصصی‌هایما که به کمک دوستان آن اداره می‌کنیم بیش از ۱۱۹۰ عضو دارد و سایت www.Haimaclubiran.com نیز که به‌همت اعضای کلوپ اداره می‌شود، از سایت‌های پر بازدید در خصوص برند هایما است. وی در پایان گفت: انشالله در آینده به دنبال برگزاری تورهای تفریحی با حضور اعضای کلوپ هستیم.

هایما ایران هم‌اکنون از خرسندی می‌کند و عقیده دارد: تشکیل این کلوپ‌ها برای اعضا و مالکین بسیار مفید است. زیرا وقتی خودروی جدیدی را می‌خرید، خریداران کلوپ‌های تخصصی می‌توانند باعث تبادل نظر و گرفتن پاسخ‌های اعضا کلوپ شوند. حسین نعلبندیان، مسئول کلوپ‌هایما سواران ایران نیز در خصوص این همایش گفت: قبلاً دو همایش دیگر را برگزار کرده بودیم که یکی در اسفند ماه سال ۹۵ و دیگری در اردیبهشت امسال برگزار شد. در واقع این سومین همایش کلوپ‌هایما سواران ایران است که برگزار می‌شود. وی با اشاره به این که کلوپ‌هایما سواران ایران سعی می‌کند با ایران خودرو ارتباط برقرار کند، گفت: در حال حاضر کانال تخصصی‌هایما که به کمک دوستان آن اداره می‌کنیم بیش از ۱۱۹۰ عضو دارد و سایت www.Haimaclubiran.com نیز که به‌همت اعضای کلوپ اداره می‌شود، از سایت‌های پر بازدید در خصوص برند هایما است. وی در پایان گفت: انشالله در آینده به دنبال برگزاری تورهای تفریحی با حضور اعضای کلوپ هستیم.

هایما ایران هم‌اکنون از خرسندی می‌کند و عقیده دارد: تشکیل این کلوپ‌ها برای اعضا و مالکین بسیار مفید است. زیرا وقتی خودروی جدیدی را می‌خرید، خریداران کلوپ‌های تخصصی می‌توانند باعث تبادل نظر و گرفتن پاسخ‌های اعضا کلوپ شوند. حسین نعلبندیان، مسئول کلوپ‌هایما سواران ایران نیز در خصوص این همایش گفت: قبلاً دو همایش دیگر را برگزار کرده بودیم که یکی در اسفند ماه سال ۹۵ و دیگری در اردیبهشت امسال برگزار شد. در واقع این سومین همایش کلوپ‌هایما سواران ایران است که برگزار می‌شود. وی با اشاره به این که کلوپ‌هایما سواران ایران سعی می‌کند با ایران خودرو ارتباط برقرار کند، گفت: در حال حاضر کانال تخصصی‌هایما که به کمک دوستان آن اداره می‌کنیم بیش از ۱۱۹۰ عضو دارد و سایت www.Haimaclubiran.com نیز که به‌همت اعضای کلوپ اداره می‌شود، از سایت‌های پر بازدید در خصوص برند هایما است. وی در پایان گفت: انشالله در آینده به دنبال برگزاری تورهای تفریحی با حضور اعضای کلوپ هستیم.

هایما ایران هم‌اکنون از خرسندی می‌کند و عقیده دارد: تشکیل این کلوپ‌ها برای اعضا و مالکین بسیار مفید است. زیرا وقتی خودروی جدیدی را می‌خرید، خریداران کلوپ‌های تخصصی می‌توانند باعث تبادل نظر و گرفتن پاسخ‌های اعضا کلوپ شوند. حسین نعلبندیان، مسئول کلوپ‌هایما سواران ایران نیز در خصوص این همایش گفت: قبلاً دو همایش دیگر را برگزار کرده بودیم که یکی در اسفند ماه سال ۹۵ و دیگری در اردیبهشت امسال برگزار شد. در واقع این سومین همایش کلوپ‌هایما سواران ایران است که برگزار می‌شود. وی با اشاره به این که کلوپ‌هایما سواران ایران سعی می‌کند با ایران خودرو ارتباط برقرار کند، گفت: در حال حاضر کانال تخصصی‌هایما که به کمک دوستان آن اداره می‌کنیم بیش از ۱۱۹۰ عضو دارد و سایت www.Haimaclubiran.com نیز که به‌همت اعضای کلوپ اداره می‌شود، از سایت‌های پر بازدید در خصوص برند هایما است. وی در پایان گفت: انشالله در آینده به دنبال برگزاری تورهای تفریحی با حضور اعضای کلوپ هستیم.

هایما ایران هم‌اکنون از خرسندی می‌کند و عقیده دارد: تشکیل این کلوپ‌ها برای اعضا و مالکین بسیار مفید است. زیرا وقتی خودروی جدیدی را می‌خرید، خریداران کلوپ‌های تخصصی می‌توانند باعث تبادل نظر و گرفتن پاسخ‌های اعضا کلوپ شوند. حسین نعلبندیان، مسئول کلوپ‌هایما سواران ایران نیز در خصوص این همایش گفت: قبلاً دو همایش دیگر را برگزار کرده بودیم که یکی در اسفند ماه سال ۹۵ و دیگری در اردیبهشت امسال برگزار شد. در واقع این سومین همایش کلوپ‌هایما سواران ایران است که برگزار می‌شود. وی با اشاره به این که کلوپ‌هایما سواران ایران سعی می‌کند با ایران خودرو ارتباط برقرار کند، گفت: در حال حاضر کانال تخصصی‌هایما که به کمک دوستان آن اداره می‌کنیم بیش از ۱۱۹۰ عضو دارد و سایت www.Haimaclubiran.com نیز که به‌همت اعضای کلوپ اداره می‌شود، از سایت‌های پر بازدید در خصوص برند هایما است. وی در پایان گفت: انشالله در آینده به دنبال برگزاری تورهای تفریحی با حضور اعضای کلوپ هستیم.

هایما ایران هم‌اکنون از خرسندی می‌کند و عقیده دارد: تشکیل این کلوپ‌ها برای اعضا و مالکین بسیار مفید است. زیرا وقتی خودروی جدیدی را می‌خرید، خریداران کلوپ‌های تخصصی می‌توانند باعث تبادل نظر و گرفتن پاسخ‌های اعضا کلوپ شوند. حسین نعلبندیان، مسئول کلوپ‌هایما سواران ایران نیز در خصوص این همایش گفت: قبلاً دو همایش دیگر را برگزار کرده بودیم که یکی در اسفند ماه سال ۹۵ و دیگری در اردیبهشت امسال برگزار شد. در واقع این سومین همایش کلوپ‌هایما سواران ایران است که برگزار می‌شود. وی با اشاره به این که کلوپ‌هایما سواران ایران سعی می‌کند با ایران خودرو ارتباط برقرار کند، گفت: در حال حاضر کانال تخصصی‌هایما که به کمک دوستان آن اداره می‌کنیم بیش از ۱۱۹۰ عضو دارد و سایت www.Haimaclubiran.com نیز که به‌همت اعضای کلوپ اداره می‌شود، از سایت‌های پر بازدید در خصوص برند هایما است. وی در پایان گفت: انشالله در آینده به دنبال برگزاری تورهای تفریحی با حضور اعضای کلوپ هستیم.