



## باید برای تحقق بانکداری اسلامی تلاش مستمر داشته باشیم

ضمن بررسی و اتخاذ تصمیم مناسب با ارائه راهکار مقتضی در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به رفع مسائل و مشکلات حوزه سرمایه انسانی اقدام نمایند. مدیر عامل بانک با اشاره به تلاش مدیران عالی بانک برای تأمین نیازهای مادی و معنوی همکاران و خانواده آنان، خاطر نشان کرد: کاستی‌های موجود در خدمات رفاهی و برخی

مدیر عامل بانک مهر اقتصاد با حضور در جمع کارکنان شعبه باغ بهادران اصفهان بر تلاش مستمر در راستای تحقق بانکداری اسلامی تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مهر اقتصاد استان اصفهان؛ سید ضیاء ایمانی \_ مدیر عامل بانک \_ در جمع همکاران این شعبه، گفت: هیات عامل بانک در سفرهای استانی تلاش دارد علاوه بر اطلاع‌یابی از مشکلات همکاران

هکرها به موجودی حساب بانکی شما چشم دوخته اند!

# خطر در کمین ۴۰۰ میلیون کارت بانکی



بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرند، اصطلاحاً قابلیت تبدیل به کیف پول را دارند؛ به این صورت که می‌توانند پرداخت‌های خرد را به صورت خودکار انجام می‌دهند به علاوه اینکه امنیت بالاتری هم دارند. آرننگ در ادامه به ضعف امنیت اطلاعات کاربران کارت‌های بانکی مغناطیسی اشاره کرد و گفت: کارت‌های بانکی موجود در ایران همه از نوع مغناطیسی هستند که همه اطلاعات بانکی صاحبان حساب را در خود جای می‌دهند. همین مساله باعث می‌شود تا به راحتی بتوان از آنها سوءاستفاده کرد. برخی از سوءاستفاده‌گران بانصب دستگاهی (اسکیمپر) در کنار کارت‌خوان‌ها اطلاعات داخل کارت را کپی و با دسترسی به رمز مشتری بعداً از حساب او سوءاستفاده می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه خدمات بانکداری الکترونیک در ایران نوسپاست، گفت: در گذشته اینگونه مشکلات امنیتی بانکداری در کشور کمتر دیده می‌شد؛ اما در حال حاضر و همزمان با توجه و آشنایی بیشتر با تکنولوژی کارت‌های مغناطیسی، سوءاستفاده از آنها نیز بیشتر شده است. در ایران در بسیاری از مغازه‌ها مشتریان با در اختیار گذاشتن کارت و اعلام رمز به فروشنده این فرصت را به سوءاستفاده کنندگان می‌دهند تا از کارت آنها سوءاستفاده شود.

او افزود: ذکر این موضوع ضروری هست که در حال حاضر سرویس‌های خوبی در این حوزه وجود دارد ولی از لحاظ امنیتی باید در این زمینه بیشتر کار شود و استفاده از رمزهای متغیر کارت‌ها یا CVV۲ متغیر از راه حل‌های موجود است.

این کارشناس در پایان بر ضرورت پی‌گیری بانک مرکزی برای تبدیل کارت‌های فعلی به کارت‌های تراشه‌دار تأکید کرد و گفت: کارت‌های تراشه‌دار علاوه بر امنیت بالایی که دارند بسیار تسهیل‌گر هم هستند چرا که شهروندان را از همراه داشتن کارت‌های مختلف متنوع و اتوبوس یا بلیت‌های مختلف بی‌نیاز می‌کنند و همه خریدها را به تنهایی می‌توانند انجام دهند.

اکنون و با پیشرفت‌های تکنولوژیکی در حوزه فناوری اطلاعات ضرورت استفاده از کارت‌های بانکی با فناوری‌های نوین تراشه‌ای برای جلوگیری از کپی شدن اطلاعات کاربران بیشتر از گذشته احساس می‌شود. کارت‌های رایج برای انجام خدمات بانکی در کشور مغناطیسی و دارای یک نوار مشکی رنگ بر روی خود هستند که اطلاعات حساب بانکی فرد را در خود دارد؛ این نوار به گفته کارشناسان قابل کپی شدن و در نتیجه هک شدن است.

آیدین آرننگ کارشناس حوزه بانکداری الکترونیک در گفت‌وگو با ایسنا، معضلات این بانکداری را بیشتر متوجه نحوه مدیریت خدمات رسانی کارخوان‌ها دانست و اظهار کرد: یکی از معضلات حوزه بانکداری الکترونیک در حوزه دستگاه‌های کارت‌خوان است که کارمزدی بابت ارائه این خدمات از پذیرنده‌ها دریافت نمی‌شود و طبق قانون بانک‌های متصل به حساب پایانه فروش مجبور به پرداخت کارمزد به شرکت‌های ارائه دهنده سرویس هستند که این مساله در نهایت باعث ناتوانی در مدیریت و تجهیز امکانات بانکداری الکترونیک است. این کارشناس افزود: عدم مدیریت درست

برای متقاضیان صادر می‌شود و به منظور دسترسی سریع و ایمن در تبادل و نقل و انتقال در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد اما به هر صورت وجود امنیت کامل در مورد آنها اکنون جای بحث دارد.

کارت‌های بانکی که کاربردهای مختلفی از برداشت پول تا خرید و جابجایی و نقل و انتقال را برای مشتریان انجام داده و دارای مشخصه‌های امنیتی از جمله نام صاحب کارت و یا نوار مغناطیسی هستند که اطلاعات مهمی مانند اطلاعات هویتی دارنده کارت در آن درج می‌شود. این همان موضوعی است که اکنون مورد توجه قرار دارد. کارشناسان حوزه بانکداری الکترونیک معتقدند با اینکه سیستم بانکداری الکترونیک در ایران مطمئن است اما جزو معدود خلاءهای امنیتی آن را می‌توان وجود همین کارت‌های مغناطیسی اعلام کرد.

به اعتقاد این کارشناسان کارت‌های مغناطیسی فعلی قابلیت هک شدن داشته و به راحتی می‌توان آن را از طریق مثل نصب دستگاه‌های کوچک به دستگاه‌های کارت‌خوان کپی و هک کرد مودی که بارها شاهد بوده‌ایم و گزارش‌های مختلفی از سوی مردم در رابطه با آن اعلام شده است.

امنیت شبکه بانکی به ویژه در حوزه بانکداری الکترونیک موضوعی است که اغلب مورد بحث میان دستگاه‌های ذریبط و یا کارشناسان قرار می‌گیرد. گاهی این انتقاد وجود دارد که بسا وجود پیشرفت‌های قابل توجهی که در حوزه بانکداری الکترونیک ایران رخ داده اما همچنان در پاره‌ای از مسائل امنیت به طور کامل وجود نداشته و ورود هکرها به شبکه اطلاعاتی بانکی می‌تواند یک تهدید باشد. در سوی دیگر البته مقامات بانکی تأکید دارند که امنیت در حوزه بانکداری الکترونیک در سطح بالایی بوده و نتایج، این موضوع را تأیید می‌کند. اغلب کارشناسان نیز بر این عقیده‌اند که گرچه در حال حاضر شبکه بانکداری الکترونیک ایران در قیاس با سایر بانک‌های جهان در سطح مورد قبولی قرار دارد ولی نمی‌توان با صراحت گفت که ورود هکرها به طور کامل حذف شده است چرا که این موضوع می‌تواند برای حوزه الکترونیک در هر نقطه از جهان وجود داشته باشد و اجتناب‌ناپذیر نیست.

اما یکی از مسائلی که می‌تواند خود عاملی برای تهدید منافع مردم در بانک‌ها باشد به کارت‌های بانکی که در دست آنها قرار دارد، برمی‌گردد موضوعی که کارشناسان بر آن تأکید داشته و معتقدند اکنون زمان آن فرا رسیده تا دستور کارت‌های بانکی تغییر کند. در حال حاضر آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که تا ابتدای سال جاری حدود ۴۱۴ میلیون کارت بانکی در انواع مختلف صادر شده است، بر این اساس نزدیک به ۲۷۱ میلیون کارت برداشت، یک میلیون و ۴۷۰ هزار کارت اعتباری، حدود ۱۴۰ میلیون کارت هدیه و خرید و همچنین یک میلیون و ۹۷۰ هزار کارت الکترونیک صادر شده و در دست مردم در حال گردش بوده است. وجود تعداد بالای کارت‌های بانکی بر این تأکید دارد که به مرور زمان با توسعه بانکداری الکترونیک استفاده از این کارت‌ها نیز جایگزین پول‌های نقد شده و ترجیح می‌دهند که از کارت‌های بانکی بجای نقل و انتقال فیزیکی پول استفاده کنند. گرچه این کارت‌ها نیز با رعایت اصول ایمنی

## راه اندازی فایل نهاب و دریافت کد شهاب در موسسه اعتباری ملل

شبهه بانکی میسر می‌سازد. شهاب یا شناسه هویت الکترونیک بانکی، شناسه منحصر به فردی است که جهت شناسایی مشتریان بانکی به هر یک از اشخاص حقیقی و حقوقی اختصاص می‌یابد. از اهداف کلان این پروژه فراهم کردن بستری امن برای انتقال امن اطلاعات هویتی و بانکی مشتریان نظام بانکی به مرکز ریشه گواهی بانکی جهت صدور توکن‌های «نماد» بوده و به عنوان

خواهد بود موسسه اعتباری ملل این امکان را دارد تا هنگام تعریف شخص جدید در سامانه بانکی ضمن احراز هویت، برای پیشگیری از اشتباهات احتمالی از سامانه نگاه/ثبت احوال نیز اطلاعات هویتی اشخاص را اعلام نماید. نهاب سامانه‌ای یکپارچه حاوی اطلاعات هویتی مشتریان است که تخصیص شماره شناسایی منحصر به فرد برای هر یک از افراد جامعه را در



در راستای تولید فایل نهاب و دریافت کد شهاب بانک اطلاعاتی مشتریان حقیقی ایرانی موسسه بر اساس استخدام گروهی از سازمان ثبت احوال بروز رسانی شد. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل، از آنجا که صحت اطلاعات پایه مشتریان و بروز بودن آنها بسیار حائز اهمیت است و کلیه خدمات بانکی اعم از داخلی و شبایی به حساب‌ها بر اساس کد شهاب

## رونمایی از دو محصول جدید بانک صادرات ایران

پرداخت وجه است و از کلیه خصوصیات خودپردازهای مشابه در بازار برخوردار بوده بعلاوه اینکه از نظر هزینه، حداقل نصف هزینه خودپردازهای موجود را دارا می‌باشد و از امکانات نرم افزاری ویژه‌ای با قابلیت انعطاف بسیار بالا برای کاربری در مراکز خدماتی مختلف برخوردار می‌باشد.

دکتر عزیزباز در ادامه به توصیف خصوصیات اسکندر ساخته شده در بانک با کاربری مدیریت مستندات پرداخت و به این نکته اشاره کرد که قیمت تمام شده بسیار پایین اسکندر و قابلیت‌های ویژه این اسکندر در تعاملات نرم افزاری

گذاری کرده است و در این اقتصاد توجه اساسی به جای هزینه بر روی زیر ساخت‌های فیزیکی بر روی مواردی به هزینه تر مانند تمرکز بر افزایش کیفیت مدیریت و برنامه ریزی است و در این راستا بانک صادرات ایران استراتژی توسعه توانمندی‌های سخت افزاری مبتنی بر نرم افزار را در پیش گرفته و از اینرو تا جایی که امکان دارد به جای استفاده از سخت افزار، با راه حل‌های نرم افزاری، نیازهای سخت افزاری را پوشش خواهیم داد. در ادامه وی به بیان توانمندی‌های خودپرداز رونمایی شده پرداخت و گفت: خودپرداز جدید از نوع خودپردازهای بدون

همزمان با برگزاری نشست مدیر عامل بانک صادرات ایران با خبرنگاران از ۲ محصول جدید در حوزه خدمات و بانکداری الکترونیک تحت عنوانین؛ «خودپرداز» و «اسکنر» رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، در این نشست دکتر عزیزباز مدیر امور فناوری اطلاعات بانک با اشاره به سیاست‌های کلان کشور مبنی بر اقتصاد مقاومتی به این نکته اشاره کرد که همگام با سیاست‌های کلی کشور، یکی از مهمترین نشریه‌های بین المللی به نام اکونومیست سال ۲۰۱۷ رسال اقتصاد بدون وزن نام

### اخبار

تمدید طرح پاداش سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ثامن موسسه ثامن با توجه به استقبال مشتریان از طرح و فضا افزایش تقاضاها در این خصوص طرح مذکور را تمدید کرد.

تمدید طرح پاداش سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ثامن به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از روابط عمومی موسسه اعتباری ثامن، با توجه به افزایش تقاضای مشتریان برای تمدید سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار یک‌ساله تا پنج‌ساله و یا کوتاه‌مدت سه‌ماهه تا شش‌ماهه که در بازه زمانی ۱۶ خرداد ۹۶ لغایت ۲۰ خرداد ۹۶ اقدام به بستن آن کرده بودند؛ تا ۳۱ مردادماه تمدید کرد.

بر اساس مصوبه هیئت‌مدیره ثامن در این طرح تمامی مشتریانی که اقدام به مسدود کردن سپرده‌های خود کرده‌اند، با مراجعه به شعب تا تاریخ ۳۱ مرداد ۹۶ و درخواست اعیاء سپرده قبلی و یا افتتاح سپرده‌ای با شرایط جدید، مبلغ جریمه سود مربوط به انسداد سپرده قبلی به آنها بازگردانده می‌شود.

این طرح پیش از این تا تاریخ ۲۰ تیرماه بود که به دلیل استقبال مشتریان سپرده‌گذار تا ۳۱ مرداد تمدید شد.

### کسب رتبه نخست بانک

کارآفرین در شبکه اجتماعی تلگرام

بانک کارآفرین رتبه نخست حضور در شبکه اجتماعی تلگرام را در میان بانک‌های کشور کسب کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته، کانال تلگرامی بانک کارآفرین به آدرس @karafarin\_bank رتبه نخست را در میان بانک‌های کشور به دست آورد.

این گزارش حاکی است بر اساس اعلام بانک مرکزی و نتایج تازه‌ترین پایش صورت گرفته توسط گروه تخصصی پژوهشی «بانکتاک»، بانک کارآفرین در سه ماهه اول سال ۹۶ رتبه نخست حضور و فعالیت در شبکه اجتماعی تلگرام را کسب کرد. نتایج بررسی معیارهای پنجگانه ارزیابی کانال‌های تلگرام شامل معیارهای کیفیت محتوا، نفوذ محتوا، کیفیت مدیریت کانال، متوسط بازدید هر پست، و متوسط تعداد پست در ماه بوده است. لازم به ذکر است پس از کسب رتبه نخست توسط بانک کارآفرین، بانک‌های مسکن، پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، سامان و آینده به ترتیب رتبه‌های بعدی را کسب کردند.

### بانک گردشگری رتبه هشتم

بانک‌های برتر در زمینه

شبکه‌های اجتماعی

بانک گردشگری رتبه هشتم کیفیت شبکه‌های اجتماعی میان بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور را کسب کرد.

بانک گردشگری رتبه هشتم بانک‌های برتر در زمینه شبکه‌های اجتماعی به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از روابط عمومی بانک گردشگری، در بررسی انجام شده توسط موسسه معتبر «بانکتاک» و وب‌سایت «بنکر» که فعالیت بانک‌های ایرانی در شبکه‌های اجتماعی را پایش کرده و هر سه ماه یک بار گزارشی در این زمینه ارائه می‌دهند، صفحه اینستاگرام و کانال تلگرام بانک گردشگری بارش قابل

توجه در تعداد فالوورها و تنوع و به روز بودن محتوایی توانسته‌اند جایگاهی مناسب در میان رسانه‌های اجتماعی بانک‌های کشور به دست آورند. این گزارش حاکی است در این بررسی، صفحات رسمی بانک‌ها و مؤسسات مالی در تلگرام و اینستاگرام، دو رسانه اجتماعی که در ایران بیشتر مورد اقبال عمومی بوده‌اند مدنظر قرار گرفته‌اند و ملاک‌هایی چون تعداد فالوورها، کیفیت محتوا، تعامل با مخاطب، کیفیت مدیریت صفحه، محبوبیت محتوا و متوسط پست در ماه به عنوان ۶ شاخص اصلی سنجیده شده‌اند.