

بدون شرح!

علی کاشی - اخبار بانک

## پیام مدیر عامل بانک دی به مناسبت سالروز

به رشادت‌ها و پایداری‌های دلاور مردان  
آزاده خاطر نشان کرد: آزادگان، هیچ‌گاه  
متعلق به یک مقطع از تاریخ نیستند،  
بلکه همواره مانند روحی در همه ارکان  
این کشور و ملت جاری شده‌اند، چرا  
که پیام و سیره آن‌ها، فریاد سربلندی  
و شکوهمندی ملت ایران اسلامی است  
که برای همیشه ماندگار است و در  
هر زمان و میدانی می‌توان از آن بهره  
جست.

در پایان این پیام آمده است: اینجانب  
به نمایندگی از هیات مدیره و همکاران  
بانک ارزش آفرین دی این روز بزرگ را  
به آزادگان سرفراز و اسوه‌های مقاومت  
و شیران بی‌شبه شجاعت و رشادت که  
یادگاران ارزشمند سال‌های سخت و غرور  
آفرین می‌باشند و خانواده محترمشان  
تبریک و تعنیت عرض می‌نمایم و  
سلامتی و توفیق این عزیزان را از درگاه  
ایزد متعال خواستارم.



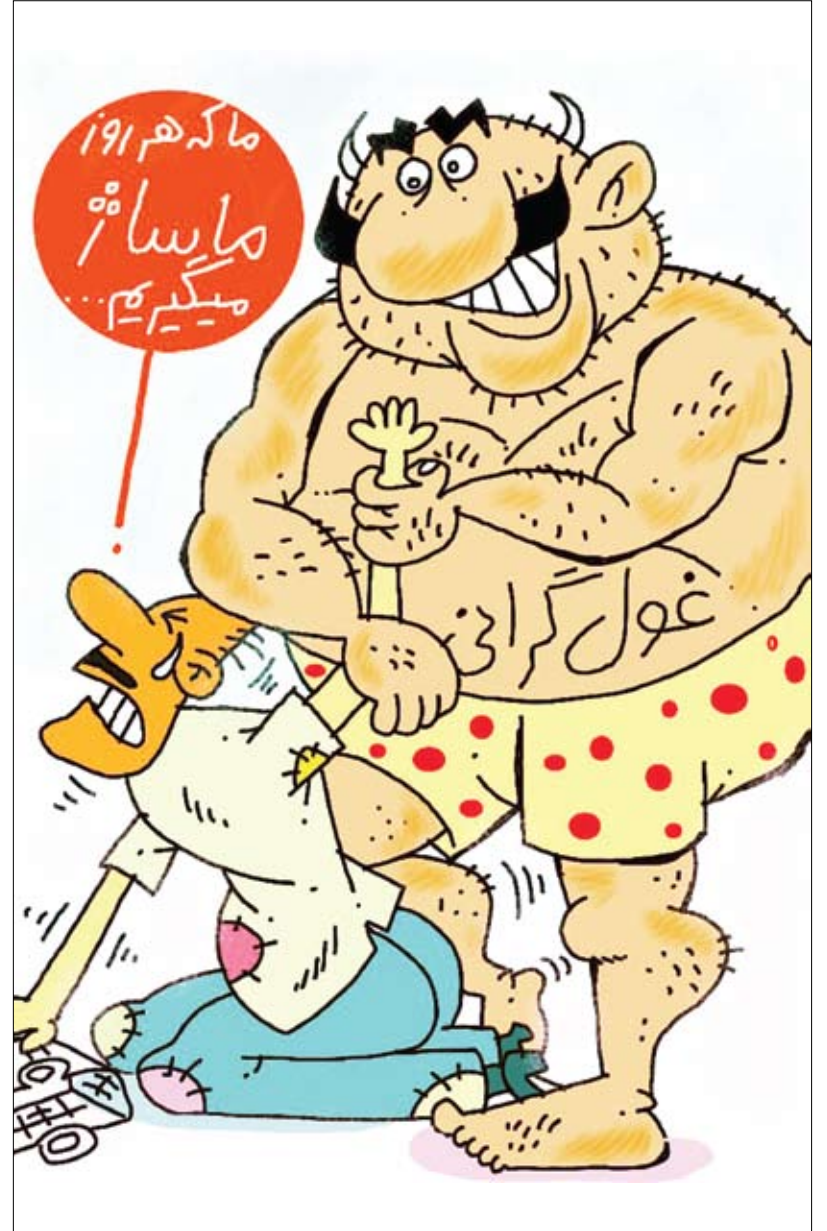
پیام آورده است: بیست و ششم مرداد  
ماه یادآور بازگشت غرور آفرین مردان  
و زنان آزاده‌ای است که پس از تحمل  
سال‌ها شکنجه و دوری از عزیزان به  
افتخار آزادی نائل شدند.  
قربانی در بخش دیگری از این پیام با اشاره

مدیر عامل بانک دی در پیامی فرارسیدن  
بیست و ششم مرداد ماه سالروز  
بازگشت آزادگان به میهن اسلامی را  
به تمامی آزادگان ایران اسلامی تبریک  
گفت

به گزارش روابط عمومی بانک دی در  
پیام محمد رضا قربانی مدیر عامل بانک  
دی آمده است:

آزادگان، با ایمان راسخ خود در برابر  
همه فشارهای جسمی و روحی دشمنان  
ایستادند و از شکنجه‌های مزدوران بعثی  
هراسی به خود راه ندادند. راد مردانی که  
تمام هستی خویش را برای حفظ کیان  
انقلاب اسلامی و دفاع از اسلام در طبق  
اخلاص نهادند و با تحمل سخت‌ترین  
شرایط و شدیدترین تنگناها و مضایق  
از باورهای دینی و انقلابی خویش در  
وفاداری به انقلاب و آرمان‌های امام راحل  
دست بر نداشته‌اند.

قربانی مدیر عامل بانک دی در این



تیزر رادیویی «مهر آسمانی» بانک کشاورزی برتر شد

تیزر رادیویی «مهر آسمانی» بانک کشاورزی در مسابقه بهترین آگهی‌های رادیویی مقام برتر را کسب کرد. بر اساس رای هیات داوران سایت مدیا آرشیو، این تیزر رادیویی به دلیل متن خوب، ایده خلاقانه در انتقال پیام به مخاطب و داستان قدرتمند، گیرا، مفید و مختصر به عنوان تیزر رادیویی برتر انتخاب شد. شایان ذکر است بانک کشاورزی با ایجاد سامانه الکترونیکی «مهر آسمانی» امکان واریز مستقیم کمک‌های مردمی به حساب سازمان‌های خیریه را فراهم کرده است.



اعطای تندیس زرین سرآمدی به بانک ملت

روابط عمومی بانک ملت در ششمین دوره آیین تجلیل از سرآمدان روابط عمومی ایران، تندیس زرین روابط عمومی را دریافت کرد. در این مراسم که با حضور استادان ارتباطات و فعالان عرصه روابط عمومی در کشور برگزار شد، تندیس زرین روابط عمومی به مسعود نصر اصفهانی، رئیس اداره کل دفتر مدیریت و روابط عمومی این بانک اهدا شد. بر اساس این گزارش، این تندیس به دلیل تعهد به سرآمدی و طی مسیر سرآمدی بر اساس مدل تخصصی شده EFQM در روابط عمومی و کسب حداقل ۷۱۵ امتیاز طبق آرای میزبان ارز یابان، اساتید و متخصصان روابط عمومی به روابط عمومی بانک ملت تعلق گرفته است. روابط عمومی بانک ملت همچنین بر اساس ممیزی‌های صورت گرفته و رای هیات داوران، موفق به دریافت ۵ ستاره شده است.



همکاری بانک رسالت و انجمن مالی اسلامی

بانک قرض الحسنه رسالت و انجمن مالی اسلامی تفاهم نامه همکاری امضا کردند. به موجب این تفاهم‌نامه که به امضای محمد حسین حسین زاده مدیر عامل بانک قرض الحسنه رسالت و علی صالح آبادی رئیس انجمن مالی اسلامی رسید، دو طرف به منظور ایجاد ارتباط موثر و فعال در برگزاری دوره‌های آموزشی «DBA و MBA مالی اسلامی» همکاری خواهند کرد. عضویت بانک به عنوان شخص حقوقی در انجمن، برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان بانک و اعطای وام قرض الحسنه به شرکت کنندگان در دوره‌های بانکداری اسلامی و بازار سرمایه اسلامی از مفاد این تفاهم‌نامه همکاری است.



کمک بانک سامان به مدارس دشتیاری

چهارمین محموله وسایل کمک آموزشی اهدایی بانک سامان، شامل ۹۰۰۰ صندوق دانش آموزی و ۱۵۰۰ بسته سفید (وايت‌بورد) تحویل اداره آموزش و پرورش بخش دشتیاری شد. منصور مؤمنی مدیر روابط عمومی و صدای مشتریان بانک سامان در گفت‌وگو با «سامان رسانه»، با اعلام این خبر اظهار داشت: بانک سامان بر اساس اعلام پیشین، تحویل ۴۰۰۰ صندوق و ۱۰۰۰ بسته سفید (وايت‌بورد) را به مدارس منطقه دشتیاری متعهد شده که از این میزان، تاکنون بیش از ۳۰۰۰ صندوق دانش آموزی، ۳۵۰۰ بسته سفید و دو هزار بسته لوازم التحریر به دشتیاری رسیده است. مدیر روابط عمومی و صدای مشتریان بانک سامان گفت: ۹۸۰ صندوق و ۵۰۰ بسته سفید دیگر در کارگاه‌های داخلی در مرحله پایانی تولید است و هفته آینده ارسال خواهد شد.



تقدیر وزیر کشور از تلاش‌های ارزشمند بانک صادرات ایران

دکتر رحمانی فضلی وزیر کشور با ارسال لوح سپاس از نقش ارزشمند بانک صادرات ایران برای تشکیل کنسرسیوم پرداخت تسهیلات به شرکت بین‌المللی توسعه صنعت گردشگری پدیده‌شاندیز تشکر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، مهندس بابک دین پرست، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور به نمایندگی از وزیر کشور با حضور در دفتر کار مدیر عامل بانک صادرات ایران و اعطای لوح تقدیر به سیاوش زراعتی مدیر عامل این بانک از نقش محوری بانک صادرات ایران،



تقدیر و تشکر به عمل آورد.

## رشد چشمگیر شاخص تاثیر گذاری بانک تجارت در اینستاگرام

در فضای مجازی به افزایش تعامل با بانک تجارت گفت: اکنون به مدد پیشرفت فناوری، بستری مناسبی برای مشتریان بانک ایجاد شده است که بتوانند در سریع‌ترین زمان ممکن، پاسخ سوالات خود را از سوی بانک دریافت کنند. ضمن اینکه این امر برای ما به عنوان یک بانک تجاری نیز رهیافتی برای بهبود و توسعه خدمات محسوب می‌شود.

کاظم پور با اشاره به افزایش روزافزون کاربران در شبکه‌های مجازی افزود: برخی شاخص‌ها مانند افزایش دنبال کننده از جمله موضوعاتی است که چنانچه معیار باشد، نه تنها برای نهادهای مالی و بنگاه‌های اقتصادی دستاورد محسوب نمی‌شود بلکه می‌تواند اطلاع‌رسانی و تبلیغات در حوزه فضای مجازی را دچار اختلال کرده و اطلاعات صحیحی را برای برنامه ریزی‌های بعدی با هدف هدایت کاربر به نقطه فروش خدمات بانکی در اختیار سازمان قرار ندهد.

خود این شبکه‌ها در خصوص مخاطبان ارائه می‌دهند به خوبی می‌تواند وضعیت تعاملی و تاثیر گذاری محتوای تولید شده را نشان دهد. به طور مثال در شبکه اجتماعی اینستاگرام از ابتدای سال ۹۶، تصاویر کاربرانی که در جشنواره نوروزی بانک شرکت کردند با شاخص تاثیر گذاری بیش از ۱۱۰۰۰، ویدئوهای حوزه مسئولیت اجتماعی بانک با شاخص تاثیر گذاری بیش از ۹۰۰۰، محتوای تصویری مربوط به معرفی شعب بانک تجارت با شاخص تاثیر گذاری بیش از ۸۵۰۰، معرفی کارت هدیه بانک با شاخص تاثیر گذاری بیش از ۸۰۰۰، هشدارهای امنیتی با شاخص تاثیر گذاری بیش از ۷۵۰۰ و ویدئوهای آموزشی موبایل بانک تجارت با شاخص تاثیر گذاری نزدیک به ۷۰۰۰ کاربر، نشان می‌دهد گرایش کاربران در صفحه نهادی مالی مانند بانک تجارت شامل چه حوزه‌هایی می‌شود. سخنگوی بانک تجارت ضمن دعوت از کاربران و دنبال کنندگان صفحات این بانک

بر اساس تحلیل شبکه اجتماعی اینستاگرام، شاخص تاثیر گذاری محتوای صفحه رسمی بانک تجارت در این شبکه از ابتدای فعالیت این صفحه تاکنون، رشد چشمگیری داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، ابراهیم کاظم پور سخنگوی این بانک روز سه شنبه بیست و چهارم مرداد ماه با بیان این مطلب خاطر نشان کرد: باتوجه به گستره مخاطبان بانک تجارت در شبکه‌ها و پیام‌رسان‌های اجتماعی، تولید محتوا و پاسخگویی به کاربران در صفحات بانک، مخاطب محور و بر اساس رفتار تعاملی با کاربران انجام می‌شود.

وی برنامه ریزی بر اساس اطلاعات و تحلیل‌های ارائه شده توسط شبکه‌های اجتماعی را یکی از بهترین روش‌های دستیابی به اهداف روابط عمومی و فروش خدمات بانکی دانست و تاکید کرد: با تغییرات گسترده و پرشتاب شبکه‌های اجتماعی اکنون تحلیل‌هایی که

## رتبه اول کوثر در اولین المپیاد علمی بانک‌ها و موسسات اعتباری

المپیادهای بانک‌های خصوصی کشور به نام کوثر باقی خواهد ماند. شایان ذکر است: در اولین دوره برگزاری المپیاد علمی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی ۱۴ بانک و موسسه اعتباری در تاریخ ۱۲ مرداد ماه به رقابت پرداختند. اسامی ۱۵ نخبه موسسه اعتباری کوثر عبارتند از: حامد بهروزی، نرگس حیدری فرد، میثم رشیدی منش، محمد رضا سربازی، عطیه مرتضائی، مریم قهرمانی، سعید قدری، سید سید لیمونی، میلاد نوید، الناز حلیمی، سهیل عبداللهی، مجید مهرابی، مصطفی جعفری، الهام رجبی و رضا علیزاده.

نویسندگان کوثر در اولین المپیاد علمی بانک‌ها و موسسات اعتباری اول این رویداد علمی را به خود اختصاص دادند. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری کوثر؛ بر اساس اعلام رسمی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، موسسه کوثر با امتیاز ۷۶۹٫۵ از مجموع ۱۰۰۰ امتیاز حائز رتبه اول، در میانگین نمرات انفرادی رتبه‌های اول و دوم و در دروس حقوق بانکی، محمد رضا سربازی و سید لیمونی در مبارزه پولشویی حائز رتبه اول شدند. سید هادی هاشمی معاون توسعه و مدیریت

نویسندگان کوثر در اولین المپیاد علمی بانک‌ها و موسسات اعتباری اول این رویداد علمی را به خود اختصاص دادند. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری کوثر؛ بر اساس اعلام رسمی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، موسسه کوثر با امتیاز ۷۶۹٫۵ از مجموع ۱۰۰۰ امتیاز حائز رتبه اول، در میانگین نمرات انفرادی رتبه‌های اول و دوم و در دروس حقوق بانکی، بانکداری داخلی و مبارزه پولشویی رتبه اول را کسب نماید. بر اساس این گزارش؛ میلاد



**Golchin Smart Media**  
**گلچین رسانه هوشمند**

**مرکز تولید انواع کارت‌های هوشمند و بانکی**  
تهران، کیلومتر ۱۳ اتوبان قم، خروجی ۷۱، جاده واوان، خیابان ایران زمین، خیابان پارس هنر  
پلاک ۴، تلفن: ۰۲۱۵۶۵۳۷۴۹۴-۹۵  
www.golchinprint.com