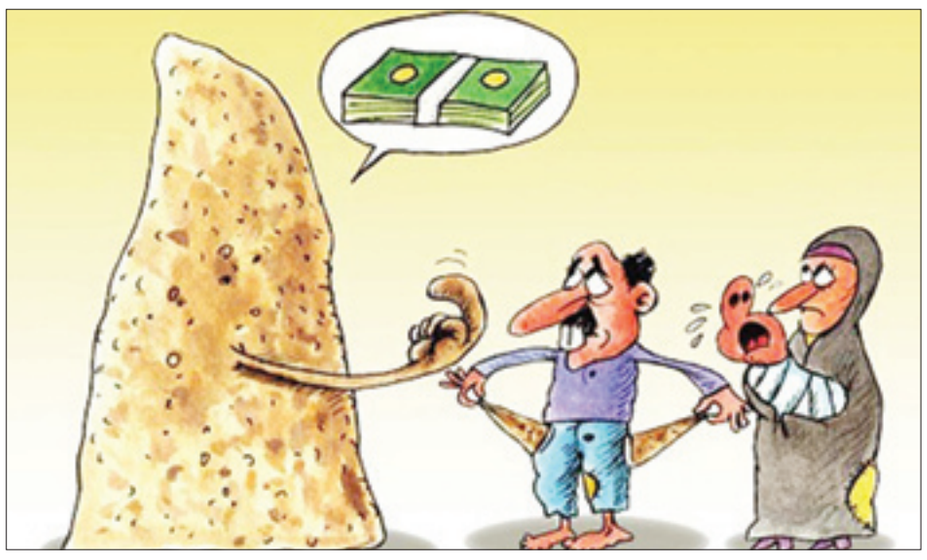
هیچ کس پاسخگو نیست؛

افزایش قیمت نان نامرغوب!



در حالی که ستاد تنظیم بازار به نمایندگی از دولت برای افزایش قیمت نان چراغ سبز نشان داد تا به گفته خبازان قیمت این محصول پس از سه سال افزایش یابد، همچنان برخی مخالف این تصمیم هستند و مشخص نیست که طی هفته آینده قیمت نان افزایش می‌یابد یا اینکه تصمیم دیگری برای آن گرفته می‌شود؟

به گزارش ایسنا، افزایش قیمت نان با اعتراض‌ها و درخواست‌های متعدد از سوی نانوایی‌ها و اتحادیه آنها مطرح شد و در ابتدا مخالفت‌های بسیاری با آن صورت گرفت اما نهایتا در هفته گذشته ستاد تنظیم بازار مصوب کرد انواع نان با افزایش ۱۵ درصدی قیمت در پایتخت فروخته شود و برای استان‌ها نیز فرمانداری‌ها و استانداری‌ها تصمیم خواهند گرفت.

به گونه‌ای که پیش از این قاسم زراعتکار – رییس اتحادیه نانوایان سنتی – با اشاره به موافقت ستاد تنظیم بازار با افزایش ۱۵ درصدی قیمت نان، اعلام کرد که قیمت‌های جدید نان در استان‌های کشور بر اساس تصمیم گیری استانداری‌ها و فرمانداری‌ها مشخص و از اول آذر ماه جاری اجرایی می‌شود.

به گفته وی، با توجه به این که طی سه سال گذشته با وجود افزایش هزینه‌های تولید مانند هزینه‌های کارگری قیمت نان افزایش نیافته بود، ستاد تنظیم بازار مصوب کرد در کشور ۱۵ درصد قیمت انواع نان بدون تغییر وزن چانه و با شرایط کنونی تولید، افزایش یابد که این قیمت‌ها از ابتدای آذرماه اجرایی می‌شود.

البته رییس اتاق اصناف نیز از این مصوبه ستاد تنظیم بازار خبر داده بود. بر این اساس، قیمت انواع نان از سنگک و بربری ۸۰۰ تومانی تا لواش ۲۲۰ تومانی ۱۵ درصد گران‌تر می‌شوند.

این در حالی است که طی روزهای گذشته مخالفت‌هایی با افزایش قیمت نان صورت گرفته و مشخص نیست بالاخره تکلیف نان و قیمتش چه می‌شود، چرا که محمد محمدی – عضو هیات مدیره انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان – در گفت‌وگوی ویژه خبری که با موضوع "چراغ سبز دولت برای افزایش قیمت نان" برگزار شده بود، اظهار کرده که بیشترین شکایات و اعتراضات مردم از سه جهت نسبت به نان است؛ نخست کم فروشی، دیگری از جهت کیفیت و همچنین از جهت فروش اجباری نان کنجدی.

به گفته وی، در زمینه کم‌فروشی بیشترین شکایات مردمی برای نان به ما انعکاس داده می‌شود و اغلب نانوایان این کار را انجام می‌دهند، دلیلش هم این است که هزینه‌ها بالا رفته و سه سال است که به نانوا نرخ جدید نداده‌اند. این تخلف در حال حاضر بسیار مشهود صورت می‌گیرد اما در واقع از سود نانوا کم نشده و این مصرف کننده است که متضرر می‌شود. البته در واحدهای نانوایی، کارگران بیشترین زحمت را می‌کشند و شاید در قبال آن دستمزد کافی هم نمی‌گیرند اما به هر حال مصوبه‌ای در سال ۱۳۹۳ ابلاغ شده که بر اساس آن نان باید با یک وزن خمیر و یک نرخ مشخص به فروش برسد که در حال حاضر در اغلب واحدها این مساله رعایت نمی‌شود.

عضو هیات مدیره انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان تاکید کرده که در وضعیت فعلی مردم از کیفیت نان ناراضی هستند و اگر قرار است افزایش قیمت صورت بگیرد اما این وضع اصلاح نشود، نارضایتی مردم بیشتر خواهد شد. قرار بر این است که با این افزایش نرخ کیفیت و بحث نان کنجدی اجباری اصلاح شود و در غیر این صورت چرا باید نرخ نان افزایش پیدا کند؟

محمدی معتقد است اگر قرار است نرخ نان افزایش پیدا کند باید وزن نان، نان کنجدی اجباری و کیفیت نان هم اصلاح شود. اولا اینکه کنجد زدن به نان یک اختیار به درخواست مشتری است اما عملا در بسیاری مواقع اتفاق نمی‌افتد دوم اینکه اگر قرار است کنجدی به نان اضافه شود باید به میزان پولی که نانوا از مشتری دریافت می‌کند کنجد به نان بزند.

البته پیش از این سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بارها و بارها اعلام کرده که بیشترین شکایات مردمی از اصناف به نانوایی‌ها و میوه فروشان اختصاص دارد و مردم از کیفیت فعلی نان‌های سنتی به این سازمان شکایت کرده‌اند. با این وضعیت باید دید که تکلیف قیمت نان چه می‌شود و در روزهای آینده شاهد افزایش قیمت نان با کیفیت فعلی در موعد مقرر اعلام شده (اول آذرماه) خواهیم بود یا آنکه تصمیم دیگری گرفته و اجرا می‌شود؟

نبرد نابرابر پوشاک ایرانی با برندهای تقلبی

عضو علی‌البدل هیئت مدیره اتحادیه کالای کشباف و جوراب تهران گفت: درست است که هنوز برای صنعت پوشاک بضاعتی اندک باقی مانده، اما به هر حال با شرایط ایده آل فاصله داریم. بهرام شهریاری در گفت‌وگو با ایسنا افزود: اکنون در بسیاری موارد، کالایی که به‌نام برندهای مطرح خارجی به فروش می‌رسد تولید داخل است و این موضوع بر هیچ یک از ما پوشیده نیست؛ حال این که چنین اشتباهاتی از سوی تولید کننده، مصرف کننده یا کدام بخش نشأت می‌گیرد را نمی‌دانیم، اما باید قبول کرد در موارد متعدد، کالای داخلی دارای چنان کیفیتی شده که قابلیت رقابت با برندهای خارجی را دارد.

این صادر کننده پوشاک اظهار کرد: با توجه به بحث‌های فرهنگی مردم در بسیاری موارد ترجیح می‌دهند به خرید کالاهای خارجی بپردازند. حتی گاه در ایران برندهایی داریم که نام آن‌ها به ثبت رسیده، اما در موارد متعدد فروشندگان از بی‌اطلاعی مشتری استفاده کرده و آن‌ها را به‌نام کالای خارجی و برند ترک به فروش می‌رسانند. وی با اشاره به دستورالعمل طراحی شده در زمینه ساماندهی برندها، اظهار امیدواری کرد با اجرایی شدن دستورالعمل مذکور مشکلات برطرف شود زیرا این دستورالعمل با دقت بالا تدوین شده و روی جنبه‌های مختلف موضوع تمرکز کرده است. شهریاری ادامه داد: اگر حضور و فعالیت برندها در ایران ساماندهی شود شرایط به سمتی می‌رود که کالای ایرانی هم با نام برند خود به فروش برسند و این رویکرد می‌تواند اثرات مثبتی داشته باشد. عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره اتحادیه کالای کشباف و جوراب تهران همچنین متذکر شد: در سال‌های گذشته تولید کنندگان ما متوجه شده‌اند برای موفقیت بیشتر لازم است توزیع کالا را نیز خود به‌دست بگیرند، چرا که با فعالیت واسطه‌ها قیمت کالا به‌مراتب بالاتر رفته و توان رقابت با مدل‌های خارجی کمتر و کمتر می‌شود. در دنیا نیز روال این گونه است که در عمل بنکداران یا واسطه‌ها از بخش فروش پوشاک حذف می‌شوند و برندها در مراکز خرید به‌طور مستقیم به ارائه کالای خود می‌پردازند. برندهای مطرح ایرانی که هریک از آن‌ها سهمی از بازار را به خود اختصاص می‌دهند نیز در این سال‌ها سعی کرده‌اند چنین راهی پیش گیرند.

وکیوم سکه زمینه ساز تقلب می‌شود

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر گفت: این که عده‌ای می‌آیند و در فضای مجازی موجی ایجاد می‌کنند و مدعی می‌شوند در بازار سکه‌هایی با هویت جعلی به فروش می‌رسد، موضوعی است که نیاز به پیگیری دارد. اکنون ما با فیلمی مواجهیم که در آن هیچ‌گونه سند و مدرکی برای ادعای مطرح شده وجود ندارد.

سید حجت شفائی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: آن چه باعث ایجاد مشکلاتی از این دست می‌شود، داستان وکیوم سکه‌ها باشد. در این صنعت و اتحادیه، ما به هیچ عنوان با وکیوم بودن سکه موافق نبودیم و خود از مخالفان جدی این شیوه فروش هستیم، زیرا در صورت باز بودن سکه‌ها از نظر وزن می‌توان به راحتی اصالت آن‌ها را تشخیص داد.

وی تصریح کرد: سکه اصلی براساس کالیبر ترازو، وزنی بین هشت گرم و ۱۲۰ تا ۱۳۰ سوت دارد و به راحتی می‌توان این وزن را مورد راستی‌آزمایی قرار داد، حتی اگر عیار سکه موجود تغییر کرده باشد در این مرحله مشخص خواهد شد؛ اما متاسفانه در مورد سکه‌های وکیوم شده چنین امکانی وجود ندارد و هر یک از بسته‌های وکیوم وزن و شرایط خاص خود را دارد و از قاعده و قانون خاصی پیروی نمی‌کنند. رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر افزود: حتی خود بانک مرکزی نیز سکه‌ها را به شکل باز وارد بازار می‌کند و آن چه به‌عنوان بسته‌بندی‌هایی به شکل وکیوم شده مورد استفاده قرار می‌گیرد حاصل کاری است که در مراحل بعدی انجام می‌گیرد و به نظر می‌رسد در ابتدا این کار به منظور ارائه شکیل سکه‌های طلا باب شده است. وی ادامه داد: در این مدت در مواردی حتی مشاهده شده که از نام و اعتبار همکاران ما سوءاستفاده شده و سکه‌هایی با نام و اثر انگشت آن‌ها وارد بازار شده است. بر همین اساس برخی از اعضای اتحادیه فروشندگان طلا حتی در این مورد شکایت‌هایی را به مراجع قضایی تسلیم کرده‌اند. شفائی تصریح کرد: مگر ممکن است در صنفی که یکی از شفاف‌ترین شیوه‌های فروش را دارد چنین تخلفاتی صورت گیرد؟ همکاران ما هنگام فروش انواع طلا، فاکتورهایی صادر می‌کنند که در آن تمام اطلاعات از عیار طلای مصرفی تا وزن و قیمت آن قید شده و همین فاکتورها چنان سندهای مطمئنی محسوب می‌شوند که حتی سال‌ها بعد هم هنگام فروش طلا مورد استناد قرار می‌گیرند.

پیشخوان

ملکه‌های چینی ۳ میلیون تومان شد

مدیر عامل اتحادیه زنبورداران از عرضه قاچاقی عسل‌های خارجی بدون ذکر کشور مبدأ خبر داد و گفت: زنبورهای ملکه‌ای که از چین با قیمت ۱۰۰ دلار خریده می‌شوند در ایران تا سه میلیون تومان فروخته می‌شوند. عفت رئیسی سرحدی – در گفت‌وگو با ایسنا گفت: یکی از مشکلات، واردات غیرقانونی ملکه‌هایی است که بدون رعایت موازین قانونی قرنطینه شده‌اند و شناسنامه ای که اصالت آنها را تایید کند ندارند. این موضوع ذخایر ژنتیکی زنبور عسل را تهدید می‌کند و باعث بروز و گسترش بیماری‌های مختلف که در کشورمان وجود ندارد می‌شود. متاسفانه این ملکه‌ها با راه‌های متفاوت و چمدانی از کشورهای نزدیک به ایران ترانزیت می‌شوند. او افزود: در حال حاضر ژل رویال از کشور چین با قیمت پایین و کیفیت پایین‌تر نسبت به ژل رویال ایرانی وارد می‌شود که زنبورداران نمی‌توانند با آن رقابت کنند. زنبورهای ملکه ای که از چین با قیمت ۱۰۰ دلار خریداری می‌شوند در ایران تا سه میلیون تومان به فروش می‌رسند.

قیمت مرغ باز هم پر کشید

رییس اتحادیه پرنده و ماهی گفت: با توجه به بهبود تقاضا و کاهش عرضه بار از طرف مرغداران پیش بینی می‌شود که در روزهای آتی مجدد قیمت هر کیلو مرغ ۲۰۰ تومان در بازار افزایش یابد. مهدی یوسف خانی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، از افزایش ۲۰۰ تومانی قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: قیمت هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۴ هزار و ۸۰۰ تومان، مرغ آماده به طبخ در کشتارگاه ۶ هزار و ۷۵۰ تومان، توزیع درب واحدهای صنفی ۶ هزار و ۹۰۰ و خرده فروشی ۷ هزار و ۶۰۰ تومان است. به گفته وی نرخ هر کیلوران مرغ با کمر ۶ هزار و ۶۰۰ وران مرغ بدون کمر برابر با قیمت مرغ ۷ هزار و ۶۰۰ تومان است. رییس اتحادیه پرنده و ماهی افزایش تقاضا نسبت به عرضه را دلیل اصلی نوسان قیمت در روزهای اخیر اعلام کرد.

تجهیز اراضی کشاورزی به سامانه نوین آبیاری

مجری طرح توسعه سامانه‌های نوین آبیاری با اشاره به اینکه سامانه‌های نوین در ۱۵۱ هزار و ۳۴ هکتار از اراضی کشاورزی در حال اجرا است، اظهار کرد: مجموع سطوح اجرا شده و در حال اجرای سامانه‌های نوین آبیاری را از ابتدای سال ۲۳۶ هزار و ۹۲۶ هکتار عنوان کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران عباس زارع افزود: از آغاز اجرای طرح سامانه‌های نوین آبیاری تا مهر امسال، یک میلیون و ۶۸۶ هزار و ۹۷۲ هکتار از اراضی کشاورزی کشور به این سامانه‌ها مجهز شده‌اند. زارع با بیان این که طرح سامانه‌های نوین آبیاری طی امسال نسبت به سال گذشته رشد خوبی داشته است، گفت: در هفت ماهه نخست سال گذشته، این سیستم در سطح ۳۱ هزار و ۹۰۱ هکتار اجرا شد. این مقام مسوول ادامه داد: بیشترین سطح اجرای سامانه‌های نوین آبیاری در هفت ماهه نخست امسال مربوط به استان فارس با ۱۱ هزار و ۵۲ هکتار، اصفهان ۷۴۷۳ هکتار و همدان با ۵۰۰۱ هکتار است.

اخبار بیمه

قدردانی نماینده ویژه وزیر اقتصاد از بیمه ایران

دکتر قدمی معاون وزیر اقتصاد در بازدید از مناطق زلزله زده غرب کشور ضمن حضور در محل پرداخت خسارت سیار بیمه ایران، از مدیر عامل بیمه ایران بابت خدمات رسانی سریع و به موقع و پرداخت خسارت به زیاندیدگان دارندگان بیمه نامه زلزله تشکر کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه ایران، هیات نمایندگان اعزامی از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی به ریاست دکتر قدمی، معاون توسعه مدیریت وزارت امور اقتصادی و دارایی و با همراهی آقای پورکیانی رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه ایران به نمایندگی از صنعت بیمه، از نحوه ارائه خدمات بیمه ای به زلزله زدگان دیدن کرد.

دکتر صادق:

پرداخت خسارت بیمه گذاران مناطق زلزله‌زده در اسرع وقت

نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا گفت: پس از حادثه زلزله کرمانشاه با تشکیل کارگروه ویژه ای گروه ارزیابی خسارت این شرکت از ستاد به مناطق زلزله غرب کشور اعزام شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دانا، گروه ارزیابی خسارت بیمه دانا در ساعات اولیه در محل حاضر شدند و به ارزیابی خسارت وارد شده به بیمه گذاران این شرکت اقدام کردند. دکتر صادق با تأکید بر پرداخت خسارت آسیب‌دیدگان در اسرع وقت، اضافه کرد: بیمه گذاران این شرکت که اغلب پرسنل نیروهای نظامی و انتظامی (ارتش و نیروی انتظامی) هستند می‌توانند جهت پیگیری پرونده خود به شعبه کرمانشاه مراجعه کنند. وی گفت: منازل مسکونی و اثاثیه منزل این بیمه گذاران تحت پوشش بیمه دانا بوده که پس از تشکیل پرونده و ارزیابی خسارت توسط کارشناسان مستقر در مناطق زلزله‌زده در کوتاه‌ترین زمان ممکن پرداخت خواهد شد.

بودجه هدایای نوروزی بیمه البرز به آسیب‌دیدگان زلزله اهدا شد

شرکت بیمه البرز با هدف حمایت از هموطنان آسیب دیده در زلزله غرب کشور، بودجه تخصیصی انتشار و توزیع سررسید، تقویم و هدایای نوروزی را به این خانواده‌ها اهدا کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه البرز، در پی وقوع زمین لرزه در کرمانشاه و آسیب‌دیدن تعداد زیادی از هموطنان در این حادثه تلخ، بیمه البرز بودجه تخصیصی اهدای سررسید، تقویم و هدایای تبلیغاتی سال ۱۳۹۷ خود را از طریق شعبه خود در استان کرمانشاه به زلزله‌زدگان غرب کشور به منظور تهیه اقلام مورد نیاز شامل چادر صحرایی، پتو، مواد غذایی و ... اهدا می‌کند.

برپایی موکب بیمه رازی در مناطق زلزله‌زده

بیمه رازی با برپایی موکب العباس در محل سرپل ذهاب خدمت رسانی خود را به زلزله زدگان آغاز نمود. با توجه به مشکلات موجود و نیاز مردم و افراد حاضر در این منطقه به غذای گرم، بیمه رازی اقدام به توزیع غذای گرم بین مردم زلزله زدگان کرده است و با هماهنگی صورت گرفته با فرمانداری در موکب العباس بیمه رازی خدمت رسانی صورت می‌گیرد. لازم به ذکر است آب معدنی، چادر، پتو و کمک‌های نقدی پرسنل، شعب و نمایندگان بیمه رازی نیز به محل زلزله زده ارسال شده است

کمک یک میلیارد ریالی کارکنان و نمایندگان بیمه سرمد به زلزله زدگان

کارکنان و نمایندگان بیمه سرمد در حرکتی انسان دوستانه و خیرخواهانه مبلغ یک میلیارد ریال از حقوق و درآمد ماهیانه خود را به هموطنان آسیب دیده خود تقدیم نمودند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، چندی پس از وقوع زلزله دلخراش و غم بار زلزله در کرمانشاه، کارکنان و نمایندگان این شرکت وجوه خود را در قالب کمک‌های نقدی و غیرنقدی برای آسیب دیدگان جمع آوری و ارسال کردند. به منظور تسریع در پرداخت خسارت به زیان دیدگان، تیم ارزیابی و خسارت بیمه سرمد با هدایت حسین قربانی مدیر بیمه‌های اموال و پیمان فتحی رییس شعبه کرمانشاه، ضمن حضور در شهرهای سرپل ذهاب، گیلان غرب، کرند غرب، ایلام و اسلام آباد، نسبت به بازدید و ارزیابی خسارت از مناطق مسکونی و ساختمان‌های اداری آسیب دیده که تحت پوشش بیمه سرمد قرار داشتند، اقدام نمودند.

تشکیل پرونده و برآورد خسارت مناطق زلزله زده توسط بیمه نوین

بازدید از محل‌های آسیب‌دیده و برآورد فوری خسارت بیمه گذاران در دستور کار تیم ارزیاب خسارت بیمه نوین در مناطق زلزله زده غرب کشور قرار گرفته است. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه نوین، تیم ارزیابی خسارت این شرکت از هفته گذشته پس از امکان حضور شرکت‌های بیمه در مناطق زلزله زده در محل حاضر شدند و با تشکیل پرونده به برآورد خسارات بیمه گذاران جهت پرداخت سریع آن اقدام کرده‌اند. شرکت بیمه نوین ضمن ابراز تأسف از این واقعه، تلاش دارد بر حسب وظیفه قانونی و مسئولیت اجتماعی خود، در کوتاه‌ترین زمان ممکن با بررسی دقیق و برآورد کارشناسی خسارات، ضمن تکمیل پرونده و طی مراحل قانونی، پرداخت سریع خسارت وارده به بیمه گذاران خود را در اولویت قرار دهد.

حضور تیم ویژه بیمه ملت در مناطق زلزله‌زده غرب کشور

پیرو دستور مدیر عامل بیمه ملت مبنی بر تشکیل تیم ویژه رسیدگی به خسارت بیمه‌نامه‌های تحت‌پوشش این شرکت، تیم ویژه‌ای برای پیگیری امور و تسریع در پرداخت خسارت بیمه گزاران به مناطق زلزله‌زده غرب کشور اعزام شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه ملت، تیم اعزامی شامل دو گروه بیمه اتومبیل و آتش‌سوزی است و کارشناسان ضمن حضور در مناطق زلزله‌زده در حال بررسی، برآورد و تهیه گزارش اولیه از خسارات مربوط به بیمه گزاران بیمه ملت هستند.

استقبال از همایش بیمه و توسعه با ارائه ۱۳۷ مقاله علمی

دبیرخانه همایش بیمه و توسعه با دریافت ۱۳۷ مقاله شاهد مشارکت قابل توجه ارائه دهندگان مقالات به این همایش است. روابط عمومی پژوهشکده بیمه اعلام کرد: در نشست کمیته علمی همایش ۲۴ که با حضور اعضای این کمیته برگزار و وضعیت ۵۷ مقاله برای ورود به بیست و چهارمین همایش بررسی شد. دکتر امیر صفری دبیر این همایش در ابتدای این نشست اعلام کرد: سعی در آن است که مقالات ارائه شده با گرایش کاربردی و صحت علمی انتخاب شوند و دقت لازم برای انتخاب مقالات دارای کیفیت لازم برای اثرگذاری همایش در صنعت بیمه حائز اهمیت است. وی افزود: به همین علت، مقالات همایش در دو نوبت توسط ۵ داور مورد ارزیابی قرار گرفتند که پس از انجام داوری‌ها برای تصمیم گیری نهایی، در کمیته علمی همایش مورد بحث قرار گرفتند. اکثر داوران مقالات را اعضای کمیته علمی همایش شامل می‌شوند و نهایتا مقالات انتخابی بر اساس روش امتیازدهی انتخاب می‌شوند.

پیام مدیر عامل بیمه سینا به مناسبت پانزدهمین سال روز تأسیس

فرارسیدن پانزدهمین سال روز تأسیس شرکت بیمه سینا را به اعضای هیأت مدیره، کارکنان، سهامداران، نمایندگان و بیمه گذاران محترم تبریک و تهنیت می‌گویم و از خداوند بزرگ، تندرستی، بهروزی و سربلندی یکایک شما یاران همیشه همراه را در راه پیشبرد اهداف و برنامه‌های این شرکت مسئلت دارم. همان طور که مستحضرید، بیمه سینا در سال گذشته با اجرای پروژه بازآفرینی هویت بصری خود افق روشن‌تری را به منظور بهبود بسترهای ارتباطی با مشتریان و بیمه گزارانش برای سال‌های پیش‌رو ترسیم کرده است. ما در طراحی هویت جدید بیمه سینا بیشتر به‌دنبال آن بودیم تا تصویری متناسب با جایگاه و رویکردهای جدیدمان ارائه دهیم و ظاهر مجموعه را مطابق با سلیقه امروز مشتریان خود باز تعریف کنیم. امیدبسیار دارم که ادامه این مسیر دشوار در کنار دانش، تعهد، تخصص و همچنین تلاش روزافزون خانواده بیمه سینا هموار خواهد بود. به‌امید موفقیت‌های روزافزون

جای خالی «صندوق بیمه حوادث طبیعی» در زلزله

ادامه از صفحه اول

... طبیعی است در روزهای اولیه حادثه همه مردم و نهادها و ارگان‌ها به‌امر امداد و نجات مشغول شدند و نیازهای اولیه زلزله زدگان را برآورد سازند ولی بعد از فرونشستن تلاش‌های امدادونجات موضوع تأمین مالی خسارت‌های ناشی از زلزله موضوع اصلی و مهم کشور خواهد بود. وام بلاعوض، وام کم بهره و کمک‌های مختلف نهادها مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد اما همه اینها می‌توانست با پوشش کافی بیمه ای به موقع تأمین و پرداخت شود. حادثه زلزله کرمانشاه نه اولی است و نه آخری خواهد بود. تجربه دیگر کشورهای جهان را برای کمک گرفتن از نظام بیمه ای، باید در دستور کار کشور قرار دهیم. در کنار مقاوم سازی ساختمان‌ها و نظارت دقیق بر ساخت وسازها برای رعایت استانداردهای ایمنی زلزله، ارائه بیمه نامه مستقل زلزله یک ضرورت است. لایحه "صندوق بیمه حوادث طبیعی" که توسط بیمه مرکزی پیشنهاد شده سال‌ها بین صنعت بیمه، دولت، مجلس و شورای نگهبان در حال رفت و برگشت است و تقریباً به نتیجه نهایی نزدیک شده و با یک هماهنگی دولت، مجلس و شورای نگهبان شکل گیری آن قابل انجام است. تأسیس این صندوق نظیر آنچه در ترکیه، ژاپن، آمریکا و چند کشور زلزله خیر دیگر انجام گرفته است انقلابی در بیمه زلزله کشورمان خواهد بود و مشارکت صنعت بیمه، دولت و مردم در ارائه پوشش بیمه ای اجباری و اختیاری را برای حوادث طبیعی فاجعه‌امیز به بار خواهد آورد. در حال حاضر با توجه به وضعیت خرید بیمه اختیاری زلزله نمی‌توان انتظاری بیشتر از آنچه که وجود دارد از پوشش‌های بیمه زلزله داشت بیش از ۸۵ درصد واحدهای مسکونی بیمه آتش سوزی را به عنوان بیمه ای که در برگیرنده بیمه زلزله است، ندارند. تجربه نشان داده است در کشور ما اجباری کردن برخی از بیمه‌ها در توسعه و استفاده از آن نقش داشته است. بیمه‌های شخص ثالث، حوادث راننده، عمر کارکنان دولت، حوادث دانش آموزی و درمان از جمله مواردی است که با نوعی از اجبار همراه بوده و در کشورمان رواج یافته است و در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد پرتفوی بیمه‌ها را در بر می‌گیرد. در قانون تشکیل صندوق بیمه حوادث طبیعی دونوع بیمه پایه اجباری و تکمیلی اختیاری تعریف شده است که شامل حوادث زلزله، سیل، طوفان، صاعقه، سنگینی برف، رانش زمین، ریزش کوه و سونامی می‌شود. حق بیمه پایه و تعهد بیمه گر پایه – که صندوق خواهد بود – توسط شورای عالی بیمه تعیین می‌شود و سطح زیر بنای واحدها تأثیری در تعهد بیمه گر و حق بیمه پایه ندارد از این رو این واحدها می‌توانند بیمه تکمیلی حوادث طبیعی را نیز از شرکت‌های بیمه بازرگانی خریداری نمایند. در این قانون نحوه اخذ پوشش اتکایی از بیمه مرکزی و بازار جهانی بیمه به وضوح مشخص شده است. ضمن تسلیت مجدد به خانواده‌های داغدار حادثه زلزله استان کرمانشاه و آرزوی سلامتی هرچه سریعتر مصدومان امیدوارم این آخرین تجربه زلزله بدون پوشش مناسب بیمه ای باشد. پوشش بیمه ای که هنگام وقوع زلزله پرداخت خسارت حقی خواهد بود برای بیمه گذاران و نه پرداخت کمک به آنها.

۵۴۳

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون ها و مربع های کوچک ۳×۳ یکبار دیده شود

		1		3		8	4	7
								1
3			1		7		6	
6		2		5				4
	1	9	3		2	5	7	
5				6		9		8
	9		5		3			2
2								
8	3	7		9		4		

حل جدول شماره قبل

6	8	2	5	9	4	1	3	7
4	9	5	7	3	1	8	2	6
3	7	1	8	6	2	4	9	5
8	5	9	2	4	6	7	1	3
2	3	7	1	5	9	6	4	8
1	6	4	3	7	8	9	5	2
5	1	3	4	8	7	2	6	9
7	2	6	9	1	5	3	8	4
9	4	8	6	2	3	5	7	1

تجارت آنلاین
آخرین اخبار و تحلیل روز اقتصادی را
در پایگاه اینترنتی تجارت آنلاین بخوانید
www.tejaratonline.ir