تعطیلی ۵۰ درصد ظرفیت معادن ذغال‌سنگ

رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد با بیان اینکه هیچ برنامه‌ای برای حمایت از معادن ذغال‌سنگ وجود ندارد گفت: باید مشخص شود ایمیدرو در مذاکره با طرف‌های خارجی در حوزه ذغال سنگ چه دستاوردی داشته است. سعید صمدی با اشاره به اینکه متأسفانه امروز تکنولوژی اکثر معادن ذغال سنگ حداقل برای ۵۰ سال گذشته است، اظهار داشت: در حال حاضر هیچ برنامه‌ای برای حمایت از معادن ذغال سنگ وجود ندارد. فقط مسئولین به اعلام برنامه‌های مختلف می‌پردازند اما در عمل خبری از بهبود اوضاع نیست. رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد همچنین خاطرنشان کرد: در ۵ سال امسال ظرفیت تولید معادن ذغال سنگ ۵۰ درصد کاهش یافته است.

اصلاح قانون حمایت از تولید ملی در مجلس

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اصلاح قانون حمایت از تولید ملی که در دوره قبل مجلس تصویب شده بود، اشکالاتی داشت که اصلاح آن در دست کار قرار گرفته است. عزیز اکبریان افزود: امروز شاهد برگزاری جلسات مختلف کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید هستیم که به دنبال احیاء واحدهای تولیدی به خواب رفته هستند و همین امر نقش موثری را در بهبود هرچه بیشتر چرخه اقتصاد دارد.
وی ادامه داد: دولت به تنهایی قادر به حل مشکلات نیست، ورود بخش خصوصی در این حوزه برای توسعه ضروری است و این امر امکان‌پذیر نیست مگر اینکه پول و سرمایه را از خارج جذب کنیم.

تراز تجاری احتمالاً مثبت می‌شود

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با تشریح آمار تجارت خارجی کشور در هفت‌ماهه نخست سال جاری، از احتمال مثبت شدن تراز تجاری کشور تا پایان سال خبر داد. محمد لاهوتی گفت: در مجموع تراز تجاری یک میلیارد دلار به نفع واردات بوده و همچنان منفی است؛ ولی خوشبختانه درصد تفاوت آن، نسبت به شش ماهه که ۳ میلیارد دلار منفی بود، بهبود یافته و احتمال این وجود دارد که ایران بتواند مانند سال گذشته، در ماه‌های بعدی فاصله صادرات و واردات را به صفر برساند و تراز احیاناً مثبت شود. وی گفت: شرایط با گزارش تجارت خارجی ایران در شش ماهه، تفاوت زیادی نکرده و از هدف گذاری برنامه ششم توسعه، همچنان عقب هستیم.

همایش معرفی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود؛

کورس ۱۰۰ شرکت خارجی برای سرمایه گذاری در ایران

گروه صنعت، معدن و تجارت: آذرماه‌امسال، حدود ۱۰۰ شرکت علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در کشورمان به همراه حدود ۳۰۰ سرمایه‌پذیر ایرانی در همایش فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران حاضر می‌شوند. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، این همایش با همت استانداری سمنان و با همکاری فدراسیون جهانی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جهان (FEMOZA) از چهارم آذرماه سال جاری، به مدت ۴ روز در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار خواهد شد و تمامی وزارت خانه‌ها و سازمان‌های اقتصادی و فنی کشور، از جمله وزارت امور اقتصاد و دارائی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور خارجه، سازمان برنامه و بودجه کشور از آن حمایت می کنند. نکته قابل تامل در این همایش این است که کلیه طرح‌های مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری خارجی، پیش از برگزاری همایش به شرکت‌های علاقه‌مند خارجی معرفی شده و این سرمایه‌گذاران در جریان دیدار با طرف‌های ایرانی، فقط مذاکرات را پیگیری می کنند؛ از این رو انتظار می رود این نشست به انعقاد تفاهمنامه‌های نهایی همکاری منجر شود. امیر رضا حسنی، دبیر همایش معرفی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران گفت: هدف از برگزاری این همایش اقتصادی، جذب مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی است تا با خنثی‌سازی محدودیت‌های بانکی و بیمه‌ای ایران در عرصه بین‌المللی، مزیت‌های اقتصادی کشور نیز در مسیر شکوفایی قرار گیرند.
حسنی با اشاره به اینکه حدود ۱۰۰ شرکت خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران در این همایش حاضر می‌شوند، افزود: این شرکتها در حوزه‌های گردشگری، انرژی‌های نو، کشاورزی و استفاده از سیستم‌های نوین تولید محصول، نفت و گاز و پتروشیمی، خودروسازی و امور معدنی به این همایش دعوت شده‌اند تا با طرف‌های ایرانی درباره مشارکت رایزنی کنند. دبیر همایش معرفی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران با اشاره به اینکه همایش به همت استانداری سمنان برگزار می‌شود، تصریح کرد: اولویت جذب سرمایه خارجی مشترک در کشورمان، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و پروژه محور است و با توجه به استقرار سه منطقه ویژه اقتصادی در استان سمنان، می‌توان از ظرفیت‌ها و تسهیلات این مناطق برای جذب سرمایه‌های بیشتر بهره برد. حسنی خاطرنشان کرد که در این همایش سرمایه‌گذاران و شرکت‌هایی از چین، آلمان، دانمارک، فنلاند، فرانسه، روسیه، ژاپن، صربستان، کره جنوبی، اسپاینا، سوئیس، سوئد، امارات، هنگ کنگ و انگلیس حضور می‌یابند. براساس این گزارش، همایش معرفی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران در روزهای چهارم و پنجم آذر ماه در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار می‌شود و در روزهای ۶ و ۷ آذر ماه نیز میزگردهای تجاری و جلسات دو جانبه در هتل پارسیان استقلال برپا خواهد شد. این همایش با هدف معرفی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران با حضور ۱۰۰ شرکت علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران و همچنین حدود ۳۰۰ سرمایه‌پذیر ایرانی به مدت ۴ روز در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار خواهد شد. وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و استانداری سمنان دست‌اندرکاران برگزاری این همایش هستند و سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو)، کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنکتاد)، بانک جهانی، بانک سرمایه‌گذاری اروپا، بانک توسعه آسیا و چندین اتاق بازرگانی خارجی نیز حامیان بین‌المللی برگزاری این نشست به شمار می‌روند. پس از به نتیجه رسیدن توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ و همچنین با اجرایی شدن برجام گروه‌های مختلفی از کشورهای مختلف برای بررسی وضعیت بازارهای ایران و امکان‌سنجی حضور و سرمایه‌گذاری به ایران سفر کرده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هرچند بیشترین سفرهای صورت گرفته در این مدت از میان فعالان اقتصادی و صنعتی کشورهای عضو اتحادیه اروپا بوده است، اما کشورهای آسیایی و سایر کشورها نیز برای حضور در بازارهای ایران از خود تمایل نشان داده‌اند. در همین حال صحبت‌های هفته‌های گذشته ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا درباره آینده برجام موجب شده که برخی اظهار نگرانی‌ها درباره آینده توافق هسته‌ای ایجاد شود. با این همه غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران در گفتگو با مهر با بیان اینکه شخصا به بازگشت تحریم‌ها به اقتصاد ایران، اعتقادی ندارم، گفت: دیوار تحریم‌ها دیگر شکسته شده است و اکنون موضع‌گیری کشورهای اروپایی نیز، این را به خوبی اثبات می‌کند؛ بنابراین به نظر می‌رسد که برگشت تحریم دیگر عملیاتی نیست؛ به خصوص اینکه حتی اگر تحریم هم برگردد، اوضاع دیگر به روال قبل نخواهد بود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: بخش خصوصی اکنون، راهکار خود را برای دور زدن تحریم آموخته و اکنون نیز همه ارتباطاتی که لازم بوده را به دست آورده است؛ بنابراین بخش خصوصی در شرایط سخت نیز، توانسته است کار خود را جلو برد؛ به این معنا که حتی در زمان تحریم‌های سخت دوره گذشته نیز، محدودیت‌های جدی نتوانست بخش خصوصی را در اقتصاد خارجی و تعامل با دنیا تعطیل کند؛ اگرچه کمی هزینه را بالا برد؛ در غیر این صورت این بخش به کار خود ادامه داد و حتی تجارت خارجی و صادرات با رشد خوبی همراه بود. وی گفت: تمامی کشورهای اروپایی براساس یک منطق درست حرف خود را مطرح می‌کنند و این نشان دهنده آن است که منطق و اصولی بر حرف‌های رئیس جمهور آمریکا حاکم نیست و منافع کشورهای اروپایی و آسیایی در این است که از نظر اقتصادی، ارتباطات خود را با کشور قدرتمندی مثل ایران افزایش دهند.

ادامه بلاتکلیفی در مسیر واردات خودرو به کشور

توقف ۱۰ هزار خودروی خارجی در پارکینگ گمرک

گروه صنعت، معدن و تجارت: در حالی که حدود ۵ ماه از بسته ماندن سایت ثبت سفارش می گذرد تعداد خودروهای متوقف در گمرک از مرز ۱۰ هزار دستگاه عبور کرده است. به گزارش تسنیم، واردات خودرو با تغییر قوانین و دستورالعمل‌های وارداتی و مسدود ماندن ۵ ماهه سایت ثبت سفارش تاکنون منجر به عدم تعادل‌های مختلفی در بازار خودرو شده و بعد از بسته شدن سایت ثبت سفارش عملا همه واردکنندگان اعم از رسمی و غیررسمی امکان ثبت سفارش جدید نداشته‌اند.
در حال حاضر براساس آمارهای ۷ ماهه تجارت خارجی کشور، حدود ۴۹ هزار خودرو (با رشد قابل توجه نسبت به مدت مشابه سال ۹۵) به‌صورت قانونی وارد کشور شده است. البته با اتکا به همین آمار مسئولان وزارت صنعت اعلام کردند که روند واردات خودرو متوقف نشده است، این در حالی است که دلیل واقعی رشد واردات با وجود مسدود ماندن سایت ثبت سفارش محرز نیست چراکه ثبت سفارش واردات با تمدید شدن مجدد تنها ۶ ماه اعتبار دارد. کارشناسان معتقدند هرچند تاکنون میزان واردات با افزایش روبه‌رو بوده است اما به‌نوعی این موضوع به پیشخور شدن استفاده از مجوزهای ثبت سفارش قبلی مربوط بوده و اتفاقاً این افزایش در واردات منجر به افزایش قیمت خودروهای وارداتی شده است.
نکته حائز اهمیت آنکه با وجود افزایش واردات، تعداد خودروهای معطل در گمرک نیز به‌شدت افزایش یافته است. یک مقام مطلع در گمرک ایران در گفتگو با تسنیم از وجود بیش از ۱۰ هزار خودروی بدون ثبت سفارش یا بدون مجوز واردات در گمرکات اجرایی خبر داد. گفتنی است، حتی اگر حجم موتور خودروهای متوقف در گمرک زیر ۲۵۰۰ سی‌سی باشد اما ورود این خودروها به محوطه گمرکی بدون ثبت سفارش انجام شده باشد، وزارت صنعت و گمرک مجوزی برای ترخیص آنها ندارند. گفتنی است با وجود بسته بودن ثبت سفارش دولت اقدام به معرفی برخی شرکت‌ها به‌عنوان شرکت‌های مجاز به پیش فروش خودرو وارداتی کرده، این در حالی است که این شرکت‌ها نیز مانند بقیه واردکننده‌ها در شرایط فعلی امکان واردات ندارند. سئوالی که ایجاد می‌شود این است که شرکت‌های مجاز یا غیرمجاز به پیش فروش با وجود تعهدات پیشین چگونه می‌توانند تعهدات آتی خود درخصوص واردات را ایفا کنند؟
از سوی دیگر چندی قبل در حالی دولت اقدام به معرفی شرکت‌هایی که امکان پیش فروش ندارند کرد که واقعیت‌های میدانی حاکی از آن است که چنین دستورالعمل‌هایی عملا در بازار پیاده نمی‌شود و علاوه بر واردات نوعی سردرگمی نیز در حوزه پیش فروش حکم فرماست. در شرایطی خبرهای رسمی حکایت از وجود بیش از ۱۰ هزار خودرو در گمرکات دارد که بازی شرکت‌های مجاز و غیرمجاز همچنان ادامه دارد، این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های مجاز ارتباطی با شرکت‌های مادر نداشته و نامی از آنها در وبسایت‌های کمپانی‌های اصلی اروپایی و آسیای شرقی دیده نمی‌شود به‌عنوان نمونه موضوع واردات خودروهای تویوتا نمونه واضحی از این موضوع است. از سوی دیگر برخی مقامات از تصمیم جدید دولت برای افزایش تعرفه‌های واردات خودرو خبر داده‌اند. این در حالی است که مشخص نیست این تصمیم چه بازخوردی در افکار عمومی خواهد داشت. گفتنی است سهم میانگین سالیانه واردات کشور حدود ۵۵ هزار دستگاه و سهم تولید خودرو بیش از یک میلیون دستگاه است.
آنطور که مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌اند هدف از تغییر آیین نامه واردات خودرو توازن در نسبت واردات به تولید است لذا با بسته شدن سایت ثبت سفارش خودرو و اجبار به واردات خودرو از شرکت مادر می‌خواهد به رقم مناسب در موضوع عنوان شده برسد. با این همه آنطور که بررسی‌ها نشان می‌دهد واردکنندگان خودرو اواخر سال گذشته و اوایل امسال متوجه شدند ضوابط واردات خودرو تغییر می کند، به همین دلیل نسبت به افزایش ثبت سفارش اقدام کردند. مقررات و ضوابط جدید واردات خودرو بر صادرات، سرمایه‌گذاری در داخل و تولید مشترک و سرمایه‌گذاری مشترک در بخش خودرو تأکید دارد. در همین ارتباط امرالله امینی، مدرس دانشگاه و کارشناس صنعت خودرو در گفتگو با خبرنگار «تجارت» می‌گوید: از آنجا که واردات خودرو توسط واردکنندگانی که نمایندگی آنها فاقد مجوز رسمی است ممنوع اعلام شد، بنابراین واردکنندگان از فرصت باقی مانده تا ممنوعیت استفاده کردند و همین موضوع منجر به افزایش واردات خودرو در ماه‌های گذشته نسبت به مدت مشابه سال گذشته شد. این کارشناس صنعت خودرو همچنین گفت: این اقدام واردکنندگان برای واردات هرچه بیشتر خودرو در فرصت باقی مانده تا ممنوعیت، نشان داد که سیاست وزارت صنعت در راستای ساماندهی ارز بیشتر در راستای تنش ارزی پیش رفت و به جای کاهش تقاضای ارز منجر به افزایش تقاضا ارز شد.
امینی همچنین با بیان اینکه براساس برخی گزارش‌ها نزدیک به ۱۰ هزار دستگاه خودرو از ثبت‌سفارش‌های واردات قبلی در گمرکات معطل مانده و اجازه ترخیص ندارد، در پاسخ به این سوال که چرا این خودروها اجازه ترخیص از گمرک ندارد در حالی ثبت سفارش‌های قبلی از اعتبار برخوردار است، گفت: این‌ها ثبت سفارش‌هایی است که باید در سامانه ثبت سفارس اصلاحاتی در مورد آن انجام شود، مثلا مدل سال آن عوض شده و باید در سامانه ثبت سفارش این اصلاح قید شود، اما از آنجا که سیستم فعال نیست امکان اصلاح ثبت سفارش آن هم وجود ندارد.

پیشخوان

تامین مصالح بازسازی مناطق زلزله‌زده توسط وزارت صنعت

مدیرکل دفتر صنایع معدنی غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از برگزاری جلسه با تشکل‌ها برای تامین مصالح ساختمانی جهت بازسازی مناطق آسیب دیده از طریق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خبر داد. سیف‌الله امیری در گفتگو با ایسنا از تصمیم اتخاذ شده جهت بازسازی مناطق آسیب دیده خبر داد و اظهار کرد: بنا بر تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار شده که در یک اقدام منسجم کمکی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای بازسازی مناطق آسیب دیده صورت گیرد. وی اضافه کرد: با توجه به حضوری که در مناطق آسیب دیده داشتم و گزارشاتی که از آنجا رسیده، با توجه به سیل کمک‌های مردمی به نظر می‌رسد که کمک‌ها را باید وارد فاز جدیدی کرد، چرا که اکنون به جای تامین مایحتاج و ملزومات ضروری حادثه‌دیدگان باید به فکر بازسازی زیرساخت‌ها بود. مدیرکل دفتر صنایع معدنی غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اقداماتی که در این زمینه صورت خواهد گرفت، گفت: سه شنبه در دفتر معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت جلسه‌ای با انجمن‌های معدنی و صنعتی که می‌توانند کمک‌های خود را در زمینه ساخت و ساز به زلزله‌زدگان کرمانشاه ارائه کنند، برگزار می کنیم تا چند و چون این کمک‌رسانی مشخص شود و از طریق سازمان‌های استانی در اختیار مناطق قرار بگیرد.

تجارت ایران و اتریش ۴۰۰ میلیون یورو می‌شود

طی آخرین دیدار مقامات بخش خصوصی ایران و اتریش اعلام شد که به زودی حجم روابط اقتصادی ایران و اتریش به ۴۰۰ میلیون یورو می‌رسد که معادل روابط دو کشور پیش از تحریم‌هاست. به گزارش ایسنا، در جریان سفر هیات تجاری از بخش خصوصی ایران به اتریش و دیدار با قائم مقام اتاق بازرگانی وین بر توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور تاکید شده است. همچنین دو طرف اعلام آمادگی کردند که هر چه زودتر توافقات صورت گرفته از روی کاغذ خارج شود و به نتایج عملی برسد. اتاق بازرگانی وین تصریح کرده که با توجه به همکاری‌های بلندمدت با ایران به نتایج مهمی در توسعه همکاری‌های دو کشور دست یابند. همچنین در نیمه نخست سال ۲۰۱۷ صادرات اتریش به تهران بیشتر شد و صادرات ایران به اتریش نیز افزایش یافت. مقامات اتاق بازرگانی دو کشور ابراز امیدواری کرده‌اند تا بتوانند در آینده نزدیک به حجم روابط اقتصادی ۴۰۰ میلیون یورویی بین دو کشور نزدیک شوند که رقمی معادل حجم روابط تجاری پیش از تحریم‌هاست.

خسروتاج در ریاست سازمان توسعه تجارت ایران ابقا شد

با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت مجتبی خسروتاج به عنوان معاون صادراتی وزیر منصوب و در سمت خود به عنوان رییس سازمان توسعه تجارت ایران ابقا شد. به گزارش شاتا، متن حکم محمد شریعتمداری خطاب به مجتبی خسروتاج به این شرح است: با توجه به سوابق علمی و عملی و تجربیات ارزشمند جنابعالی در عرصه‌های مختلف مدیریتی و تجاری خصوصاً در حوزه صادرات به موجب این حکم به سمت «معاون صادراتی وزیر و رییس سازمان توسعه تجارت ایران» منصوب می‌شوید. امید است با اتکال به خداوند متعال و در نظر داشتن اهمیت بسزای توسعه تجارت در شاخص‌های اقتصادی، بازاریابی و عرضه پایدار محصولات تولیدی صادرات محور به بازارهای هدف و اعمال کنترل و نظارت بر واردات محصول با تأکید بر حمایت و رقابت پذیری تولیدات داخلی و تشکیل و حمایت از کنسرسیوم‌های تجاری و صادراتی و تشکل‌های صنفی و استفاده از نظرات و دیدگاه‌های صاحبنظران و فعالان این عرصه و نیز بهره‌گیری از فرصت‌های دیپلماسی تجاری و با تأمین امکانات حمایت از صادرات غیر نفتی با همکاری و تعامل سازنده‌ای که سایر معاونان محترم و رؤسای سازمان‌های تابعه با شما معمول خواهند داشت، شاهد بروز تحولات اساسی در این حوزه و تداوم رونق تولید و کسب و کار و ایجاد اشتغال مولد و دائم و دستیابی به ایجاد و استمرار تراز مثبت تجاری کشور باشیم. امیدوارم با اتکال به درگاه حضرت حق و در سایه توجهات ائمه طاهرین (سلام الله علیه) در انجام وظیفه خطیر که به عهده دارید موفق و مؤید باشید.

سرمقاله

زیان قاچاق برای صنعت خودروی ایران

ادامه از صفحه اول

... با توجه به اینکه نمایشگاه‌هایی که در ایران برگزار می‌شود باید توانمندی‌های تولید کنندگان داخلی را نشان دهد، اما بیشتر تجار خارجی در این زمینه شرکت می کنند. بخش اعظمی از حجم قطعات یدکی خودرو و نیز قطعات مصرفی در تولید خودرو از خارج کشور تامین و قاچاق می‌شود. بازار لجام گسیخته و بدون نظارت قطعات خودرو، تا کنون به حال خود رها شده است. متاسفانه مصرف کننده هیچ توان تشخیصی در زمینه با کیفیت بودن یا نبودن قطعه‌ای که می‌خرد، ندارد و این سوال پیش می‌آید که آیا می‌تواند مدت زمان طولانی از آن استفاده کند؟ طرح اتصال کد رهگیری روی قطعاتی که بیشترین قاچاق را دارند، می‌تواند طرح مناسبی باشد، اما با ۱۶ قلم دامنه کالاها بسیار محدود شده است. استفاده از سیستم‌های پیشرفته و دیجیتال می‌تواند کمک کند تا کنترل و ردیابی کالای قاچاق بهتر انجام گیرد. این مساله نیز نیاز به نظارت و بازرسی بالایی دارد. اساسی‌ترین شکل مقابله با قاچاق ساماندهی تولید داخل است، در واقع با جذب خرید برای محصولات داخلی و رقابتی کردن آن می‌توان کمک زیادی به کاهش کالای قاچاق و جلوگیری از خرید آن کرد. در مرحله دوم، بازار به هم ریخته قطعات یدکی باید سر و سامان داشته باشد. متاسفانه در ایران ساماندهی وجود ندارد و حتما باید اتحادیه مربوطه وارد این حوزه شود. اتحادیه مربوطه می‌تواند با برنامه ریزی و سامان دادن به بازار قطعات یدکی خودرو از قاچاق بی رویه و نیز افزایش آن جلوگیری کند. دستگاه‌های نظارتی نیز باید در این مساله کمک و دقیق‌تر و مناسب‌تر عمل کنند. علاوه بر موارد ذکر شده شرکت‌های خودروسازی نیز باید در این زمینه وارد عمل شوند. بیشتر لوازم یدکی و قطعات خودرو از طریق بازار و بازرگانان برای ایران تامین می‌شوند. نگاه ایران باید نسبت به صنعت خودرو تغییر کند و ایران باید بتواند به این صنعت توجه ویژه داشته باشد. این صنعت شامل خودروسازی و نیز ساخت قطعات خودرو است. باید بازار خودرو هدفمند حرکت کند و در حوزه رقابت باید رقابتی اصولی ایجاد شود. احقاق این مساله نیاز به برنامه ریزی جامع و مشخص دارد و تا زمانی که خود صنعت خودرو در دست دولت و دولتی‌ها و مدیران دولتی است، مشکلات زیادی در این صنعت وجود دارد و بر طرف نخواهد شد. تامین قطعات به این مفهوم از مسیر اصلی خود خارج شده است و چیزی که از دهه ۷۰ به عنوان ساخت داخل شروع شد، متاسفانه در دولت احمدی نژاد دچار انحراف و از مسیر خود خارج شد. موارد ذکرشده نیاز به اصلاح و بازبینی مجدد در بحث ساخت داخل دارند.

سهم ۳۰ درصدی شهرک‌های صنعتی از مالیات شهرداری‌ها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر سهم ۳۰ درصدی شهرک‌های صنعتی از مالیات بر ارزش افزوده دریافتی توسط شهرداری‌ها گفت: سهم شهرک‌های صنعتی از مالیات شهرداری‌ها تاکنون پرداخت نشده است. به گزارش شاتا، علی یزدانی گفت: در استان تهران بیش از ۱۷ شهرک و ناحیه صنعتی فعالیت می کنند که از نظر وسعت، سطح قابل توجهی از اراضی صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد. یزدانی ادامه داد: در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی بیش از ۴۰ هزار واحد صنعتی کوچک و بزرگ فعال است که حدود ۹۲ درصد این واحدها با اشتغال زیر ۵۰ نفر فعالیت می کنند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به مصوبه مجلس در خصوص مشکلات مالیاتی صنایع گفت: براساس قانون ۳۰ درصد از سهم مالیات ارزش افزوده دهیاری‌ها و شهرداری‌ها باید در جهت توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی مصرف شود.
یزدانی با بیان اینکه شهرداری‌ها تاکنون این اقدام را انجام نداده‌اند، اعلام کرد: اگر مالیات‌ها پرداخت می‌شد رقم آن بیش از دو برابر بودجه وصولی سال قبل شهرک‌ها بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر لزوم پرداخت سهم مالیاتی شهرداری‌ها در توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی گفت: این موضوع در کمیسیون صنایع کشور در حال پیگیری است.

قاسم جهرودی مدیرعامل سایپا شد

به گفته عضو هیات مدیره سایپا با تصویب هیات مدیره این گروه خودروسازی محسن قاسم جهرودی به عنوان مدیرعامل جدید سایپا منصوب شد. به گزارش ایسنا، علیرضا بادکوبه با اعلام این خبر افزود: جهرودی دانش آموخته مهندسی مکانیک از دانشگاه امیرکبیر است که پیش از این در ایساکو و ساپکو سابقه مدیریت داشته است و مدیرعاملی شرکت‌های ریخته گری آلومینیم و یاتاقان بوش را نیز در کارنامه خود دارد. طبق گزارش مرکز اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وی اظهار کرد: جهرودی آشنا به فضای خودروسازی کشور است و انتظار می‌رود که بتواند در ارتقای کیفی محصولات، رضایت مشتریان و بهره گیری از فناوری‌های روز خودروسازی با همدلی هزاران کارشناس و کارگر این مجموعه خودروسازی مؤثر واقع شود. شایان ذکر است که در کارنامه کاری جهروری سمت‌هایی مانند مدیرعامل و رییس هیأت مدیره شرکت یاتاقان بوش ایران متعلق به گروه صنعتی ایران خودرو (به مدت پنج سال)، مدیرعامل شرکت ریخته گری آلومینیوم ایران خودرو به مدت پنج سال، قائم مقام ساخت و خودکفایی مدیرعامل شرکت ساپکو، عضو هیات مدیره شرکت ایساکو، عضو هیأت مدیره شرکت رادیاتور ایران متعلق به گروه سایپا و رییس هیات مدیره شرکت لنت پارسیان پیشرو دیده می‌شود.

تعرفه ۱۳۰ درصدی عراقی‌ها برای آبمیوه‌های ایرانی

پس از سیمان و لبنیات این مرتبه نوبت آبمیوه‌های تولید ایران رسیده تا برای ورود به بازارهای عراق با مشکل مواجه شوند. از ماه‌ها قبل ورود سیمان ایران به بازارهای عراق به‌علت افزایش تعرفه با مشکلاتی مواجه شد. پس از آن ماه‌ها مذاکره میان طرف ایرانی و عراق نتیجه‌ای نداشته است. چند هفته پیش از این مشکلات مشابهی برای ورود محصولات لبنی ایران به بازارهای عراق ایجاد شد. پس از آن برخی فعالان حوزه تجارت ایران صحبت از نقش عربستان در ایجاد این محدودیت‌های جدید را مطرح کردند. حالا به فاصله کوتاهی از بحث افزایش تعرفه برای لبنیات ایرانی، این مرتبه عراقی‌ها تعرفه ورود آبمیوه‌های ایرانی به این کشور را ۱۳۰ درصد افزایش داده‌اند.
در سال ۱۳۹۵ ایران بالغ بر ۶۰ هزار و ۵۰۰ تن آبمیوه و کنسانتره صادر کرد که این رقم نسبت به سال ۱۳۹۴ حدود ۱۸ هزار تن کاهش داشت. حال نیز با توجه به تغییرات تعرفه‌ای صورت گرفته در عراق این احتمال وجود دارد که همچنان صادرات ایران در زمینه انواع آبمیوه با سیر نزولی همراه باشد. افغانستان، پاکستان، عراق، ترکیه و روسیه از مهم‌ترین بازارهای هدف آبمیوه‌های ایرانی محسوب می‌شوند. اما افزایش تعرفه‌های واردات آبمیوه در شرایطی صورت می‌گیرد که در ماه‌های گذشته صادرکنندگان انواع محصولات لبنی و سیمان نیز از وضعیت کار در عراق اعلام نارضایتی کرده بودند و در این بخش‌ها نیز مشکلاتی ایجاد شده بود. در این میان برخی از فرافکنی‌های عربستان و تلاش این کشور برای کاهش روابط تجاری ایران و عراق می‌گویند. به گفته برخی مسئولان سازمان توسعه تجارت نیز به نظر می‌رسد عربستان برای افزایش سهم خود در بازار عراق خیز بلند برداشته است. عراق دومین بازار صادراتی ایران به شمار می‌رود و اصلی‌ترین بازار محصولاتی همچون سیمان، محصولات کشاورزی، مواد پروتئینی و مصالح ساختمانی برای تجار محسوب می‌شود.
در همین حال رییس میز عراق در سازمان توسعه تجارت گفت: تعرفه واردات انواع آبمیوه به عراق ۳۰ درصد بود که مدتی است این تعرفه به ۱۳۰ درصد افزایش یافته است. ابراهیم رضازاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در گذشته تعرفه صادرات آبمیوه به عراق ۳۰ درصد بود اما به تازگی این کشور برای انواع آبمیوه‌ها ۱۰۰ درصد تعرفه مضاعف در نظر گرفته و بدین ترتیب تعرفه صادرات انواع آبمیوه به عراق به ۱۳۰ درصد رسیده است. وی با بیان این که این اقدام دولت عراق به منظور حمایت از تولیدات داخلی این کشور صورت می گیرد، افزود: ظاهرا این اتفاق برای کشورهای دیگر نیز رخ داده و مختص ایران نبوده است. رایزن بازرگانی سابق ایران در عراق همچنین یادآور شد: در سال گذشته صادرات آبمیوه ایران به عراق معادل ۱۲.۵ میلیون دلار بوده و در شش ماهه اول سال جاری حدود ۶.۵ میلیون دلار آبمیوه به عراق صادر شده است.