

اصلاح قانون حمایت از تولید ملی در مجلس



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اصلاح قانون حمایت از تولید ملی که در دوره قبل مجلس تصویب شده بود، اشکالاتی داشت که اصلاح آن در دست کار قرار گرفته است. عزیز اکبریان

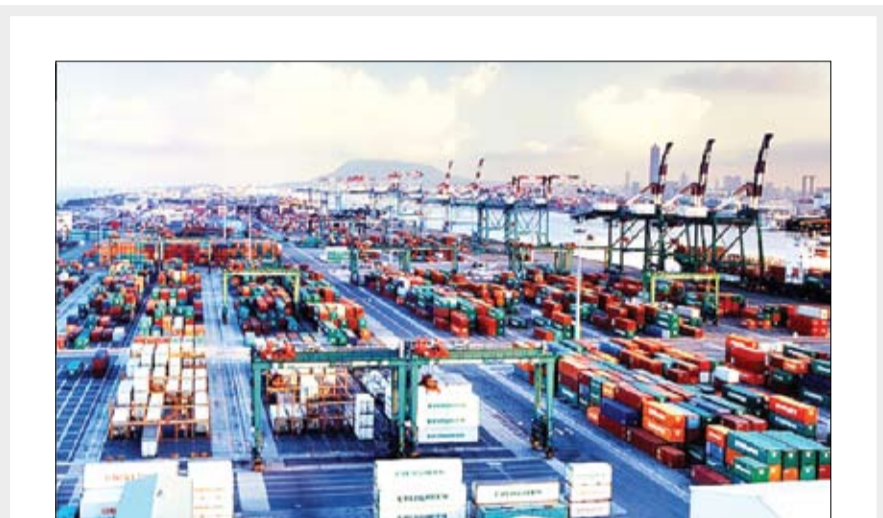
افزود: امروز شاهد برگزاری جلسات مختلف کار گروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید هستیم که به دنبال احیاء واحدهای تولیدی به خواب رفته هستند و همین امر نقش موثری را در بهبود هرچه بیشتر چرخه اقتصاد دارد.

وی ادامه داد: دولت به تنهایی قادر به حل مشکلات نیست،

ورود بخش خصوصی در این حوزه برای توسعه ضروری است و این امر امکان‌پذیر نیست مگر اینکه پول و سرمایه را از خارج جذب کنیم.

گزارش «تجارت» از وضعیت صادرات کشور نشان می‌دهد؛

رشد ۷ درصدی ارزش صادرات غیر نفتی ایران



صادرات غیر نفتی ایران در سال ۱۳۹۶، ۷ درصد رشد یافته و به ۲۰ میلیارد دلار رسیده است.

گروه صنعت، معدن و تجارت؛ طبق آمارهای منتشر شده در نیمه نخست سال ۱۳۹۶ ایران حدود ۲۰ میلیارد دلار کالا (غیر از نفت خام) به جهان صادر کرده که این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۳٫۲درصدی را تجربه کرده است؛ موثرترین عامل در افت ارزشی صادرات ایران طی این مدت، کاهش ارزش صادرات «گاز طبیعی مایع شده در ظروف یک‌هزار سانتی متر مکعب و بیشتر» بوده است.

همچنین در همین بازه زمانی، ارزش صادرات غیرنفتی معادل ۱۴٫۲ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۵ با رشد ارزشی ۷درصدی مواجه شده که موثرترین عامل در رشد ارزشی صادرات غیرنفتی، افزایش صادرات «محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیرمزوج دارای کمتر از ۲۵درصد کربن» گزارش شده است.

مطابق آمارها، حجم کل صادرات غیرنفتی ایران به ۳۰هفتصد عمده‌صادراتی در همین بازه زمانی ۱۳ میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار بوده است. از سوی دیگر در همین مدت واردات کالایی کشور نیز به میزان ۲۳٫۶ میلیارد دلار ثبت شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ارزشی ۱۵درصدی را تجربه کرده است. آمارها گویای این است که تراز تجاری کالایی کشور یا کسری ۳ میلیارد دلاری همراه بوده و تراز تجاری غیرنفتی نیز کسری ۹٫۴ میلیارد دلاری را تجربه کرده‌است. در این میان متولیان تجاری کشور یکی از دلایل عمده‌افت صادرات غیرنفتی در نیمه نخست سال ۹۶ را نبود شرایط لازم برای صادرات و موانع موجود عنوان کردند.

■ **مقاصد عمده صادراتی**

براساس آمار ارائه شده‌از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، مطابق آمارهای منتشر شده، در نیمه‌نخست سال ۹۶، ارزش صادرات کالایی ایران با متوسط رشد ماهانه ۴٫۱درصدی همراه بوده است؛ اما این رشد در مدت مشابه سال ۹۵ حدود منفی ۱٫۳درصد رقم خورده بود. متوسط رشد ماهانه صادرات غیرنفتی کشور طی نیمه نخست سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نیز به ترتیب منفی یک درصد و ۳٫۵درصد بوده است. متوسط رشد ماهانه واردات کشور در نیمه نخست سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به ترتیب معادل ۱۲٫۷ و ۱۱٫۳درصد ثبت شده‌است. با نگاهی به روند ماهانه صادرات و واردات طی نیمه نخست سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ مشاهده می‌شود در سال ۱۳۹۵ در اکثر ماه‌ها تراز تجاری کالایی مثبت بوده، اما در سال ۱۳۹۶ اغلب ماه‌ها تراز تجاری منفی را تجربه کرده‌اند.

مطابق آمارها، کشورهای «چین، عراق، هند، افغانستان، امارات متحده عربی، ترکیه، تایلند، پاکستان، عمان و تایلند» جزو ۱۰مقصد صادرات غیرنفتی ایران به‌شمار می‌روند. مطابق آمارها، در نیمه نخست سال جاری، سهم تجار ایرانی از بازار «چین» ۳ میلیارد و ۳۲۷ میلیون دلار با سهم ۲۳٫۶درصدی از نظر ارزشی

دلایل اجرایی‌نشدن استانداردهای خودرویی



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد که خودروسازان در مقابل استانداردهای تعیین شده برای تولید خودرو از سوی سازمان استاندارد مقاومت خواهند کرد. رامین نورقلی‌پور

با اشاره به اینکه استانداردهای خودرو از دی‌ماه‌اسال باید اجرایی شود، اظهار داشت: سازمان استاندارد موظف است استانداردهای تعریف شده در زمینه تولید خودرو را اجرا کند و خودروسازان را به تولید محصولات با چنین مشخصاتی وادار کند اما موضوع این است که توان اجرای تمام و کمال آن وجود ندارد. وی با بیان اینکه زیرساخت لازم برای اجرای کامل استانداردهای خودرو وجود ندارد، ادامه داد: اگر تمام استانداردهای مدنظر اعمال شود، قیمت تمام شده تولید خودرو افزایش می‌یابد.

رشد ۴/۵ درصدی بخش معدن از ابتدای سال



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت ضمن بیان اینکه می‌توان به افق پیش‌بینی شده ۱۴۰۴ برای صادرات ۱۵ میلیون تن فولاد رسید، بخش‌معدن در مسیر رشد مثبت است و در سه ماهه نخست امسال ۴٫۵درصد رشد کرده است. جعفر سرقینی با تاکید بر اینکه دولت عزم جدی در توسعه فعالیت‌های معدنی دارد، اظهار کرد: معادن در هر برهه از زمان عامل توسعه پایدار بوده‌اند. در زمان تحریم‌ها علیه کشور معادن تنها صنایع کشور بودند که کمترین آسیب را متحمل شدند. سرقینی تصریح کرد: آمارهای موجود حاکی از آن است که ظرفیت ذخایر سنگ آهن به‌درستی شناسایی و مورد توجه قرار نگرفته است.

معاون وزیر صنعت از ابلاغ سیاست‌های جدید خبر داد؛

خط و نشان خودرویی برای چینی‌ها

گروه صنعت، معدن و تجارت؛ به نظر می‌رسد که شرایط ادامه فعالیت برای خودروسازان چینی دیگر به مانند سال‌های گذشته نخواهد بود. طی سال‌های قبل خودروسازان چینی تنها به عرضه محصولات خود در بازارهای ایران می‌پرداختند. با این‌همه به نظر می‌رسد که دیگر ادامه این شرایط مورد تایید مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران نیست. پس از به نتیجه رسیدن هسته‌های و هموار شدن مسیر حضور خودروسازان اروپایی در ایران، داخلی‌سازی و صادرات خودروهای تولید شده در ایران تبدیل به یکی از شروط اصلی برای همکاری‌های خودرویی در ایران شد.

همان زمان مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کردند که شرایط برای ادامه حضور خودروسازان چینی در ایران نیز به مانند سایر کشورهای جهان خواهد بود. براساس سیاست‌های وزارت صنعت در دولت یازدهم، قرار بر این بود که خودروسازان چینی، تولیدات خود را در ایران آغاز کنند؛ با این وجود، عرضه خودرو توسط آنها همچون روال گذشته ادامه دارد و چسا بیشتر به خاطر شرایط جذابی که برای مشتریان داشته و قیمت‌شکنی‌هایی که در بازار دارند، شرایط را به نحو

بهتری تجربه کنند.

در همین حال معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه میزان داخلی‌سازی در خودروهای چینی در سال ۹۷ باید به ۴۰درصد برسد، گفت: اگر خودروسازان این موضوع را رعایت نکنند، مشمول پرداخت تعرفه کامل خواهند شد. به گزارش مهر، محسن صالحی‌نیا از سیاست جدید وزارت صنعت برای خودروسازان چینی در افزایش سطح داخلی‌سازی و فروش خودروها در سال آینده خبر داد و گفت: تعدادی از خودروی تولیدی در صنعت خودرو با خودروسازان چینی، در تیراژهای نسبتاً پایین، همکاری می‌کنند که البته سرمایه‌گذاری مشترکی نیز در برخی از واحدها صورت گرفته که به نسبت ۵۱ و ۴۹، کار با مشارکت طرف ایرانی در حال انجام است. معاون وزیر

صنعت، معدن و تجارت افزود: در عین حال، وزارت صنعت اهدافی را در رابطه با توسعه پلت‌فرم و ساخت داخل با درصد بالا برای خودروسازان چینی، در نظر گرفته که هنوز برآورده نشده‌است. این در حالی است که یکی از خودروسازان داخلی، اکنون برنامه‌ریزی کرده‌اند که برای سال آینده، تولید خود را از سقف ۴۵ تا ۵۰ هزار دستگاه فعلی، به بالای ۸۰ هزار دستگاه برسانند.

صالحی‌نیا با بیان اینکه وزارت صنعت، مجموعه سیاست‌هایی را برای این خودروسازان طراحی کرده است، تصریح کرد: قرار بر این است که با توسعه تولید تا سقف ۸۰هزار دستگاه، خطوط بدنه و رنگ در مجموعه شرکت ایرانی، را اندازی شود و کار استفاده از قطعه‌سازان داخلی، رونق گیرد ولیکن وزارت صنعت آنها را مکلف کرده تا در سال جاری، ۳۰درصد



خودروهای تولیدی شرکت ستار لاین در نمایشگاه خودرویی تهران.

شرط ایجاد رقابت‌پذیری در صنعت قطعه‌سازی کشور



عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشور می‌گوید: اساس و بنیان توسعه خودروسازی، رشد صنعت قطعه‌سازی است، که با توجه به وضعیت موجود نیاز است تا نگاه موجود به صنعت قطعه‌سازی کشور تغییر کند. مهدی مطلب‌زاده در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: در صورتی که اقق روشنی در صنعت قطعه‌سازی ترسیم شود می‌توان به ارتقاء و توسعه سرمایه‌گذاری در این صنعت امیدوار بود. وی با تاکید بر لزوم بازسازی و نوسازی و در این صنعت جهت توسعه فعالیت قطعه‌سازان، گفت: البته بازسازی این صنعت نیازمند سرمایه‌گذاری حدودی ۳هزار میلیارد یورو در حوزه قطعه‌سازی است تا امکان توسعه فعالیت و حضور در همکاری‌های جدید فراهم شود. این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور همچنین با اشاره به این‌ها مامات پیش روی صنعت قطعه‌سازی کشور تصریح کرد: در وضعیت کنونی همچنان مهمترین ترغدغه فعالان در این بخش ابهام در آینده پیش‌رو صنعت

قطعه‌سازی و موانع سرمایه‌گذاری و توسعه در این بخش است که باید هر چه سریع‌تر برای رفع مشکلات و ترسیم آینده روشن اقدامی جدی شود. مطلب‌زاده بخشی از مشکلات موجود را ناشی از به نبود امنیت سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی دانست و اظهار داشت: باید موانع موجود در فضای کسب و کارهای تولیدی رفع و امنیت به این بخش بازگردد تا توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش را شاهد باشیم.

در خواست تصویب تسهیلات بخش خصوصی در بودجه ۹۷

صنعت کشور دانست و خاطر نشان کرد که یکی از تلاش‌های دولت اختصاص ده هزار میلیارد تومان برای نوسازی صنعت کشور است که از محل تسهیلات سیستم بانکی پرداخت می‌شود و علاوه بر نوسازی صنعت کشور باید شرایطی فراهم شود تا واحدها، بنگاه‌ها و شرکتهای صادرکننده در اندازه‌های متوسط و بزرگ در کشور بیشتر به وجود آیند، چراکه ایجاد توفعی مربوط به اینکه همه واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ خودشان نتوانند محصولانشان را به بازارهای خارجی صادرات کنند مقدر نیست و هم اگر مقدر شود باعث رقابت مخرب در بازارهای بین المللی خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در صورت تحقق هدف مذکور، مشوق‌هایی شامل حال کسانی که از

تجارت

یکشنبه ۷ آبان ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۱۶۴

Sun • 29 Oct • 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

پرداخت ۳۰هزار میلیارد تومان وام به تولیدکنندگان



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امسال ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات از محل منابع داخلی بانک‌ها به واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی کشور تزریق می‌شود. علی یزدانی با اشاره به برنامه‌های دولت برای کمک به رونق تولید در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، به ایسنا گفت: ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات از منابع داخلی بانک‌ها برای این منظور در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: این تسهیلات در سه بخش کمک‌به واحدهای راكد و نیمه راكد، واحدهای نیازمند نوسازی و طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰درصد است. به گفته این مسئول قرار است از محل این تسهیلات ۵۰۰ واحد نوسازی شوند. ۶۰۰ طرح فیزیکی تمام به بهره برداری برسد و ۱۰ هزار بنگاه تولیدی که راكد یا نیمه فاعل هستند، حمایت شوند. رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه یکی از عوامل رکود بسیاری از واحدها کیفی نبودن محصولات است، تاکید کرد: این امر ناشی از فرسودگی و قدیمی بودن تجهیزات واحدها است. به همین دلیل امسال نوسازی واحدها در دستور کار قرار گرفت و تاکنون ۲۱۵ واحد صنعتی و ۲۱۶ واحد معدنی در این خصوص ثبت نام کرده‌اند.

ثبت رکورد جدید در تولید شمش روی
روابط عمومی هلدینگ توسعه معادن روی ایران اعلام کرده که رکورد تولید شمش روی در مهر ماه امسال با تولید ۸۴۷۸ تن در شرکت توسعه معادن و روی ایران شکسته شد. به گزارش ایسنا، شرکت کاسیمین با ۳۳۲۰ تن، شرکت ملی سرب و روی ایران با ۲۹۸ تن، شرکت فراوری مواد معدنی با ۱۰۸۰ تن، شرکت ذوب و پالایش روی با ۱۲۱۴ تن و شرکت تولید روی بندر عباس با ۱۰۵۷ تن تولید شمش شکسته شد که سهم شرکت کاسیمین ۱۱۳ تن، شرکت ملی سرب و روی ۲۲ تن، شرکت فراوری مواد معدنی ۲۲ تن، شرکت ذوب و روی بافق ۸۴ تن، شرکت قشم ۲۸ تن و شرکت تولید روی بندر عباس ۴۵ تن بوده است. این اساس تا پایان مهر ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته شرکت توسعه معادن با ۲۳ درصد افزایش تولیدش از ۹۷۰۰ تن شمش بیشتر تولید کرده و میزان شمش سرب تولیدی در حدود ۲۵۰ تن است و طی هفته ماهه امسال حدود ۵۲۸۰۰ تن شمش روی تولید شده است.

سمت تولید و صادرات فولادهای

با ارزش افزوده بالا برویم



رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: باید به سمت تولید و صادرات فولادهای با ارزش افزوده بالا برویم. به گزارش ایفیدرو، مهدی کرپایسان اظهار داشت: نقشه خوبی برای رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن

فولاد در دستور کار دولت و وزارتخانه قرار داده شده و حرکت مناسبی در عمل اتفاق افتاده است. خوشبختانه با وجود ذخایر سنگ آهن و گاز، می‌توانیم به این هدف دست یابیم. وی ادامه داد: با نظر آقای شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، ستاد زنجیره فولاد تشکیل شد تا هم طرح‌های نیمه تمام و هم طرح‌های جدیدی مورد حمایت قرار گیرد تا در نتیجه به جایگاه مناسبی در صنعت فولاد دست یابیم. در واقع هم توانیم سرانه مصرف فولاد را از حدود ۲۲۰ کیلوگرم فعلی به ۲۵۰ کیلوگرم برسانیم و هم به سمت تولید و صادرات فولادهای با ارزش افزوده بالا و خاص پیش برویم. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ظرفیت‌های ایجاد شده طی دولت یازدهم، تصریح کرد: ظرفیت تولید کنسانتنه ۳۰درصد (۴۴ میلیون تن)، گندله ۲۳درصد (۳۲ میلیون تن)، آهن اسفنجی ۱۱درصد (۲۵ میلیون تن) و فولاد خام ۳۰درصد (۳۰ میلیون تن) افزایش یافت.

رشد ۱۴ درصدی تولید ایران خودرو در سال ۹۶
تولید ایران خودرو در هفت ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴درصد رشد داشته است. به گزارش ایکو پرس، گروه صنعتی ایران خودرو در هفت ماه امسال بیش از ۳۹۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده که این آمار با توجه به تولید ۳۲۴ هزار دستگاه در سال گذشته، نشان از رشد ۱۴درصدی تولید دارد. پژو ۴۰۵ با ۸۱هزار دستگاه، پژو ۲۰۶ با بیش از ۷۷ هزار دستگاه، پژو پارس با ۶۸ هزار دستگاه، سمند ۶۰ هزار دستگاه، تندر با بیش از ۲۸ هزار دستگاه و دنا با ۱۹ هزار دستگاه در صدر جدول تولید ایران خودرو در هفت ماهه نخست امسال قرار دارند. همچنین در این مدت حدود ۳۸۰ هزار دستگاه خودرو فروخته شده است که نسبت به فروش ۳۲۲ هزار دستگاه خودرو در مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۴درصدی را نشان می‌دهد.

ایران به دنبال توسعه بازار در عراق است

رایزن اقتصادی ایران در عراق گفت: ایران با مشارکت دادن هر چه بیشتر شرکت‌های تولیدی در نمایشگاه بغداد، به دنبال توسعه حضور خود در بازار این کشور است. ناصر بهزاد در گفتگو با ایرنا گفت: مدل امروز بازار عراق و نیاز آنها، مدل تولیدی است و شرکت‌های ایرانی در صورت انتقال خط تولیدشان به این کشور می‌توانند از موفقیت چشمگیری برخوردار شوند. بهزاد ادامه داد: عربستانی کمتر از سه درصد بازار عراق را در اختیار دارند و بدهی‌ی است که با هدف نفوذ هر چه بیشتر به بازار این کشور در نمایشگاه حاضر شده‌اند. اما ایران با ادارا بودن بیش از ۲۰درصد بازار عراق، در مرحله توسعه بازار است. وی گفت: البته فضای رقابتی کنونی حاکم بر بازارهای جهانی سبب شده تا ایران نیز با حضور شرکتهای مدیریت صادرات، تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی و تمرکز بر سرمایه‌گذاری در رشد و دست‌زدن توسعه حضور در این بازار بیشتر و باشند. این مقام مسئول با اشاره به بسته حمایتی ویژه دولت برای حضور و رقابت در بازار عراق و سوریه، تصریح کرد: در این بسته خط اعتباری ۲ میلیارد دلاری برای توسعه حضور شرکتهای ایرانی در بازار این ۲ کشور پیش بینی شده که در صورت تخصیص، شرکت‌های ایرانی نیز برای استفاده از آن و توسعه مناسبات اقتصادی با طرف‌های عراقی و سورسی آماده‌گی کامل دارند. بهزاد همچنین خواستار افزایش پوشش ریسک صادرات شرکت‌های ایرانی از سوی صندوق ضمانت صادرات ایران شد.