

**کورش شرفشاهی**: واردات به کابوس تولیدکننده و کشاورز و رویای تاجر تبدیل شده‌است.بازرگانان که هیچ زحمتی بابت تولیددرای نکشیده‌انداز خدای خواهندوضعیت کشور به نوعی باشد که دست به وادرات گسترده بزنند و سود کلانی به دست بیاورند.برای واردکنندگان هیچ تفاوتی نمی کند که در فصل بهار بر فربایدود محصولات کشاورزی بخ بزند،تگرک سردرختی‌ها را ببرد،آفت‌به جان مزارع بیفتد یا تولیدکننده بیچاره شود.آنچه واردکننده را ارضی می کند، رسیتن به تقطاعی است که کالا وارد کنند تا ره صدساله را یک شبه طی کنند، فارغ ازاینکه کشاورزسایدین شکوفه‌ها ومیوه‌های یخ زده‌اش، تا مرز جنون پیش می‌رود.البته واردکنندگان نیازی به خشم طبیعت ندارند بلکه در نتیجه مذاکرات دوستانه با برخی آقایان، دست به واردات کالاهایی می‌زنند که تولیدکننده را بیچاره می کند.

■ **آمارها چه می گویند**

آمارمقدماتی گمرک از تجارت خارجی ۱۲ ماهه سال ۹۶ نشان می‌دهد که در این مدت بیش از ۲۲ هزار و ۳۵۵تن کالایی هندی، انبه و منگوتین از کشورهای مختلف جهان واردایران شده‌است. براساس واردات این‌ حجم گلابی هندی، انبه و منگوتین بالغ بر ۱۶ میلیون و ۳۴۶ دلار از ۶۶۹ دلار از ۴ کشور خارج شد که بالغ بر ۵۲ میلیارد و ۳۰۶ میلیون و ۱۲ هزار و ۵۴ تومان در آمار گمرک به ثبت رسیده است. در ۱۲ ماهه سال ۹۶ کالایی هندی، انبه و منگوتین از ۴ کشور جهان از جمله کشورهای پاکستان، هند، تایلند، ایتالیا وارد ایران شده‌است.در بین کشورهای ذکر شده پاکستان با صادرات بیش از ۲۲ هزار و ۳۳۸تن کالایی هندی، انبه و منگوتین به کشور اولین و بزرگترین صادر کننده این کالا محسوب می‌شود که درآمد ۱۶ میلیون و ۲۰۲ هزار و ۹۵۶دلاری را نصیب خود کرده است.

■ **حمایت چه می‌شود**

در این رابطه نماینده ذفول گفت:بخش کشاورزی از بخش‌های مهم اقتصاد ایران است به خصوص در شرایط تحریم برای حفظ استقلال، مقابله با تحریم‌های احتمالی و استفاده از نیرو و منابع داخلی این بخش نقشی حیاتی و تعیین کننده دارد.

**واردات بیش از ۲۲ هزار تن گلابی هندی، انبه و منگوتین تاسف آور است؛**

# رویای تاجر؛ کابوس کشاورز



عباس بابی زاده با تاکید بر اینکه بخش کشاورزی تامین کننده امنیت غذایی کشور است، افزود: این بخش در حالی امنیت غذایی کشور را تامین کرده که بسیاری از کشورهای حاشیه خلیج فارس به رغم منابع عظیم نفت و گاز فاقد چنین امتیازی بوده و در این رابطه کاملا وابسته و آسیب‌پذیر هستند. وی گفت: م‌ادر کشور توانایی خودکفایی کامل به خصوص در حوزه کالاهای اساسی را داریم و در برخی محصولات مانند دانه‌های روغنی که تولیدمان به ۴–۵ درصد می‌رسد نیز قادریم وابستگی مان را کاهش داده و لاقال ۳۰ درصد نیاز داخل در کشور تولید کرده و حاشیه امنیت غذایی مان را افزایش دهیم. عضو کمیسیون کشاورزی با اشاره به اینکه برخی محصولات کشاورزی ایران مانند مرکبات، کشمش، گل و برخی سبزیجات

به لحاظ کیفیت در دنیا بی نظیر هستند، تصریح کرد: اینکه در فصل برداشت محصولات مشابه خارجی وارد کشور شود، ظلم به بخش کشاورزی کشور است.

■ **علت واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی به روایت مرکز پژوهش‌های مجلس**
واسامرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی علت واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی را بررسی کرد. براساس بررسی‌های این مرکز وسعت و سرعت واردات محصولات کشاورزی در سال‌های اخیر شتاب داشته و سیاست‌های مقطعی مانند تنظیم بازار بر ارزش‌های چون دغدغه امنیت غذایی و خودکفایی، بر جحان یافته‌است. بنابراین کاهش تعرفه‌ها به بهانه کنترل قیمت‌ها، موجب سلب توانایی تولیدکنندگان برای

تصمیم‌سازی و سرمایه‌گذاری و از دست دادن فرصت‌های شغلی شده و ساختارهای تولید را به خطر انداخته است. سیاستگذاران عرصه تجاری سعی دارند با وضع تعرفه سبک، واردات ارزان تر این کالاها را عملی سازند و جنبه حمایتی تعرفه‌ها در عمل مغفول مانده‌است و به تاثیر میان مدت آن در تغییر الگوی کشت و تضعیف بخش کشاورزی و گسترش فقر در جامعه کشاورزان و روستائیان بی توجهی می‌شود. این موضوع ریشه در اقتصاد مبتنی بر فروش منابع طبیعی دارد که در آن متناسب با وضعیت درآمدهای نفتی، تعرفه‌ها، افزایش یا کاهش می‌یابند، شاید دلیل اصلی وضع نرخ تعرفه پایین و تاثیرات آن (در شکل افزایش واردات و افزایش وابستگی به خارج کشور و در مواردی کاهش تولید) را بتوان تنها در نگاه معطوف به جلب رضایت مصرف‌کنندگان جست‌وجو کرد.

این شرایط با همراهی سایر سیاست‌های اشتباه اتخاذ شده در عرصه تولید و تجارت محصولات کشاورزی، موجب وارد آمدن آسیب به این بخش شده است که در صورت تداوم این وضعیت، در چندسال آینده به ایجاد بحران در بخش کشاورزی کشور منجر خواهد شد که این موضوع با توجه به نقش بخش کشاورزی در اشتغال، تولید ناخالص ملی هم‌چنین ایجاد ارزش افزوده با کمترین اتکاه به درآمدهای نفتی و تامین امنیت غذایی به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های امنیت ملی، اهمیت بسزایی دارد. بنابراین علت اصلی واردات رویه صورت گرفته طی سال‌های اخیر، افزایش درآمدهای نفتی از یک سو و ضعف یکپارچگی و تمرکز، اجرای بی‌دنه سیاست‌گذاری در عرصه تولید و واردات محصولات کشاورزی، از سوی دیگر بوده است. تفسیر غلط از برخی قوانین، هدفمند نبودن نظام تعرفه‌ای و معطوف بودن سیاست‌های اتخاذ شده در زمینه تجارت خارجی محصولات کشاورزی به تنظیم بازار داخل با شعار حمایت از مصرف‌کننده نیز در انجام این واردات نقش داشته‌اند. که برآیند این عوامل، کاهش قدرت رقابت محصولات کشاورزی تولید داخل در مقابل کالاهای وارداتی، کاهش درآمد کشاورزان و ایجاد درآمد سرشار برای گروه واردکنندگان بوده است.

### رابطه تب مالت با مصرف افراطی لبنیات سنتی

به این‌که نظارتی بر روند تولید لبنیات سنتی وجود ندارد، این محصولات قابلیت تایید ندارند. افزایش استفاده مردم از لبنیات سنتی، ممکن است به شکل غیرمستقیم در افزایش بیماری‌هایی مانند تب مالت که از طریق لبنیات منتقل می‌شوند، موثر باشد. ما اطلاعات موثقی داریم که نشان می‌دهد:بر بسیاری از مراکز تهیه لبنیات سنتی نیز از روغن پالم در حدافراط استفاده می‌شود. مردم از ترس پالم، به این لبنیات رجوع کردند، اما حالا به جز موارد غیرپهداشتی، پالم نیز در این محصولات مشاهده شده است. در مجموع همچنان توصیه وزارت بهداشت مصرف لبنیات پاستوریزه با در صد چربی کم است. وی درباره آمار ابتلا به این بیماری در دو سال گذشته نیز توضیح داد و گفت: در سال ۹۵، ۴۹۰۰ مورد ابتلا به تب مالت در کشور ثبت شده است. این آمار در سال ۱۵۱۰۰۰ مورد گزارش شد.

رئیس اداره زوتونوز وزارت بهداشت گفت: اطلاعات موثقی داریم که نشان می‌دهد در بسیاری از مراکز تهیه لبنیات سنتی نیز از روغن پالم در حدافراط استفاده می‌شود؛ این درحالیست که مردم از ترس پالم به این لبنیات رجوع کردند، اما حالا به جز موارد غیرپهداشتی، پالم نیز در این محصولات مشاهده می‌شود.

حسین عرفانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به هشدار رئیس جامعه دامپزشکان مبنی بر شیوع تب مالت به دلیل اقبال مردم به لبنیات سنتی در بی‌ماجرای روغن پالم در لبنیات، گفت: بحث استفاده از روغن پالم در لبنیات پاستوریزه که چندسال پیش مطرح شد، واکنش‌های افراطی از طرف مردم را به دنبال داشت. مردم با توجه به این موضوع به سمت لبنیات سنتی اقبال پیدا کردند که در همه‌جا با تبلیغات وسیعی به فروش می‌رسند. وی ادامه داد: با توجه

### دولت نان را گران نکرد، نانوا وزن چانه را کاهش داد

قیمت جهانی گندم ۸۰۰تومان است؛ به نظر می‌رسد که اصلاح قیمت آرد نان، تنها راه جلوگیری از فساد است. به گفته این مقام مسئول؛ با توجه به آنکه مسمی‌شولان از فساد چند نرخی بودن قیمت گندم آگاه هستند، اما علت تعلل آنها در اجرای آزادسازی قیمت را نمی‌دانیم. گرمی از افت کیفیت نان در کشور خبر داد و گفت: با توجه به فصل گرما، کیفیت نهایی محصول افت خواهد کرد، چرا که دما بشگاه خیرنگاران، به جز استان‌های فارس، خوزستان و گلستان گلوتن و پروتئین کمتری نسبت به گندم‌های وارداتی دارند. وی با اشاره به کلاه‌های نانوائان از کاهش روزافزون کیفیت آردتولیدی، بیان کرد: با وجود تماس‌های مکرر کارخانه‌ها به اتحادیه مبنی بر نامرغوب بودن آردتولیدی کارخانه‌ها باید گفت که در صورت نبود کیفیت لازم گندم تولیدی، کارخانه‌های آردسازی مقصر نیستند.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم صنعتی در پاسخ به این که آیا وزن چانه‌های نان آب رفته است گفت:بسیار وجود افزایش هزینه‌های تولید و پیگیری نانوائان برای تغییر قیمت نان، دولت همچنان بر ثبات نرخ نان اصرار می‌ورزد و از آنجا که توان خریدت هزینه‌ها از جیب نانوا وجود ندارد، بنابراین نانوا چاره‌ای جز کاهش وزن چانه کمتر از حد استاندارد ندارد.

محمد جواد گرمی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، با انتقاد از تاخیر دولت در یکسان سازی نرخ آرد و نان اظهار کرد: اگر چه از اواخر سال ۹۳ قرار بود که بحث یکسان سازی قیمت گندم و آرد اتفاق بیفتد، اما این امر بنا به دلایلی تاکنون محقق نشده است. وی توضیح داد: نرخ‌های متفاوت را عاملی برای فساد و رانت در نانوائی‌ها دانست و افزود: هم اکنون دولت هر کیلو گندم با نرخ ۶۰۰تومان در اختیار نانوائی‌های بارانه پز و ۱۰۰۰تومان از باز پز قرار می‌دهد، در حالی‌که

تقویت اعتماد میان بیمه گر و بیمه گذار با ایجاد شفافیت

حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی به عنوان بزرگترین سرمایه صنعت بیمه، بهره گیری از قابلیتها و ظرفیت‌های تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات ممکن است.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، معاون نظارت بیمه مرکزی سایسبان این مطلب در جمع معاونین فنی و مدیران فناوری اطلاعات شرکت‌های بیمه گفت: اعتماد از شفافیت ناشی می‌شود و شرکت‌های بیمه باید بتوانند با شفاف‌سازی اصل کمال حسن نیت، به تقویت اعتماد میان بیمه گران و بیمه گذاران بپردازند.

حجیب میرزایی با اشاره به برقراری ارتباط بین صنعت بیمه و مردم بر مبنای اطلاعات گفت: استفاده از مکانیزم IT باعث شفافتر شدن قراردادهای بیمه گر و بیمه گذار می‌شود و امروز ما می‌توانیم از فضاهای اجتماعی و رسانه‌های مختلف نیز برای تقویت نظارت، شفافیت و اطلاع رسانی استفاده کنیم.

وی با تاکید بر لزوم تعامل میان دستگاههای نظارتی و حاکمیتی با صنعت بیمه بر اساس قوانین و مقررات گفت: با استفاده درست از قابلیت‌های سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی صنعت بیمه می‌توان تفاهم و تعامل مطلوب را بین بیمه معاون‌ری، شرکت‌های بیمه و مردم ایجاد کرد

معاون نظارت بیمه مرکزی اضافه کرد: با تقویت سنهاپ که بر اساس اطلاعات صنعت بیمه کشور بصورت لحظه‌ای پایش و رصد می‌شود، امکان همکاری و تعامل بیشتر شده و حوزه‌های فنی و تخصصی صنعت بیمه نیز می‌توانند از این اطلاعات به نحو مطلوب استفاده کنند.

میرزایی با اشاره به این نکته که یکی از نقاط قوت سامانه سنهاپ بستر سازی برای مبارزه با تقلبات و کلاهبرداری‌های سازمان یافته است که برخی متعقدند ۲۰ تا ۳۰ درصد از خسارتهای پرداختی را شامل می‌شود، گفت: با اجرای برنامه‌های مختلف اطلاع‌رسانی و ارتباطی مانند این همایش می‌توان این خسارتهار را نیز تا حد بسیار زیادی کاهش داد.

وی با تاکید بر این نکته که وقتی خسارتی اتفاق می‌افتد صنعت بیمه باید طوری رفتار کند که رضایت بیمه گذار تامین شود، گفت: شاید یکی از دلایل اعمال عوارض نامتعارف بر صنعت بیمه، ناراضیاتی از خدمات بیمه است و قطعا می‌توان با تعریف و تبیین راهکارهای مختلف نسبت به افزایش رضایت دو طرف اقدام کرد.

#### گسترش تعاملات و حمایت بیمه ایران

از تولیدات دانش بنیان
شبه‌های علمی و عملی گسترش تعاملات و حمایت بیمه ایران از تولیدات دانش بنیان در دیدار مدیرعامل بیمه ایران با معاون علمی و فناوری رییس جمهوری مورد بحث و بررسی قرار گرفت و توافقاتی در این زمینه حاصل شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه ایران، نشست آقای پورکیانی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه ایران با دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در خصوص کیفیت محصولات دانش بنیان و پارکهای فناوری بود. در این جلسه مقرر شد :به منظور تحقق سیاست حمایت از کالاهای ایرانی و با توجه به ناورانه بودن محصولات تولیدی دانش بنیان، برای هر یک از محصولات مورد تایید و معرفی شده از سوی معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری، حداکثر تا پایان ماه جاری بیمه‌نامه‌ای در خور و مناسب با حضور کارشناسان هر دو سازمان طراحی و در نهایت اجرایی شود .

در این جلسه، آقای پورکیانی با ارائه گزارشی از اقدامات و خدمات شرکت سهامی بیمه ایران، براجرای شدن توافقات به عمل آمده با معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری در اولین فرصت تاکید کرد. آقای ستاری نیز با تاکید بر نقش بیمه ایران در صنعت بیمه کشور بر گسترش تعاملات و همکاری بیشتر تاکید کرد و اجرایی شدن هرچه سریعتر توافقات طرفین به منظور حمایت همه جانبه از تولیدات دانش بنیان را خواستار شد .



حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی به عنوان بزرگترین سرمایه صنعت بیمه، بهره گیری از قابلیتها و ظرفیت‌های تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات ممکن است.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، معاون نظارت بیمه مرکزی سایسبان این مطلب در جمع معاونین فنی و مدیران فناوری اطلاعات شرکت‌های بیمه گفت: اعتماد از شفافیت ناشی می‌شود و شرکت‌های بیمه باید بتوانند با شفاف‌سازی اصل کمال حسن نیت، به تقویت اعتماد میان بیمه گران و بیمه گذاران بپردازند.

حجیب میرزایی با اشاره به برقراری ارتباط بین صنعت بیمه و مردم بر مبنای اطلاعات گفت: استفاده از مکانیزم IT باعث شفافتر شدن قراردادهای بیمه گر و بیمه گذار می‌شود و امروز ما می‌توانیم از فضاهای اجتماعی و رسانه‌های مختلف نیز برای تقویت نظارت، شفافیت و اطلاع رسانی استفاده کنیم.

وی با تاکید بر لزوم تعامل میان دستگاههای نظارتی و حاکمیتی با صنعت بیمه بر اساس قوانین و مقررات گفت: با استفاده درست از قابلیت‌های سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی صنعت بیمه می‌توان تفاهم و تعامل مطلوب را بین بیمه معاون‌ری، شرکت‌های بیمه و مردم ایجاد کرد

معاون نظارت بیمه مرکزی اضافه کرد: با تقویت سنهاپ که بر اساس اطلاعات صنعت بیمه کشور بصورت لحظه‌ای پایش و رصد می‌شود، امکان همکاری و تعامل بیشتر شده و حوزه‌های فنی و تخصصی صنعت بیمه نیز می‌توانند از این اطلاعات به نحو مطلوب استفاده کنند.

میرزایی با اشاره به این نکته که یکی از نقاط قوت سامانه سنهاپ بستر سازی برای مبارزه با تقلبات و کلاهبرداری‌های سازمان یافته است که برخی متعقدند ۲۰ تا ۳۰ درصد از خسارتهای پرداختی را شامل می‌شود، گفت: با اجرای برنامه‌های مختلف اطلاع‌رسانی و ارتباطی مانند این همایش می‌توان این خسارتهار را نیز تا حد بسیار زیادی کاهش داد.

وی با تاکید بر این نکته که وقتی خسارتی اتفاق می‌افتد صنعت بیمه باید طوری رفتار کند که رضایت بیمه گذار تامین شود، گفت: شاید یکی از دلایل اعمال عوارض نامتعارف بر صنعت بیمه، ناراضیاتی از خدمات بیمه است و قطعا می‌توان با تعریف و تبیین راهکارهای مختلف نسبت به افزایش رضایت دو طرف اقدام کرد.



به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه ایران، نشست آقای پورکیانی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه ایران با دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در خصوص کیفیت محصولات دانش بنیان و پارکهای فناوری بود. در این جلسه مقرر شد :به منظور تحقق سیاست حمایت از کالاهای ایرانی و با توجه به ناورانه بودن محصولات تولیدی دانش بنیان، برای هر یک از محصولات مورد تایید و معرفی شده از سوی معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری، حداکثر تا پایان ماه جاری بیمه‌نامه‌ای در خور و مناسب با حضور کارشناسان هر دو سازمان طراحی و در نهایت اجرایی شود .

در این جلسه، آقای پورکیانی با ارائه گزارشی از اقدامات و خدمات شرکت سهامی بیمه ایران، براجرای شدن توافقات به عمل آمده با معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری در اولین فرصت تاکید کرد. آقای ستاری نیز با تاکید بر نقش بیمه ایران در صنعت بیمه کشور بر گسترش تعاملات و همکاری بیشتر تاکید کرد و اجرایی شدن هرچه سریعتر توافقات طرفین به منظور حمایت همه جانبه از تولیدات دانش بنیان را خواستار شد .

#### اخبار بیمه

در خشش مضاعف بیمه کوثر در سال ۹۷

شرکت بیمه کوثر با ایجاد زیرساخت‌ها در سال ۹۶ و ارائه خدمات بیمه‌ای متفاوت و برتر در ۹۷ درخشش مضاعف خواهد داشت.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه کوثر؛ مدیرعامل شرکت در اجلاس سراسری کارکنان بیمه کوثر، ضمن بیان این مطلب، تصریح کرد: همراهی با بیمه‌شدگان، تعامل گسترده با بیمه گذاران و کارکنان، برنامه‌محوری، مهندسی بیمه‌گری، حفظ سهم شرکت از بازار، حفظ توانگری مالی، توسعه فروش بیمه‌های زندگی و حامی، کاهش زمان پرداخت خسارات و پاسخگویی به مشتریان از برنامه‌های شرکت در سال جاری است.

مجید مصلحی فیروز آبادی خاطرنشان کرد: معاونان، مدیران، شبکه فروش و کارکنان شرکت با اولویت قراردادن اصلاح زیرساخت‌ها و برنامه‌های سال ۹۶، اجرای هسته دانا و شبکه همکاران توانوا و اعتماد مشتریان و فسادار توانستند زمینه‌های تداوم رشد شرکت و شتاب بیشتر در این زمینه را فراهم کنند. وی افزود: حضور در باشگاه هزار میلیاردتومانی هسا، دریافت تایید سطح یک توانگری برای اولین سال متوالی، حضور در جمع ۱۰۰ شرکت برتر کشور، اصلاح ترکیب پرتفو، کنترل خسارتهار، ارتباط گسترده با بیمه گذاران و کارکنان، جهش در حوزه سرمایه‌گذاری و افزایش دوره‌های آموزشی از جمله اقدامات صورت گرفته در سال جاری است.

طرح طبقه بندی و ارزش یابی مشاغل
در بیمه سرد آمد اجرایی می‌شود

طرح طبقه بندی و ارزش یابی مشاغل با مدل IPE در بیمه سرد اجرایی می‌شود.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرد، کارگاه آموزشی به همین منظور روز سه شنبه ۹۷/۲/۲۷ با حضور اعضای هیات مدیره، معاونان و تمامی مدیران شرکت و خانم‌ها دکتر امین مدیر ارتباط با صنعت مدیریت

دانشگاه تهران و دکتر ابراهیم زاده مسئول اجرای پروژه از سوی بیمه سرد برگزار گردید که در این مراسم به تشریح کامل طرح طبقه بندی و ارزشیابی مشاغل پرداخته شد. بر اساس موارد مطرحه در این کارگاه آموزشی، رویکرد جبران خدمات کل (total compensation) امروزه در مرکز توجه شرکت‌های موفق جهان قرار دارد که به معنی استفاده از همه امکانات، ابزارها و روش‌های در دسترس کارفرما است که از آنها برای جذب، نگهداشت، انگیزش و درگیرسازی کارکنان بهره‌بردار می‌شود. در این کارگاه آموزشی ارزشیابی شغل (Job Evaluation) بر اساس مدل شرکت مرسر، به عنوان یک روش سیستماتیک برای تعیین ارزش هر شغل برای شرکت مطرح شد که با کمک آن سهم هر شغل در میزان حقوق درافت و ارزشیابی شرکت مشخص می‌شود. بر اساس این طرح، عوامل مؤثر در ارزشیابی مشاغل مدل مرسر (Mercer) مورد ارزیابی قرار گرفته و به کمک سنجش ماتریس‌های عوامل پنج گانه اثر، ارتباطات، نوآوری، دانش و تجربه و ریسک، مدل برای چندین شغل به عنوان نمونه‌های عملی شبیه سازی می‌گردد. در ادامه اجرای مدل JPE، کاربردها و خروجی‌های مدل مرسر در نظام جامع مدیریت منابع انسانی تشریح و سیستم جبران خدمات سازمان طراحی می‌شود. این گزارش می‌افزاید، طرح طبقه بندی و ارزش یابی مشاغل در بیمه سرد با همکاری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران اجرایی خواهد شد.

برگزاری اولین جلسه شورای مدیران بیمه "ما" در سال ۹۷

جلسه شورای مدیران شرکت بیمه "ما" با حضور مدیر عامل، معاونین و مدیران تشکیل شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی، این جلسه با هدف هم‌اندیشی و تاکید بر برنامه‌های سال جاری تشکیل گردید . بر اساس این گزارش، آقای بهاری فر توسعه بیمه‌های عمر و سرمایه گذاری و بیمه‌های آتش سوزی، تقویت شبکه فروش و استفاده و پتانسیل موجود در

شبکه بانک ملت را از جمله اهداف مهم سال ۹۷ بیان کرد.

مدیرعامل بیمه "ما"، ارائه خدمات حداکثری به کلیه ذینفان در راستای جلب رضایت و اعتماد مشتریان و افزایش انگیزه و بهره‌وری پرسنل را حائز اهمیت دانست و گفت: این امر با توجه به توانمندی‌های شرکت در حوزه‌های مختلف از جمله وجود منابع انسانی ساعی و دلسوز و یارادای بودن بالاترین توانگری مالی در بین شرکت‌های بیمه فعال در سرزمین اصلی، دور از دسترس نیست.

همچنین در پایان با اشاره به اهمیت نرخ فنی در مناقصات بزرگ و مدیریت ریسک متناسب افزود: نقش حوزه فنی شرکت در زمینه جذب مشتریان کلان و ارائه خدمات نوین به بیمه گذاران، مشتریان و مراجعین از اساسی ترین وظایف ذاتی این حوزه می باشد.

#### شعبه منطقه ویژه اقتصادی سیرجان

بیمه ایران معین افتتاح شد

شعبه منطقه ویژه اقتصادی سیرجان شرکت بیمه ایران معین با هدف حمایت از صاحبان سرمایه، تولیدکنندگان و صنایع افتخاح شد. در این مراسم آقایان ابراهیم حمیدی مدیرعامل، حسن اسلامی پناه، رئیس هیات مدیره، ضیا شهباسی رییس منطقه ویژه اقتصادی سیرجان، ملک‌زاده مدیرعامل شرکت ساختمانی بیمه

ایران، شاکری رییس شعبه سیرجان بیمه ایران، حمید دوری مدیر منابع انسانی و پشتیبانی ایران معین، هومایر ابوطالبی رییس شعبه سیرجان و تتی چندزاد مدیران و مسئولان محلی حضور داشتند.

مدیرعامل شرکت بیمه ایران معین در مراسم افتتاح شعبه سیرجان در خصوص ضرورت بیمه و بیمه‌گری و نقش شرکت‌های بیمه در حمایت از صاحبان سرمایه، تولیدکنندگان و صنایع سختنانی ایراد اظهار امیدواری کرد بیمه ایران معین بتواند با حضور خود در منطقه ویژه به عنوان بیمه گر را به خوبی اجرایی کند.

وی در پایان برای همکاران شعبه سیرجان آرزوی موفقیت کرد. آقای ملک زاده مدیرعامل شرکت ساختمانی بیمه ایران نیز در این مراسم در مورد چگونگی طراحی و ساخت ساختمان شعبه سیرجان برای حاضران سخن گفت. آقای ضیا شهباسی مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی سیرجان از مهمانان این مراسم بود که سخنانی درباره پتانسیل‌ها، ویژگی‌ها و ظرفیتهای منطقه ویژه اقتصادی سیرجان بیان داشت.

میهمنان و حاضران پس از برگزاری مراسم افتتاح و استماع سخنان مدیران در ضیافت ناهاری که به همین مناسبت تدارک دیده شده بود شرکت کردند. شرکت بیمه ایران معین بزرگترین شرکت بیمه گر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است و شعبه سیرجان یازدهمین شعبه این شرکت و دومین شعبه‌ای است که در کمتر از دو ماه گذشته افتتاح شده است. ۲۲ اسفند ماه سال گذشته نیز شعبه بندر شهید رجایی به عنوان اولین شعبه بیمه‌ای در منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی آغاز به کار کرد.

#### انتصابات جدید در بیمه زندگی خاورمیانه

طی احکام جداگانه‌ای از سوی "دکتر خلیل حسن زاده کمند" مدیرعامل "بیمه زندگی خاورمیانه، مدیران "امور شعب و نمایندگان" و "ارتباطات و امور بین الملل" منصوب شدند. براساس این احکام "محمدرضا صدوقی" بعنوان "مدیر امور شعب و نمایندگان" و "مهدی شیرخان" بعنوان "مدیر ارتباطات و امور بین الملل" منصوب شدند.

محمدرضا صدوقی پیش از این از مدیران ارشد بیمه ایران بوده و دستمتهایی نظیر "رئیس بیمه اشخاص مجتمع فاطمی"، "مدیر امور نمایندگان"، "رئیس اداره کل پذیرش نمایندگان حقیقی" و "معاون اداره نظارت امور شعب" فعالیت کرده است. "مهدی شیرخان" هم دارای سابقه فعالیت بعنوان مدیر ارتباطات،

# تجارت

شنبه ۸ اردیبهشت ۱۳۹۷ شماره ۱۲۹۲

Sat • 28 April • 2018

اصناف و کشاورزی

### پیشخوان

واحدهای تولیدی تعطیل شده تبدیل به انبار شده‌اند رئیس اتحادیه صنف انبارداران و سردخانه‌های تهران با اشاره به اینکه خالی بودن میزبانبارهای تجاری و بازارگانی داستان واردات را روایت می‌کند، گفت: الان در اغلب سردخانه‌ها، خرمای سه سال پیش هنوز وجود دارد و آن هم به خاطر این است که این محصول می‌تواند تا هفت سال در سردخانه زیر صفر وضعیت خود را حفظ کند. سید مهدی کشاورز در گفت‌وگو با ایلنا گفت: متأسفانه رکود و بیکاری به جایی رسیده که اصرار کردیم هیچ افزایش قیمتی نداشته باشیم چون با همین وضعیت مشتری وجود ندارد و اگر گران کنیم، وضعیت بدتر خواهد شد.وی ادامه داد: الان با تاجران پول ندارند که کالا را وارد کنند یا اینکه جنس خود را در انبار نگه می‌دارند و نمی‌فروشند چون نمی‌دانند آیا کالایی که به فروش می‌رساند می‌تواند جایگزین آن را تهیه کند یا نه. وقتی هنوز قیمت دلار مشخص نیست چطور کالایی خود را به فروش برسانند. رئیس اتحادیه انبارهای تجاری و بازرگانی استان تهران اظهار داشت: در سال‌های اخیر تعداد اعضای صنف ما بیشتر شده است زیرا بسیاری از کارخانه‌های سنگبری دباغی و فعال در اطراف تهران به دلیل رکود تعطیل شده و محوطه خود را به انبار یا سردخانه اختصاص دادند.

#### قاچاق ۲/۶ میلیارد دلاری پوشاک

عضو هیات مدیره اتحادیه پوشاک گفت: طبق بررسی‌های انجام شده در بازار پوشاک ایران، ۸۰٫۱ میلیارد دلار پوشاک مصرفی ایرانی‌ها، ۲۶ میلیارد دلار آن قاچاق است. جمیدافتخاری سهم واردات رسمی پوشاک را حدود ۶۱ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: این ارقام نشان دهنده حجم عمده عرضه پوشاک قاچاق در بازار داخلی است.افتخاری با اشاره به اینکه بخشی از تأمین کالا برای برندهای خارجی از طریق قاچاق انجام می‌شود ادامه داد: مقایسه حجم واردات با میزان فروش یکساله برندهای خارجی ثابت کننده تأمین کالا برای این برندها از طریق قاچاق است.عضو هیات مدیره اتحادیه پوشاک با بیان اینکه محصولات چند سال گذشته و از رده خارج شده برندهای خارجی در بازار ایران فروخته می‌شود افزود: این پوشاک به صورت فلس‌ای وارد ایران شده و به فروش می‌رسد.افتخاری با نقلی دانستن بخش عمده‌ای از برندهای موجود ادامه داد: فقط ۴۰ برند مجوز فعالیت در بازار ایران را دریافت کرده‌است در حالی که فقط در شهر تهران ۴۰۰ برند فعالیت می‌کند.

#### توزیع بردهای شیبری بهار

یک مقام مسئول گفت: توزیع بردهای شیروی بهاره به سبب وزن پایین، صرفه اقتصادی برای داملر ندارد.منصور پوریان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، با اشاره به اینکه مشکلی در توزیع دام در بازار وجود ندارد، اظهار کرد: هم‌اکنون بره زایش‌های پاییز زمستان در حال عرضه به بازار هست در حالی‌که تقاضای چندانی برای آن وجود ندارد.وی در مورد کمبود دام زیزه در بازار گفت: سیستم قضایی در بی توزیع بره‌های شیبری بهاره به کنتار گاه‌ها هستند، در حالی‌که این بره‌ها به دلیل وزن پایین برای توزیع به کنتار گاه صرفه اقتصادی چندانی برای داملر ندارد. پوریان با اشاره به اینکه توزیع گوشت‌های وارداتی کم‌اگان سابق ادامه می‌داد، بیان کرد: بر این اساس اظهار نظر برخی افراد مبنی بر کمبود گوشت و دام زنده در بازار صحت ندارد.

برندینگ و تبلیغات بسیاری از مجموعه‌های اقتصادی فعال در بخش خصوصی بوده و از اهالی با سابقه عرصه رسانه و خبر می باشد.

#### تخفیف اعیاد شعبانیه بیمه پاسارگاد



شرکت بیمه پاسارگاد به مناسبت اعیاد پربرکت ماه شعبان و ولادت با سعادت حضرت قائم (ع) از تاریخ ۲۰ اردیبهشت ماه اقدام به اعطای تخفیف ویژه نموده است.

گفتنی است، عموم هموطنان گرامی در سراسر کشور به منظور خرید بیمه نامه بدنه اتومبیل و بیمه نامه‌های آتش سوزی مسکونی و آتش سوزی غیر صنعتی می‌توانند با مراجعه به شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور از تخفیف شعبانیه برخوردار شوند.

کلیه هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌ها در سراسر کشور به وبسایت اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد www.pasargadinsurance.ir مراجعه نمایند.

#### کمبود فزآینده پوشش بیمه، تهدیدی برای همگان

سال ۲۰۱۷، ۲میلو از خبرهای ناگوار و رکورد شکن در بخش بیمه بوده است. حوادثی مانند طوفان ایرسا که طوفانی ترین طوفان رده ۵۰ سال گذشته بود، طوفان موسمی هاروی و آتش سوزی‌های ماه اکتبر کالیفرنیا در ایالات متحده در این سال اتفاق افتاد. در مجموع کل خسارت‌های ناشی از حوادث طبیعی به ۳۳۰

میلیارد دلار رسید که دومین رقم ثبت شده در جهان محسوب می‌شود و نکته حائز اهمیت این است که ۶۰ درصد این حوادث بیمه نشده بود. افزایش جمعیت و افزایش ارزش اموال به همراه فزونی حوادث فاجعه‌بار، کمبود پوشش بیمه‌ای را به سطحی خطرناک رسانده است.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی پژوهشکده بیمه، تئیرات آب و هوایی، افزایش سطح دریاها و افزایش دمای کره زمین همگی عواملی هستند که بر تداوب و شدت حوادث فاجعه‌بار اثر می‌گذارد. رشد جمعیت نیز در این میان بر شدت خسارت‌های می‌افزاید. تمامی این مسائل، یادآور کمبود پوشش – تفاوت بین کل خسارت‌های اموال – وجود دارد است. بیمه شده‌است. بر پایه این گزارش کمبود پوشش بیمه حدودی ۴۰ سال گذشته، به طور محسوسی افزایش یافته است. بر اساس گزارش سوئیس‌ری، در دهه گذشته، کل آسیب‌های تجمعی به اموال در جهان در نتیجه حوادث طبیعی، ۱/۸ تریلیون دلار بوده‌است که حداقل، ۷۰ درصد از این خسارت‌ها پوشش نداشتند. در ایالات متحده، این مشکل بیشتر در خطرات خاص مانند پوشش سیل زلزله دیده می‌شود. در حادثه زلزله بزرگ گسل سان‌آندریاس، متخصصین هشدار داده بودند که تنها ۹ درصد از ۱۲ درصد تعداد ۲۹ میلیون اموال وجود دارد که در سطح متوسط در معرض ریسک سیل قرار دارند اما پوشش سیل اجباری نیست زیرا این موارد خارج از مناطق خاص خطرات سیل محسوب می‌شوند. بیش از پنج میلیون ورد از این اموال در فلوریدا قرار دارد که بیش از نیمی از آن (۵۴ درصد) از کل اموال ایالات را دربر می‌گیرد. ایالت‌های تگزاس و کالیفرنیا هر یک به میلیون اموال در معرض ریسک دارند. دیگر ایالات‌های نیز به همین ترتیب اما هیچ نوع پوشش بیمه‌ای برای این‌ها به صورت اجباری لحاظ نشده است.

مرکز ارتباط با مشتریان شرکت بیمه رازی به طور ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی به مشتریان این شرکت بیمه است.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه رازی، مرکز ارتباط با مشتریان بیمه رازی با شماره ۰۲۱۸۱۹۴۲ – مهت پاسخ‌گویی به مشتریان محترم همه روزه به صورت تمام وقت وارد است. قابل ذکر است به منظور ارائه خدمات مناسب همکاران مستقر در این مرکز در تعطیلات رسمی نیز به صورت ۲۴ ساعته آماده خدمات رسانی به هموطنان هستند.