تجارت

روزنامه صبح ایران
اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

صاحب امتیاز: موسسه افق رسانه پویا — مدیرمسئول: اصغر نعمتی — دبیر تحریریه: کورش شرفشاهی

هیئت تحریریه: اقتصاد کلان: ایلیا پیرولی، سیاسی: کورش شرفشاهی، بانک و بیمه: علیرضا ملاحتی، صنعت و مسکن: سعید قلیچی، بورس و انرژی: مجتبی آزادیان
شهرستان‌ها: داوود نوریان

واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف، صفحه‌آرایی: علی جواهری‌نیا، محمدسعید رضایی — دبیر سایت: حسین خدنگ — سازمان آگهی: داوود نوریان، فکس: ۶۶۴۳۵۷۴۶

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۲ — تلفکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۴۵ — سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰ کانال تلگرام: http://telegram.me//tejaaratonline
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه سوم شرقی — لیتوگرافی و چاپ: گل آذین ۶۶-۶۶۷۹۱۳۶۵

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewspaper@gmail.com

شنبه ۱۹ خرداد ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۳۲۳ — Sat • 9 June . 2018

ضریب کیفی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۴۰/۹۳ — www.tejaratonline.ir

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

نسخه الکترونیک روزنامه را هر روز در سایت www.tejaratonline.ir مشاهده کنید.

رسانه

راهکارهایی برای مقابله با اعتیاد اینترنتی

ایسنا نوشت: چنانچه بخواهیم فردی را معتاد به اینترنت بنامیم باید حداقل سه مورد از معیارهای ۹ گانه‌ای که در ادامه می‌آید را داشته باشد؛ معیارهایی از جمله تحمل که این معیار به معنای صرف زمان بیشتری برای استفاده از اینترنت به منظور رسیدن به رضایت است. در این شرایط با وجود صرف همان میزان وقت، میزان رضایت مندی کاربر کمتر است و نیاز به زمان بیشتری دارد تا به همان درجه از رضایت قبلی برسد.

همچنین اگر از اینترنت به منظور تخفیف و یا اجتناب از علائم کناره گیری استفاده شود، از اینترنت اغلب در دوره‌های زمانی بیش از آنچه که در ابتدا مدنظر بوده استفاده شود یا حجم قابل توجهی از وقت صرف فعالیت‌های مربوط به کاربری اینترنتی (جست‌وجوی کتاب‌های اینترنتی، جست‌وجوی فروشندگان اینترنتی، سیروسفر در وب سایت‌های مختلف و ...) شود و یا به خاطر استفاده از اینترنت، از فعالیت‌های مهم اجتماعی شغلی و یا تفریحی دست کشیده و یا کاسته شود، می‌تواند از علائم اعتیاد به اینترنت به حساب بیاید.

در هر حال تعامل با ویژگی‌های شخصیتی شما می‌تواند به اعتیاد به رسانه‌های اجتماعی منجر شود؛ به اعتقاد کارشناسان، عصبانیت، مسئول اعتیاد به رسانه‌های اجتماعی است و برای جلوگیری از آن باید مقدار کنترل وجدان را بالا برد.

ایزاک وغفی، استادیار سیستم‌های اطلاعاتی دانشگاه ایالتی بیانگامتن نیویورک، در این باره می‌گوید پژوهش‌های زیادی در مورد چگونگی تعامل ویژگی‌های شخصیت خاص فرد و اعتیاد به چیزهایی مانند الکل و مواد مخدر و شبکه اجتماعی انجام شده است.

محققان در مطالعه ۵۱st در کنفرانس بین المللی علوم سیستم‌هاوایی، مطالعات خود را برروی ۳۰۰ دانش آموز محصل انجام داده‌اند و دریافتند که ویژگی‌های شخصیتی، روانی، وجدانی و موافقت پذیری از پنج مدل شخصیت افراد است که برروی رفتار و شخصیت کاربران فضای مجازی تاثیر دارند. آن‌ها همچنین دریافتند که دو ویژگی دیگر –در مدل برون گرا و درون گرا– فرد نقش مهمی در احتمال ایجاد اعتیاد به شبکه اجتماعی را ایفا می کند....

■ **چند راه حل برای درمان مشکل اعتیاد اینترنتی**

از جمله راه‌حل‌های پیشنهادی کارشناسان برای درمان اعتیاد اینترنتی می‌توان به حد و مرز تعیین کردن برای خود اشاره کرد، به این معنا که، کم کم ساعاتی که پشت رایانه صرف می کنید را کمتر کرده و به آن پایبند باشید. همچنین اوقاتی از شبانه روز را بدون رایانه بگذرانید، به این معنا که سعی کنید زمانی را که برای تفریح و انجام کارهای مختلف در نظر گرفته‌اید، کاملا آزاد فکر کنید و به رایانه اصلا فکر نکنید.

همینطور لیستی از کارهایی که می‌توانید به جای نشستن پشت رایانه‌تان انجام دهید را تهیه کرده و برروی مانیتور رایانه بگذارید، به این شکل متوجه می‌شوید که امور مهمتری هم برای انجام دادن وجود دارند؛ یا اسامی افراد خانواده، بستگان و دوستانتان که می‌توانند در ترک این اعتیاد به شما کمک کنند را تهیه کنید، زیرا ترک این اعتیاد به تنهایی ممکن است سخت باشد.

کسب و کار

آغاز ثبت‌نام از متقاضیان مشاغل خانگی

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از آغاز ثبت‌نام مرحله اول متقاضیان مشاغل خانگی در هشت استان در الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی خبر داد. مهناز امامدادی در خصوص طرح ملی الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی به تشریح فرایند انجام این طرح پرداخت و گفت: این طرح در سه فاز انجام می‌شود که فاز اول، بررسی و شناسایی مزیت‌ها و توانمندی‌های مناطق، فاز دوم توانمندسازی متقاضیان و فاز سوم و نهایی اتصال به بازار است.

وی ادامه داد: تمامی مراحل فاز اول به‌طور کامل انجام‌شده و در اجرای فازهای دوم و سوم، پیشرفت‌هایی صورت گرفته و بخش‌های اصلی کار انجام‌شده است.

این مسئول اضافه کرد: با توجه به اینکه سایت الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی برای امکان ارتباط مستقیم با متقاضیان و راهنمایی، آموزش، مشاوره و استعدادسنجی آنها توسط جهاد دانشگاهی به نشانی www.lnhb.ir راه‌اندازی شده است، امیدواریم با راه‌اندازی این سامانه مرحله توانمندسازی متقاضیان با سرعت بیشتری انجام شود.

امامدادی اضافه کرد: خوشبختانه در مورد فاز سوم و مرحله اتصال به بازار ارتباطات و تعاملات خوبی با برندها و اشخاص فعال در عرصه فروش مشاغل خانگی برقرار شده است که با قوی‌تر کردن این تعاملات، اتصال تولیدات متقاضیان مشاغل خانگی و فعالان کسب‌وکار خانگی با برندهای معروف و بازار فروش، شاهد رشد کمی و کیفی محصولات مشاغل خانگی در همه عرصه‌ها به‌ویژه در بحث بسته‌بندی و شیوه ارائه محصولات که یکی از مسائل و مشکلات اصلی مشاغل خانگی است، باشیم.

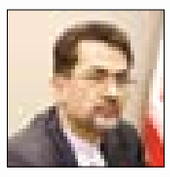
انتقاد

تسهیلات ساخت مسکن جاذبه کافی ندارد

رئیس کمیسیون عمران مجلس، با تاکید بر اینکه تسهیلات اعطایی در حوزه ساخت مسکن جاذبه کافی برای متقاضیان ندارد، گفت: غفلت از نیاز داخل به مسکن حباب قیمت‌ها در این بخش را بزرگ تر کرده است. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به آمارهای اخیر منتشر شده در خصوص کاهش ۵۰ درصدی تولید مسکن در کشور، گفت: در کشور سالانه ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار واحد مسکونی وجود دارد؛ اما این عدد به کمتر از ۴۰۰ هزار واحد رسیده است. نماینده مردم جهرم در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه غفلت از نیاز داخل به مسکن حباب قیمت‌ها در این بخش را بزرگ تر کرده است، افزود: سرمایه گذاری در حوزه مسکن با هدف افزایش ساخت و سازها باید از سوی دولت با ارایه مشوق‌های لازم پیگیری شود. رضایی با تاکید بر اینکه تسهیلات اعطایی در حوزه ساخت مسکن جاذبه کافی برای متقاضیان ندارد، تصریح کرد: ارایه وام ارزان، کاهش نرخ سود تسهیلات و بازپرداخت مطابق با درآمد مردم از جمله شاخصه‌هایی است که به ایجاد انگیزه برای تولید مسکن بیشتر در کشور منجر می‌شود.

نگاه

خصوصی‌ها توان رقابت با دولت را ندارند



عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: دولت با بخش خصوصی رقابت می کند این در حالی است که دولت از رانت اطلاعاتی و امکان واردات و صادرات برخوردار است. به گزارش خبرگزاری خانه ملت سید حسن حسینی شاهرودی درباره روند اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی گفت: باید پذیرفت سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی بصورت صحیحی اجرا نشده که این اتفاق مانع از روند توسعه مطلوب کارهای اقتصادی شده است. عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: بیشتر واگذاری‌ها که در خصوص شرکت‌های دولتی صورت گرفته واگذاری شرکت‌های دولتی به نهادهای عمومی غیردولتی و خصولتی‌ها و شبه دولتی‌ها بوده است. نماینده مردم شاهرود و میامی در مجلس شورای اسلامی افزود: یکی از اهداف خصوصی سازی ارتقای بهره وری بود؛ اما اینکه یک شرکت دولتی به اصطلاح خصولتی شود در واقع شرایط از گذشته نامناسب تر شده است چرا که حداقل در زمانی که یکی شرکت تحت پوشش یک وازرتخانه است امکان اعمال نظارت بر بودجه آن وجود دارد.

هراس صهیونیست‌ها از راهپیمایی روز قدس. تجارت/ علی کاشی

قاب

دستمزد آرایشگاه‌ها در سال ۱۳۲۸

■ **تعرفه فوق نرخ آرایشگاه‌ها را در سال ۱۳۲۸ نشان می‌دهد. این عکس را «مرکز مطالعات و پژوهش‌های سیاسی» منتشر کرده است.**

فناوری

«اچ‌تی‌سی» دوباره گرفتار کاهش درآمد

گزارش مالی ماه مه میلادی سال جاری ۲۰۱۸ نشان می‌دهد که شرکت تایوانی اچ‌تی‌سی (HTC) دوباره دچار کاهش درآمد شده است. به گزارش ایسنا به نقل از وب سایت gsmarena، شرکت اچ تی سی که یکی از شرکت‌های تایوانی موفق و فعال در حوزه تکنولوژی بود که چندین سال متوالی توانست رکورد و درآمدهای چشمگیری را به خود اختصاص دهد مدتهاست که با کاهش میزان درآمد و سوددهی مواجه شده است و یکی از بزرگترین علت‌های این امر نیز کاهش میزان محبوبیت و همچنین سقوط فروش گوشی‌های هوشمند اچ تی سی در بازارهای جهانی است. تازه‌ترین آمار و گزارش‌های منتشر شده در ماه مه میلادی حاکی از آن است که میزان درآمد و فروش این شرکت تایوانی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، یک کاهش ۴۶ درصدی را تجربه کرده است. اچ‌تی‌سی در ماه مه سال گذشته ۲۰۱۷ میلادی درآمدی معادل ۱۵۲.۲۷ میلیون دلار داشته که این میزان امسال به ۸۲.۳۵ میلیون دلار کاهش یافته است. پس از مقایسه درآمد این شرکت در پنج ماه آغازین سال ۲۰۱۸ با درآمد آن در مدت مشابه در سال ۲۰۱۷، مشخص می‌شود.

تخت گاز

برکناری مدیرعامل خودروساز ژاپنی بعلت تقلب

رئیس و مدیرعامل شرکت خودروسازی سوبارو ژاپن به علت مصرف سوخت و آلایندگی بسیار بالای خودروهای تولیدی برکنار می‌شود. به گزارش وب سایت motor ۱، تازه‌ترین آمار و گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن است که بسیاری از خودروهای سوبارو معیوب و دستکاری شده بوده و اطلاعات مبنی بر مصرف سوخت و انتشار آلایندگی را اشتباه نشان می‌داده است به گونه‌ای که بازرسان و کارشناسان در بررسی‌های دقیق خود متوجه شده‌اند که مصرف سوخت بسیاری از این خودروها تقریبا دو برابر آن چیزی است که نمایش داده شده است. یاسویوکی یوشیناگا – رئیس و مدیر عامل شرکت سوبارو – که قرار بود در جلسه‌ای با سهامداران این شرکت در مورد مسائل مختلفی به بحث و گفتگو بنشیند، تحت تاثیر میزان بالای آلایندگی و مصرف سوخت بالای خودروهای تولیدی اش برکنار خواهد شد و جای خود را به تامومی ناکامورا که هم اکنون معاون اجرایی سوبارو است خواهد داد. در ابتدا کارمندان این شرکت اعلام کرده بودند که مصرف سوخت خودروهای سوبارو بسیار بیشتر از آن چیزی است که عنوان می‌شود.

تجربه

چگونه یک «شرکت دانش بنیان» راه‌اندازی کنیم؟

یک استاد دانشگاه فردوسی مشهد مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار دانش بنیان را تشریح کرد. به گزارش ایسنا، دکتر حسین ابوترابی زارچی، عضو هیئت علمی گروه برق دانشگاه فردوسی در نشستی با عنوان "شرکت‌های دانش بنیان" که در دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی برگزار شد، اظهار کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان در برنامه پنجم توسعه با ایجاد معاونت علمی– فناوری ریاست جمهوری به صورت قانونی در نظر گرفته شد. یک شرکت دانش‌بنیان می‌تواند دارای سهامی‌خاص و یا محدود باشد و یا این‌که به صورت تعاونی اداره شود. الزامی‌نیست که چنین شرکت‌هایی دارای سهامی‌خاص باشند و اتفاقا شرکت‌هایی که به صورت تعاونی هستند می‌توانند از تسهیلات بهتری برخوردار باشند. وی افزود: اکثر شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران دارای سهامی‌خاص بوده و کمتر تعاونی هستند. به صورت خصوصی– دولتی به شرط این‌که دولت کمتر از ۵۰ درصد سهم داشته باشد می‌توان شرکت را در قالب دانش‌بنیان تعریف کرد. هدف این نوع شرکت‌ها سطحی از فن‌آوری به نام‌های تک و مدیوم است. عضو هیئت علمی گروه برق دانشگاه فردوسی ادامه داد: انتظار می‌رود چیزی در این شرکت‌ها عرضه شود که برآمده از یک دانش و یک واحد تحقیق و توسعه منسجم باشد. این اهداف را می‌توان به‌عنوان ملزومات راه و چشم‌انداز آینده چنین شرکت‌هایی در نظر گرفت. اقتصاد دانش‌محور یکی از شاخصه‌های اصلی کشورهای پیشرفته برای تجاری‌سازی محصولات نوبنیان است. ابوترابی اضافه کرد: سایت دانش‌بنیان که توسط معاونت علمی– فن‌آوری به روزرسانی می‌شود امکان این را فراهم می کند که به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان ثبت‌نام انجام داده و قوانینی که مصوبه کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها است در قالب آیین‌نامه‌هایی که باید مطالعه شود، موجود است. وی عنوان کرد: هنگامی که متوجه شوید که محصول یا ایده شما می‌تواند به مرحله تجاری‌سازی برسد، زمان آن است که شرکت خود را در این سایت ثبت کنید. لازم به ذکر است که وقتی یک محصول، دانش‌بنیان می‌شود به این معنی نیست کل شرکت دانش بنیان است. عضو هیئت علمی گروه برق دانشگاه فردوسی تصریح کرد: هریک از شرکت‌ها می‌بایست حداقل یک کد اختصاصی داشته باشند و داشتن آن به معنی این است که تمام فرآیند و مراحل ثبت شرکت‌ها به صورت کامل و صحیح انجام شده و دریافت آن به معنی این است که روال معمول ثبت شرکت انجام شده است.

بررسی

تاثیر یارانه‌ها بر نحوه هزینه کرد خانوارها

حدودا ۸ سال از اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها می گذرد و در طول این سال‌ها، اجرای این قانون، موافقان و مخالفان بسیاری را به خود دیده است. اما به واقع، اجرای این قانون تا چه حد بر ترکیب هزینه‌ای خانوارها در ایران اثر گذاشته است؟ محققان در صدد پاسخ به این سوال برآمده‌اند. به گزارش ایسنا، در رابطه با این موضوع، پژوهشگران کشورمان در مطالعه‌ای پژوهشی درصدد برآمده‌اند تا با بررسی فاکتورهای مختلف، به ملاکی درباره اثر اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها بر وضعیت معیشتی خانوارها دست پیدا کنند. بدین منظور، پژوهشگران دانشگاه رازی کرمانشاه که انجام این تحقیق را به عهده داشته‌اند، سعی کرده‌اند تا با تفکیک گروه‌های کالایی مصرفی خانوارها به هشت بخش عمده و بررسی تغییرات رفتار مصرفی خانوارها در تخصیص منابع بودجه‌ای‌شان بین این گروه‌ها، به هدف پژوهشی خود نائل آیند. نتایج حاصل از برآوردهای این مطالعه نشان می‌دهد که اولا، پس از اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها، سهم مخارج ضروری خانوارها از سبد مصرفی‌شان بیشتر شده است و خانوارها بیشتر بر روی برآورده کردن نیازهای ابتدایی و ضروری خود تمرکز کرده‌اند و سهم مخارج کمتر ضروری و لوکس را از کل مخارج خود کاهش داده‌اند. این امر می‌تواند بیانگر تنزل وضعیت رفاهی خانوارها به صورت مطلق پس از اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها باشد. ثانیا بر اساس این نتایج، مؤثرترین عامل در میان عوامل گوناگون بررسی شده بر روی رفتار خانوارها در تخصیص بودجه میان گروه‌های کالایی گوناگون، عامل درآمد دائمی بوده است. لذا سیاستگذاران به جای افزایش یارانه نقدی پرداختی به خانوارها از طریق سیاست‌های تورم‌زا که هم درآمد دائمی‌واقعی خانوارها و هم میزان واقعی یارانه نقدی دریافت شده را تقلیل می‌دهد، باید از طریق افزایش قدرت خرید خانوارها، درآمد دائمی‌واقعی آنان را افزایش دهند تا کیفیت سبد مصرفی خانوارها از لحاظ رفاهی بهبود یابد. محمدرضا منیری، کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه رازی و همکارانشان در این پژوهش اعتقاد دارند: «محاسبات مطالعه ما بیانگر آن است که از سال ۱۳۹۰ به عنوان نخستین سال پس از اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها تا ۱۳۹۳، رشد مخارج سالانه صورت گرفته توسط خانوارها بر روی اغلب گروه‌های کالایی– پس از کسر تورم سالانه– منفی بوده است.

رویداد

ممنوعیت فروش دخانیات در دکه‌ها

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران با تاکید بر اینکه در قراردادهای جدید با کیوسک داران نسبت به ممنوعیت فروش دخانیات و سایر اقلام به جز مطبوعات به آنها اطلاع رسانی می‌شود افزود: هرگونه تخلف علاوه بر جریمه می‌تواند به جمع آوری کیوسک نیز منتهی شود.

فرهاد افشار در گفت‌وگو با ایسنا در تشریح آخرین عملکرد شهرداری تهران در موضوع ساماندهی کیوسک‌های مطبوعاتی، گفت: متولی خاص کیوسک‌های مطبوعاتی در سطح شهر تهران شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر است و آنچه که در برخی شهرداری‌های مناطق با عنوان ساماندهی کیوسک‌های مطبوعاتی در حال انجام است بیشتر در حوزه رنگ آمیزی کیوسک‌ها خواهد بود چرا که موضوع تغییر فیزیکی کیوسک‌ها هزینه بر خواهد بود و شکل فیزیکی آنها قبلا در مجموعه کلان شهرداری تهران تصمیم گیری شده لذا این ساماندهی شکلی است و نه محتوایی

وی افزود: فروش دخانیات و مواد غذایی در کیوسک‌های سطح شهر تهران معضلی است که متاسفانه به مرور زمان و به واسطه کسب درآمد بیشتر و یا زیاده خواهی برخی از کیوسک داران ایجاد شده است و امروز متاسفانه در این فضاها اقلام بسیاری به جز مطبوعات در حال عرضه است بر همین اساس به صورت متمرکز از منطقه یک برای انعقاد قرارداد جدید کیوسک داران تلاش خواهیم کرد با همراهی کیوسک داران فلسفه اصلی این کیوسک‌ها یعنی عرضه مطبوعات به طور کامل رعایت شود.

وی تاکید کرد: قطعا افرادی که از این حدود خارج و تخلف کنند و علاوه بر نشریات اقلام دیگری را عرضه کنند برای آنها جرائم سنگینی لحاظ خواهد شد و نهایتا اگر تمکین نداشته باشند مجبور به جمع آوری کیوسک خواهیم شد لذا امیدواریم در آینده نه چندان دور شاهد این باشیم که کیوسک‌های سطح شهر به وظیفه اصلی خود یعنی عرضه مطبوعات کشور بپردازند.

افشار با اشاره بر لزوم تعامل و همکاری سایر دستگاه‌های ذیربط برای تحقق این مهم افزود: مهم‌ترین دستگاهی که در مسیر ممنوعیت عرضه دخانیات در کیوسک‌های سطح شهر می‌تواند شهرداری تهران را همراهی کند قوه قضاییه است. بر اساس گزارشی که سازمان بازرسی قوه قضاییه در سال ۱۳۹۵ ارائه کرده تکالیفی برای ما مشخص کرده است در ارتباط با عرضه اقلامی غیر از مطبوعات در کیوسک‌های سطح شهر که در صورت همراهی قوه قضاییه اثربخشی که تاکنون نبوده است ایجاد می‌شود.

عکس روز

فعالیت آتشفشان «فوئگو» در گواتمالا

کودک فروشنده افغانی

سیستم مدیریت یکپارچه /کد ۰۰/۲۵/۱۰/ف

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (شماره ۳۳/ الف ج/۹۷)

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان البرز درنظر دارد ۱۵۰ تن پودر پرکلرین با درصد خلوص ۶۵ درصد را از طریق مناقصه عمومی از مناقصه گران واجد شرایط خریداری نماید.

مدت تحویل: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۱ (یک) سال تعیین می گردد.
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، چک بانکی تضمین شده یا ضمانتنامه بانکی میباشد.
مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۷/۴/۹ و محل تحویل اسناد اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشد.
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۴/۱۰ خواهد بود.
داوطلبان می توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۷/۳/۱۹ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۳/۲۳ با در دست داشتن معرفی نامه به اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج–انتهای بلوار شهید چمران–ساختمان شماره یک مراجعه نمایند. تلفن تماس ۳۲۲۴۴۷۹۶-۰۲۶
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات، به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.
پذیرای انتقادها و پیشنهادهای شهروندان از طریق سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۷۱۲۲ هستیم.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)