

صاحب امتیاز: موسسه افقر رسانه یویا
هیئت تحریریه: سیاسی: مسعود یوسفی بانک و بیمه؛ علیرضا ملاحی انرژئ؛ امیر مهدی نعمتی اصناف و کشاورزی؛ بهنام فتحایی ورزش؛ علی جواهری گزارش؛ کورش شرفشاهی شهرستان هلا؛ داوود نوریان

واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف

تلفن تحریریه: ۶۶۹۱۱۱۷۲-

تلفن سازمان آگهی‌ها:۶۶۴۲۵۲۴۳

آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷،طبقه سوم شرقی

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir **بست الکترونیک تحریریه:** tejarateditor@gmail.com **پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها:** tejaratnewsaper@gmail.com

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

بین الملل

گروه بین الملل- «ترزای» سرانجام در واکنش به فشارهای داخلی برای کناره گیری از قدرت اعلام کرد هفتم ژوئن از مقام نخست‌وزیری انگلیس استعفا می کند. «می» طی سخنانی در برابر دولتیگ استریت (دفتر نخست‌وزیری) ضمن اعلام این خبر گفت تا زمانی که رهبر جدید حزب محافظه کار انتخاب شود نخست وزیر باقی می ماند. وی گفت: اکنون برای من روشن شده که به نفع کشور است تا یک نخست‌وزیر جدید، تلاشها (برای برگزاری) را هدایت کند. پس امروز اعلام می‌کنم که به‌عنوان رهبر حزب محافظه کار در روز جمعه ۷ژوئن استعفا می‌دهم تا نقر بعدی انتخاب شود. می با اشاره به اینکه تمام تلاش خود را برای خروج منظم انگلیس از اتحادیه اروپا صورت داده، افزود: برای من همیشه جای تاسف عمیق خواهد بود

تجارت

روزنامه صبح ایران اقتصادی، سیاسی، اجتماعی

شنبه ۴ خرداد ۱۳۹۸ شماره ۱۵۹۲ Sat۵25May.2019

www.tejaratonline.ir

نخست وزیر انگلیس قربانی جنجال بر گزیت شد؛

ترزای در خط پایان

که نتوانستم برگزیت را اجرا کنم، وی عنوان کرد: جانشین او اینک مسئول پیدا کردن راهی است که به نتیجه رای مردم در همه پرس‌ی سال ۲۰۱۶ احترام گذاشته و در پارلمان اجماع ایجاد کند. «می» با اشاره به اینکه نتوانست این اجماع را بر سر طرح دولت درباره نحوه خروج از اتحادیه اروپا ایجاد کند، «سلاش» را کلید عبور از بن بست کنونی توصیف کرد. او در پایان با صدایی بغض آلود، سخنان خود را با این جمله به پایان برد، که در داشتن فرصت خدمت به کشوری که به آن عشق



جمهوری اسلامی ایرانوزارت راه و شهرسازی اداره کل راه و شهرسازی راه‌آرایی و حمل و نقل ماده ای شرقی استان تهران (شاهرو و مهابلی)

اداره کل راه و شهرسازی، راهداری و حمل و نقل جاده ای شرق استان سمنان (شاهرود و میامی) در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید.متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات دولتwww.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	برآورد اولیه عملیات (ریال)	مبلغ تضمین(ریال)	مدت اجرای کار	دوره تضمین	رتبه مورد نیاز
۱	احداث بلوار حداقلص تقاطع غیر هم سطح مومن آباد تا تقاطع غیر هم سطح (زیر گذر سرخه	یک مرحله ای (با ارزیابی فشرده)	۳۳۹/۲۶۳/۵۵۴/۴۴۴	۸/۵۵۵/۲۷۱/۰۸۸	۲۴ ماه	۶۰ ماه	۳ راه و ترابری

شرایط مناقصه:

- پیشنهاد دهندگان لازم به ارسال ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریز وجه جهت تضمین شرکت در مناقصه می باشد.
- محل تامین اعتبار:** اعتبارات عمرانی
- مهلت دریافت(فروش) اسناد:** از مورخ ۹۸/۰۳/۰۷ لغایت ۹۸/۰۳/۱۳

روابط عمومی اداره کل راه و شهر سازی شرق استان سمنان (شاهرود)

نوبت اول

شماره مجوز: ۱۳۳۷/۱۳۹۸

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای (۳/ ۹۸)

۱۱- نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه معتبر بانکی _ ۴۴۳۷۰۰۰۰۰۰ ریال

۱۲- ترتیب بندی: کلیه تولید کنندگان /تامین کنندگان دارای گواهی نامه صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه از وزارت صنعت، معدن و تجارت

۱۳- قیمت با متناسب با کالای ساخت داخلی یا لحاظ کیفیت ارائه گردد.

از کلیه شرکت ها/پیمانکاران واجد شرایط دعوت می شودضمن اعلام آمادگی کتبی جهت شرکت در مناقصه از طریق نمایر ذیل، فرم مدارک لازم و شرایط پذیرش شرکت کنندگان در مناقصات را که در شبکه اطلاع رسانی ای شرکت به آدرس- www.nigo.com و boushehr.ir موجود می باشد را با دقت تکمیل و به همراه مدارک مربوطه (به همراه CD مدارک)بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول ودوم به آدرس: بوشهر- فلکه قدس - بلوار ریسعلی دلواری -ترسیده به چهارراه کشتریانی -مور حقوقی و قراردادها ارسال ویا توسط نماینده آن شرکت تحویل نمایندتا پاس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چار چوب ضوابط و مقررات داخلی از شرک ت های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید. شناسه ملی همراه فرمهای ارزیابی کیفی پیمانکاران الزامی می باشد.

تلفن: ۰۳۳۳۳۳۷۰۳۰-۰۳۳۳۳۳۳۳۳۳۱-۰۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳

فکس جهت اعلام آمادگی: ۰۶۴-۳۳۳۳۰۳۳۳-۰۷۷. شماره تاییدیه فکس: ۰۱۵-۳۱۶۶۴۰۰۷۷

روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

شماره حساب سبسیا ۱۷۸۶۱-۱۷۰۴۰-۰۱۱۰۱۱۰۱ بانک مرکزی به نام شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان از طریق در گاه پرداخت الکترونیکي سامانه یاد شده از تاریخ درج این آگهی و حداکثر تا مورخ ۹۸/۰۳/۰۹ صبح مورخ ۹۸/۰۳/۲۹ بازگشایی خواهدشد. حضور یک نفر نماینده مناقصه اقدام نمایند.

۹- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و اسناد مناقصه: مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه، ضروری است ضمن بارگزاری تصویر کلیه مدارک در سامانه تدارکات الکترونیکي دولت تا پایان وقت ادارت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکي مورخ ۰۳/۲۶/۹۸، باکت اسناد ارزیابی کیفی و باکت الف را به صورت لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه اداره حراست دستگاه مناقصه گزار تحویل و رسید دریافت دارند.

۱۰- تاریخ باز گشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۸/۰۳/۲۹ بازگشایی خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با ارائه معرفی نامه معتبر، در جلسه افتتاح پیشنهادهای قیمت آزاد است. (تمامی فرآیند برگزاری مناقصه ، از قبیل افتتاح پاکت، تعیین برنده و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکي دولت صورت می پذیرد).

۱۱- محل تامین اعتبار : اعتبارات عمرانی

۱۲- سایت های منتشر کننده آگهی : www.setadiran.ir و www.hrrw.ir

۱۳- به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده مخدوش ، سپرده کمتر از میزان مقر ، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء ، مشروط و مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد .

۱۴- هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

ادامه از صفحه یک

...آثار نامطلوب ادغام بر مزد بگیران و مستخدمان بانک ادغام شونده بر کسی پوشیده نیست. رو به رو شدن با مسأله اخراج نیروی انسانی در نتیجه ادغام و یا مواجهه با مازاد نیروی انسانی در صورت پذیرش آن از جانب بانک ادغام کننده است.از سوی دیگر گاه نیروی انسانی نیز به دلایلی از جمله عدم علاقه به موضوع فعالیت بانک ادغام پذیر، علاقه ای به همکاری با موسسه اخیر نخواهد داشت، البته نخبگان و متخصصان از جمله این دسته هستند که از بانک های مشمول ادغام خارج می شود. در این راستا دولت مردان به منظور کاهش یا م مرتفع نمودن این آثار نامطلوب تمامی تلاش خویش را به کار گیرند، در این میان قانونگذار با در نظر گرفتن واقعیات موجود تمامی تلاش خویش را به کار گرفته تا از طریق تصویب قوانین، مسأله نیروی انسانی را حل کند.در صورت مواجهه با مازاد نیروی انسانی، نیروی مازاد با دریافت حداقل دو ماه آخرین مزد

سر مقاله

خروج نخبگان در ادغام بانک ها

و مزایا بابت هر سال سابقه کار در واحد یا به وجه دیگری که توافق شود و مطابق ضوابط بندالف ماده۷ قانون بیمه بیکاری مصوب ۱۳۶۹/۶/۲۹ تحت پوشش بیمه بیکاری قرار گیرند. در خصوص عدم توافق بین شکل کارگری واحد و کارفرما باید گفت موضوع با نظر طرفین به کار گروھی مشکل از نمایندگان دولت و سازمان تامین اجتماعی و تشکل های عالی کارگری و کارفرمایی ارجاع می گردد و بر حسب نظر کمیته یاد شده کارگران مازاد با پرداخت حق سنوات مقرر در قانون کار مطابق ضوابط بندالف ماده ۷قانون بیمه بیکاری تحت پوشش بیمه بیکاری قرار می گیرند و در صورت عدم تمایل بعضی از کارکنان یا انتقال به بانک ادغام پذیر یا بانک جدید، بانک مذکور مکلف است به باز خرید آن مطابق قانون کار مصوب ۱۳۶۹/۰۸/۲۹ است.
بدهکاران کلان بانکی به دلیل عدم نظارت موثر بانک مرکزی بر بازار پول پدید آمده اند. ادغام موسسات اعتباری و کا سنتن از تعداد آنها کینند و اثر گذاری نظارت بانک مرکزی بر این موسسات

تاثیر مثبت روابط عمومی هادر شرایط بحرانی



وقتی یک سازمان با رویدادی غیر منتظره و گاها غیر قابل پیش بینی مواجه می شود، نقش تیم مدیریت بحران بیش از پیش پر رنگ می شود. با پیشرفت شرکت ها و سازمان های فرآیند محور، مواجهه با بحران و سعی در گذر از آن نیز نیازمند برنامه ریزی، تلاش، دقت و استفاده از تمام عناصر حیاتی سازمان است تا با برنامه ریزی مدون، راه‌های عملی گریز از بحران و حتی استفاده از این موقعیت در جهت

منافع سازمان، امکان پذیر گردد. پر واضح است که سازمان‌ها برای گذر از شرایط ناهنجار، نیازمند تغییر هستند و تغییر، تنها واژه مشترک در میان بحران هاست که صاحبان صنایع برای گذر از آن ناگزیر به اعمال رفتارهای جدید و هدفمند در درون و برون سازمان هستند. برای بوجود آوردن تغییر در سازمان ها، روابط عمومی‌ها با استفاده از مدیریت ریسک با در نظر گرفتن فرصت ها، تهدیدها، نقاط قوت و نقاط ضعف "SWOT" به مثابه ابزاری قدرتمند برای تصمیم سازان یک سازمان عمل می کنند.

برای مدیران سازمان‌ها، استفاده از بخش‌هایی که بیشترین ابزار روشر را برای دستیابی به نقاط تماس مشتریان در اختیار دارند، تحلیل رفتار و برنامه ریزی تاثیر پر کارکنان و مشتریان، به عنوان سرمایه های اصلی هر کسب و کار از عمده وظایف روابط عمومی است. در هنگام بحران‌های اقتصادی روابط عمومی می تواند در نقش یک حامی روحی، عاطفی و دلگرم کننده برای کارکنان سازمان ایفای نقش کند. پر واضح است که سازمان بدون کارکنانی دلسوز و امیدوار و همچنین مشتریان وفادار، ارزش خود را از دست می دهد. حفظ روحیه کارکنان و القاء امید به آنها از توانایی های روابط عمومی است. روابط عمومی می تواند با ارتباط مستمر، سالم و صحیح با رسانه ها، مشکلات موجود را به دو طیف اصلی جامعه شامل مشتریان و سازمان های



قاب روز

آغاز شب های قدر / منبع اینتر نت

را افزایش می دهد و به تبع آن ثبات و شفافیت بر بازار پول حاکم می شود. طولانی شدن فرآیند ادغام را یکی از آثار منفی ادغام بر نیروی انسانی است. یکی از معایبی که ادغام های بانکی دارد بالاتکلیفی کارکنان، متخصصان و نخبگان که آیا در فهرست نیروهای مازاد برای تعدیل قرار خواهد گرفت یا نه. که این مسأله نگرانی های عمده ای در کارکنان به وجود می آورد که اکثریت کارکنان در مرحله فرآیند ادغام، نسبت به انجام وظایف محوله تمایلی نشان نمی دهد که این امر آثار زیانباری را که به بدنه بانک های مشمول ادغام وارد خواهد کرد، با پرنامه ریزی نیروی انسانی و شفافیت سازی آن باید از این نگرانی هادوری جست و بر اساس مطالعات انجام شده در بخش نیروی انسانی بیشترین سردرگمی و بی انگیزگی کارکنان در مرحله ادغام صورت می گیرد. که این مرحله بالاتکلیفی کارکنان به حداکثر ممکن می رسد. لذا باید ادغام طبق برنامه ریزی بر اساس فرآیند و الگوهای جامع فرآیندی بر اساس زمانبندی طرح شده صورت پذیرد تا موثر واقع شود.

خدمت و یا محصول وجود نداشته باشد، کشف، شناسایی، پرورش و انتقال مزیت های رقابتی یک سازمان در شرایط عادی و حمایت همزمان از مشتریان و کارکنان در هنگام بروز بحران، از عمده ترین وظایف روابط عمومی هاست.

وقتی شرکتی دچار بحران می شود، می بایست با سرعت عملی بسیار بالا به شناسایی ابعاد مشکل به وجود آمده بپردازد. چرا که در شرایط بحرانی ارزش لحظه ها و روزها بیش از پیش است. حفظ صداقت و رستکاری در مواجهه با مشکلات نیز از جمله مهمترین نیازهای شرکت ها در بحران است. مشتریان و کارکنان می بایست این موضوع که شرکت به فکر آن هاست و دغدغه آن ها دغدغه سازمان است را با تمام وجود حس کنند. جلوگیری از شایعات هم از اهمیت بالایی برخوردار است. روابط عمومی‌ها می توانند با انتقال صحیح اطلاعات، راه را برای به وجود آمدن و انتشار شایعات، ببندند. دریافت نظرات مشتریان و کارکنان هم در این شرایط کمک شایانی به سازمان‌ها می کند.اگر به موقع و صحیح به صحبت‌ها و یا حتی اعتراضات و فریادهای یک مشتری و یا همکار شاکی گوش فرا دهیم، از شدت گرفتن و انتشار بی دلیل و مخرب موضوع جلوگیری کرده ایم.

در عصر حاضر، ارتباطات به پیشرفت های وسیعی دست یافته و رسانه های اجتماعی در میان مردم همه گیر شده است و در بسیاری از جوامع، مردم زمان بسیار زیادی را در رسانه های اجتماعی و فضای مجازی زندگی می کنند. تاثیر رسانه های اجتماعی می تواند بسیار سازنده، یا مخرب باشد. اینچا دقیقاً نقطه هنرمندی روابط عمومی‌ها است که از رسانه های اجتماعی به نفع یا ضرر سازمان استفاده کند.