

اخبار کوتاه

ایمیدرو با مشارکت بخش خصوصی به دنبال توسعه منطقه چابهار

معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: ایمیدرو با مشارکت بخش خصوصی به دنبال توسعه منطقه چابهار است. به گزارش شاتا و جیه!...جعفری در جلسه‌ی پایش طرح فولاد چابهار ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: ایمیدرو با تمرکز بر سیاست توسعه مناطق کم برخوردار، با همکاری شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی، طرح احداث فولاد را در چابهار اجرا می‌کند. وی افزود: منطقه سیستان و بلوچستان ظرفیت‌های معدنی قابل توجهی دارد و ایمیدرو با اکتشافات انجام شده تاکنون به ذخایر بسیار مطلوبی در حوزه مس دست یافته و امیدواریم در حوزه سنگ آهن نیز به معادن مناسبی دست یابیم. رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: ما به عنوان دست اندرکاران بخش‌های دولتی و خصوصی نسبت به توسعه منطقه کم برخوردار سیستان و بلوچستان مسئول هستیم و بدون شک، تصمیم‌های کنونی ما در اجرای طرح‌های سرمایه گذاری در این منطقه، افزایش امنیت و رفاه را علاوه بر مردم منطقه، برای کل کشور نیز به همراه دارد.
مر ترضی هاشم پور، مجری طرح احداث فولاد چابهار نیز در این جلسه گفت: طرح یاد شده در ۳ فاز (فاز نخست تا ۱۴۰۵، فاز دوم تا ۱۴۰۹ و فاز سوم تا ۱۴۱۲) اجرا و در آن واحدهای گندله، کنسانتره، ذوب، محصولات فولادی، یوتیلیتی ها و زیرساختی احداث می‌شود. وی ادامه داد: با اجرای کامل این طرح، برای ۱۰ هزار نفر از مردم منطقه اشتغال ایجاد خواهد شد.

لوازم خانگی، دخانیات و پوشاک بیشترین کالای قاچاق در تهران

به گفته معاون نظارت و بازرسی سازمان صنت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران، بیشترین کالای قاچاق کشف شده طی ۹ ماهه امسال در این استان شامل لوازم خانگی، دخانیات، انواع پوشاک و لاستیک خودرو بوده است. سعید محمدی پور در گفتگو با ایسنا، از قرار گرفتن بر خورد با قاچاق کالا و خدمات در اولویت بازرسی‌ها خبر داد و گفت: طی ۹ ماه سال جاری ۶۰ هزار و ۹۴۰ بازرسی در حوزه قاچاق کالا و خدمات صورت گرفته که رشد ۶.۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. به گفته وی بیشترین کالاهای کشف شده شامل لوازم خانگی، دخانیات، انواع پوشاک و لاستیک خودرو بوده که پس از تنظیم صورت جلسه، مراتب تحویل مراجع ذیصلاح شده است.

تدوین برنامه صادراتی سایپا برای صادرات و همکاری مشترک خودرویی با ۱۱ کشور



سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل، بهمن حسین زاده، عضو هیات مدیره و تعداد دیگری از مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا در دیدار با مهدی صفری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، راهکارها و زمینه‌های افزایش صادرات محصول، تولید مشترک خودرو و قطعات با شرکای خارجی را بررسی کردند. به گزارش سایپا نیوز، بهمن حسین زاده، عضو هیات مدیره و قائم مقام مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا در تشریح موضوعات مطرح شده در این دیدار اظهار کرد: در این نشست تخصصی فرآیند صادرات خودرو، چالش‌های موجود و برنامه‌ای که برای توسعه صادرات محصولات سایپا به ۱۱ کشور تدوین شده است، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. حسین زاده افزود: در این جلسه توضیحاتی درباره صادرات خودرو به کشورهای عراق، سوریه، الجزایر، آذربایجان، ونز وئلا، تونس، آفریقای جنوبی، سرلانکا، آسیای جنوب شرقی، پاکستان و هند ارائه و قرار شد از ظرفیت‌های وزارت امور خارجه کشورمان برای رفع مشکلات موجود استفاده شود. عضو هیات مدیره سایپا ادامه داد: معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه رویکرد و استراتژی صادرات گروه خودروسازی سایپا را بسیار مناسب توصیف و بر اجرای برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه صادرات تاکید کرد. حسین زاده گفت: معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه تاکید داشت که ما به صادرات محصول نهایی اکتفا نکنیم و برای صادرات قطعات خودرو نیز برنامه‌ریزی مناسب داشته باشیم؛ به طوری که چشم‌انداز همکاری‌ها به گونه‌ای باشد که واحدهای تولیدی قطعات خودرو در کشورهای هدف صادراتی ایجاد شود. قائم مقام مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه سایپا به دنبال همکاری استراتژیک و بلندمدت با شرکای تجاری خود است، اظهار کرد: در این نشست مهندس سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد که استراتژی این خودروساز علاوه بر صادرات، بر محور تولید قطعات و خودرو در کشورهای هدف صادراتی است.

فروش فوق‌العاده ۳ محصول ایران خودرو آغاز شد

گروه صنعتی ایران خودرو روز گذشته (سه‌شنبه) عرضه فوق‌العاده سه محصول خود را موعد تحویل حداکثر سه ماهه آغاز کرد. به گزارش ایکوپرس، این گروه صنعتی در فروش این هفته خود سه محصول راناپلاس با سقف شیشه‌ای، پژو ۲۰۷ دنده‌دستی با سقف شیشه‌ای و دنایلاس توروشاژ اتوماتیک را به صورت فوق‌العاده و با موعد تحویل حداکثر سه ماهه عرضه کرد.

تجارت ۹ میلیارد دلاری ایران در آذرماه

سختگوی گمرک گفت: تجارت کشورمان در آذرماه به ۱۲ میلیون ۱۷۲ هزار تن به ارزش ۸ میلیارد و ۹۵۱ میلیون دلار رسید که نسبت به آذر سال گذشته ۳ درصد روزن و ۲۵ درصد در ارزش رشد داشته است. به گزارش مهر، سعید روح الله لطیفی اظهار داشت: از مجموع تجارت یکصد و ۲۲ میلیون تنی کشور به ارزش ۷۲ میلیارد دلار در ۹ ماهه امسال ۱۳ میلیون و ۱۷۲ هزار تن کالا به ارزش ۸ میلیارد و ۹۵۱ میلیون دلار مربوط به ماه نهم سال است. وی افزود:

صادرات کشورمان در آذر ماه ۹ میلیون و ۵۹۳ هزار تن به ارزش ۴ میلیارد و ۴۱ میلیون دلار بوده است. لطیفی درخصوص مقاصد صادراتی کشور در آذرماه گفت: پنج کشور مقصد کالا‌های صادراتی ایران در آذر ماه به ترتیب چین با یک میلیون و ۹۷۷ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۱۲۶ میلیون دلار، عراق ۵۱۶ میلیون و ۸۳۹ هزار تن به ارزش ۶۴۹ میلیون دلار، امارات با یک میلیون و ۱۳ هزار تن به ارزش ۴۹۹ میلیون دلار، ترکیه با ۳۳۸ هزار تن به ارزش ۳۶۳ میلیون دلار و افغانستان با ۲۶۹ هزار تن به ارزش ۱۴۱ میلیون دلار بودند. سختگوی گمرک همچنین خاطر نشان کرد: واردات کالاهای مورد نیاز کشور در ماه نهم سال ۳ میلیون و ۵۷۹ هزار تن کالا به ارزش ۴ میلیارد و ۹۱۰ میلیون دلار است.

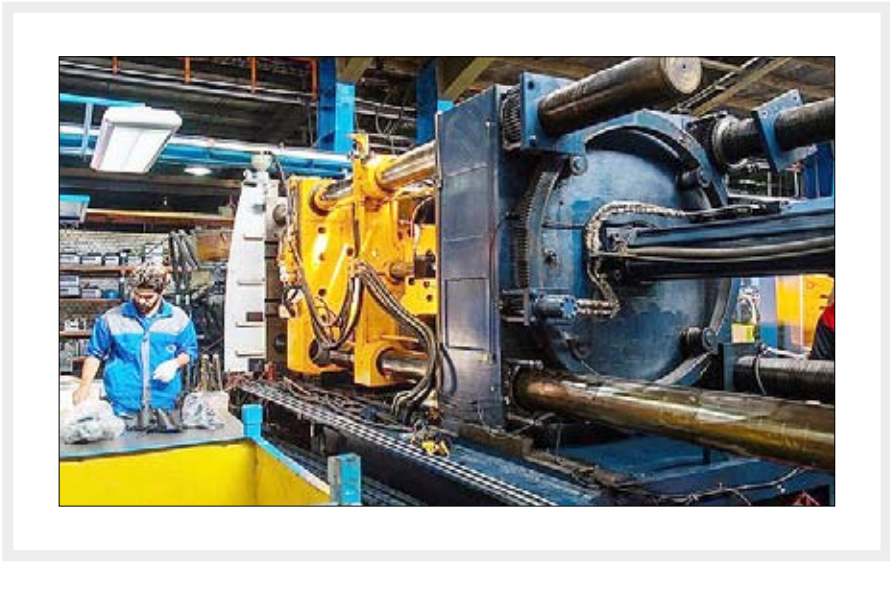
برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی قیمت‌ها را بالا بردند



دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از افزایش ۳۹ درصدی قیمت نهادهای تولید از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و از وزارت صمت خواست که به قیمت گذاری دستوری برای کالای نهایی پایان دهد و به جای آن بر تأمین و نظارت بر نهاده‌های تولید متمرکز شود. عباس هاشمی در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: انجمن صنایع لوازم خانگی طی نامه‌ای به وزارت صمت لیست افزایش قیمت نهاده‌های تولید از ابتدای امسال تاکنون را اعلام کرده که میانگین آنها ۳۹ درصد بوده است و در این نامه از وزارت صمت پرسیده شده که آیا کماکان می‌خواهد به سیاست‌های سرکوب قیمتی و قیمت گذاری دستوری ادامه دهد؟ وی با اشاره به لزوم تمرکز بر تأمین و نظارت بر نهاده‌های تولید گفت: امسال قیمت انرژی، دستمزد، آب، مواد اولیه پتروشیمی و فولاد و کرایه حمل و نقل افزایش داشته که در این نامه ضرب تاثیر هر کدام بر قیمت کالای نهایی نیز ذکر شده است. دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه قیمت گذاری دستوری موجب کچک شدن نگاه‌ها خواهد شد، گفت: در حال حاضر با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه لازم است قیمت‌ها به صورت منطقی تعدیل شود. اگر هم دولت می‌خواهد از خریداران حمایت کند باید با استفاده از کارت اعتباری و تخصیص یارانه این کار را انجام دهد. به گفته او، برخی تولیدکنندگان خودشان قیمت‌ها را بالا بردند، چراکه نمی‌توانند واحدها را تعطیل کنند.

نرخ شاخص اقتصاد ایران به ۹۷،۵۰ واحد رسید

سایه‌نگرانی بر سر بنگاه‌های تولیدی



آخرین گزارش سر مرکز آمار ایران از شاخص قیمت مصرف کننده در آذر ۱۴۰۰، نرخ تورم ماهانه در آذر به ۱.۷ درصد رسیده که در مقایسه با همین آمار در ماه قبل ۰.۸ درصد کاهش داشته است. شاخص میزان مصرف حامل‌های انرژی (۶۷/۸۸) طی ۲۷ دوره از ابتدای شروع طرح (مهر ۹۸) به بیشترین مقدار خود رسیده است. هم‌زمان با افزایش مصرف به دلیل تغییر فصل، بسیاری از فعالان اقتصادی با افزایش بالای قیمت سوخت روبرو هستند.

شاخص انتظارات برای ماه آینده (۵۶/۰۲) طی ۹ ماه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده است. کاهش در انتظارات مثبت فعالان اقتصادی نسبت به ادامه فعالیت‌ها در ماه آینده به‌ویژه در بخش خدمات و کشاورزی مشهوداست. به‌طور کلی بر اساس نظر سنجی انجام شده از فعالان اقتصادی در آذر، ادامه رکود و نابسامانی قیمت‌های بازار ارز و کاهش قدرت خرید بر روی انتظارات مثبت فعالان اقتصادی اثر منفی گذارده و شرکت‌ها به دلیل پایین آمدن قدرت خرید مشتریان، با کمبود نقدینگی و کاهش سفارشات مواجه شده‌اند. از آنجا که تأمین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز اکثر شرکت‌ها، به‌شدت به نرخ ارز وابسته

ساختمان و خدمات و کشاورزی کاهش زیادی داشته است به عقیده فعالان اقتصادی ناشی از افزایش نرخ ارز و کمبود شدید نقدینگی است. شاخص میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی (۴۸/۴۴) در آذرماه کاهش داشته است. هم‌زمان با افزایش هزینه‌های بنگاه‌های شاخص به‌ویژه در بخش خدمات و کشاورزی و بعد از آن ساختمان با کاهش بیشتری همراه بوده است. شاخص میزان صادرات کالا با خدمات (۴۷/۷۷) همچنان در آذرماه نیز کمتر از ۵۰ است و در هر سه بخش اقتصادی با کاهش روبرو بوده است. شدت کاهش این شاخص به‌ویژه در بخش صنعت بیشتر هم بوده است.

قیمت خرید مواد اولیه با لوازم خریداری شده (۸۲/۰۱) همچنان در حال افزایش بوده اما از شدت افزایش آن نسبت به ماه قبل کاسته شده است. کاهش تقاضا و قدرت خرید باعث شده تا تولیدکنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات نتوانند متناسب با میزان افزایش هزینه‌های خود، قیمت محصولات و خدمات را افزایش دهند به‌طوری که شاخص قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده (۳۹/۵۵) علی‌رغم افزایش شدید هزینه‌ها به کمترین مقدار خود طی ۲۰ ماه گذشته رسیده است. بر اساس

عدم تکمیل خودروهای ناقص تاکتیکی برای گرانی خودرو

مطرح می‌شود خودروساز داخلی چاره‌ای جز افزایش قیمت برای جبران زیان انباشته ندارد اما تجربه ثابت کرده که هم‌زمان با افزایش قیمت خودرو، زیان انباشته خودروسازان نیز بیشتر شده است. وی با بیان اینکه امیدواریم با ورود دستگاه قضایی، خودروسازان نسبت به تکمیل خودروهای ناقص اقدام کنند، اضافه کرد: البته با افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو در ماه گذشته، تصدای از خودروهای کف پارکینگ تکمیل و به بازار عرضه شد در واقع خودروهایی که به دلیل نبود قطعات کم اهمیت در پارکینگ‌ها مانده بودند پس از گران شدن خودرو تکمیل و به بازار عرضه شدند. تسلی نژاد ادامه داد: نبود قطعات برای تکمیل خودروهای کف پارکینگ خودروسازان بهانه‌ای بیش نیست زیرا برخی از قطعات مورد نیاز تکمیل خودروها اهمیت چندانی بر خوردار نیست و حتی ممکن است در بازار یافت شود؛ با قطعه ساز داخلی بتواند این قطعه را تولید کند. نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان با بیان اینکه عدم تکمیل خودروهای ناقص کف پارکینگ در راستای افزایش قیمت بیشتر خودروهای داخلی صورت می‌گیرد، تصریح کرد: مادامیکه بازار رقابتی نشود، خودروسازان با بهانه‌هایی مانند زیان انباشته و ضرورت تکمیل خودروهای ناقص بر افزایش قیمت اصرار می‌کنند.



نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه نبود قطعات برای تکمیل خودروهای کف پارکینگ بهانه‌ای بیش نیست، گفت: عدم تکمیل این خودروها در راستای افزایش بیشتر قیمت خودروهای داخلی صورت می‌گیرد. سیداحمد رسولی نژاد در گفتگو با خانه ملت درباره نامه سازمان بازرسی مبنی بر عدم اتمام خودروسازان با کاهش خودروهای ناقص موجود در پارکینگ، گفت: این موضوع را باید به اطلاع افرادی رساند که طی سال‌های گذشته بر این باور خوش بینانه تاکید دارند که خودروساز داخلی به تعهدات داخلی عمل می‌کند. این نماینده مجلس در ادامه با بیان اینکه یکی از بهانه‌های افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو، کمک به رشد تیراژ تولید و کاهش قیمت‌ها به واسطه صادرات است، عرضه بود، افزود: هر چند طی سال‌های گذشته همواره

تورم و عدم ثبات نرخ ارز مشکل اصلی صادرکنندگان



در صورتی که این شرکت‌ها ارز خود را در سامانه نیما برای واردات کالاهای واسطه‌ای عرضه کنند، آنگاه برای صادرکنندگان به خصوص صادرکنندگان کوچک و متوسط فضای جدیدی فراهم می‌شود تا ارز خود را با توافق با خریدار به کشور بیاورند و از این محل جذابیت بازارهای صادراتی افزایش پیدا کند. عابدی در پایان تورم را دیگر موضوع مهم تاثیرگذار بر عملکرد صادراتی کشور دانست و گفت: ما باید تلاش کنیم که قیمت توجه پذیر شود و شرایط برای رقابت در بازارهای صادراتی فراهم شود. یکی از مهم‌ترین پیش‌نیاز‌ها برای رسیدن به این هدف کنترل تورم خواهد بود. با کنترل تورم، هزینه تمام شده کالاهای تولیدی نیز مدیریت می‌شود و این موضوع برای ما برگ برنده جدیدی خواهد بود.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران می‌گوید که دولت برای توسعه صادرات غیر نفتی باید چند سیاست کلان اقتصادی را اصلاح کند. به گزارش ایسنا، امیر عابدی با بیان اینکه قیمت کالاهای ایرانی برای رقابت در بازارهای صادراتی باید توجه پذیر باشد، بیان کرد: ما باید از فرصت حضور در بازارهای کشورهای منطقه و همسایه نهایت استفاده را ببریم و این حضور نیاز به افزایش قدرت رقابت کالاهای ایرانی را برقیای منطقه‌ای دارد. جدای از محدودیت‌های بین‌المللی، ما باید تلاش کنیم راهی برای اصلاح سیاست‌های داخلی پیدا کنیم. وی ادامه داد: یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی که در سال‌های گذشته برای صادرکنندگان ایرانی مشکل ساز شده، نبود ثبات در بازار ارز است. تغییر مداوم نرخ ارز باعث شده برنامه ریزی برای آینده و سرمایه گذاری در حوزه‌های جدید عملکرد صادراتی کشور داهیم شود و به همین دلیل باید راهی برای عبور از این مشکلات پیدا کرد. رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه فاصله بین نرخ نیمایی و بازار آزاد باید مدیریت شود، توضیح داد: یکی از سیاست‌های مهمی که دولت، تغییر قیمت تکمیل خودروها و ضرورت تکمیل سیاست در قبال شرکت‌های بزرگ و خصولتی هاست.

سود ۱۰۰ درصدی دلان خودرو از اختلاف قیمت کارخانه و بازار

یافته است اما باز هم سودهای کلانی نصیب دلانان بازار خودرو می‌شود. مؤتمنی افزود: در حال حاضر دلانان نیاز بازار خودرو را تأمین می‌کنند و خودروهای صفر که توسط این افراد در قرعه‌کشی‌ها خریداری می‌شود در فضایی مجازی با اختلاف بسیار زیاد نسبت به قیمت کارخانه به مصرف کنندگان فروخته می‌شود. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران داران خودرو اظهار داشت: اگر خودروسازان نیاز بازار را به موقع تأمین کنند نه تنها قیمت‌ها کاهش می‌یابد بلکه واسطه‌گری در بازار خودرو نیز کم می‌شود. وی افزود: در حال حاضر نمایشگاه‌داران خودرو، خودروهای کار کرده را در نمایشگاه‌های خود عرضه می‌کنند زیرا خودروهای صفر در دست دلانان است و همانطور که اشاره شد از طریق فضای مجازی با اختلاف بسیار زیاد نسبت به قیمت کارخانه به فروش می‌رسد.

اما عده‌ای دلال که معلوم هم نیست با چه روشی موفق به ثبت‌نام می‌شود سودهای کلانی را به دست می‌آورند. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو بیان داشت: دلانان خودرو را به قیمت کارخانه از طریق ثبت در سایت و قرعه‌کشی خودروسازان خریداری می‌کنند و سپس با قیمت بازار به فروش می‌رسانند و مصرف کنندگان واقعی که موفق به خرید خودرو از طریق ثبت نام در سایت نشده‌اند مجبورند که خودرو مورد نیاز خود را از دلانان با قیمت بسیار بیشتر از کارخانه خریداری کنند. طرح‌های قرعه‌کشی خودرو از شرکت‌های خودروساز مصرف کنندگان واقعی هستند، گفت: دلانان با ثبت‌نام در طرح‌های فروش قرعه‌کشی خودروسازان با توجه به اختلاف قیمت کارخانه و بازار بین ۷۰ تا ۱۰۰ درصد سود می‌کنند. وی اظهار داشت: اگر چه قیمت خودرو اخیراً ۱۸ درصد افزایش

اخیر چندان قابل توجه نبوده است به همین دلیل قیمت خودرو تغییرات چندانی نداشته و تقریباً ثابت مانده است. وی درباره تاثیر کنار گذاشتن شورای رقابت از قیمت گذاری خودرو و واگذاری آن به ستاد تنظیم بازار بر قیمت خودرو، گفت: مساله قیمت خودرو ناشی از قیمت گذاری خودرو توسط شورای رقابت یا ستاد تنظیم بازار نیست و اینکه شورای رقابت یا ستاد تنظیم بازار تعیین کننده قیمت خودرو باشند تفاوت چندانی ندارد بلکه مساله اصلی تأمین نیاز بازار است که متأسفانه این نیاز بطور کامل تأمین نمی‌شود.

مؤتمنی با اشاره به اینکه عرضه خودرو از طریق ثبت نام و قرعه کشی نیاز خودروسازان را تأمین نمی‌کند، افزود: این کار فقط سود هنگفتی برای دلانان در بازار خودرو دارد. وی افزود: در حالی که ما به عنوان نمایشگاه‌دار موفق به ثبت نام و خرید خودرو از طریق قرعه‌کشی شرکت‌های خودروسازی نمی‌شویم