اخبار کوتاه

تولید پوشاک داخل ۴۰ درصد گران‌تر از کالای قاچاق

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک گفت: کالای قاچاق زمانی که با قیمت پایین‌تر از مشابه داخلی عرضه شود، به بازار آسیب بیشتر می‌زند که در حال حاضر حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از قیمت تمام شده کالای داخلی وارد می‌شود. ابوالقاسم شیرازی در گفتگو با ایسنا، یکی از مشکلات صنعت پوشاک را تامین مواد اولیه عنوان کرد و گفت: درباره پارچه‌های تخت که در انواع لباس‌های پارچه‌ای از آن استفاده می‌شود، با وجود تحولات و به روزرسانی در صنعت نساجی، ۱۰۰ درصد نیاز کشور در داخل تامین نمی‌شود. اما در مورد پارچه‌های گردباف نیازی به واردات نیست. البته بخش عمده‌ای از پنبه وارد می‌شود. اما به گفته وی همچنان در بازار با کمبود پارچه گردباف مواجه هستیم که به معنی ناتوانی در تامین نیست بلکه علت آن افزایش قیمت است. کارخانجات نساجی علت این افزایش قیمت را گران شدن پنبه و سایر هزینه‌های تکوین پنبه تا ریسندگی عنوان کرده‌اند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با بیان اینکه نباید شاهد افزایش قیمت مداوم در مواد اولیه داخلی باشیم، تصریح کرد: در مورد پارچه‌های تخت وزارت صمت باید برای مدت محدودی بدون قید و شرط ورود پارچه، پنبه و نخ را از انحصار خارج کند تا هر کسی بتواند با ارز آزاد آن را وارد کند. چرا که صنعت پوشاک نسبت به نساجی ارجحیت دارد و مستقل از آن است.

افزایش ۲۲ درصدی تجارت ایران و آذربایجان در ۱۱ ماهه ۲۰۲۱

کمیته دولتی گمرک جمهوری آذربایجان در گزارشی اعلام کرد که حجم مبادلات تجاری این کشور و ایران در دوره ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۱ به میزان ۲۲.۴ درصد افزایش یافته است. به گزارش تسنیم به نقل از آذرنیوز، کمیته دولتی گمرک جمهوری آذربایجان در گزارشی اعلام کرد که حجم مبادلات تجاری این کشور و ایران در دوره ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۱ به میزان ۲۲,۴ درصد یا ۸۷,۶ میلیون دلار افزایش یافته است. براساس این گزارش، در ۱۱ ماهه نخست سال ۲۰۲۱، حجم مبادلات تجاری دو کشور ۳۹۰,۴ میلیون دلار بوده که صادرات ۳۹,۱ میلیون دلار و واردات ۳۵۱,۲ میلیون دلار بوده است. صادرات آذربایجان به ایران نسبت به سال قبل از آن ۶,۶ درصد و واردات از این کشور ۳۲ درصد افزایش یافته است. لازم به ذکر است که حجم مبادلات تجاری ایران و آذربایجان در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۳۰۲,۸ میلیون دلار بوده است.

افزایش ۲۳ درصدی عرضه در سه ماهه پایانی امسال

طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته و تاکیدات وزارت صمت، گروه صنعتی ایران خودرو قصد دارد در سه ماهه پایانی امسال بیش از ۱۶۰ هزار دستگاه خودرو را روانه بازار کند که این عدد بیش از ۲۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش خواهد داشت. به گزارش شاتا براساس برنامه زمان‌بندی تولید و عرضه خودرو توسط بزرگ‌ترین خودروساز کشور و به منظور تحقق اهداف وزارت صمت در تنظیم بازار خودرو، تا پایان سال به طور میانگین ماهانه بیش از ۵۵ هزار دستگاه خودرو وارد بازار خواهد شد. در حال حاضر در کنار حفظ روند افزایشی تولید، خودروهای دارای کسری قطعه در حال تکمیل و عرضه است و بر همین اساس تا پایان سال بیش از ۱۶۰ هزار دستگاه خودرو تجاری‌سازی و عرضه خواهد شد. همچنین با اجرای برنامه‌های تکمیل و عرضه خودرو، خودروهای دارای کسری کاهش ۵۰ هزار دستگاهی را تجربه خواهد کرد. در حال حاضر تکمیل و تجاری سازی خودروها، در کنار افزایش تولید، روند ثابتی گرفته به گونه‌ای که در دو روز تعطیل هفته گذشته، چهار هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو تکمیل و تجاری سازی شده است.

کمیسیون صنایع بر مصوبه ساماندهی خودرو اصرار دارد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به بازگشت دوباره طرح ساماندهی خودرو از سوی شورای نگهبان به مجلس به دلیل ایراد هیئت عالی نظارت مجمع تشخیص نسبت به آن گفت: کمیسیون صنایع بر مصوبه خود اصرار دارد و در صورت تایید این موضوع در صحن مجلس، مصوبه برای تعیین تکلیف به مجمع تشخیص ارسال می‌شود. علیرضا سلیمی در گفتگو با خانه ملت، درباره ارجاع دوباره طرح ساماندهی صنعت خودرو از سوی شورای نگهبان به مجلس به دلیل ایراد هیئت عالی نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام مجمع تشخیص مصلحت نظام نسبت به آن گفت: شورای نگهبان با صراحت به ما در مجلس اعلام کرد، ایرادی نسبت به این مصوبه مجلس ندیده‌ایم و تنها هیئت عالی مجمع از آن ایراد گرفته است. عضو هیئت رئیسه مجلس با اشاره به رفت و برگشت دوباره مصوبه ساماندهی صنعت خودرو میان مجلس و شورای نگهبان تصریح کرد: کمیسیون صنایع و معادن بر مصوبه مجلس در خصوص طرح ساماندهی صنعت خودرو اصرار دارد و در صورت تایید دوباره آن در صحن علنی، این مصوبه برای تعیین تکلیف به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال خواهد شد. وی ادامه داد: برای اولین بار که شورای نگهبان اعلام کرد، هیئت عالی نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام از این مصوبه ایراد گرفته، تعدادی از اعضای کمیسیون صنایع نشستی را با اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام برگزار و مطالب خود را مطرح کردند. سلیمی تاکید کرد: کمیسیون صنایع و معادن معتقد است و اعلام کرده، براساس این مصوبه به دنبال واردات خودرو نیست بلکه هدف از این طرح واردات مدیریت شده و محدود خودرو برای انتقال فناوری و تکنولوژی پیشرفته به کشور مدنظر قرار دارد، حتی کمیسیون صنایع برای واردات و مدت آن، میزان و زمان تعیین کرده است.

تعادل و ثبات قیمت ها در بازار سیمان

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به تعادل و ثبات موجود در تنظیم بازار و قیمت های سیمانی گفت: هم اکنون قیمت هر پاکت سیمان در بورس کالا به زیر ۲۵ هزار تومان رسیده است. به گزارش تسنیم، عبدالرضا شیخان با بیان این مطلب، افزود: بعد از التهابات تابستانی ناشی از قطع برق و کاهش تولید و عرضه سیمان و در نهایت افزایش قیمت ها در این بازار، برنامه های وزارت صمت در جهت رفع موانع تولید و حل مشکلات این بخش منجر به کاهش قیمت ها و تعادل در بازار سیمان شد.
این فعال صنفی حوزه سیمان در ادامه با اشاره به تعادل و ثبات فعلی قیمت ها در بازار، خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی با توجه به تأمین سوخت کارخانجات سیمانی و افزایش تولید و عرضه نسبت به تقاضا، مشکل خاصی در تنظیم بازار این محصول وجود ندارد. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان همچنین تصریح کرد: تعادل و ثبات قیمت ها در بازار سیمان در صورت تأمین سوخت و برق پایدار ادامه خواهد داشت.
شیخان در پایان با تشریح میزان عرضه و تقاضای فعلی در بورس کالا اظهار داشت: قیمت یک تن سیمان پاکتی در بورس کالا ۴۸۰ هزار تومان است که قیمت هر پاکت سیمان را در محدوده زیر ۲۵ هزار تومان قرار داده است.

فرش دستباف باید معاف از رفع تعهد ارزی شود

احمد کریمی اصفهانی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران اظهار کرد: زادگاه اصلی فرش در دنیا، ایران است اما امروز کشورهای دیگر متوجه اهمیت این صنعت شده‌اند و در حال کنار زدن ما هستند. اردوغان رئیس‌جمهور ترکیه شخصاً اعلام کرده که باید صادرات فرش ترک به یک میلیارد دلار افزایش یابد. وی افزود: ما بارها با دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت امور خارجه رایزنی کردیم تا صادرات ایران به بازارهای مختلف را هموار کند و فقط صادرات به آمریکا، اروپا و ژاپن نباشد اما هرگز این اتفاق نیفتاد. کریمی گفت: رقبای ما در حال سبقت گرفتن از ما هستند و امتیازات مختلفی را به صادرکنندگان خود می‌دهند در حالی که ما هر روز موانع را نیز بر سر راه آنها بیشتر می‌کنیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران در ادامه اظهار کرد: فقط ما توانستیم از طریق دیوان عدالت اداری مالیات تسعیر ارز را لغو کنیم که وزارت اقتصاد باز هم به بهانه مختلف می‌خواهد این موضوع را برقرار کند. متأسفانه از ابتدای سال تاکنون هیچ نوع مانعی از سر راه فرش دستباف برداشته نشد. کریمی همچنین در مورد مشکلات فعالان حوزه فرش در زمینه رفع تعهد ارزی تصریح کرد: فرش کالایی نیست که بتوان مستقیم آن را فروخت و این کالا به صورت امانی فروخته می‌شود؛ بنابراین به صورت طبیعی نمی‌تواند تعهد ارزی کند.

تولید گرفتار تعهد ارزی و گرانی مواد اولیه است

صادرات لوازم خانگی روی لبه تیغ

گروه صنعت و تجارت: لوازم خانگی ایرانی در حال حاضر با برندهای شناخته شده و کیفیت مطلوب در بازار رقابت می‌کنند و آمادگی صادرات به کشورهای آسیای میانه را دارند اما یکی از مهمترین موانع در بحث صادرات لوازم خانگی نوسانات نرخ ارز در کشورمان است. وارد بازار لوازم خانگی که می‌شویم مملو از برندهای ایرانی و خارجی است که اکثراً برای مردم قابل شناخته شده هستند. برندهایی به چشم می‌خورد که شاید کمتر نام آنها را شنیده باشیم، اما در عین حال همه آنها در یک بازار رقابتی قرار گرفته اند عده‌ای از مردم روی برند کالایی که خریداری می‌کنند بسیار تاکید دارند و عده‌ای تنها به دنبال کیفیت هستند. نگاه‌های مختلفی به بازار لوازم خانگی چشم دوخته‌اند عده‌ای تنها به دنبال برند ایرانی هستند و عده‌ای تنها برند خارجی را قبول دارند و عده‌ای تنها برایشان قیمت و کیفیت مهم است. این رقابت بسیار تنگاتنگ است و این نشان می‌دهد کالاهای ایرانی در حوزه لوازم خانگی توانسته‌اند جای خود را در زندگی مردم باز کنند. جلوگیری واردات از برندهای خارجی سبب شد تا فرصتی بیش از گذشته برای برندهای ایرانی فراهم شود تا خودی در بازار نشان دهند و محصولات خود را با کیفیت بهتر و استاندارد جهانی وارد بازار رقابت کنند.

اردیبهشت ۹۷ بود که با بازگشت تحریم‌های آمریکا علیه ایران دو شرکت بزرگ لوازم خانگی کره‌ای علیرغم داشتن سهم چشم گیری از بازار لوازم خانگی ایران، با بدعهدی تصمیم به خروج رسمی از بازار کشور گرفتند. با خروج این دو برند از بازار داخلی، تولیدکنندگان داخلی مجالی برای تنفس پیدا کردند و توانستند با استفاده از فرصت پیش آمده، رکوردهای خوبی در تولید لوازم خانگی ثبت کنند و با سرمایه گذاری‌های جدید و عظیمی که در حوزه «تحقیق و توسعه» و توسعه خطوط تولید انجام شد، به تدریج خلأ کره‌ای ها را در بازار پر کردند و توانستند تعمیق ساخت داخل را به بالای ۷۰ درصد برسانند. با این حال هم اکنون تولیدکنندگان لوازم خانگی در تأمین برخی مواد اولیه دچار مشکل شده‌اند و با توجه به محدودیت‌های ارزی، واردات به سختی انجام می‌شود. مشکلات در تأمین مواد اولیه و گران بودن اغلب این کالاها، در حالیست که دولت سیزدهم تاکید بسیاری بر صادرات لوازم خانگی دارد و آنطور که وزارت صمت برنامه‌ریزی کرده «باید تا سال آینده در حوزه لوازم خانگی نسبت صادرات به واردات به ۵۰ درصد برسد و در سال ۱۴۰۲ به یک تراز متعادل برسیم و در سال ۱۴۰۴ صادرات حداقل ۲ برابر واردات شود.»

در این رابطه عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، در مورد وضعیت تأمین مواد اولیه لوازم خانگی، اظهار کرد: بخش قابل توجهی از مواد اولیه از داخل تأمین می‌شود اما به طور کلی مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه، مسئله‌ای نیست که به صورت مقطعی حل شود. در حال حاضر در تأمین پلیمر ABS بیشترین مشکل را داریم. این ماده که اغلب برای تولید قطعات داخلی یخچال مورد استفاده قرار می‌گیرد تنها توسط دو واحد پتروشیمی تولید می‌شود و متأسفانه عرضه این ماده اولیه کافی نیست و همین کمبود عرضه باعث افزایش قیمت می‌شود. همچنین در تأمین ورق پیش رنگ شده و ورق هات لمینیت نیز مشکل داریم. وی افزود: عدم تأمین به اندازه این مواد روی کیفیت نهایی کالا نیز اثر می‌گذارد؛ از سویی دیگر تولید داخلی این مواد نه تنها کافی نیست بلکه در کیفیت نیز تعریفی ندارد.
هاشمی گفت: از وزارت صمت درخواست کردیم که تا زمانی که ظرفیت سازی مناسبی در تولید داخل صورت نگرفته، تعرفه‌ها را متناسب با میزان تولید تعدیل کنند تا واردات مواد اولیه مورد نیاز تسهیل شود. وزارت صمت پیشنهاد را به کمیسیون ماده یک تحویل می‌دهد و احتمالاً از ابتدای سال ۱۴۰۱ واردات این مواد تسهیل خواهد شد. وی تاکید کرد: وقتی مواد اولیه مورد نیاز تأمین شود هم تولید افزایش می‌یابد و هم منجر به افزایش کیفیت می‌شود و تولیدکننده نیز به راحتی می‌تواند مواد اولیه را تأمین کند.
هاشمی در مورد صادرات لوازم خانگی نیز با بیان اینکه فردا با وزیر صمت جلسه‌ای در این رابطه داریم، گفت: بزرگترین مشکل در مسیر صادرات لوازم خانگی رفع تعهد ارزی است. این مشکل برای واحدهایی که عمق ساخت داخل بیشتری دارند، گسترده‌تر است و این واحدها مورد ظلم واقع شده‌اند.
دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تصریح کرد: قیمت‌های خرید مواد اولیه تولید داخل بر اساس قیمت‌های جهانی و نرخ روز ارز در بازار آزاد محاسبه می‌شود؛ یعنی واحد تولیدی مواد اولیه ایرانی را با قیمت ارز آزاد می خرد و اگر صادراتی انجام دهد باید ارز حاصل از صادرات را با نرخ نیما که ۵-۴ هزار تومان با بازار آزاد تفاوت دارد، در سامانه نیما عرضه کند؛ در حالی که محصول با نرخ ارز آزاد تولید شده است. وی گفت: تداوم این شرایط منجر به برچیده شدن صادرات لوازم خانگی خواهد شد. می گویند اقتصاد باید درون‌زا و برونگرا باشد اما از آن طرف واحدها شدیداً تحت‌الشعاع تصمیمات دولت هستند و نمی‌توانند به راحتی کار کنند.
هاشمی در مورد میزان صادرات لوازم خانگی، اظهار کرد: در ۱۰ سال گذشته میانگین صادرات ۲۷۰ میلیون دلار بوده است؛ گاهی این عدد به ۳۴۰ میلیون دلار و گاهی به ۱۸۰ میلیون دلار رسیده است اما میانگین همان ۲۶۰ تا ۲۷۰ میلیون دلار است. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تاکید کرد: این اعداد برای لوازم خانگی ایران مناسب نیست. طبق برنامه وزارت صمت باید تا ۲ سال دیگر ۵۰ درصد ارزی را که استفاده می‌کنیم از محل صادرات کسب کنیم. بنابراین برنامه دولت باید به سمت تسهیل و افزایش صادرات باشد. این مساله یک امر الزامی بوده و تعارف بردار نیست.

دبیر کمیته نام‌گذاری محصولات سایپا خبر داد:

درج نام محصول در بدنه خودروهای سایپا به زبان فارسی

رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل و دبیر کمیته نام‌گذاری محصولات گروه خودروسازی سایپا ضمن اعلام نام دو محصول آینده این مجموعه، از عرضه شاهین و آریا CVT و ساینا و کوییک GX با موتور ارتقاء یافته خبر داد.
به گزارش تجارت؛ امیرحسین تابع جماعت اظهار کرد: پس از نام‌گذاری محصول کراس جدید سایپا به نام «اطلس»، خودرو سدان جدید سایپا نیز با نام «سهند» به تولید انبوه رسیده و به بازار عرضه خواهد شد.
وی افزود: دیگر محصول جدید سایپا خودرو وانت پیکاپ جدید شهری است که با نام تجاری «سپهر»، تولید و به بازار عرضه می شود.
رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل گروه سایپا تأکید کرد: در شیوه جدید نام‌گذاری، تمامی محصولات سایپا ضمن توجه به ریشه ایرانی و معنی آنها در زبان فارسی، هماهنگی و همفکری لازم با سازمان‌ها و بخش‌های ذی ربط صورت گرفته تا نام این محصولات تولید داخل، هویت ملی و ایرانی آن‌ها را نیز تداعی کند.
دبیر کمیته نام‌گذاری محصولات گروه خودروسازی سایپا همچنین با یادآوری برنامه عرضه محصولات شاهین و آریا اتوماتیک، تصریح کرد: شاهین اتوماتیک و آریا اتوماتیک به جعبه دنده CVT ساخت شرکت پانچ بلژیک مجهز شده و هر دو محصول با لوگوی CVT به عنوان نماد گیربکس به کار رفته در آن‌ها تولید و به بازار عرضه خواهند شد.
تابع جماعت در بخش دیگری از سخنان خود به عرضه تیپ جدیدی از ساینا و کوییک فیس‌لیفت شده سایپا اشاره کرد و افزود: دو محصول ساینا و کوییک G که پیش از این با موتور M۱۵ تولید می‌شد به موتور جدید ارتقاء یافته M۱۵GSI نیز مجهز شده و تیپ آن با GX به بازار خودروی کشور معرفی خواهد شد.
وی در پایان به تغییر نگارش نشان‌واره بر روی درب صندوق عقب خودروهای تولیدی سایپا اشاره کرده و افزود: مقام عالی وزارت، مدیران ارشد وزارت صمت و مدیران ارشد گروه سایپا توجه ویژه‌ای به پاسداشت زبان فارسی در نام‌گذاری و نگارش نام محصولات دارند و براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، به مرور تا پایان سال، نام تمام محصولات تولیدی گروه سایپا در روی بدنه خودروها به نگارش فارسی تغییر خواهد کرد.

وزیر صمت بیان کرد:

ساماندهی اصناف بدون مجوز، در دستور کار

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: در ساختار جدید وزارت صمت کسب و کارها (صنف و صنعت) به صورت همزمان مورد توجه قرار گرفته اند. به گزارش شاتا، سیدرضا فاطمی امین در نشست هم اندیشی با اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و مراکز استان ها، با بیان این مطلب، افزود: با استقرار ساختار سازمانی جدید وزارت صمت ادغام واقعی در وزارتخانه‌های صنایع و معادن و بازرگانی به وقوع پیوست و نحوه حکمرانی تغییر و به روز شد. وی همچنین گفت: در تبصره ۱۸ اصناف دیده شده است، معافیت‌های گمرکی را برای اصناف لحاظ نمودیم و تمام مزایایی که واحدهای صنعتی دارند واحدهای صنفی نیز دارا هستند. وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: دفاتر تخصصی رشته فعالیت ها همزمان صنف و صنعت را جلو می‌برند و تمام مسائل رشته فعالیتها در حوزه مربوطه در درون دفاتر تخصصی همان رشته فعالیت پیگیری می‌شود.
وی همچنین با تاکید بر کسب نظر از بخش خصوصی گفت: در ستاد تنظیم بازار اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون حضور دارند و نظرات بخش خصوصی را در تمام فعالیتها کسب می کنیم. وزیر صمت همچنین با اشاره به تفاهم نامه تامین مالی زنجیره ای بیان کرد: اصناف توزیعی و تولیدی می‌توانند از این تفاهم نامه استفاده کنند و مبتنی بر فاکتورهای الکترونیکی سامانه جامع تجارت تسهیلات دریافت نمایند. وی همچنین گفت: ساماندهی اصناف بدون مجوز را نیز در دستور کار داریم و پیگیری خواهیم کرد.
وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مبنای دریافت حقوق دولتی معادن ثبت فاکتور معاملات در سامانه جامع تجارت خواهد شد که تا پایان سال اجرایی می شود. فاطمی امین همچنین افزود: ثبت فاکتور در سامانه جامع تجارت زیرساخت تامین مالی زنجیره ای و مبنای بانکها برای ارایه تسهیلات است. وی از فعالان اقتصادی خواست تا در این راستا نسبت به عضویت در سامانه جامع تجارت و ثبت فاکتورهای مالی خود اقدام نمایند. وزیر صمت در خصوص تامین سوخت معادن، بیان کرد: قیمت گاز برای نیروگاه های وزارت نیرو و واحدهای صنعتی باید یکسان باشد، این موضوع در بودجه ۱۴۰۱ هم آمده است. فاطمی امین با اعلام اینکه سرمایه گذاری در نیروگاهای بالادستی در دستور کار است، گفت: تفاهم نامه برای اجرای ۱۰ پروژه نیروگاهی با ظرفیت تولید ۱۲ هزار مگاوات برق با وزارت نیرو منعقد شده است.

مفقودی – سند کمپانی و سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم سمند تیپ ال ایکس مدل ۱۳۸۷ به شماره پلاک ۲۴۱ ن ۵۹ ایران ۳۸ شماره موتور ۱۲۴۸۷۱۱۷۲۲۳ شماره شاسی NAAC۹۱CC۷۹F۱۶۵۷۵۷ به نام ایوب امید راد مفقود گردیده وفاقد اعتبار است.

مفقودی – کلیه مدارک از جمله سند کمپانی و سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه(برگ سبز) و کارت خودرو سواری سیستم پژو تیپ پارس مدل ۱۳۸۲ به شماره پلاک ۱۷۹ ص ۱۶ ایران ۴۹ شماره موتور ۲۲۸۲۸۲۰۸۶۶۱ شماره شاسی ۸۲۸۰۸۴۹۵ به نام محمد نجاتی خشاب مفقود گردیده وفاقد اعتبار است.

مفقودی – سند کمپانی و سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم زوتی تیپ Z۳۰۰ مدل ۲۰۱۴ به شماره پلاک ۶۹۱ س ۵۸ ایران ۲۳ شماره موتور ۴A۹۲S۳JL۲۸۱۹ شماره شاسی LJ۸B۳D۳F۳ED۰۷۹۳۰۰ به نام محمد یوسفی دهنوی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.
مفقودی – سند کمپانی و سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵GLX-XUY مدل ۱۳۹۸ به شماره پلاک ۶۲۳ ق ۸۴ ایران ۳۴ شماره موتور ۱۲۴K۱۳۹۹۵۵۹ شماره شاسی NAAM۰۱CE۱KK۲۴۶۳۸۹ به نام علیرضا فیروزی بوشهر مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

((آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی))
برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۱۰۰۱۹۴۴ – ۱۴۰۰/۷/۲۸ صادره از هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان در قسمتی از ۵۸/۲۵ بخش ۹ اهواز حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (شرکت سهامی ایجاد باغات کوی شاه موضوع سهام شماره ۷۶۲۴ بنام آقای حسین جولایی فروشان فرزند اسداله) به متقاضی اقای سید محمد عبودی فرزند سید علی به شماره شناسنامه ۲۳۲۶۴ و کد ملی ۱۹۸۷۶۸۲۱۹۱ صادره از دشت آزادگان نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۵۷۳/۴۱ متر مربع در قسمتی از پلاک ۵۸/۲۵ واقع در بخش ۹ اهواز خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی (شرکت سهامی ایجاد باغات کوی شاه موضوع سهام شماره ۷۶۲۴ بنام آقای حسین جولایی فروشان فرزند اسداله) بنام وی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۱۰/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۱/۶
م/الف: ۵/۱۹۶۱ – هاشمی – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز