

اخبار کوتاه

۲۱ کشور در اولویت بازارهای هدف صادراتی ایران قرار دارند

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت گفت: ۲۱ کشور شامل اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، همسایگان، کشورهای آفریقای و شرق دور از مقاصد صادراتی ایران هستند که در اولویت صادراتی کشور قرار گرفته‌اند. به گزارش ایرنا، فرهاد نوری در نشست «اوراسیا، پلی به سوی تجارت جهانی» با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت در ۱۰ بخش برنامه عملیاتی افزایش صادرات دارد، اظهار داشت: تجارت با ۲۱ کشور دارای اولویت در دستور کار قرار گرفته است که نتایج آن تا سال آینده قابل رصد خواهد شد. وی با بیان اینکه سهم دولت در اقتصاد در زمینه قوانین است، تصریح کرد: دولت ها تاجران خوبی نیستند و به‌جای حضور در بازار برای رقابت با بخش خصوصی نقش تسهیل‌گری را بر عهده دارند و فقط می‌توانند در امور زیرساختی که بازگشت سود آن زمان‌بسر است، سرمایه‌گذاری کنند. نوری خاطر نشان کرد: فضای داخل بنگاه‌های صادراتی و تجاری، فضای کسب و کار تجارت و مشکلات بیرون مرزی، سه حوزه اصلی با ۱۰ برنامه برای آقق ۱۴۰۴ است که برای افزایش ۲ برابری تجارت مورد توجه قرار گرفت.

رونق دلال بازی با کد ملی در بازار خودرو

یک نماینده مجلس با تأکید بر حذف قرعه کشی خودرو گفت: برخی افراد سودجو با سوء استفاده از کدملی افراد به دلال بازی در بازار خودرو مشغولند. خلیل هروزوی فر در گفتگو با تسنیم، با اشاره به افزایش قیمت خودرو در بازار از سوی دلالان گفت: با شیوه عرضه خودرو بصورت قرعه کشی مخالف هستم و معتقدم باید نیاز سنجی شود تا چه کسانی مصرف‌کننده اصلی هستند و خودرو به آنها داده شود. وی افزود: امروزه خودرو بعنوان یک کالا در دست افرادی قرار گرفته که با این شیوه قرعه کشی به دلال بازی مشغولند. دبیر اول کمیسیون اجتماعی مجلس تصریح کرد: در بازار خودرو نیازهامطرح نیست بلکه عده ای افراد سودجو بدسوء استفاده از کد ملی افراد، خودرو را از کارخانه می‌گیرند و در بازار می‌فروشند. با این شیوه یک فرد چندین خودرو تحویل می‌گیرد و می‌فروشد اما برخی حتی یک خودرو نمی‌توانند بگیرند. وی با اشاره به قیمت دستوری خودرو پو بیایان اینکه مشکل ما از خودرو سازان نیست بلکه مشکل از نحوه توزیع مواد اولیه ای است که در ساخت خودرو نقش دارند، گفت: مسئولین فولاد را در بورس گذاشتند. بخشی عهده ای از مواد اولیه صنعت خودرو از فولاد تهیه می‌شود. با این روشی که مواد اولیه توزیع می‌شود، این مواد در بازار آزاد با نرخ بالا پیدا می‌شود.

رشد ۱۷ تا ۷۵ درصدی قیمت ۳ کالای اساسی در مهر امسال

مطابق اعلام وزارت صنعت در مهر ماه امسال شکر سفید ۷۵٫۸ درصد رشد قیمت داشته است. به گزارش تسنیم، براساس اعلام وزارت صنعت قیمت برخی از کالا‌های اساسی مهم در مهر ماه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۷ تا ۷۵ درصد رشد قیمت را شاهد بوده است. مطابق این آمار در مهر ماه امسال شکر سفید ۷۵٫۸ درصد، گوشت گوساله ۰۴-۶ درصد، برنج ۱۸-۶ درصد رشد قیمت را تجربه کرده است. علاوه بر این گوشت مرغ ۴۲٫۳ درصد، گوشت گوسفندی ۳۳٫۵ درصد، افزایش قیمت داشته است.

پوشاک قاچاق آفت رشد صنعت داخل

عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنندگان پوشاک تهران گفت: بهای تمام شده تولید پوشاک به دلیل سیاست‌های غلط افزایش چشمگیر دارد همچنین با واردات پوشاک قاچاق استودک مواجه هستیم بنابراین صنعت پوشاک کشور شدیدا تهدید می‌شود. به گزارش فارس، مجید افتخاری با اشاره به مشکلات تأمین مواد اولیه گفت: بی‌برنامگی در سطح وزارتخانه تولیدکنندگان داخل را از بین می‌برد و کم‌کار تولیدکننده با انواع موانع مواجه است. افتخاری اظهار داشت: افزایش شدید نرخ ارز و بحران‌های بوجود آمده وضع تولید را با مشکلات فراوان می‌کند و تولیدکنندگان هر روز با مشکلات جدید مواجه می‌شود. افتخاری با اشاره به درگیری بخش صنعت قاچاقی با قاچاق پوشاک استوک اظهار داشت: در دنیا تولید کنندگان سفارش‌شان را به علت بحران کرونا لغو کردند و برندهای مختلف پوشاک در دنیا کشور‌های مبدا را ترک کردند و بنابراین کالا‌های انباشته شده پوشاک در کشور‌هایی مثل بنگلادش در انبارها ماند. عضو هیات مدیریه تولید کنندگان و فروشنندگان پوشاک تهران گفت: پوشاک استوک مانده در انبارها به‌صورت کیلویی و به یک بیستم قیمت واقعی در تناژ عرضه می‌شود. وی با اشاره به تهدید صنعت پوشاک ایران توسط کالا‌های استوک گفت: واردات این پوشاک صنعت پوشاک ایران را فلج می‌کند.

همراهی انجمن‌های قطعه‌سازی کشور با سایپای نوین

سلسله نشست‌های مانع‌زدایی و پشتیبانی از زنجیره تأمین گروه خودرو سازی سایپا با هدف تحقق برنامه‌های وزارت صمت در جهت افزایش تولید بر گزار شد. به گزارش سایپانویز، در این جلسات مدیر عامل و جمعی از مدیران ارشد گروه خودرو سازی سایپا با اعضای هیات مدیره دو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان کشور و انجمن سازندگان قطعات مجموعه های خودرو دیدار کردند. در این جلسات که در روز متوالی برگزار شد، مسائل، موانع و مشکلات زنجیره تأمین گروه خودرو سازی سایپا از سوی زنجیره تأمین گروه خودرو سازی سایپا مطرح و برای رفع آنها همفکری و تصمیم‌گیری شد.

آمادگی شرکت‌های ایرانی برای راه اندازی مجدد کارخانه‌های سوریه



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: شرکت‌های ایرانی برای راه‌اندازی مجدد کارخانه‌های متوقف‌شده در سوریه و ایجاد صنایع مشترک، آمادگی دارند. به گزارش شاتنا، سیدرضا فاطمی امین پس از بازدید از تعدادی از کارخانه‌های شهرک صنعتی «عدرا» در حومه دمشق در جمع خبرنگاران هدف از سفر خود به سوریه‌را توسعه روابط اقتصادی دو کشور و بررسی امکانات حمایتی برای پویایی مجدد صنعت سوریه به ویژه نساجی و بازیابی موقعیت این صنایع که بر اثر جنگ ترویرت‌ها علیه سوریه از دست رفته است، بیان کرد. سید رضا فاطمی

امین‌وزیر صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران که با همراهی یک هیات اقتصادی و صنعتی به

سوریه سفر کرده است طی این مدت ضمن برگزاری چندین دیدار رسمی با مقامات این کشور، دومین نمایشگاه

محصولات ایرانی در سوریه و مر کز تجاری ایران در دمشق را افتتاح کرد. پیش از این، وزیر صنعت، معدن و

تجارت کشورمان در مراسم افتتاح مرکز «مرکز تجاری ایران» در دمشق پایتخت سوریه در جمع خبرنگاران

ظرفیت مبادلات تجاری بین سوریه و ایران را سه میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: برای افزایش سرمایه‌گذاری‌های

مشترک و تبادل تجربیات رایزنی‌هایی بین دو طرف انجام شده تا با حمایت از سوریه در مرحله پس از بحران،

سقف مبادلات و معاملات تجاری بین دو کشور افزایش یابد.

گروه صنعت و تجارت: نقش‌راه دولت سیزدهم برای رونق تولید بدون تورم در روزهای گذشته با عنوان «رشد غیر تورمی» منتشر شد که در آن به سیاست‌های پولی، ارزی و بودجه‌ای نیز اشاره شده است. تقویت بهای تر تجاری، افزایش پیمان‌های پولی و مشقوق‌های صادراتی از مواردی است که به‌طور کامل در بندهای مختلف این نقش‌راه مطرح شده تا با کمک بخش خصوصی و فعالان اقتصادی به ثمر بنشینند. دولت سیزدهم موارد بسیاری را در برنامه رشد غیر تورمی سیاست‌گذاری کرده که بر نامه‌ریزی آن مناسب است و می‌تواند با توسعه برنامه‌های تجاری به اقتصاد کشور کمک کند. البته عملیاتی شدن آن نیازمند همسکاری با بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی است. برنامه‌های دولت برای پیمان‌های پولی در این نقش‌راه می‌تواند دارای اهمیت ویژه‌ای باشد. تفاهم‌نامه‌های مالی دو جانبه با کشورهای همسایه یا به صورت منطقه‌ای به رونق‌سازی و تسهیل تجارت خارجی و توسعه صادرات کشور کمک می‌کند.

در شرایطی کنونی با کاهش درآمدهای ارزی ناشی از فروش نفت، توجه به گسترش صادرات غیرنفتی افزایش پیدا کرده است اما سیاه و وجود محدودیت‌های مربوط به تعهدات ارزی و الزامات تجاری داخلی کشور و مشکلات نقل و انتقالات مالی و بانکی خارجی، در سال‌های اخیر شاهد کاهش صادرات از سوی فعالان اقتصادی هستیم که این برنامه می‌تواند به سرعت موجب توسعه صادرات شود و بر آمار تجاری تأثیر صعودی داشته باشد. صادرات غیر نفتی یکی از شاخص‌های تاثیر گذار در توسعه اقتصادی کشور است. مشوق‌های صادراتی و نظام‌مند کردن قوانین تجاری، مبادلات کشور را توسعه می‌دهد که در این نقشه راه یکی از راه‌های تحقق آن، بهای تر کالا‌های صادراتی با وارداتی اولویت‌دار و تعیین اولویت مناسب است. در ایلاف نقشه راه دولت، سیاست‌های ارزی و تجاری تبیین و مورد توجه واقع شده است. همچنین در این برنامه بر تسهیل صادرات تأکید بسیاری شده است که بهای تر یکی از راهکارهای آن محسوب می‌شود و حتی مواردی برای صادرات نفت در ازای واردات کالا‌های ضروری

و مورد نیاز کشور نیز ذکر شده است.

نظام‌مند شدن تجارت موجب تسهیل واردات و صادرات می‌شود.

تهای تر ارزی یا پیمان‌های پولی با کشورهای همسایه و منطقه از

جمله عراق و افغانستان، قانون‌مند شدن سقف و سابقه صادرات

و واردات، ایجاد مشوق‌های صادراتی برای فعالان اقتصادی

متعهد، اطلاع‌رسانی مناسب به تجار از طریق ثبت سفارش

و سامانه جامع تجار ت و اولویت‌بندی کالا‌های تجاری برای

واردات، از موارد سیاست‌گذاری شده در این برنامه است که

موجب کاهش فشارهای قانونی تجاری بر بازرگانان می‌شود.

در این میان اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران در

کمیسیون‌های تخصصی در حال بررسی این نقشه راه دولت

است تا ابهام‌های آن رفع و اجرای آن تسهیل شود.

ذخیره‌سازی یک میلیون تن کالای اساسی در شرایط استاندارد



مدیرکل دفتر فنی و مهندس شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: طی چهار سال گذشته، ذخیره‌سازی یک میلیون تن کالای اساسی پس از تجهیز و بازسازی انبارها در شرایط استاندارد قرار گرفت. به گزارش ایلنا از شرکت بازرگانی دولتی

ایران احمد عدلی‌گفت: بازسازی و تجهیز زیرساخت‌ها نگهداری تأسیسات و

مراکز ذخیره‌سازی کشور یکی از برنامه‌های این شرکت است که طی ۴ سال

گذشته با برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه‌های فنی و مهندسی به سرانجام رسیده

است. مدیرکل دفتر فنی و مهندس شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه

در بحث ذخیره‌سازی کالاهای اساسی (گندم، روغن، برنج و شکر) کارهای انجام شده، هزینه صرف شده برای

بازسازی و تجهیز ظرفیت‌های ذخیره‌سازی این کالا‌های را ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد. وی اظهار کرد: طی

سالیان گذشته ۱۵ پروژه نیمه‌تمام، تجهیز، بازسازی و تکمیل شده است در حالی که این پروژه‌های (سوانتی)

از ۱۵ سال گذشته به دلیل استاندارد نبودن قابل بهره‌برداری نبود اما طی ۳، ۴۹۰ هزار تن سلیوی ذخیره‌ی

گندم با سرمایه‌گذاری خوب پروژه به بهره‌برداری رسید. مدیرکل دفتر فنی و مهندسی شرکت بازرگانی دولتی ایران

گفت: از ۱۲ مجتمع انباری در کشور که ۲۲۸ انبار در آن قرار دارد با خرید ۲۸۵ هزار پالت تجهیز و سپس بازسازی

شدند تا یک میلیون کالای اساسی مردم در شرایط کاملا استاندارد ذخیره‌سازی قرار گیرد.

با تقویت شیوه‌های تجارت امکان پذیر می‌شود؛

احتمال افزایش صادرات تا ۴۸ میلیارد دلار

عراق با بیان اینکه احتمال افزایش صادرات امسال تا ۴۸ میلیارد دلار وجود دارد، گفت: در صورت تحقق این میزان، صادرات کشور از ر کود چندساله خارج می‌شود. سید حمید حسینی در گفتگو با فارس، در رابطه با وضعیت صادرات کشور در ۸ ماهه ابتدای امسال و تشریح دلایل افزایش آن، بیان کرد: سال گذشته سال بسیار بدی برای اقتصاد جهانی بود و ما هم به علت مسائل ناشی از کرونا و کاهش قیمت فرآورده‌های نفتی و محصولات صنعتی پایه نفتی کمترین رقم صادرات را در ۱۰ سال گذشته تجربه کردیم. عضو هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق افزود: در مجموع کل صادرات کشور در سال گذشته ۲۶ میلیارد دلار بود که به طور متوسط درآمد صادراتی کشور از صادرات در هر ماه ۲ میلیارد دلار بود. وی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود صادرات کشور نسبت به سال گذشته به میزان ۱۰ میلیارد دلار افزایش یابد، بیان داشت: در ۷ ماهه ابتدای امسال ارزش صادرات کشور ۳۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار در ۸ ماهه ابتدای امسال ۳۱ میلیارد دلار بوده است که اگر تا پایان سال ۴ میلیارد دلار صادرات ماهانه را حفظ کنیم حتی ممکن است صادرات کشور به ۴۸ میلیارد دلار افزایش یابد.

این فسال اقتصادی با اشاره به رفع مسائل ناشی از کرونا در تجارت خارجی و افزایش قیمت محصولات نفتی و فرآورده‌های پتروشیمی گفت: با احتمال افزایش صادرات امسال به ۴۸ میلیارد دلار رکود صادرات در ۱۰ سال گذشته شکسته می‌شود. حسینی گفت: افزایش صادرات در شرایط فعلی اقتصاد به کشور کمک خواهد کرد. عضو هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در رابطه با وضعیت صادرات کشور به عراق اظهار داشت: در ۸ ماهه ابتدای سال جاری تقریبا میزان صادرات ۷۵۰ تا ۷۵۰ میلیون دلار حفظ شده است و با این شرایط صادرات ایران به عراق به رقمی بالاتر از ۹۰ میلیارد دلار خواهد رسید. وی گفت: بازار کالا‌های صادراتی ما در عراق خوب است و با توجه به افزایش درآمدهای نفتی عراق پیش‌بینی می‌شود واردات به این کشور افزایش یابد و قطعات سهم صادراتی ما نیز با افزایش واردات به این کشور بیشتر خواهد شد.



براساس آخرین اعلام گمرک، کل تجارت خارجی کشور در هفت ماهه امسال ۹۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن به ارزش ۵۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود که سهم صادرات ۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش ۲۷ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار و سهم واردات ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. همچنین مقایسه آمار هشت ماهه تجارت خارجی کشور با مدت مشابه سال گذشته حاکی از رشد ۴۳ درصد در وزن و ۴۰ درصدی در ارزش دلاری کالاهاست. از میزبان ۱۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن کالای مبادله‌شده در این مدت، ۸۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن آن را صادرات، به ارزش ۳۱ میلیارد و یکصد میلیون دلار تشکیل می‌دهد. در این میان عضو هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و

سودمتعارف و بهای تمام شده مبنای قیمت گذاری خودرو



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس عرضه و تقاضا، صادرات و واردات را از مولفه‌های تعیین‌کننده قیمت خودرو اعلام کرد و گفت: در قیمت گذاری خودرو باید به منظور سودآوری تولید، بهای تمام شده با سودی متعارف برای خودروسازان همراه باشد. به گزارش ایلنا، یوسف داوودی ضمن ایراز مخالفت با قیمت گذاری دستوری که تبعات منفی برای صنعت و بازار خودرو در برده‌اد، اظهار داشت: عمده مذاکرات نمایندگان در کمیسیون صنایع حول محور قیمت‌گذاری خودرو مبتنی بر میزان عرضه و تقاضا، صادرات و واردات خودرو است و این مولفه‌ها باید تعیین‌کننده قیمت خودرو باشند. وی افزود: گزارشات ارائه شده از سوی دو خودروساز بزرگ داخلی نشان می‌دهد، خودروسازان در جهت افزایش تیراژ تولید به ویژه تولید خودروهای جدید به منظور تأمین تقاضای بازار داخلی در حال حرکت هستند. این نماینده مجلس تصریح کرد: تعیین قیمت خودرو می‌بایست بر اساس پارامترهای مختلف و اصول و قوانین قیمت‌گذاری که در کشور وجود دارد، به‌الحاظ قیمت تمام شده تولید و با سودی متناسب و متعادل برای خودروساز همراه باشد. زیرا تا زمانی که قیمت تولید برای خودروسازان سودده نبوده بلکه زیان‌ده باشد، ادامه تولید مقدر نخواهد بود، ضمن اینکه قیمت می‌بایست متناسب با قدرت خرید مصرف‌کننده باشد تا تا غیب به خرید خودرو شوند. داوودی در ادامه با تأکید بر ضرورت افزایش تیراژ تولید خودرو با هدف

۴ سند همکاری میان ایران و سوریه امضا شد



نیز در زمینه استاندارد توسط تیم‌های کارشناسی، مذاکره و آماده‌سازی شد و به امضا وزرای دو کشور رسید. پیمان پاک اضافه کرد: دیدار وزیر صمت با نخست‌وزیر سوریه، بازدید از مرکز تجاری ایران و مرکز فناوری و نوآوری جمهوری اسلامی ایران در دمشق، بازدید از شهر صنعتی ادراه ویژه پروژه خودروسازی مشترک بین ایران و سوریه، شرکت ایران خودرو و شرکت خودروسازی سوریی به نام سینکو و همچنین بازدید از کارخانه شیشه کاوه در این شهرک صنعتی از دیگر برنامه‌های وزیر صمت در این سفر بود. معاون وزیر صمت با اشاره به افتتاح دومین نمایشگاه اختصاصی ایران در دمشق با حضور وزیر صمت و مقامات سوریی، ادامه داد: فاطمی امین در این سفر در همایش فرصتهای تجاری بین ایران و سوریه که با حضور شرکت‌های ایرانی مشارکت‌کننده در نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران و طرف‌های سوریی در محل اتاق بازرگانی دمشق برگزار شد، حضور یافت. وی بیان کرد: وزیر صمت که به همراه ۷۰ تن از نمایندگان دستگاه‌های دولتی در حوزه صنعتی و تجاری و همچنین حدود ۳۰ شرکت بخش خصوصی در زمینه‌های سرمایه‌گری و صدور خدمات فنی و مهندسی به سوریه سفر کرده بود، در نشست فرصتهای سرمایه‌گذاری سوریه با حضور فعالان اقتصادی و تجاری دو کشور شرکت کرد.

خلف وعده خودروسازان به سازمان بازرسی

خواهیم داشت و میانگین افزایش قیمت محصولات سایپا ۱۶ درصد بوده است. قیمت خودرو در بازار کنترل می‌شود و برای مردم برای تمام کاستی‌ها عنر خودرو می‌کنم. او همچنین از آغاز تجاری‌سازی ۵۰هزار خودرویی کف پارکینگ خودروسازان خبر داد. حال با اتمام آبان، نه تنها افزایش

عرضه‌ای نداشتهیم بلکه میرمحمدی، بازرس کل امور صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور هم به‌عنوان نهاد ناظر اعلام کرده مدیرعامل ایران خودرو اعلام کرد بیش از ۹۰ هزار خودروی کف پارکینگ خود را تا نیمه آبان به ۶۰هزار دستگاه خودرو و مدیرعامل سایپا نیز وعده داد تعداد ۵۳ هزار دستگاه این شرکت را تا پایان آبان به ۱۰ هزار دستگاه کاهش دهند، اما شواهد امر نشان می‌دهد که هیچ‌کدام از دو شرکت



منظمر هر هفته ادامه خواهد داشت، رشد تولید و رشد در عرضه

وارد دستور کار داریم. به‌ویژه صنعت این قول را داده ایم و

براساس هسان تعهدات خودرو به بازار عرضه خواهد شد. او

گفت: خودروسازان فروش فوق‌العاده و فوری را انجام خواهند

داد. امروز ۲۰۶ رافروش فوق‌العاده گذاشتیم و برای هفته

آینده هم نیز این خودرو را عرضه خواهیم کرد. جواد سلیمانی

مدیرعامل سایپا عنوان کرد: در هفته یک طرح فروش خودرو

خودروساز نتوانستند مبادرت به کاهش خودروهایی دیو شده خود کنند. خودروسازان با وجود اینکه نمی‌توانند نیاز بازار را تأمین‌کنند بلکه راه صادرات را هم در پیش گرفته‌اند. به طوری که احمد نعمت بخش دبیر انجمن خودروسازان در گفت‌و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه خودروسازان اکنون در برخی خودروها صادرات دارند، گفت: صادرات برخی خودروها به عراق، سوریه، سنگال، آذربایجان و سوریه صورت می‌گیرد، اما در این صادرات مشکل برگشت پول را داریم. دبیر انجمن خودروسازان با بیان اینکه مشکل نقل و انتقال بانکی با کشورهای دیگر داریم و نیاز است این موانع برداشته شود تا به تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه برسیم، گفت: اکنون به میزان محدود صادرات خودرو به عراق و آذربایجان و ... داریم، ضمن اینکه محدودیت هم در این کار دارد. فرض کنید پول حاصل از صادرات خودرویی که به عراق ارسال می‌شود، با چندان به ایران می‌آید!