

اخبار کوتاه

برگزاری نشست هم‌اندیشی مدیرکل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای

به منظور بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با شبکه فروش بیمه و همچنین تبیین سیاست‌های نظارتی بیمه مرکزی در این حوزه، نشست هم‌اندیشی با حضور دکتر آقاجری و مدیران شبکه فروش شرکت‌های بیمه در بیمه مرکزی برگزار شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، در این نشست دکتر محمد جواد آقاجری مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای به بیان چالش‌ها و اسباب‌های فرا روی شبکه فروش بیمه پرداخت.

وی در ادامه بر اتخاذ تدوین و اجرای سیاست‌های مشخص با اعمال شاخص‌ها و معیارهای مناسب در فرایند جذب و پذیرش نماینده بیمه و همچنین تدوین و اعمال الگوریتم نظارت مستمر و جامع بر نحوه عملکرد و عملیات بیمه‌گری شبکه فروش تأیید و توسعه زیرساخت‌های الکترونیکی و نرم افزارهای عملیات بیمه‌گری و ارائه خدمات بیمه‌ای بصورت برخط تأکید کرد.

همچنین در این نشست، لزوم یکپارچه‌نمودن تشکل‌ها و انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه در قالب یک اتحادیه سراسری مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر انجام جلسات هماهنگی و ایجاد ارتباطات مناسب فی‌مابین نهاد ناظر و شرکت‌های بیمه با تشکل‌های صنفی به عنوان بازوی اجرایی و فکری شرکت‌های بیمه تأکید شد.

در پایان، تعدادی از مدیران شبکه فروش بیمه با بیان مسائل و مشکلات مطرح‌ه، راهکارها و پیشنهادهایی در این زمینه ارائه کردند.

فروش ویژه بیمه بدنه نوین در آذر ۱۴۰۰

شرکت بیمه نوین در راستای گسترش فرهنگ بیمه و در پاسخ به اعتماد مشتریان خود، بیمه‌های بدنه را با شرایط ویژه و در آذرماه به فروش می‌رساند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و بین‌الملل بیمه نوین، این شرکت مصادف با روز ملی بیمه و به مدت ۱۷ روز، بیمه‌های بدنه اتومبیل خود را با تخفیف ویژه به فروش می‌رساند. جشنواره فروش ویژه بیمه بدنه نوین از ۱۳ آذرماه آغاز و تا ۲۹ این ماه ادامه دارد. متقاضیان می‌توانند برای تهیه بیمه نامه بدنه نوین با شرایط ویژه در بازه زمانی ۱۳ الی ۲۹ آذر، به نمایندگی‌ها و شعب بیمه نوین در سراسر کشور مراجعه کنند. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر از شرایط جشنواره فروش بیمه بدنه خودرو با شماره ۰۲۱۲۳۴۰۰ تماس حاصل کنند.

بازنگری جدی در قوانین و آیین‌نامه‌های بیمه‌ای



علیرضا حسینی، عضو هیات مدیره و معاون توسعه بازار و شبکه فروش شرکت بیمه کارآفرین به موانع و چالش‌های تحول دیجیتال در صنعت بیمه پرداخت و در مورد عوامل پیاده‌سازی طرح تحول گفت. در حالی تحول دیجیتال در صنعت بیمه، مورد توجه فعالان این حوزه قرار گرفته و برای تحقق آن برنامه‌ریزی می‌شود که بسیاری از سازمان‌ها و صنایع، مدتی است به مبحث دیجیتال ورود کرده و تحولات خوبی در راستای این حوزه شکل دادند. بنابراین صنعت بیمه نباید خود را جدا از سایر بخش‌ها بداند و نسبت به تحول دیجیتال بی‌تفاوت باشد؛ اما موضوع مهم این است که صنعت بیمه چگونه می‌تواند همسایه سایر سازمان‌ها و نهادها حرکت کند و در مسیر تحول دیجیتال گام بردارد. واقعیت این است که برای دستیابی به این هدف، تغییر نگرش و فراهم کردن بستر مناسب حائز اهمیت است و باید تلاش شود تا ابتدا زیرساخت‌ها برای این مهم فراهم شود. بازنگری در قوانین و مقررات یکی از این الزامات است؛ اما به نظر می‌رسد با قوانین و آیین‌نامه‌های فعلی که در حال اجراست، ایجاد تحول در صنعت بیمه کار سخت و پیچیده‌ای خواهد بود و قطعاً گام نخست در این فرآیند باید تغییر و اصلاح قوانین و مقررات بیمه‌ای باشد.

بیمه کوثر متمایز در زمینه برندسازی



حضور بیمه کوثر در بین برترین‌های صنعت بیمه از نظر شاخص‌های مختلف، نشان از رشد و جهش کم‌نظیر این شرکت دارد. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، مدیرعامل ساتا با اشاره به اهمیت حضور صنعت بیمه در نمایشگاه کیش اینکوس ۲۰۲۱ برای معرفی و افزایش انگیزش مردم در استقبال از صنعت بیمه، گفت: ما اکنون در قرن بیست و یکم که عصر تبادل اطلاعات است زندگی می‌کنیم، عصری که همه چیز به سرعت تغییر و تحول می‌یابد. بنابراین اگر در فضاهای مختلف از جمله مجازی یا فیزیکی حضور جدی نداشته باشیم دنیای امروز این نوین را به معنی نیستی تلقی می‌کند. صنعت بیمه نیز از این مهم مستثنی نیست. از طرفی با توجه به پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در کشور اگر به دنبال تحول و اقدامی در این بخش هستیم باید حضورمان را در عرصه‌های مختلف گسترش و توسعه دهیم. امیر سرتیپ دوم فرساد نجفی‌پور حضور بیمه را چه در فضای مجازی و چه در فضای واقعی بسیار بر اهمیت دانست و تصریح کرد: اگر بیمه در رادیو، تلویزیون، وبگاه‌ها و اپلیکیشن‌ها حضور نداشته باشد به معنای نیستی است. بر اساس همین، ما این حضور را جدی گرفته‌ایم و در نمایشگاه حاضر شده‌ایم.

حمید کر دیچه تأکید کرد:

همایش بیمه و توسعه بستری مناسب برای گفتمان سازی صنعت بیمه



توسعه به خصوص در چند سال اخیر به عنوان بستری برای گفتگو طراحی شده است چرا که پرداختن به موضوع گفتمان‌سازی به دلیل نقضی که در این زمینه در صنعت بیمه وجود دارد، لازم و ضروری است. همایش‌های ملی بیمه و توسعه با این سطح

گروه بانگ و بیمه: علیرضا ملاحتی - دکتر حمید کر دیچه رییس بیست‌وهشتمین همایش همایش بیمه و توسعه در محل محل پژوهشکده بیمه گفت: همایش بیمه و توسعه بستری مناسب برای گفتمان سازی صنعت بیمه است. دکتر حمید کر دیچه، رئیس پژوهشکده بیمه و رئیس بیست‌وهشتمین همایش ملی بیمه و توسعه در آستانه بیست‌وهشتمین همایش ملی بیمه و توسعه، با حضور در جمع اصحاب رسانه، ضمن تشریح جزئیات و سازمان اجرایی همایش، به سوالات خبرنگاران پیرامون همایش و موضوعات مرتبط با صنعت بیمه پاسخ داد.

رئیس پژوهشکده بیمه در تشریح جزئیات همایش گفت، بیست‌وهشتمین همایش ملی بیمه و توسعه با عنوان «نقش صنعت بیمه در رونق اقتصادی، با محوریت تحول دیجیتال» در دو روز متوالی ۱۳ و ۱۴ آذر ماه به صورت حضور (مدیران ارشد صنعت بیمه) و مجازی (سایر علاقه‌مندان) و با برنامه‌های متنوعی از جمله نكوداشت روز بیمه، انتخاب چهره ماندگار صنعت بیمه در سال ۱۴۰۰، انتخاب کتاب سال صنعت بیمه، معرفی مدیران و کارمندان شایسته صنعت، جشنواره بیمه در رسانه و همچنین سخنرانی‌های تخصصی، ارائه ۲۴ پنل تخصصی و چند کارگاه مجازی برگزار خواهد شد. وی ضمن تأکید بر تمایز و منحصر به فرد بودن این همایش افزود: همایش‌های ملی بیمه و

مشارکت بیمه "ما" در پنل‌های تخصصی سندیکای بیمه‌گران

امسال نیز به روال سال‌های گذشته در همایش و پنل‌های تخصصی روز بزرگداشت صنعت بیمه حضور فعال خواهد داشت. بر اساس این گزارش، هدف بیمه "ما" از مشارکت فعالانه در پنل‌های تخصصی روز بیمه، ترویج فرهنگ بیمه و افزایش ضریب نفوذ بیمه در میان اقشار مختلف جامعه است. پنل تخصصی استراتژی‌های رقابت پذیری (ورود، واگذاری، ادغام و خروج) با محوریت ادغام و تملک در صنعت بیمه،

بیست و هشتمین همایش ملی بیمه و توسعه با عنوان «نقش صنعت بیمه در رونق اقتصادی، با محوریت تحول دیجیتال» به صورت حضوری و برخط در روزهای ۱۳ و ۱۴ آذرماه سال جاری در مرکز همایش‌های دانشگاه الزهراء برگزار می‌شود و مراسم افتتاحیه به صورت مستقیم از طریق وب‌سایت همایش بیمه و توسعه در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. به گزارش روابط عمومی بیمه "ما" این شرکت

کشاورزی

معاون وزیر جهاد کشاورزی خبر داد:

آغاز توزیع هوشمند برنج، روغن و شکر



معاون وزیر جهاد کشاورزی از توزیع هوشمند برنج، روغن و شکر با قیمت مصوب تنظیم بازاری از روز چهارشنبه خبر داد. چندی پیش سید جواد ساداتی نژاد - وزیر جهاد کشاورزی - اعلام کرد که به منظور کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها در بازار مواد غذایی و رسیدن این اقلام با قیمت‌های واقعی به دست مردم توزیع هوشمند کالاها می‌شود و مرغ منجمد و تخم مرغ با قیمت تنظیم بازاری در منزل آغاز شده و شکر، روغن و

دبیر کانون مرغداران گوشتی از روند فعلی انتقاد کرد:

مرغداری‌ها در آستانه تعطیلی



دبیر کانون مرغداران گوشتی گفت: حدود ۱۰ روز است که ذرت و سویای مورد نیاز مرغداران در سامانه بازارگاه شارژ نشده است و مرغداران مجبور به تهیه نهاده‌های مورد نیاز خود از بازار آزاد هستند. پرویز فروغی در پاسخ به این سوال که وضعیت تامین نهاده‌های مرغاری‌ها به چه صورت است، گفت: حدود ۱۰ روز است که سامانه بازارگاه محصولات کشاورزی ذرت و سویا شارژ نکرده است و به همین دلیل برخی از مرغداران موفق به خرید نهاده‌های مورد نیاز خود نشده‌اند. وی ادامه داد: در این مدت مرغداران مجبورند یا نهاده‌های مورد نیاز خود را پانچ آزاد تهیه یا از دان آماده با نرخ آزاد استفاده کنند. لازم به ذکر است که بعد از شارژ بازارگاه هم حداقل ۲۰ روز طول می‌کشد تا نهاده به دست مرغدار برسد و این خریدهای آزاد هیچ کجای قیمت تمام شده مرغ محاسبه نمی‌شود. دبیر کانون مرغداران گوشتی

افزافه کرد: کارخانجات دان از مرغداران ذرت و سویا دریافت می‌کنند و به آنها دان آماده می‌دهند. باید این نهاده‌ها به موقع به دست کارخانه‌ها برسد. اگر تاخیری در ارسال آن به وجود بیاید، کارخانه‌ها قیمت دان را پانچ آزاد حساب می‌کنند. وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به اینکه قیمت جوجه یک روزه قدری تعدیل پیدا کرده است و لسی همچنان از قیمت مصوب بیشتر است، گفت: در حال حاضر جوجه یک روزه کمتر تا ۸ هزار تومان در بازار پیدایی می‌شود. فروغی در پایان گفت: وقتی نهاده به موقع تامین نشود، قیمت جوجه یک روزه بالا برود و از آن طرف مرغداران را مجبور کنند با قیمت‌های دستوری اقدام به فروش مرغ‌هایشان کنند قطعاً یا مرغداری‌ها با نصف ظرفیت تولیدیشان فعالیت می‌کنند و یا به طور کل از خرجه تولید خارج می‌شوند.

همچنین مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور گفت: این شرکت تخم مرغ و مرغ منجمد برای عرضه در سامانه هوشمند توزیع را تامین می‌کند. محسن مردی مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور با اشاره به این که مهم‌ترین وظیفه این شرکت حفظ ذخایر استراتژیک کشور است، اظهار کرد: شرکت پشتیبانی امور دام کشور وظیفه تامین مرغ و تخم مرغ را بر عهده دارد، در حال حاضر ذخایر استراتژیک مرغ و تخم مرغ در موقع تامین نشود، قیمت جوجه یک روزه بالا برود و از آن طرف شده که بتوانیم نیاز بخش توزیع هوشمند مرغ و تخم مرغ را کشور را انجام دهیم که در این زمینه مشکلی وجود ندارد. وی افزود: وظیفه ما تامین و ذخیره سازی مرغ منجمد با قیمت مصوب است که به صورت روزانه در اختیار سامانه هوشمند قرار می‌دهیم، وظیفه دیگر ما حفظ ذخایر استراتژیک کشور در حوزه جوجه، کتاله سویا، ذرت، گوشت قرمز و گوشت مرغ است که تخم مرغ هم به آن اضافه شده است.

چالش‌ها و فرصت‌ها، ورود و خروج به صنعت بیمه و رقابت‌پذیری در آن، رویکرد‌ها و سیاست‌های تنظیم‌گر و استراتژی‌های شرکت‌های بیمه برای ارتقاء رقابت‌پذیری در صنعت بیمه به ریاست دکتر بهاری فر مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه "ما" در روز دوم بیست و هشتمین همایش ملی بیمه و توسعه و در ساعت ۱۶:۰۰ در سالن مصلی نژاد برگزار می‌شود.

حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک - آگهی فقدان سند مالکیت آقای محمد جواد سالارمند برابر درخواست وارده به شماره ۳۱۲۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ و با تقدیم دوبرگ استشهادهیه مصدق به شماره ۴۶۳۳۳۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۵۹ کرمانشاه که مقدار شش دانگ پلاک ۲۸۸۳ فرعی از ۱۴۰ اصلی بخش یک کرمانشاه برابر سند قطعی به شماره ۸۵۳۱۸ مورخ ۱۳۶۳/۰۱/۱۸ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۱۱ کرمانشاه به ذیل صفحه ۳۰۰ فقره ۱/۹۳ به شماره ثبت ۰۵۳۷۲ به نام آقای محمد جواد سالارمند ثبت و سند به شماره ۳۳۴۸۰۹ به علت جابجایی مفقود گردیده لذا طبق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله با وجود سند مالکیت در نزد آنان می‌باشند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارد در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد. محمد عباسی - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک از طرف مهدی میهمی

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳

آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۵۱۵۸ مورخ ۱۴۰۰۰۶۰۲۱۸۶ مورخ ۱۴۰۰۰۵۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بالاعمراض خانم نجمه علیپور لیف شاگرد فرزند یوسفعلی به شماره شناسنامه ۹۷۱ صادره از صومعه سرا در قریه نخودچر در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۳۸.۷۲ متر مربع پلاک فرعی ۳۳۸۶ از اصلی ۴۴ فرغوز مجزی از پلاک ۲۲ از اصلی ۴۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای غلامرضا نیک روا احمدگورابی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۳۲۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۸.۲۶.۱۴۰۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۹.۰۱.۱۴۰۰ سعید بدوی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان قلم

فرخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان قلم در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن و از طریق مناقصه عمومی انجام قراردادهای ذیل را با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید. بدین منظور اشخاص حقوقی دارای گواهینامه صلاحیت معتبر و مرتبط از مراجع ذیصلاح می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه طبق جدول ذیل به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. فقط پاکت تضمین شرکت در مناقصه به صورت فیزیکی تحویل دبیرخانه اداره کل گردد و مکان برگزاری جلسه مناقصه در محل این اداره کل می‌باشد.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان تحویل اسناد	زمان جلسه مناقصه
۱	تکمیل کارهای باقی مانده مدرسه خیری زرین اقبال	۱۴,۹۶۵,۲۶۴,۲۲۲	۷۴۸,۲۶۴,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۹/۱۳ الی ۱۴۰۰/۰۹/۱۵	۱۴۰۰/۱۰/۰۱ ساعت ۹ صبح
۲	خرید ۲۸۰ دستگاه تبلت برای دانش آموزان بی بضاعت استان قلم	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۹/۱۵	ساعت ۱۴

روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس استان قلم