

## صنعت بیمه در یک نگاه

### ادامه از صفحه یک

ارائه بیمه نامه های گروهی برای منازل مسکونی / اداری سازمان ها، ارگان ها، شهرداری ها، استانداری ها و ... با پوشش خطرات اصلی و تبعی بیمه های آتش سوزی (آسا، زلزله، سیل، طوفان و ...)

ارائه مجوز صدور بیمه نامه و مشارکت در پوشش بیمه های بسیاری از ریسک ها و پروژه های عملیاتی و زیربنایی.

صدور و ارائه خدمات بیمه ای به کشورهای همسایه:

تقویت همکاری های بین المللی با کشورهای همسایه و عضو آکو امضاء تفاهم نامه با کشورهای افغانستان، سوریه و ارمنستان

برقراری ارتباطات دوجانبه با کشورهای تاجیکستان، ترکمنستان، عراق، ازبکستان، ترکیه و گرجستان

میزبانی هیات عراقی در ایران

### فرهنگ بیمه ای و بیمه فرهنگی

پاسخگویی به ابهامات رسانه ای

تهیه و بازنگاری بیش از ۸۷۰ مطلب و ۱۶۰ استوری در اینستاگرام مرکز ای با حدود چهل هزار نفر دنبال کننده

برگزاری لایو اینستاگرام بیمه مرکزی (دوشنبه ها با بیمه)

تهیه و تولید کلیپها، اینفو موشن ها و اینفو گرافی های مختلف

برگزاری دوره های آموزشی تخصصی برای خبرنگاران

تهیه و انتشار کتب بیمه ای (تهیه و انتشار ۶۷ عنوان کتاب در سه سطح «بیمه برای کودکان»، «بیمه برای همه» و «بیمه برای کارشناسان»)

تهیه و انتشار ماهنامه بیمه یک بصورت مداوم (۱۲ شماره)

تهیه، تولید و انتشار گزارش عملکرد سالیانه لاتین (Annual Report)

برگزاری هشتمین جشنواره روابط عمومی های برتر صنعت بیمه

برگزاری پنجمین جشنواره بیمه در رسانه

هماهنگی های لازم برای امضای تفاهم نامه های مختلف با دستگاهها و نهادهای گوناگون مانند «فدراسیون موتورسواری، انجمن بهره وری، سازمان حفاظت از محیط زیست و ...»

برگزاری مداوم جلسات شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی صنعت بیمه کشور و هماهنگی های لازم برای اجرای برنامه های مشترک با هدف ایجاد هم افزایی و همکاری بیشتر

هماهنگی های لازم برای اجرای شدن برنامه های ستاد امر به معروف و نهی از منکر، اقامه نماز و ...

تغییر شکلی و محتوایی پرتال بیمه مرکزی به آدرس [www.centinsur.ir](http://www.centinsur.ir)

تهیه، تولید و پخش مجموعه تلویزیونی دور برگردون با هدف اصلاح رفتار ترافیکی و کاهش تلفات ناشی از حوادث رانندگی

تهیه، تولید و پخش سریال طنز تلویزیونی پلاک ۱۲ با هدف توسعه فرهنگ بیمه (در حال پخش)

تهیه تولید سرود بیمه ای مختص کودکان

اجرای پروژه سراسری و ملی «زنگ بیمه» برای دانش آموزان مقطع ابتدایی (شهر تهران توسط بیمه مرکزی و مراکز استان ها توسط

شرکت های بیمه)، با هدف آشنایی تعداد ۸ میلیون و ۱۷۴ هزار و ۸۷۵ دانش آموز مقطع ابتدایی با مفاهیم بیمه ای از طریق نمایش

کنجاندن بیش از ۱۷۸ مطلب بیمه ای در کتب درسی دانش آموزان (بالاترین پروژه عملیات تعداد ۸ میلیون و ۸۴۴ هزار و ۰۵ نفر از دانش آموزان مقطع متوسطه اول و دوم با مهم ترین اصطلاحات بیمه ای در کتابهای درسی آشنا می شوند)

### ریسک، کلید واژه صنعت بیمه

راه اندازی مرکز توسعه مدیریت ریسک: تدوین راهنمای حاکمیت ریسک موسسات خدمات مالی کشور؛ همکاری با سازمان مدیریت بحران و سایر سازمان های مرتبط با قانون مدیریت بحران کشور؛ راه اندازی پرتال اطلاع رسانی مرکز توسعه مدیریت ریسک؛ ترجمه و انتشار گزارش مدیران ریسک اروپایی موسوم به FERMA ۲۰۲۰؛ ارائه پیشنهاد انجام طرح پژوهشی در خصوص سنجش میزان توسعه یافتگی سیستم مدیریت ریسک سازمانی در مدل کسب و کار و فرهنگ سازمان های کشور به پژوهشکده بیمه. این طرح به تصویب رسیده و مراحل انجام آن آغاز شده است؛

### سلامت در صنعت

بازرسی از شعبات و نمایندگان شرکت های بیمه؛

امور مربوط به سامانه ارزیابی عملکرد تسما

پیاده سازی کانون حسابرسی داخلی صنعت بیمه وابسته به انجمن حسابرسی داخلی ایران.

تنظیم و تدوین چک لیست های حسابرسی داخلی و تهیه منشور حسابرسی داخلی.

بررسی منشأ سرمایه شرکت های بیمه در زمان تأسیس و افزایش سرمایه.

بررسی سوابق سهامداران شرکتهای بیمه در شرف تأسیس و در شرف افزایش سرمایه.

بررسی و انجام فاز مطالعاتی در خصوص الزامات و نیازمندی های ایجاد سامانه جامع رصد، شناسایی و بررسی معاملات مشکوک به پولشویی در صنعت بیمه.

ایجاد دسترسی تمامی اشخاص مشمول تحت نظارت بیمه مرکزی، ایران توسط سامانه سنهاب به اطلاعات مورد نیاز و سامانه های مرتبط.

پیشنهاد اصلاح دستورالعمل های مبارزه با پولشویی صنعت بیمه به مرکز اطلاعات مالی.

سامانه پاسخگویی با تعداد متوسط (۴) کارشناسان در این سامانه:

کل نمایی در پرتال در سال ۱۳۹۹	مجموع زمان مکالمات (ساعت)	میانگین زمان مکالمات (روزانه)	میزان رضایت مندی (درصد)
۲۱۵۴۲	۹،۲۳۳	۱۱۰ دقیقه	۵۳٪ / ۷
رشته های بیمه ای	بیمه های شخص ثالث و دنده	شبه فروش	سایر موارد
تعداد فراوانی سوالات مطرحه	۱۴/۲۰۳	۵/۲۱۱	۲/۱۲۸

### عصر طلایی صنعت بیمه در بستر الکترونیک

توسعه زیرساخت های مرکز داده: توسعه شبکه ارتباطی بین بیمه مرکزی، شرکت های بیمه و ذینفعان حقوقی؛ توسعه سامانه های یکپارچه اطلاعات مدیریتی، عملیاتی و نظارتی؛ تأمین نیازمندی های اطلاعاتی شرکت های بیمه؛ مکانیزه سازی خدمات پشتیبانی، و فرایندهای سازمان برای واحدهای داخلی و ذینفعان خارجی؛ و تعامل مکانیزه با سایر سازمان های مرتبط با صنعت بیمه؛

ایجاد سامانه یکپارچه نظارتی و تسهیل امر نظارت در حوزه های نظارتی بیمه مرکزی

تخصیص کد یکتای بیمه مرکزی به بیمه نامه های منطبق با شاخص ها در رشته شخص ثالث و حوادث راننده که سهمی حدود پنجاه درصد از پرتفوی صنعت بیمه را دارد و بیمه نامه های منطبق با شاخص ها در رشته های باربری، متصدیان حمل کالا و آتش سوزی

ساماندهی شبکه فروش و ایجاد بانک اطلاعاتی و کارنابل های ارتباطی ویژه با بیمه مرکزی

ایجاد سرویس ها و خدمات الکترونیکی متنوع در پرتال بیمه مرکزی، در درگاه ملی خدمات دولت همراه برای استفاده شهروندان، کسب و کارها و سازمان ها

تجدیه اطلاعاتی سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی کشور با داده های صنعت بیمه

ایجاد بستر لازم برای یکپارچه سازی و تسهیل تبادل اطلاعات از طریق اتصال به بانک های اطلاعاتی دستگاه های دیگر از قبیل نیروی انتظامی، ثبت احوال، پست، وزارت امور اقتصادی و دارایی، راهداری، وزارت امور خارجه، سازمان امور مالیاتی و ...

طراحی، توسعه و پیاده سازی سرویس تعاملی کارپوشه ملی ایرانیان

ارائه خدمت الکترونیکی استعلام سوابق بیمه ای افراد برای بهره برداری در نرم افزار موبایل دولت همراه

تهیه نرم افزار جامع موبایل

اصلاح فرآیند ها و روش های انجام کار در راستای اجرای مواد قانونی ۶۷ و ۶۸ قانون برنامه ششم توسعه و بخشنامه ها و تکالیف اصلاح نظام اداری که حاصل آن به شناسایی ۱۶ گروه فرآیندی، ۷۰ فرآیند، ۱۷۰ زیر فرآیند، ۱۰۸ شناسنامه فرآیند، و نتیجتاً منجر به تعداد ۶۲ خدمت و حدود ۹۰ نمودار فرآیندی خدمت شد.

راه اندازی سونئج بیمه برای هوشمند سازی و کمک به ارائه خدمات بیمه ای به صورت مکانیزه و ایجاد زیرساخت لازم برای ورود فراگیر شرکت های دانش بنیان و کسب و کارهای دیجیتال به صنعت بیمه به منظور مدیریت و نظارت بر فعالیت اینشور تک ها، استارت آپ ها و فین تک ها و شرکت های دانش بنیان از طریق ارائه سرویس های API صنعت بیمه به کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات.

کسب رتبه اول در چهار دوره ارزیابی وبگاه ها و خدمات الکترونیکی سازمان فناوری اطلاعات

### شورای عالی بیمه

بررسی تقاضای تأسیس شرکت های بیمه اتکایی پارس، فردیس، اتکایی تهران، فردا، اتکایی رایا، زندگی هامرز، مختلط سروش

بررسی و تصویب مقررات بیمه ای

رسیدگی به گزارشات بیمه مرکزی

گزارش سند راهبردی صنعت بیمه برای افق ۱۴۰۴؛

گزارش محاسبه شاخص توانگری مالی مؤسسات بیمه در سال ۱۳۹۹.

### بیمه در مسیر توسعه

اداره کل سرمایه گذاری

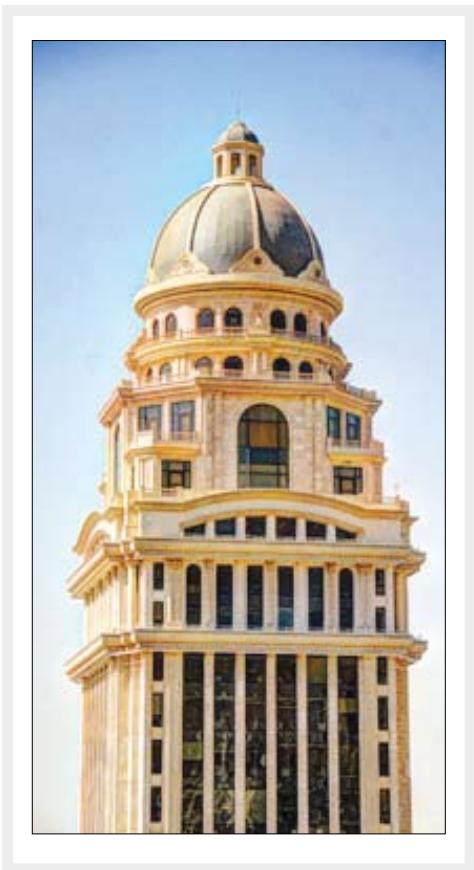
رشد ۵۷ درصدی قیمت تمام شده پرتفوی سهام بیمه مرکزی

رشد ۱۶ درصدی ارزش روز پرتفوی سهام بیمه مرکزی

رشد ۴۱ درصدی سود حاصل از خرید و فروش

اداره کل توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی

تدوین دستورالعمل سومین دوره انتخاب کارمندان و مدیران برگزیده صنعت بیمه و ابلاغ و اجرای آن



دیجیتال سازی اسناد آرشیوی بیمه مرکزی عملیاتی کردن اپلیکیشن خدمات اداری و رفاهی

شفافیت سازی در مناقصات سازمانی

مناسب سازی فضاهای اداری برای مراجعین

اقدام به منظور استقرار چرخه بهره وری

### صنعت بیمه بر مدار قانون

طرح دعوی و دفاع از دعوی و شرکت در جلسات رسیدگی محاکم و پاسخ به استعلامات و تهیه، اصلاح یا اعلام نظر در خصوص لوائح، آئین نامه و دستورالعمل های دولت

بررسی و اعلام نظر در خصوص پیش نویس آیین نامه ها، اساسنامه ها، قراردادها، تفاهم نامه ها

پیگرد قضایی اخلاص گران در نظام بیمه کشور و سودجویان از عنوان بیمه مرکزی

### صنعت بیمه؛ مرزهای اطمینان و امنیت

انجام فرآیند تعیین صلاحیت عمومی کارکنان کلیدی موضوع آیین نامه ۹۰ شورای عالی بیمه و متصدیان مشاغل حساس در سطح کل صنعت بیمه و پاسخ به تمامی استعلامات مراجع ذیصلاح حفاظتی و امنیتی کشور در خصوص موضوعات مرتبط در صنعت بیمه.

پیگیری تشکیل و عضویت کمیته امنیت فناوری اطلاعات و مقابله با حوادث سایبری.

ابلاغ بخشنامه ها و دستورالعمل های امنیت اطلاعات و شبکه های ارتباطی در حوزه پدافند سایبری از مرکز راهبردی افتنا و سازمان پدافند غیر عامل، مرکز ماهر و سایر به مرکز فاوا سازمان و سایر حوزه های فاوا و انجام تست نفوذ ارزیابی امنیتی بر سامانه های حساس بیمه مرکزی ج.ا.ا.

تشکیل شعب تخصصی رسیدگی به حوادث رانندگی و امور بیمه ای

پیگیری پیاده سازی سامانه ثبت و اعلام تخلفات در صنعت بیمه

پیگیری پیاده سازی سیستم هوشمند کشف تقلب

تدوین پیش نویس آیین نامه الزام مؤسسات بیمه به شناسایی و گزارش عملیات مشکوک به تقلب بیمه ای

بازدید از پایانه ها و بازارچه های مرزی و میادین ورودی (زمینی) به کشور در ۱۲ استان مرزی و مرزهای هوایی حضرت امام (ره) تهران، شهید هاشمی نژاد مشهد و شهید مدنی تبریز.

الزام شرکت های بیمه در خصوص: عرضه بیمه نامه مسافرتی اتباع ورودی به سه زبان فارسی، انگلیسی و زبان محلی، صدور بیمه نامه بصورت آنلاین و اخذ کد یکتا و نیز حذف صدور بیمه نامه بصورت دستی (استفاده از دستگاه مکانیزه طراحی شده) و پاسخگویی از طریق کال سنتر مستقر در ستاد مرکزی شرکت های بیمه و درج کامل پوشش های بیمه ای (خسارت های قابل پرداخت) و حق بیمه مصوب دریافتی در بیمه نامه عرضه شده به اتباع خارجی ورودی.



## اتوپلاس



«اما» و «اگر» نداره!



خط ویژه: ۰۲۱-۲۳۰۴۷

[www.novininsurance.com](http://www.novininsurance.com)  
@novin\_insure

## ۱۳ آذرماه، روز بیمه مبارک



خرید آنلاین بیمه شخص واحد



۱۶۷۱



dayins.com