

عملکرد شرکت بیمه "ما" از نگاه دکتر بهاری فر؛

"ما" می مانیم



- تهیه سند جامع آموزش شرکت و افزایش مهارت و دانش کارکنان از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و عمومی؛
- حفظ سلامت کارکنان و شبکه فروش؛
- ایجاد و توسعه شبکه ارزیابان تخصصی خسارت در سطح کشور؛
- استقرار استاندارد ۳۴۰۰۰ مدیریت سرمایه انسانی؛
- پرورش استعدادها و برخورداری از مدیران برند در صنعت بیمه؛

- رشد کمی و کیفی ظرفیت فروش شرکت؛
- افزایش شبکه فروش شرکت با رشد ۲۸۰ درصد جذب نمایندگان جنرال، تخصصی عمر و کارگزاران؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی فنی و تخصصی و فروش و بازاریابی برای تمام نمایندگان شرکت؛

- توسعه زیرساخت‌ها؛
- راه اندازی سامانه صدور آنلاین بیمه نامه شخص ثالث؛
- توسعه وب سرویس های شرکت در راستای توسعه خدمات آنلاین؛
- ارتقای سیستم های دریافت و پرداخت؛
- استقرار سیستم مدیریت فرایندهای کسب و کار با هدف تسریع و مکانیزه نمودن فرایندها؛
- استقرار سیستم هوش تجاری در شرکت بیمه "ما"؛
- ارتقای خدمات وبسایت شرکت به عنوان درگاه ارتباطی با تمام ذینفعان؛
- توسعه سرویسهای الکترونیک شرکت؛

- سایر حوزه ها؛
- دریافت تندیس برنزی از انجمن حسابرسان داخلی ایران در سال ۱۳۹۸ برای اولین بار در صنعت بیمه؛
- پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت خدمات ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵؛
- کسب رتبه اول روابط عمومی برتر در جشنواره های روابط عمومی های صنعت بیمه کشور؛
- تحقق بالاترین نرخ سود مشارکت در منافع برای بیمه گذاران عمر و سرمایه گذاری در پایان سال ۱۳۹۹؛
- طراحی و عرضه محصول جدید بیمه ای در حوزه طرح های خاص، درمان خانواده، عمر و مستملتی، مسئولیت و ...؛
- مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت سهامی بیمه "ما" ضمن تبریک مجدد روز صنعت بیمه و آرزوی سلامتی برای همه اهالی صنعت بیمه گفت: شرکت بیمه "ما" در برنامه پنج ساله آتی خود، رویکرد خلق ارزش و ایجاد مزیت رقابتی و کسب سود پایدار را اتخاذ کرده است و انتظار می رود همانند سال های گذشته، شاهد جهش و تلاطم روند دستاوردهای شرکت در صنعت بیمه کشور باشیم.

تومان در پایان سال ۱۳۹۹ و اقدام برای افزایش سرمایه تا ۵۰۰ میلیارد تومان در پایان سال ۱۴۰۰، حفظ توانگری شرکت در بالاترین سطح (سطح یک) با نسبت ۲۰۳ در سال ۱۴۰۰، رشد ۱۰۸۷ درصدی سود خالص شرکت از سال ۱۳۹۶ تا پایان سال، تحقق انتظارات و تامین منافع سهامداران با رشد ۱۹۷ درصدی در سود هر سهم (EPS)، کسب نشان زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال ۱۳۹۹ برای دومین سال متوالی و اولین بار در صنعت بیمه با توجه به سلامت و شفافیت عملکرد مالی، شرکت پیشواز صنعت بیمه در برگزاری سالانه مجامع و ارائه صورت های مالی شفاف و مورد تایید مراجع نظارتی، روند مناسب نسبت های مالی شرکت (نسبت جاری ۱،۱۶ و نسبت بدهی ۰،۷۷ در پایان سال ۱۳۹۹) تعدادی از موفقیت های شرکت در این حوزه است که حاصل برنامه ریزی و سیاست های بلندمدت شرکت از بدو تاسیس تاکنون و تلاش وافر مجموعه مدیران و کارکنان و همکاران شرکت می باشد.

بهاری فراز دیگر موفقیت های شرکت بیمه "ما" از سال تاسیس تاکنون در حوزه های مختلف به موارد ذیل اشاره کرد:

- حوزه سرمایه انسانی و افزایش بهره وری؛
- افزایش سرانه تولید حق بیمه کارکنان به ۳۵ میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۹؛

هم اندیشی مدیر کل نظارت با مدیران شبکه فروش



به منظور بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با شبکه فروش بیمه و همچنین تبیین سیاست های نظارتی بیمه مرکزی در این حوزه، نشست هم اندیشی با حضور دکتر آقاجری و مدیران شبکه فروش شرکت های بیمه در بیمه مرکزی برگزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، در این نشست دکتر محمد جواد آقاجری مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه ای به بیان چالش ها و آسیب های فرا روی شبکه فروش بیمه پرداخت.

دکتر محمد جواد آقاجری مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه ای در ادامه بر اتخاذ تدوین و اجرای سیاست های مشخص با اعمال شاخص ها و معیارهای مناسب در فرایند جذب و پذیرش نماینده بیمه و همچنین تدوین و اعمال الگوریتم نظارت مستمر و جامع بر نحوه عملکرد و عملیات بیمه گری شبکه فروش تابعه و توسعه زیرساخت های الکترونیکی و نرم افزارهای عملیات بیمه گری و ارائه خدمات بیمه ای بصورت برخط تاکید کرد.

همچنین دکتر محمد جواد آقاجری مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه ای در این نشست، لزوم یکپارچه نمودن تشکل ها و انجمن های صنفی نمایندگان بیمه در قالب یک اتحادیه سراسری مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر انجام جلسات هماهنگی و ایجاد ارتباطات مناسب فی مابین نهاد ناظر و شرکت های بیمه با تشکل های صنفی به عنوان بازوی اجرایی و فکری شرکت های بیمه تاکید شد.

در پایان، تعدادی از مدیران شبکه فروش بیمه با بیان مسائل و مشکلات مطروحه، راهکارها و پیشنهاداتی در این زمینه ارائه کردند.

شرکت بیمه "ما" با گذراندن یک دهه فعالیت، به دستاوردهای چشمگیر و قابل توجهی در تمامی زمینه ها دست یافته است و با عملکرد مطلوب و مناسب در زمینه بیمه گری، شفافیت مالی، فراهم کردن زیرساخت های امن و مناسب فناوری، پرورش نیروی انسانی کارآمد صنعت بیمه، بازدهی مطلوب سرمایه گذاری و کسب افتخارات در عرصه های مختلف، ضمن حفظ سطح یک توانگری، به یک شرکت مطمئن، قابل اتکا و پویا در سطح صنعت بیمه تبدیل شده است و در آغاز دهه دوم فعالیت، برنامه تحول خود را در راستای پاسخ به نیازهای در حال تغییر جامعه، مطابق با سند برنامه استراتژیک شرکت (۱۴۰۴-۱۴۰۰) آغاز کرده است.

دکتر حجت بهاری فر مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه "ما" ضمن بزرگداشت روز بیمه در خصوص اهداف و برنامه های این شرکت گفت: بیمه "ما" بر اساس چشم انداز تبیین شده، در پایان برنامه پنج ساله سوم خود در سال ۱۴۰۴ قصد دارد تا مطمئن ترین و سریع ترین شرکت در صنعت بیمه ایران شده و به جاهت بین المللی در صنعت بیمه دنیا دست یابد و به منظور ایفای مأموریت تبیین شده و تحقق اهداف و چشم انداز، ایجاد و تقویت شایستگی های محوری را بر مبنای نوآوری تعریف و نقشه راهی واقع بینانه و انعطاف پذیر ترسیم کرده است و اصل احترام به تمامی ذینفعان را به عنوان ارزش بنیادین سازمان برای تمامی ارکان شرکت سرلوحه خود قرار داده است.

وی خاطر نشان کرد: طی پنج سال اخیر، شرکت بیمه "ما" رویکرد خود را از کسب سهم بیشتر از بازار بیمه، به حاکم کردن تفکر اقتصادی در عملیات بیمه گری تغییر داد و بر همین مینا با استناد به آمارهای مستند موجود و منتشر شده توسط بیمه مرکزی ج.ا.ایران، به موفقیت های چشمگیر دست پیدا کرده است که این مهم در سایه اعتماد و انتخاب بیمه گذاران، ایجاد فضا و محیط کاری مناسب و همدلی و همراهی تمام ارکان شرکت فراهم شده است. مدیرعامل بیمه "ما" تلاطم روند حفظ ترکیب مناسب پرتفوی شرکت با مدیریت موثر ریسک در تمامی رشته ها، حفظ ضریب خسارت شرکت به مراتب پایین تر از میانگین ضریب خسارت صنعت، کاهش ۴ واحدی ضریب خسارت شرکت در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰ با استناد به صورت های مالی حسابرسی شده، افزایش سهم از بازار شرکت بیمه ما با ۰،۷ افزایش از ۱،۳ درصد به ۲ درصد، ۷۳ درصد رشد در تولید حق بیمه در هشت ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۳۵ واحد بیش از درصد رشد تولید حق بیمه صنعت در هفت ماهه نخست سال ۱۴۰۰)، رشد ۴۵ برابری تولید حق بیمه طی پنج سال اخیر با متوسط رشد سالانه ۹۰ درصد، ۳۹ درصد رشد در فروش تعداد بیمه نامه در هشت ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته (میزان رشد فروش بیمه نامه صنعت در هفت ماهه سال ۱۴۰۰ برابر ۲،۵ درصد بوده است)، رشد ۲،۳ برابری فروش بیمه نامه با متوسط رشد سالانه ۴۳ درصد طی ۵ سال اخیر، شروع فعالیت انکابلی قبولی و تحقق بیش از ۱۰۰ درصد برنامه پیش بینی شده طی هشت ماهه فعالیت انکابلی و اقدامات بیمه "ما" در حوزه بیمه گری عنوان کرد.

وی در خصوص موفقیت های مالی و سرمایه گذاری بیمه "ما" از گذشته تاکنون گفت: افزایش سرمایه شرکت از ۱۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۶ به ۴۰۰ میلیارد

جشنواره هدیه زندگی بیمه پارسیان



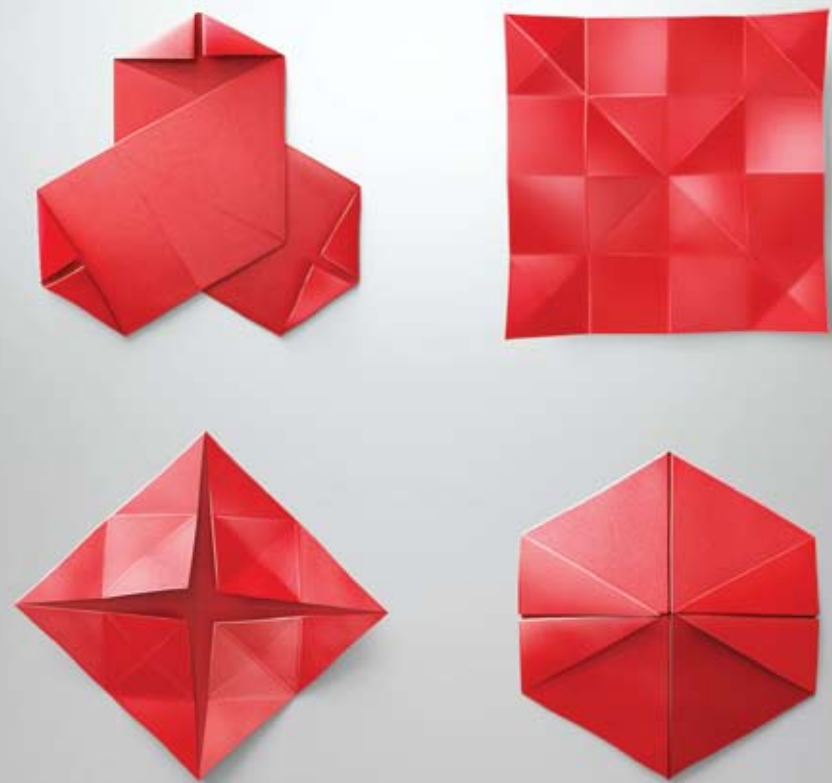
تخفیفات متنوع در تمامی بیمه نامه ها
با خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری

به همراه بیمه نامه آتش سوزی رایگان با سرمایه ۳۰۰ میلیون تومان

مهلت تا پایان بهمن ماه



بیمه پارسیان
دنیا دنیا آرامش
مرکز ارتباطات ۸۲۵۹
www.parsianinsurance.ir



راه و رسم ما معتبر است
بیمه ما، تنها بیمه متعلق به بانک ملت

