

اخبار کوتاه

رفع مشکل برگزاری نمایشگاه ها و توافق

با پلیس راهور

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران شخصا پیگیر رفع مشکل برگزاری نمایشگاه ها و توافقات با پلیس راهور شد. به گزارش تسنیم به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، ناهماهنگی با راهور سبب ایجاد مشکلاتی شده بود که با توجه به واگذاری تمثیت امور نمایشگاه ها به سازمان توسعه تجارت ایران، علیرضا پیمان پاک، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران به منظور رفع این مشکلات و تدبیر سازو کارهای لازم برای برگزاری اصولی و مطلوب نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری با پلیس راهور مذاکره کرد. گفتنی است، پیش از این پلیس راهور به دلیل ایجاد ترافیک سنگین در محدوده های مر تبط و ایجاد مزاحمت برای مردم، نمایشگاه بین المللی را تعطیل کرد که موجب گله حدود ۷۰۰ شرکت کننده در نمایشگاه هم شد که با ورود و پیگیری معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران مشکل رفع گردید.

رشد قیمت ارز، قیمت خودرو

در بازار را افزایش داد

یک فعال بازار خودرو از افزایش قیمت خودرو و تشدید ر کود بازار خودرو در یک هفته اخیر خبر داد. کاظم محمدی نیکخواه در گفتگو با خبر خودرو درباره وضعیت بازار خودرو عنوان کرد:به موازات افزایش قیمت ارز در هفته گذشته قیمت خودرو در بازار روندی رو به رشد را تجربه کرده ر کود بازار نیز تشدید شده است. وی تمداد قیمت خودرو در بازار را در گرو افزایش تولید کارخانه ای خودرو دانست و بیان کرد:افزایش تولید از سوی خودروسازان موجب عرضه خودروهای کف به بازار و کاهش فاصله قیمت خودرو در کارخانه و بازار خواهد شد، نیکخواه ب بیان اینکه هر نوع قیمت گذاری به غیر از مکانیزم عرضه و تقاضا موجب التهاب بازار خودرو می شود.افزود: تعیین قیمت مصوب برای خودروهای با تیراژ بالا باعث می شود قیمت آنها زیر قیمت مصوب اجتناب ناپذیر شده و در نتیجه با قیمت های بالا به بازار عرضه شوند در حالی که قیمت خودرو باید در کف بازار مشخص شود. این فعال بازار خودرو در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه خودرو از حالت مصرفی به سرمایه ای تبدیل شده قیمت خودرو به شدت تحت تاثیر قیمت ارز قرار دارد و در صورت تداوم رشد نرخ دلار، قیمت خودرو نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

رشد ۶۰ درصدی صادرات به ایروان

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ارمنستان اظهار داشت: در طی هفت ماه نخست سال تقریبا چیزی بالغ بر ۲۰۰ میلیون دلار است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۶۰ درصد رشد داشته است. هرویک یاری جانیان در گفتگو با ایلنا در مورد خبر ایجاد شهرکهای صنعتی مشترک بین ارمنستان و ایران اظهار کرد: طرف ارمنستانی با همکاری شهرکهای صنعتی ایران در نظر دارند که یک پردیس صنعتی را ایجاد کنند که حدود ۵۰هکتار وسعت دارد و یک سرمایه گذاری مشترک محسوب می شود. این پردیس برای صنایع کوچک و متوسط خواهد بود. وی با اشاره به میزان تجارت دو کشور گفت: در حال حاضر ارمنستان پانزدهمین مقصد صادراتی کشور ما به شمار می رود. میزان صادرات کالاها ی ما به ارمنستان در طی هفت ماه نخست سال تقریبا چیزی بالغ بر ۲۰۰ میلیون دلار است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۰ درصد رشد داشته و عمده اقلام صادراتی ما سیمان، رب، انواع میوه، لوله و پروفیل، اوره، انواع مواد پلیمری، کاشی و سرمایهک قیر و سایر اقلام بوده است. این عضو اتاق بازرگانی تصریح کرد: واردات ما هم از ارمنستان در ۷ ماهه نخست سال ۱۵ میلیون دلار است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۵۰ درصد رشد داشته است.

افزایش ۱۷ درصدی صادرات پوشاک در هفت ماهه امسال

در هفت ماه نخست امسال ۴۵۰ میلیون دلار صادرات پوشاک انجام شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۷ درصدی نشان می دهد. در هفت ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته در حوزه صادرات محصولات نساجی شاهد ۲۰ درصد رشد شاهد شد ۳۰۰ میلیون دلار صادرات بودیم. نزدیک به پنج هزار بنگاه در زنجیره ارزش صنعت نساجی پوشاک وجود دارد که این تعداد ۶۰۷درصد واحدهای صنعتی، هفت درصد اشتغال صنعتی و سه درصد سرمایه گذاری را به خود اختصاص داده است. این بخش به‌طور مستمر باید تولید و عرضه را برای بخش داخلی و صادراتی انجام دهد که در شرایط امروز ظرفیت خوبی در کشور شکل گرفته است. زنجیره ارزش تولید پوشاک در کشور شکل گرفته است و تولید پوشاک از نخ و پارچه تا طراحی و تولید در داخل انجام می‌شود و برگزاری این نمایشگاه‌ها نشان می‌دهد که تغییرات بسیار خوبی در این عرصه انجام شده است.

رشد ۱۰۵ درصدی صادرات محصولات معدنی

شرکت‌های فعال در بخش معدن و صنایع معدنی کشور از ابتدای امسال تا پایان مهرماه هفت میلیارد و ۵۹ میلیون دلار انواع محصولات صادر کردند، آمار ی که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۰۵ درصدی را نشان می دهد. به گزارش ایرنا، این میزان صادرات مشتتمل بر ۳۱ میلیون و ۸۴هزارتن انواع محصولات است که در این مدت روانه بازارهای صادراتی شده و از نظر وزنی نیز رشد ۹ درصدی داشته است.

بر پایه این گزارش، رشد قیمت‌های جهانی باعث شده تا صادرات زنجیره معدن و صنایع معدنی ایران در هفت ماهه امسال از مرز هفت میلیارد دلار عبور کند.

نقش آفرینی صندوق بیمه معدن، در سرمایه گذاری های کلان



رئیس هیات عامل ایمیدرو خواستار تدوین افق های جدید متناسب با اهداف توسعه ای بخش معدن و صنایع معدنی برای صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی شد. جعفری گفت: این صندوق در سرمایه گذاری های کلان نیز نقش آفرینی کند. به گزارش شانا، وجیه اله جعفری که پس از ارائه گزارش این صندوق سخن می گفت، تصریح کرد: این نهاد پشتیبان بخش معدن، عملکرد رو به رشدی در حوزه معادن کوچک و متوسط بخش خصوصی داشته است اما ضروری است که از این پس جایگاه و اثر بخشی خود را در اهداف چشم انداز و برنامه های سرمایه گذاری کلان معدن و صنایع معدنی به طور مشخص تری تعیین کند. جعفری در این نشست که معاونان و مدیران ایمیدرو به همراه مدیران صندوق بیمه معدنی حضور داشتند، ادامه داد: حضور در سرمایه گذاری های کلان در فولاد، مس، آلومینیوم و …، اکتشافات به ویژه در بخش عمیق، فراوری مواد پیشرفته و استراتژیک و … از جمله حوزه هایی آتی این صندوق باید قرار گیرد. به گفته جعفری، نیاز است که علاوه بر نگاه ملی، اهداف و برنامه های فرامنطقه ای و بین المللی بخش معدن مورد حمایت این صندوق قرار گیرد. معاون وزیر صنعت معدن و تجارت اظهار داشت: با جذب مشاور می توان اهداف جدید را ترسیم کرد به طوری که در دوره های ز مانی متفاوت، اقدامات و عملکرد را به صورت کمی، پایش و رصد کرد.

شاخه در آبان ۱۴۰۰ به ۵۱٫۰۷ واحد رسید

تولید در محاصره مشکلات همیشگی



در انجام فعالیت اقتصادی کسب و کار هاست. علاوه بر آن کمبود نقدینگی باعث کاهش در تقاضای مشتریان شده است. افزایش شدید بار هزینه‌ها هم در تولید کنندگان و هم در ارائه‌دهندگان خدمات منجر به افزایش قیمت فروش شده زیرا شرکت‌ها ناچار به انتقال هزینه‌های خود به مشتریان بوده‌اند.

بر اساس داده‌های به دست آمده از نگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در آبان ماه عدد ۵۷٫۱۱ به‌دست آمده‌است. به‌اعتقاد اکثر فعالان بخش صنعت، نرخ رشد فعالیت‌ها بهتر از ماه قبل است. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت، فقط شاخص موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را به خود اختصاص داده‌های به دست آمده از نگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در آبان ماه عدد ۵۰ بوده‌اند.

شاخص کل صنعت در اکثر رشته فعالیت‌ها به‌جز صنایع کانی غیر فلزی و صنایع شیمیایی بالای ۵۰ بوده است. شاخص مقدار تولید محصولات در آبان ماه (۵۹٫۲۵) نسبت به مهر افزایش داشته است. بهبود در تقاضای مشتریان در بخش صنعت باعث افزایش رشد تولید در آبان ماه‌شده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در آبان ماه (۵۷٫۳۶) نسبت به ماه قبل روند

تولید همچنان در مقادیر بالای خود قرار دارد. شاخص مصرف حامل‌های انرژی (۶۴٫۲۶) طی ۵ ماه اخیر به بیشترین مقدار خود رسیده است. هم‌زمان با افزایش مصرف به دلیل تغییر فصل، بسیاری از فعالان اقتصادی با افزایش بالای قیمت سوخت روبرو بوده‌اند. شاخص انتظارات برای ماه آینده (۵۹٫۷۴) اگر چه همچنان

انتظارات مثبت نسبت به ادامه فعالیت‌ها را نشان می دهد اما میزان آن طی ۴ ماه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده است و در صد کمتری از فعالان در مقایسه با ماه قبل انتظارات خوش بینانه برای آذر دارند البته این کاهش بیشتر ناشی از رکود در بخش ساختمان است.

به‌طور کلی بر اساس نظر سنجی انجام شده از فعالان اقتصادی در آبان در میان همه زیر شاخص‌های شاخه کل اقتصاد مؤلفه‌های

میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده، موجودی محصولات در انبار یا کارهای معوق و میزان صادرات کالا یا خدمات رند کاهش داشته‌اند. بنابه گفته فعالان اقتصادی همچنان افزایش شدید در نرخ ارز و طیف وسیعی از قیمت‌های مواد اولیه و لوازم مورد نیاز در این ماه چالشی بزرگ است.

تداوم قیمت گذاری دستوری خودرو به زبان صنعت



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تداوم قیمت گذاری دستوری را به زبان صنعت خودروی کشور دانست و بر این نکته تاکید کرد که می‌بایست خودرو سازی‌ها به صورت مشروط مورد حمایت قرار بگیرند. به گزارش تسنیم، مصطفی طاهری با اشاره به ضرورت اصلاح قیمت خودرو بر اساس نظهارات خودرو سازان مبنی بر فروش خودرو کمتر از قیمت تمام شده آن به دلیل قیمت گذاری دستوری محصولات خودروی کشور گفت: در صورت صحت این موضوع، می‌بایست بپذیریم که نحوه قیمت گذاری کنونی خودرو نادرست است و موجب ورود آسیب به صنعت خودروی کشور و بروز زیان انباشته برای خودروسازان شده است. وی افزود: برای جبران زیان کنونی خودروسازان، در خوشبینانه ترین حالت ناچار از دریافت ضرر و زیان‌ها از آندگان هستیم، بدین معنا که در آینده سودی بیش از سود واقعی در قیمت نهایی خودرو لحاظا نشود که این شیوه نیز نادرست است و البته در غیر این صورت نیز

ضرورت افزایش قیمت خودرو و یک امر بدیهی است



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران بر لزوم افزایش قیمت خودرو تاکید کرد و گفت: قیمت گذاری دستوری از موانع تولید و موجب زیان است و قیمت خودرو باید متناسب با شرایط واقعیت‌های بازار باشد. عباس آرگون در گفتگو با خبر خودرو بر ضرورت افزایش قیمت خودرو به عنوان یک امر بدیهی تاکید کرد و اظهار داشت: اکنون خودروسازان در زیان هستند و زیان دهی آنها موجب تضرر سهامداران این صنعت شده است. اگر خودروساز متحمل زیان شود، شدارش سهام‌اتفاق نمی افتد بنابراین افزایش قیمت‌ها باید اعمال شود. وی با تصریح بر اینکه قیمت گذاری خودرو باید متناسب با شرایط و

واقعیت‌های بازار باشد، افزود: قیمت گذاری دستوری از موانع تولید و موجب کاهش و تضعیف تولید است و مکانیزم بازار باید تعیین کننده قیمت خودرو باشد. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران گفت: قیمت‌های تکلیفی منافع هر دو طرف تولید کننده و مصرف کننده را تامین نمی نماید. تولید را غیر اقتصادی کرده و مانعی جدی در مسیر سرمایه گذاری‌های جدید و ایجاد توسعه بنگاه‌های اقتصادی به شمار می رود. لذا باید لغو شود. آرگون با بیان اینکه در شیوه قیمت گذاری دستوری هر چقدر بر میزان تولید افزوده شود، زیان‌های وارده افزایش می‌یابد و به تناسب آن خودروساز به منظور کاهش زیان ناگزیر از کاهش کیفیت است. ادامه داد: اکنون قیمت تمام شده تولید خودرو، متفاوت از قیمت فروش و بیش از آن بوده و این وضعیت به معنای زیان خودروساز است و در واقعیت، سود حاصله نصیب دلالتان و برندگان قرعه کشی می‌شود.

افزایشی داشته است و در مقایسه با رکود تقریبا ۵ ماهه خود (البته به‌جز شهر یور به علت بازگشایی فعالیت‌ها) شرکت‌ها با تقاضای بهتری روبرو بوده‌اند اگر چه قدرت خرید مشتریان همچنان در سطوح پایین خود است. شاخص موجودی مواد اولیه در آبان ماه (۴۷٫۷۵) برای ششمین ماه پیاپی روند کاهشی داشته است و همچنان افزایش شدید قیمت مواد اولیه و نرخ ارز و نقدینگی پایین شرکت‌ها برای تأمین مواد، دلیل اصلی کمبود مواد اولیه در بخش صنعت است.

شاخص میزان استفاده و به کارگیری نیروی انسانی در آبان ماه (۵۶٫۱۰) افزایش داشته و طی ۶ ماه اخیر به بیشترین مقدار خود رسیده است. بهبود تقاضای مشتریان در گسترش فعالیت در بعضی از بخش‌های صنعت مؤثر بوده است. شاخص قیمت خرید مواد اولیه (۸۵٫۱۲) طی ۱۳ ماه اخیر از آبان ۹۹ به بیشترین مقدار خود رسیده است. افزایش نرخ ارز، خود تولید کنندگان را در تأمین مواد اولیه دچار چالش کرده است و با کمبود نقدینگی و عدم برنامه‌ریزی روبرو هستند. شاخص قیمت محصولات تولید شده در آبان (۶۲٫۶۳) به بیشترین مقدار خود طی ۷ ماه اخیر رسیده است. افزایش بار هزینه‌ای تولید کنندگان به دلیل افزایش بی‌وسسته قیمت مواد اولیه و سایر هزینه‌های تولید مانند قیمت انرژی و دستمزدهای ماه‌های اخیر، علی‌رغم قدرت خرید پایین مشتریان باعث افزایش تورم در قیمت محصولات تولیدی شده است. در آبان ماه صنایع نساجی (۶۷٫۵) و ماشین سازی و لوازم خانگی (۶۶٫۸) بیشترین رشد در بخش صنعت را داشتند و صنایع کانی غیر فلزی (۴۸٫۳) (به دلیل کمبود سوخت مورد نیاز برای کوره‌ها و همچنین اثرات فصلی) و صنایع شیمیایی (۴۹٫۷) با کاهش فعالیت تولیدی روبرو بوده‌اند.

به‌طور کلی در آبان ماه همان‌طور که شاخص انتظارات تولید برای ماه بعد در مهرماه نشان می‌داد، شرایط اکثر صنایع بهتر از مهر بوده است هر چند غالباً با کمبود شدید مواد اولیه و قیمت بسیار بالای آن مواجه خواهند بودند. عدم اطمینان پیرامون تغییرات نرخ ارز و در نتیجه مشکل تهیه مواد اولیه، افزایش حقوق و دستمزد، عدم امکان به‌روزرسانی تکنولوژی تولید و بهر موردی پایین تجهیزات قدیمی، باعث شده تا هزینه تمام‌شده محصول بسیار بالا و بنگاه‌ها در برنامه‌ریزی برای تولید با نااطمینانی شدید روبرو باشند. به عقیده فعالان اقتصادی افزایش هزینه‌های تولید به تدریج بر توان رقابتی بنگاه‌ها با سایر کشورهای در صادرات محصولات تأثیر گذاری منفی دارد.

کم کاری وزارت بهداشت در آزمایش محصولات صادراتی



که از نظر استاندارد قابل تأیید نیست، حتی مصرف این نوع محصولات برای مردم داخل کشور هم باید ممنوع شود؛ در اینجا نیاز به کمک وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو داریم که محصولات را آزمایش و وضعیت سموم آنها را مشخص و پس از بازرسی، سلامت محصولات کشاورزی را تأیید کنند. تابان گفت: باید سازمان‌های مربوطه چه از طریق بخش خصوصی و چه بخش دولتی، آموزش‌های لازم در مورد رعایت استانداردها به صادرکنندگان ارائه کنند تا صادرکننده طبق قوانین کشور مقصد، اقدام به صادرات کالا کند. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه تصریح کرد: امروز در مورد صادرات قفل‌به مشکل خورده‌ایم اما اگر این چالش حل نشود قطعاً در مورد سایر محصولات کشاورزی و غذایی نیز به مشکل خواهیم خورد. باید در خصوص بازرسی و نظارت بر سلامت و کیفیت محصولات اقدامات جدی و مؤثری انجام دهیم.

وی در ادامه با اشاره به محدودیت‌های ارزی که از سال ۱۳۹۷

به وجود آمده است، اضافه کرد: به واسطه این محدودیت‌ها ارز از محل ارز صادرکننده تامین می‌شود، فلذا یکی از ارکانی که همواره دولت و وزارت صمت دنبال می‌کند حمایت از صادرات غیر نفتی است که در ۷ ماهه امسال این صادرات از لحاظ ارزشی ۴۸ درصد رشد داشته است و بالغ بر ۲۷ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی داشته‌ایم. معاون امور صنایع وزارت صمت کالا‌های صادراتی در ۷ ماهه امسال را عمدتاً واسطه‌های دانست و گفت: همچنین در ساخت تجهیزات، کالا‌های دانش‌بنیان، کالا‌های دارای دانش فنی و کالا‌های کشاورزی و صنایع غذایی نیز صادرات خوبی داشته‌ایم. صادقی نیارکی ارزش تولیدات

صنعتی کشور را ۱۰۰ میلیارد دلار دانست و بیان کرد: بدین منظور به ۲۵ میلیارد دلار ارز یعنی یک چهارم ارزش تولیدات صنعتی کشور نیاز داریم که برای تامین این رقم باید از صنایع صادرات گرا حمایت کنیم. وی همچنین با اشاره به برنامه وزیر صمت برای افزایش ۵ میلیارد دلاری صادرات در نیمه دوم امسال، گفت: این هدفگذاری به حول و قوهالهی محقق شده است و امیدواریم که با سرعت بیشتری در ادامه ارتقا یابد.

صادقی نیارکی بیان اینک پنج میز ساخت داخل ارتباط قطه‌سازان و خودروسازان را برقرار کرده است، اعلام کرد: در بهمن ماه‌اسال نیز ۶۰۰ میلیون یورو بومی سازی زنجیره ارزش فولاد را در قالب قرارداده‌ا و تقاهم‌نامه‌ها دنبال می‌کنیم.