

اخبار کوتاه

معادن فلزی در برورد در پیچهای نوبه‌سوی دنیای اشتغال است

نماینده مردم برورد در مجلس شورای اسلامی گفت: معادن فلزی در شهرستان در پیچه‌ای نوبه‌سوی دنیای اشتغال است. عباس گودرزی در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: امروز در برورد نشتی در راستای معادن برورد بر گزار شد و معاون وزیر صمت از بخشی از ظرفیت‌های شهرستان بازدیدو در جریان مستقیم قرار گرفتند.وی تصریح کرد: امروز بازدیدی از کارخانجات کاشی چه، فولاد پاسارگاد و اطلس زاگرس که سه مجموعه موفق و در حال توسعه هستند، به عمل آمد. نماینده مردم برورد در مجلس خاطر نشان کرد:در راستای رفع موانع واحدهای صنعتی شهرستان محتشمی‌پور معاون وزیر صمت کمک خواهند کرد. گودرزی اضافه کرد: همچنین نشتی با معدن کاران و اهالی روستاهای همجوار معادن بر گزار و مباحث و مشکلات آن‌ها بیان شد. وی بیان کرد: در این جلسه به موضوع فعال کردن معادن فلزی نیز پرداخته شد که این مهم در پیچه‌ای نورو به دنیای معدن، صنعت و اشتغال خواهد بود. نماینده مردم برورد ادامه داد: در این راستا تاکنون جلسات مکرری بر گزار شده‌این در حالی بوده که این مهم زمان بر اما آینده‌دار است. گودرزی با بیان اینکه آمیدرودامادی دارد که به عنوان سرمایه گذار ورود پیدا کند، افزود: امیدمی‌رود این گونه نشتت‌ها منجر به ارتقا سطح رضایت‌مندی مردم شود.

تولید خودرو در کشور میلیونی شد

مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صنت، معدن و تجارت از تولید ۱ میلیون و ۵۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تا بهمن خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صنت، معدن و تجارت گفت: تا بهمن امسال، ۱ میلیون و ۵۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشدی ۳۰ درصدی را نشان می دهد. عبدالله توکلی افزود: سال گذشته از نظر میزان (تیراژ) تولید خودرو در جهان رتبه نوزدهم را داشتیم که با توجه به رشد تولید می توانیم تا پایان امسال به رتبه چهاردهم ارتقا یابیم. وی ادامه داد: در سال ۹۶ یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شد اما بعد از آن در سال های ۱۳۹۷ و ۱۴۰۰ سالانه حدود ۸۰۰ هزار دستگاه تولید می کردیم و عملا میزان تولید خودرو به نصف کاهش یافت، از همان میزان هم سالانه حدود ۲۰۰ هزار دستگاه بصورت ناقص تولید می شد و در پارکینگ خودروسازان باقی می ماند. توکلی گفت: امسال موفق شدیم رکورد تولید ماهانه را نیز شکتیم و در دی ماه حجم تولید ماهانه به ۱۳۷ هزار دستگاه رسید که همه خودروها بصورت عبور مستقیم تولید می شوند و در پارکینگ خودروسازان باقی نمی ماند.

مجلس به تقویت عرضه

خودرو در بورس کمک می کند

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۲ گفت: موافق عرضه خودرو در بورس مستقیم و مجلس در این زمینه کمک می کند تا عرضه خودرو در بورس تقویت شود. به گزارش ایران‌از سازمان بورس و اوراق بهادار، «پرویز اوسطی» در مورد عرضه خودرو در بورس کالا بیان داشت: موافق عرضه خودرو در بورس هستیم و باید این روند ادامه پیدا کند. این به نفع مردم است و منافع آن به جای اینکه به جیب خودرها برود به مردم، یعنی خریداران واقعی و تولید برمی گردد. وی اضافه کرد: به طور طبیعی این فرآیند سه اصلاصلاحات تکمیلی هم نیازمنداست که به‌طور حتم سازمان بورس در این زمینه اقداماتی را انجام می دهد و نیاز است مجلس هم در این زمینه کمک کند تا فرآیند فروش خودرو در کشور شفاف شود و عرضه پر حجم خودرو در بورس باشم. اوسطی اظهار داشت: عرضه خودرو در بورس باید برای همه خودروهای با تیراژ بالا دنبال شود تا دغدغه نوسانات غیرمنطقی قیمت خودرو برای مسوولان و طرف‌فروش شود. به‌این‌پایه گزارش، در پیشینه‌یادات ۲۹ بندی سازمان بورس به مجلس این بودجه سال ۱۴۰۲ بر عرضه ۵۰ درصد تولیدات خودروهای داخلی در بورس کالا تأکید شده است.

پتانسیل ۵میلیارددلاری بازار لوازم یدکی خودرو در روسیه

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودروی کشور معتقد است: پتانسیل چهار تا پنج میلیارد دلاری بازار لوازم یدکی خودرو در روسیه برای صنعتگران ایرانی وجود دارد. «آرش محبی‌نژاد» در نشست «رفع موانع و برپرسی راه‌های توسعه صادرات صنت خودرو و قطعه سازی به روسیه» از تلاش‌های رئیس انجمن توسعه تجارت برای بستن‌سازی حضور قطعه‌سازان ایرانی در روسیه تقدیر کرد و افزود: نمایشگاه «اوتومبیلیتی ۲۰۲۲ مسکو» فرصتی فراهم کرد که قطعه‌سازان و خودروسازان ایرانی توانستند بزرگترین حضور نمایشگاهی ایرانی‌ها در یک کشور خارجی را رقم بزنند. وی گفت: در این نمایشگاه چهار روزه در گام نخست و ۷۰۰ میلیون یورو تقاضی‌نامه و قرارداد بین طرف‌های ایرانی و روسی منعقد شد که در این راستا و با گذشت چند ماه از آن رویداد و با وجود همه دشواری‌ها و مشکلات، چند تقاضی‌نامه به‌قرارداد تبدیل شده و همکاری‌ها آغاز شده است. محبی‌نژاد خاطر‌نشان کرد: واکاو این بازار بزرگ نشان می‌دهد پتانسیل چهار تا پنج میلیارد دلاری برای صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی وبه‌ویژه بازار لوازم‌یدکی خودرو در این کشور برای ایرانی‌ها وجود دارد. وی، یکی از مشکلات اصلی فرآوری صادرکنندگان را اختلاف ارز آزاد و نیامی بر شمرد که موجب محقق نشن جهش صادراتی خواهد شد. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودروی کشور همچنین خواستار ارائه مشوق‌های صادراتی به فعالان خودروسازی و قطعه‌سازی در راستای تقویت حضور در بازار بزرگ روسیه شد. وی بیان داشت: حضور مسوولان و صنعتگران روسی در کشورمان برای بازدید از زیرساخت‌ها، امکانات و پتانسیل‌های صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی ایران بسیار مهم است و می‌تواند تسریع کننده صادرات خودرو و قطعات به این کشور باشد.

افزایش ۱۰ درصدی صادرات غیر نفتی

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران از افزایش ۱۰ درصدی صادرات غیر نفتی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته خبر داد و گفت: درآمدهای گمرکی پیش‌بینی شده در لایحه بودجه سال آینده افزایش قابل توجهی نسبت به امسال دارد که قابل تحقق است. به گزارش ایسنا، محمدرضوانی فر در مراسم روز جهانی گمرک که ساعاتی پیش به پایان رسید، اظهار کرد: نگاهی به آمار ۱۰ ماهه تجارت خارجی نشان می‌دهد که حجم صادرات غیر نفتی در این بازه زمانی

از ۱۰۳ میلیون تومان فراتر رفته و به ۴۵ میلیارد دلار رسیده که نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته با رشد ۱۲ درصدی مواجه شده است. وی افزود: همچنین ۳۱ میلیون تن واردات داشته‌ایم که به بیش از ۴۸ میلیارد دلار رسیده و رشد ۱۶ درصدی را نسبت به ده ماهه سال گذشته نشان می‌دهد. متوسط ارزش اقلام صادراتی ۴۴۰ دلار به ازای هر تن و متوسط قیمت اقلام وارداتی ۱۵۷۱ دلار به ازای هر تومان بوده که به ترتیب ۲۵ و ۱۵ درصد نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته افزایش یافته است. به گفته رئیس کل گمرک عمده مقاصد صادراتی ایران در ۱۰ ماهه امسال به ترتیب چین، عراق، ترکیه، امارات و هند و عمده مبادی ورودی کالا کشورهای امارات، چین، ترکیه، هند و آلمان بوده که آرایش آنها نسبت به ماه گذشته تغییرات چندانی را نداشته است.

تجارت گزارش می‌دهد

بازار لوازم خانگی گرفتار نوسانات قیمتی



دلار تغییر می‌کنند. همچنین تولیدکنندگان به دلیل مشکلات مربوط به سرمایه در گردش خواستار فروش اعتباری مواد اولیه هستند. نکته دیگر این است که آن‌ها از اساس با فرآیند قیمت گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هستند و معتقدند اگر هم دولت بخاطر مشکلات میبشستی به مکانیزم عرضه و تقاضا تن نمی‌دهد، حداقل باید نظارت‌ها را سبک کند و اجازه دهد شرکت‌ها بر اساس قیمت تمام شده، قیمت محصول نهایی را اعلام کنند و بعدا به شکایات‌های احتمالی رسیدگی کند. در مقابل سخنگوی وزارت صمت درباره افزایش قیمت اخیر شرکت‌های لوازم خانگی گفته که مواد اولیه این صنعت افزایش نیافته و بیشتر صنایع تولید کننده لوازم خانگی، لوازم خط تولیدشان را براسا پنج ماه آینده با نرخ ارز قبلی خریدند و بنابراین نیازی به افزایش قیمت وجود ندارد. اما اگر تولیدکننده‌ای افزایش هزینه داشته باشد، طبق روال قبل می‌تواند آن را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کند تا مورد بررسی قرار گیرد. موضوعی که اما تولیدکنندگان آن را رد می‌کنند و می‌گویند با توجه به مشکلات تامین سرمایه در گردش که همواره با آن مواجه بودند و تشدید این مشکل به دلیل سیاست‌های انقباضی بانک‌ها توان چنین کاری را ندارند. گفتنی است از اول تیرماه مجوز افزایش ۱۵ درصدی قیمت برای تلویزیون و ۱۰ درصدی برای یخچال، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی و ظرفشویی صادر و اجرا شد. علاوه بر موارد گفته شده، تولیدکنندگان روش محاسبه قیمت

موضوع وزارت صمت ادامه عرضه خودرو در بورس کالا است



سخنگوی وزارت صمت گفت: ما از روشی از سوی شورای رقابت حمایت می‌کنیم که این شورا قیمت گذاری بکند اما در مجموع بستر بورس کالا می‌تواند جواب‌دهد چون ما از عرضه در بورس کالا جواب خوبی گرفتیم. به گزارش خبرگزاری تسنیم، امید قالیباف با بیان این که شورای رقابت تشخیص داده است برخی خودروها مصداق انحصار بوده و قصد قیمت گذاری دارد، گفت: پیش‌تر بر اساس نظر روسای قوا این اختیار از شورای رقابت گرفته و یک سال به وزارت صمت داده شد. وی افزود: وزارت صمت هم روش‌هایی در نظر گرفت که در نهایت این یک سال به اتمام رسید و به صورت خودکار وظیفه شورای رقابت موضوعیت پیدا کرد و از این رو وزیر صمت از قانون تمکین کرده است. باید تابع تصمیمات این شورا بود. سخنگوی وزارت صمت گفت: شورای رقابت می‌تواند قاعده بهتری برای قیمت گذاری در نظر گیرد. به گونه‌ای که موضوع وزارت صمت ناظر بر ادامه خودرو در بورس کالا است و ما از روشی از سوی شورای رقابت حمایت می‌کنیم که این شورا قیمت گذاری بکند اما در مجموع بستر بورس کالا می‌تواند جواب‌دهد چون ما از عرضه در بورس کالا جواب خوبی گرفتیم. وی افزود: شورای رقابت هنوز به جمع بندی نرسیده است.

۳ شرکت افزایش قیمت را اعمال کردند، اما هنوز لیست این شرکت‌ها به‌دست اتحادیه نرسیده است. رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی با اشاره به افزایش نرخ تعداد محدودی از تولیدات لوازم خانگی، تصریح کرد: ۳ شرکت افزایش قیمت را اعمال کردند، اما هنوز لیست این شرکت‌ها به‌دست اتحادیه نرسیده است. اکبر یازوکی با اشاره به شوک‌های روانی ایجاد شده در بازار لوازم خانگی بعد از نوسان‌های نرخ ارز، گفت: شرکت‌ها به شکل رسمی هیچ گونه افزایش نرخ را اعمال نکردند و توانستند مجوز افزایش قیمت لوازم خانگی را از سازمان حمایت و سازمان صمت دریافت کنند. به گفته وی؛ تعدادی از شرکت‌ها فروش را متوقف کردند و کالاها را نگه داشتند برخی شنیده‌ها حاکی از این مهم است که چند نمایشگاه فروش لوازم خانگی در شیراز و تبریز از تحویل کالا پس از فروش امتناع کردند. این فعال صنفی با اشاره به افزایش نرخ تعداد محدودی از تولیدات لوازم خانگی، تصریح کرد: ۳ شرکت افزایش قیمت را اعمال کردند، اما هنوز لیست این شرکت‌ها به‌دست اتحادیه نرسیده است. رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی بازار آرام توصیف کرد و افزود: افت قدرت خرید مردم در تقاضا تأثیر مستقیم گذاشته و فروش حدود ۸۰ درصد افت کرده است. از سوی دیگر فروش اینترنتی لوازم خانگی و عرضه این محصولات در فروشگاه‌های انجیره‌ای در روند فعالیت کاسبان این صنف تأثیر مستقیم گذاشته است. وی کالاهای عرضه شده در فروشگاه‌های اینترنتی را کالاهای قاچاق دانست و افزود: ۹۹ درصد از کالاهایی قاچاق و فیک در این فروشگاه‌ها عرضه می‌شوند و هیچ نهادی بر عملکرد آن‌ها نظارت ندارد. در این شرایط اقتصادی دولت از کاسبان ۱۵ روزه مالیات را مطالبه می‌کند. به گفته این فعال صنفی؛ مردم برای خرید کالا از سامانه‌ها جامع گارانتی، کد شناسانه و کد رهگیری استفاده دریافت‌کنند اگر کالا‌های در این سامانه‌ها تعریف نشده باشد کالای قاچاق محسوب می‌شود. یازوکی در پاسخ به این پرسش که نوسان‌های نرخ ارز تا چه میزان در قیمت کالاهای تولید داخل تأثیر می‌گذارد؟ گفت: مطالبات با آمار انجمن لوازم خانگی از ۱۰۰ درصد کالاهای تولید داخلی ۳۰ درصد از قطعات آن در داخل کشور تولید می‌شود. وی با اشاره به ضعف قطعه‌سازی در صنعت لوازم خانگی، گفت: اقدامات بنیادی برای توسعه صنعت لوازم خانگی انجام نشده است برخی از تولیدکنندگان به این نتیجه رسیدند که بهتر است اقدام به تولید قطعات پلاستیکی کنند به عنوان مثال برای تولید یخچال سه‌ساید بای‌ساید حدود ۶۰۰ قطعه پلاستیکی نیاز است متأسفانه تمام تولیدکنندگان توان تولید همه این قطعات ندارند.

بیش از ۱۰۸ هزار خودرو تولید و حدود ۱۱۶ هزار دستگاه فروخته شد



از سال جاری ۴۷۲۶ وانت پراید (سایا ۱۵۱) تولید کرده و ۴۳۴۸ دستگاه از این محصول را تجاری‌سازی کرده است. همچنین ۳۹۴۲ دستگاه شاهین تولید کرده که ۳۵۰۲ دستگاه از آن را فروخته است. در یک‌ماهه مذکور، سایپا در مجموع ۲۶ هزار و ۰۹۳ دستگاه از محصولات خانواده X۲۰ (تیبا، ساینا و کوئیک) به تولید رساند. این خودروساز ۳۰ هزار و ۲۸۲ دستگاه از محصولات این خانواده را در این ماه تجاری‌سازی کرده است همچنین شرکت پارس خودرو به عنوان زیرمجموعه گروه سایپا در ماه آذرماه ۱۲ هزار و ۹۸۹ دستگاه خودرو تولید و ۱۲ هزار و ۷۳۶ دستگاه فروخته است.

از تعداد خودروهای تولیدی پارس خودرو در ماه آذر سال امسال، ۶۸۳۰ دستگاه مربوط به محصولات گروه Q۲۰۰ است که آمار فروش ۶۷۰۶ دستگاهی از این محصولات محده می‌شود. مدت مذکور ۵۹۷۸ دستگاه کوئیک معمولی دنده‌ای و ۵۲ دستگاه کوئیک پلاس اوتوماتیک تولید شده که همه آن‌ها فروخته شده است. پارس خودرو در آذر ماه سال جاری نیز تولید و فروش کوئیک S نداشته است، اما در گزارش عملکرد خود در این ماه امسال، تولید ۱۲۹ دستگاه بدنه پراید نیز داشته است که به گفته سایپا (با توجه به ممنوعیت تولید پرایدها از سال ۱۳۹۸) به جهت گارانتی و وارتی خودروهای موجود در بازار تولید می‌شوند، اما فروشی نداشته است.

رشد تولید ۳ محصول منتخب معدنی

افت تولید محصولات معدنی مختص محصولات فولادی است که با افت ۲۳ درصدی از ۱۸ میلیون و ۹۱۳ هزارتن به ۱۴ میلیون و ۵۷۷ هزار تن کاهش یافته است. در مجموع ۹ ماهه سال جاری ۲۱۶ هزار تن کاندمس، ۳۳۳ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک، ۷۲ هزار تن چینی بهداشتی و ۲۰ میلیون و ۸۴۵ هزار تن فولاد خام تولید شده است که به ترتیب کاند مس پنج درصد، کاشی و سرامیک و چینی بهداشتی هر یک سه درصد و فولاد خام دو درصد کاهش تولید نسبت به میزان تولیدشان در مدت مشابه سال گذشته داشته‌اند. در ۹ ماهه ۱۴۰۰، به ترتیب ۲۲۸ هزار تن کاند مس، ۳۲۲

آذر ماه شیشه‌جام بیشترین رشد تولید را داشته و از یک میلیون و ۱۰ هزار تن در مجموع ۱ ماهه ۱۴۰۰ به یک میلیون و ۲۸۳ هزار تن رسیده و ۲۷ درصد افزایش تولید را ثبت کرده است. پس از آن، تولید کنسانتره ژغالسنگ در ۹ ماهه امسال ۲۰ درصد نسبت به میزان تولید آن در مدت مشابه سال گذشته بیشتر شده و از یک میلیون و ۸۲ هزار تن به بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزارتن رسیده است. از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان آذر ماه ۵۶۶ هزار تن ظروف شیشه‌ای تولید شده است که نسبت به ۵۲۲ هزار تن تولیدی در مدت مشابه سال گذشته سه درصد بیشتر است. در مقابل بیشترین

گروه صنعت و تجارت: براساس آمار وزارت صنت، معدن و تجارت، از ۱۱ محصول منتخب معدنی تولید سه محصول شیشه جام، کنسانتره ژغالسنگ و ظروف چینی طی ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشتر شده، تولید دو محصول ظروف چینی و آلومینا تغییری نکرده است و الباقی محصولات منتخب معدنی کاهش تولید را تجربه کرده‌اند. به گزارش ایسنا، پس از بالغ بر شش ماه، وزارت صنت، معدن و تجارت، گزارش عملکرد حوزه صنعت و معدن کشور را منتشر کرده است. آمار ارائه شده از سوی وزارت صمت نشان می‌دهد، از ابتدای سال جاری تا پایان

آخرین اخبار و تحلیل روز اقتصادی را در پایگاه اینترنتی تجارت آنلاین بخوانید

www.tejaratonline.ir

تجارت آنلاین