

اخبار کوتاه

طرح اعتباری خرید پوشاک

بهار ۱۴۰۲ عملیاتی می‌شود

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت از عملیاتی شدن طرح کارت اعتباری خرید پوشاک برای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان پوشاک، در بهار سال آینده خبر داد. محسن گرچی افزود: با توجه به وضعیت رکود در صنعت پوشاک در نیمه دوم امسال و همچنین کاهش قدرت خرید مردم، تحریک تقاضا در بازار یکی از اولویت‌های این وزارتخانه برای حمایت از ذینفغان در این حوزه بود.
وی در این مراسم اعلامی کارت اعتباری خرید پوشاک در نظر گرفته شد. وی گفت: در این راستا، جلساتی با تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک و همچنین مسئولان بانک ملی، به عنوان بانک عامل در اجرای این طرح، برگزار و مقرر شد قراردادهایی بین بخش خصوصی و بانک ملی با رعایت ملاحظات نظام بانکی برای عملیاتی شدن این طرح منعقد شود.

ستاره‌های تعالی صنعت پتروشیمی به ۱۴ شرکت تابعه هلدینگ خلیج فارس رسید

نهمین دوره جایزه تعالی صنعت پتروشیمی با درخشش ۱۴ شرکت گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس همراه شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، در آیین معرفی برگزیدگان این دوره جایزه

که‌باشعار «دانش محوری، سردم‌ی، توسعه پایدار»، برگزار

شد. شرکت پتروشیمی نوری برنده تندیس شد. در این دوره، شرکت‌های پتروشیمی بندر امام، شهید تندگویان، بوعلی سینا، اروند و شرکت‌های مبین انرژی خلیج فارس و فوج انرژی خلیج فارس تقدیرنامه ۵ ستاره همایش را کسب کردند. همچنین شرکت‌های پالایش گاز، پیدیلند خلیج فارس(در اولین سال ارزیابی)، مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی، پتروشیمی کارون و پتروشیمی خوزستان از مجموعه هلدینگ خلیج فارس، تقدیرنامه چهار ستاره گرفتند. در این آیین، تقدیرنامه سه ستاره جایزه تعالی صنعت پتروشیمی به شرکت‌های صنایع پلیمر گچساران و پتروشیمی ایلام تعلق گرفت. جایزه تمهید به تعالی نیز به پتروشیمی لردگان که در دوره قبل در بخش پروژه تقدیرنامه چهار ستاره را دریافت کرده بود در اولین سال ارزیابی به عنوان شرکت‌تولیدی، تعلق گرفت.

جدیدترین شاخص بهای تولید چقدر است؟
طبق اعلام بانک مرکزی، شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ به عدد ۸۰۸۶ رسید و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۶٫۱ درصد افزایش یافته‌است. به گزارش ایسنا، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵ به شرح ذیل است: شاخص بهای تولیدکننده در ایران در بهمن ماه امسال به عدد ۸۰۸۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۳۰٫۷ درصد افزایش یافت. همین شاخص در بهمن ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۷٫۹ درصد افزایش داشته است. همچنین شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ نیز نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته به میزان ۳۶٫۱ درصد افزایش یافته است.

یک گام جدید برای تجارت ترجیحی ایران

ایزیکا یکلندتدیر امام، مدیر کل گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه (DA) با حضور در اتاق ایران با غلامحسین شافعی دیدار و دو طرف درباره پیش‌نیازهای اجرای تجارت ترجیحی کشورهای عضو گفت‌وگو کردند. به گزارش ایسنا، عبدالقدیر امام در این دیدار با بیان اینکه در زمینه اجرای تجارت ترجیحی اعضای دی‌ام‌وقیت خوبی داشتیم گفت: البته سازو کار حل اختلافات برای چند سال معلق بود تا اعضا در گفت‌وگوهای خود به نتیجه مشترک برسند. در نتیجه وقتهای ایجاد شد و اعضای دی‌ام‌ا نتوانستند در قوانین داخلی خود این مکانیزم را به تصویب برسانند. اما در نهایت خرداد سال گذشته موفق شدیم مکانیزم حل اختلافات را به‌انجام برسانیم. قرار است به زودی وزرای صنت، معدن و تجارت کشورهای عضو دی‌ام‌ا به مام ملاقات کرده و در رابطه با تصویب و حمایت از مکانیزم حل اختلافات اقدام کنند. او با بیان اینکه در زمان تصویب نهایی قرارداد تجارت ترجیحی در بنگلادش، عمده فعالان بخش خصوصی اطلاعاتی درباره جزئیات آن بی‌اطلاع هستند، ادامه داد: این در حالی است که بخش خصوصی بیشترین حضور را در اجرای این قرارداد دارد. لذا در خواست ما این است که با همکاری شما بتوانیم برنامه‌ای برای اشنایی فعالان بخش خصوصی با این قرارداد برگزار کنیم. هم در تماس با روسای اتاق‌های هفت کشور دیگر هم همین درخواست را مطرح کردم تا بتوانیم با فعال کردن بخش خصوصی، حجم مبادلات تجاری را افزایش دهیم. عبدالقدیر امام با ابراز نارضایتی از حجم مبادلات تجاری ۱۳۰ میلیارد دلاری در کشورهای دی‌ام‌ا گفت: هدف ما این است که تا قبل از سال ۲۰۳۰ حجم تجارت دی‌ام‌ا به بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار برسد. این هدف قطعا با اجرای درست قرارداد تجارت ترجیحی بین این کشورها محقق خواهد شد. او با اشاره به فعالیت یک شرکت ماژنایی و ایجاد پلنفرمی در زمینه تجارت الکترونیک برای ارائه محصولات مربوط به کشورهای دی‌ام‌ا، خواستار همکاری اتاق ایران با این شرکت شد. براساس اعلام سایت اتاق ایران، غلامحسین شافعی- رئیس اتاق ایران – نیز با بیان اینکه دی‌ام‌ا ظرفیت‌های قابل توجهی در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی و نیروی انسانی برخوردار است گفت: با وجود جمعیت نزدیک به یک میلیارد نفری کشورهای دی‌ام‌ا و تولید ناخالص داخلی ۴ تریلیون دلاری، اما همیشه این سؤال مطرح است که چرا با وجود این ظرفیت‌ها حجم تجارت درون گروهی دی‌ام‌ا پایین است.

مدیریت بازار سیبزمینی کشور به بخش خصوصی سپرده شد



حسین سلاح‌پوری، قائم‌مقام دبیر شورای گت‌وگو و نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگو با «اتاق ایران آنلاین» مشکلات ناشی از تغییر عوارض صادراتی سیبزمینی از ۱۲ به ۷۰ درصد را یکی از موضوعات مورد بحث در این نشست عنوان کرد و گفت: در این باره به مجموعه اقدامات صورت گرفته از سوی دبیر خانه شورای گت‌وگو اشاره و پیشنهادهایی مطرح شد. در چارچوب همین پیشنهادها، ساداتی نژاد، وزیر کشاورزی از واگذاری مدیریت بازار سیبزمینی به انجمن ملی خبر داد. بر اساس اظهارات او با این واگذار، مدیریت کل بازار از تولید، تامین و حتی در صورت نیاز، واردات این محصول باید با برنامه‌ریزی و مدیریت انجمن ملی سیبزمینی صورت بگیرد، البته چنانچه در این فرآیند اختلال یا مشکلی پیش بیاید، وزارت کشاورزی ورود کرده و تنها با تعیین عوارض، بازار را کنترل می‌کند. مشکلات ناشی از دریافت نیم درصد عوارض صادرات آب مجازی از محصولات کشاورزی و صنایع غذایی و پیگیری اصلاح این بند در لایحه بودجه ۱۴۰۲ موضوع دیگری بود که بر اساس اظهارات سالورح‌حی در این نشست مطرح شد. او درباره نتیجه بررسی و تصمیم اعضای شورا در این رابطه به تشکیل کمیته‌ای تخصصی با حضور نماینده اتاق ایران خبر داد و گفت: در بودجه ۱۴۰۲ میزان عوارض را بین نیم تا سه درصد تعیین کردند.



آن به عنوان مادر تشکل‌ها و در ذیل آن اتاق‌های شهرستان‌ها و اعضای آنها و مجددا در ذیل آن انجمن‌ها و اتاق‌های مشترک فعالیت می‌کنند. با این شرایط شاهد این موضوع هستیم که اتاق‌های بازرگانی دارای تعداد اعضای کمی هستند، لذا شبکه ایجادشده تنها محدود به بازرگانی است که دارای کارت هستند یا علاقه‌مند به عضویت هستند. یکی از دلایل موضوع فوق بحث تکثر سمن‌ها و وجود تشکل‌های مختلف مثل اتاق اصناف، تعاون و اتحادیه‌هاست. همچنین عدم الزام به عضویت کسبو کارها در یک تشکل واحد بخش خصوصی باعث پخش شدن این جامعه اقتصادی شده‌است. شبکه محدود موجود ایجاد شده توسط اتاق‌ها شامل همه اعضای آن نیست، زیرا خیلی از اعضا، تنها جهت انجام امور واردات و صادرات، کارت بازرگانی دریافت کرده‌اند و تنها تعداد محدودی از اعضا در تشکل خود فعالیت می‌کنند و عضو شبکه اصلی اتاق هستند.

• وظایف اتاق‌ها چیست؟

یکی دیگر از وظایف این اتاق‌ها همکاری با اتاق‌های بازرگانی سایر کشورها و تشکیل اتاق‌های مشترک است. همکاری با اتاق‌های سایر کشورها منته‌ا از روابط بین الملل ایران است و با

عرضه ۵۰۰ هزار خودروی داخلی از هفته آینده با قیمت‌های شورای رقابت



سختگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از عرضه بیش از ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی داخلی از هفته آینده در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، سختگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از عرضه بیش از ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی داخلی از هفته آینده در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو خبر داد. امید قالیباف در نشست خبری افزود: همه خودروسازان داخلی از جمله ایران خودرو، سایپا و خودروسازان بخش خصوصی به جز گروه بهمن در این طرح حضور خواهند داشت، وی افزود: عرضه خودروها با قیمت‌هایی است که از سوی شورای رقابت تعیین می‌شود. قالیباف ادامه داد: شرایط ثبت‌نام افراد، همان شرایط اعلامی در طرح‌های قبلی است و با ثبت‌نام در این سامانه مطابق وعده وزارت صمت دیگر چیزی به‌نام قرعه‌کشی نخواهیم داشت. وی اضافه کرد: در این طرح حدود نصف قیمت هر خودرو به‌عنوان ودیعه در حساب افراد مسدود می‌شود که خودرو به خودرو متفاوت خواهد بود. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: چنانچه تقاضای خودروی از عرضه خودرو در این طرح بیشتر شود، یک فهرست انتظار تعریف می‌شود و نوبت افراد برای تحویل خودرو مشخص می‌شود که به‌احتمال زیاد از سه ماه تا یک سال خواهد بود. وی افزود: با عرضه سنگین یادشده، همچنین انجام واردات خودرو و انجام واردات از مناطق آزاد، بازار خودرو شرایط خوبی خواهد داشت .

«تجارت» گزارش می‌دهد

انحراف پارلمان بخش خصوصی از ماموریت اولیه

که سابقه تاریخی طولانی دارد، در جمله در تجارت. اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان نهادی مهم در مجموعه بخش خصوصی در عمده کشورها نقش‌ی قابل ملاحظه در اقتصاد دارند. در ایران تلاش برای ارائه توصیه‌های کارشناسی شده به دولت، انجام تحلیل‌های اقتصادی و انتشار آنها به‌منظور تاثیرگذاری بر دیدگاه تصمیم‌سازان، همکاری با تشکل‌های صنفی، جمع‌آوری آمار، ایجاد سازو کار برای حل اختلافات میان اعضا، تشکیل اتاق‌های مشترک با کشورهای دیگر و انتشار کتاب و مقاله به‌عنوان برخی از فعالیت‌های اتاق‌های اقتصادی است. اما بنابه عرف جهانی وظیفه اصلی یک اتاق بازرگانی دفاع صرف از منافع تجاری اعضا است و این کار را از طریق عضوگیری و تاسیس اتاق‌های بازرگانی در سراسر یک واحد جغرافیایی انجام می‌دهد. بخش خصوصی و به‌تبع آن اتاق‌های بازرگانی در ایران همواره از نقشی که برای آنها از سوی دولت در نظر گرفته می‌شود، ناراضی بوده‌اند، اما با همین ساختار نیز تمامی ظرفیت‌های اتاق‌های بازرگانی فعال شده است. از جمله یکی از مهم‌ترین این ظرفیت‌ها، استفاده از شبکه‌ای موثری از اتاق‌های بازرگانی در استان‌ها است که چنانچه خواهیم دید باید در خدمت یکی از اساسی‌ترین کارکردهای اتاق باشد. جز موانعی که ساختار بوروکراتیک و قوانین ایران برای فعالیت‌های بخش خصوصی و به‌طور مشخص اتاق ایجاد می‌کند، مورد مذکور، یعنی فقدان جمع‌آوری اطلاعات دقیق از بازارهای اتاق‌های سراسر کشور، از جمله مصلاطی است که نمی‌توان آن را تنها به عوامل بیرونی نسبت داد. این کار کرد اتاق‌های سراسری در قیاس با دیگر وظایف مرسوم یک اتاق بازرگانی نظیر صدور کارت بازرگانی و حل دعاوی حقوقی تجارت دارای اهمیت بسیار زیادی است. شاید این ادعا براه نباشد که بدبینی به بخش خصوصی و به‌ویژه تجار در ایران ذهنیتی فراگیر است و بخشی از محدودیت‌های اتاق در عملکرد شاخص مربوط به این مساله باشد. این ذهنیت تا چه اندازه صحیح است؟ نگاهی به تاریخ و خدمات‌دهی اتاق‌های بازرگانی با استناد به نمونه‌های جهانی شاید برای روشن شدن این موضوع کفایت کند. حالا اسما برگزاروی دوره دهم انتخابات اتاق فرصتی است که نمایندگان بخش خصوصی از اتفاقات و عملکردهای دوره‌های قبل درس بگیرند و شرایط را برای فعالیت هر چه بهتر بخش خصوصی واقعی در کشور مهیا کنند و در عمل صدای فعالان اقتصادی از طریق بهبود کارایی اتاق باشند.

اولین خودروهای وارداتی تا پایان سال تحویل داده می‌شود

اعلام نشده است که این عدد حداکثر طی اوایل هفته آینده تأیید می‌شود. ضیغمی افزود: بخش عمده‌ای از مجوزهای خودروی قیات نیز اخذ شده و ماسعی می‌کنیم این خودرو را به عرضه اولیه برسانیم، اما به هر حال به نظر می‌رسد شاید عرضه این دو خودرو یعنی هیوندا و قیات نسبت به عرضه اولیه یکی دو هفته به تأخیر بیفتد. وی گفت: در حال حاضر شرکت‌های سایپا، پارسیان گالری و کی‌سی‌آل خودرو عرضه خواهند کرد. ضیغمی در مورد هدف گذاری واردات در سال بعد، گفت: با توجه مذاکرات انجام شده و قراردادهای منعقد شده بیشتر حجم واردات خودرو از اواخر اردیبهشت و اوایل خرداد کلید می‌خورد. وی افزود: اولین عرضه خودروهای وارداتی قبل از عید انجام و به دست مردم هم می‌رسد. ضیغمی در مورد اینکه گفته می‌شود خالی فروشی قرار است صورت گیرد، گفت: خودروهایی در حال حاضر عرضه می‌شود که یا در کشور موجود است و یا اینکه به کشور برسیده و برای شرکت کمپانی چانگان حال تولید برای کشور است. بنابراین بحث خالی فروشی مطرح نیست و تهمت است.

نرخ تعرفه متفاوت بود و با توجه به رقابت خورد در بورس قیمت علی‌الحساب اعلام و مقرر شد پس از بررسی قیمت نهایی اعلام شود. وی افزود: هنوز خودروها ترخیص نشده است و باید با دستور وزارت صمت ترخیص شود زیرا ترخیص باید طبق برنامه عرضه صورت گیرد. ضیغمی اضافه کرد: ترخیص خودروها قانونی است و گمرک و ترخیص می‌کند و تمامی عوارض اعمال و قیمت نهایی طرف یک روز از سوی سازمان حمایت مشخص می‌شود. مدیر طرح واردات خودروی وزارت صمت در مورد اینکه هم اکنون چه تعداد شرکت عرضه کننده خودرو هستند، اظهار کرد: شرکت سایپا تمامی مجوزها را برای دو خودرو گرفته است و این خودروها امکان عرضه دربراه تعیین قیمت خودروی چانگان گفت: من مسئول قیمت گذاری نیستم و سازمان حمایت مسئول است. یک بار چانگان را برای بورس اعلام کردیم اما هم نرخ ارز هم

نفر در سامانه ثبت نام کنند و هر چقدر هم که افراد ثبت نام کنند ما فردا سامانه را می‌بندیم. وی در ادامه در مورد محل تأمین ارز خودروها، گفت: تأمین ارز از محل ارزهای خارج از کشور و ارزهای رفع تعهد شده است؛ یعنی این ارزها به راحتی امکان بازگشت به

کشور برای مصارف دیگر را ندارد. در واقع فرآیند به گونه‌ای طراحی شده که این ارزها برای واردات خودرو استفاده شود و برای کشور هم منافع داشته باشد. مدیر طرح واردات خودرو ادامه داد: بیش از ۹۶ درصد ارزی که دریافت می‌کنیم از محل ارزهای خارج از کشور است و قابلیت استفاده برای خودرو را دارد و به راحتی برای سایر محصولات قابل استفاده نیست. جزئیات منشأ ارز را نمی‌توان اعلام کرد. ضیغمی درباره تعیین قیمت خودروی چانگان گفت: من مسئول قیمت گذاری نیستم و سازمان حمایت مسئول است. یک بار چانگان را برای بورس اعلام کردیم اما هم نرخ ارز هم

استفاده از تمام ظرفیت تجاری با افغانستان

قرار بگیرد. وی با تأکید بر اینکه سازمان توسعه تجارت نسبت به شرایط ایجاد شده، حساسیت‌نشان می‌دهد، تصریح کرد: سلسله همایش‌هایی را برنامه ریزی شده تا مسئولان و تجار دو کشور در یک محیط قرار بگیرند و با بررسی مشکلات و موانع و ضعف‌ها به دنبال راهکارهای حل و رفع آن باشیم. سرپرست اداره شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت با تأکید بر اینکه مجموعه اقداماتی طراحی شده تا فاصله ایجاد شده، جبران شود و به تراز تجاری سابق دست یابیم، تأکید کرد: مردم افغانستان به تجارت

قابل تفکیک نیستند، خاطر نشان کرد: روابط اقتصادی دو کشور افت و خیز بسیاری را تجربه کرده است و همچنین یی ثباتی در سیاست و امنیت افغانستان در ماه‌های اخیر علت دیگری برای تیریات در میزان تجارت دو کشور بوده است. قانزاده با اشاره به حضور حاکمیت طالبان در افغانستان، تأکید کرد: سازمان توسعه تجارت در پایش‌ها و مطالعات تجاری خود، افت تجارت با این کشور را در درصد قرار داده که به جهت اتفاقات متعدد رخ داده در این کشور بوده است و موجب شده تا تجارت با ایران تحت تاثیر

سرپرست اداره شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت گفت: ایران در راستای برنامه گسترش مبادلات تجاری با کشورهای همسایه، از تمام ظرفیت صادرات و وارداتی با افغانستان استفاده می‌کند. محمدمصطفی قانزاده در گفت‌وگو با اقتصادیان ایرنا با بیان اینکه ایران بزرگ‌ترین شریک تجاری افغانستان محسوب می‌شود، اظهار داشت: از سوی دیگر این کشور میان ۱۰ مقصد بزرگ صادراتی ایران محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه ایران و افغانستان از نظر تاریخی، فرهنگی و اجتماعی در هم آمیخته‌اند و

آخرین اخبار و تحلیل روز اقتصادی را در پایگاه اینترنتی تجارت آنلاین بخوانید

www.tejaratonline.ir

تجارت آنلاین