

اخبار کوتاه

پنجمین اجلاس سراسری تکريم
 از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور



به گزارش تجارت به نقل از روابط عمومی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TTI)، پنجمین اجلاس سراسری تکريم از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با حضور برخی مقامات، مدیران عامل شرکت‌های صاحب نام کشور و اساتید عرصه کسب و کار، در تاریخ ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد و از مدیران عامل تاثیرگذار در صنعت و اقتصاد کشور تقدیر به عمل آمد. شرکت TTI به عنوان بازوی فنی بانک گردشگری، یک هلدینگ تخصصی و پیشرو در حوزه‌های فناوری مالی، بانکداری باز، خدمات اعتباری و ارزش افزوده، لوجستیک و مرکز داده است. از خدمات و محصولات کم‌نظیر این شرکت می‌توان به سوپر اپلیکیشن توبانک، سفته الکترونیک آنلاین، تسهیلات رایان کارت و سامانه احراز هویت مرکزی، اشاره کرد.

دارایی‌های دیگر شرکت‌های
 بانک آینده افشا شد

به دنبال افشاهای پیشین گزارش‌های کارشناسی املاک بانک آینده در سامانه کدال، از زیبایی‌هایی جدیدی از املاک بانک نیز در این سامانه افشا شد. به گزارش تجارت به نقل از روابط عمومی، در این سامانه شامل ۴۰ فقره، املاک و دارایی‌های ارزیابی شده از شرکت‌های زیر مجموعه بانک آینده که توسط هیأت کارشناسان رسمی دادگستری مرکز و کلا و کارشناسان رسمی قوه قضائیه است که بررسی‌ها انجام شده بیانگر افزایش ارزش چشمگیر دارایی‌های مزبور، نسبت به گذشته است که اهم موارد افشا شده بدین شرح است: بازار موبایل شماره ۱، بازار موبایل شماره ۲، هتل فرمونت کیش، هتل روتانا مشهد، کارخانه‌های شرکت تیتا دار و هزاره سوم در زنجان و پارک علوم و فناوری پردیس، زمین فرمانیه و هم‌چنین املاک متعدد ارزنده واقع در ونک، پاسداران، ملاصدرا، چیترا، میدان آرژانتین، کرج، جزیره کیش، بوشهر و ...

در یافت وام از بانک قرض الحسنه مهر ایران برای کارکنان ساییا امکان پذیر شد



در چارچوب تفاهم‌نامه‌ای که بین بانک قرض الحسنه مهر ایران و گروه خودروسازی ساییا منعقد شد، از این پس کارکنان این گروه خودروسازی می‌توانند از بزرگترین بانک تخصصی قرض الحسنه کشور وام دریافت کنند. به گزارش تجارت به نقل از روابط عمومی و امور مشتریان بانک قرض الحسنه مهر ایران، مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره این بانک در نشستی با مدیرعامل گروه خودروسازی ساییا در خصوص انجام تعامل و افزایش همکاری‌های دو سویه به گفت‌وگو نشستند و تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت ساییا و بانک قرض الحسنه مهر ایران به امضا رسید.

در این نشست دکتر «سید سعید شمس‌نژاد» مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران گفت: بر اساس تفاهم‌نامه منعقد شده با ساییا، وام‌هایی در حوزه‌های مختلف به کارکنان این شرکت، بازنشسته‌های گروه ساییا و شرکت‌های زیر مجموعه پرداخت خواهد شد. وی افزود: این وام‌ها در حوزه‌های مختلف معیشت و کالا کارت با همکاری شرکت ساییا پرداخت خواهد شد و با توجه به استقبال خوبی که از وام‌های قرض الحسنه در سراسر کشور انجام می‌شود، امیدواریم این وام‌ها بتواند کمکی برای معیشت و رفاه پرسنل ساییا باشد.

آیین معارفه سرپرست شعبه بندر عباس بیمه آرمان برگزار شد.



به گزارش تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آرمان، جلسه معارفه سرپرست شعبه بندرعباس با حضور هادی رئیس‌الذاکرین سرپرست معاونت فروش و بازاریابی، ابوالفضل قاسمی سرپرست مدیریت امور شعب و نمایندگان، معاون و کارکنان شعبه بندرعباس و همچنین جمعی از نمایندگان برگزار شد. در این جلسه سرپرست معاونت فروش و بازاریابی در خصوص دستاوردهای سال ۱۴۰۱ و برنامه‌های سال آتی و همچنین به لزوم ارتباط مستمر شعبه و ستاد تاکید کرد، گفتنی است سرپرست مدیریت امور شعب و نمایندگان، با حسن انجام وظیفه خانم فاطمه فتح الله زاده کیهانی معاون شعبه بندرعباس تقدیر و تشکر و در ادامه برای محمدحسین کمالی سرپرست جدید شعبه بندرعباس آرزوی موفقیت کرد. خاطر نشان می‌شود در دیگر موضوعات مطرح شده در این جلسه، بررسی مسائل و مشکلات شبکه فروش و ارائه راهکارهای مناسب و لزوم تقویت و بهبود ارتباط با نمایندگان بود. روابط عمومی بیمه آرمان ضمن تبریک جهت انتصاب سرپرست جدید، برای کلیه همکاران ساعی و پرتلاش شعبه بندرعباس آرزوی موفقیت دارد.

سرپرست معاونت فنی شرکت بیمه آسماری:

ضرورت کاهش ریسک‌های ایده پردازی



بايست فصل جدیدی در ارائه محصولات جدید بیمه‌ای بوجود آید و بسترسازی مناسب جهت کاهش ریسک‌های ایده پردازی از جمله ایجاد مکانیزم مالکیت معنوی در دستور کار نهاد ناظر قرار بگیرد. وی سه عامل «تولید ایده مناسب، قابلیت اندازه گیری ریسک مربوط جهت صدور بیمه نامه و قیمت گذاری» را به عنوان عوامل بسیار مهم و اصلی در تولید محصول جدید بیمه‌ای به خودی خود باعث ایجاد ظرفیت در محیط بازار بیمه ای نمی‌شود بلکه باید دارای فاکتورهای مهمی نیز از جمله جذابیت و قابلیت ارائه در سطح وسیعی از جامعه باشد و توزیع

محصولات جدید بیمه‌ای طراحی می‌نمایند بیشتر باشد به همان اندازه صنعت بیمه از منافع تولید محصولات جدید بیمه ای بر خوردار خواهد شد؛ که در نهایت این امر موجب افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور خواهد گردید.

ضرورت کاهش ریسک‌های ایده پردازی

اسکندری در پاسخ به این سوال که راه‌های توسعه صنعت بیمه در حال حاضر چیست، گفت: برای اینکه صنعت بیمه بتواند از طریق مختلف توسعه یابد و به نتایج مثبتی دست پیدا نماید می

گروه بانک و بیمه: شهره حقی - علی اسکندری، سرپرست معاونت فنی شرکت بیمه آسماری نگاه‌های چند وجهی به فعالیت بنگاه دارد. از نگاه وی پویایی یک شرکت در قالب بزرگ صنعت بیمه شکل می‌گیرد و بر همین اساس باید توسعه هر دو به صورت توانمند توجه کرد. به گزارش تجارت به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه آسماری، بخش‌هایی از گفت‌وگوی «علی اسکندری» با «شماره ۳۵ - بیمه داری نوین» را در ادامه می‌خوانید: به زعم اسکندری مهم‌ترین خصلت شرکت بیمه آسماری توانایی جبران خسارات و پرداخت به موقع آن به زیان دیدگان است. همچنین برای اینکه صنعت بیمه بتواند توسعه یابد می‌بایست بسترسازی مناسب جهت کاهش ریسک‌های ایده پردازی از جمله ایجاد مکانیزم مالکیت معنوی در دستور کار نهاد ناظر قرار بگیرد.

علی اسکندری اظهار کرد: بیمه‌آسماری به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه طراحی و ارائه بیمه نامه‌های جدید در رشته بیمه‌های در مان نظیر مازاد هزینه درمان و چتر مراقب، در حال حاضر طراحی انواع محصولات جدید بیمه‌ای در رشته‌های بیمه‌های اموال و مسئولیت را در دستور کار خود قرار داده است. با توجه به اینکه حوزه فعالیت شرکت بیمه آسماری در مناطق آزاد در مناطق ویژه اقتصادی کشور می‌باشد این محصولات بیمه‌ای جدید با توجه به نیاز و ساختار مناطق آزاد طراحی و به بازار عرضه خواهد شد. با توجه به اینکه اخیراً استرژای بیمه مرکزی بر اساس ایجاد و برقراری فضای امن و رعایت حقوق مالکیت معنوی قرار گرفته این موضوع باعث دلگرمی کارشناسان و ایده پردازان صنعت بیمه در کشور خواهد گردید. شکی نیست که هر چقدر که ساز و کارها و قوانین و مقررات حمایتی از افرادی که

خطوط تلفن Toll-Free آسیاتک

مکالمه رایگان برای مشتریان کسب و کار

ارائه خطوط تلفن با سرشماره رند ۹۰۰۰

بدون نیاز به کد در سراسر کشور

امکان ارسال پیامک انبوه با همان سرشماره

asiatech
 asiatech.ir
 ۹۰۰۰ ۰۰۰۰
 (داخلی ۱۴۵۰ و ۱۴۷۰)

کشاورزی

خرید ماهی از توان مردم خارج شد

قزل آلاي شب عيد صادر می شود!

گروه کشاورزی: مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردابی گفت: با توجه به اینکه قیمت ماهی قزل آلا در توان خرید مردم نیست تقاضای خرید آن در داخل بسیار کم است و بازار داخلی جذاب نیست، لذا بازار صادرات این محصول خوب شده و کشورهای جنوب خلیج فارس، عراق و روسیه مشتریان این محصول هستند.

به گزارش تجارت به نقل از ایسنا، آرش نی زاده با بیان اینکه امسال حدود ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تن ماهی قزل آلا در کشور تولید شده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود سال آینده حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد تولید افزایش یابد، زیرا بازارهای صادراتی خوبی ایجاد شده و انگیزه تولید کنندگان نیز بالا رفته است.

وی ادامه داد: اگر بتوانیم بازارهای صادراتی را حفظ کنیم و آنها را توسعه دهیم میزان تولید ماهی قزل آلا تا ۱۴۰ هزار تن هم خواهد رسید. البته با روندی که امسال نیز در بسیاری از مزارع امیدواری ایجاد کرده است، زیرا مشکل کم آبی وجود ندارد.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردابی اضافه کرد: سال گذشته بیشترین صادرات ماهی قزل آلا به روسیه بود ولی امسال کشورهای

جنوب خلیج فارس و عراق نیز بازارهای هدف صادراتی ما شده اند.

وی با بیان اینکه تقاضای خرید ماهی قزل آلا در داخل بسیار کم است و بازار داخلی جذاب نیست، قیمت این ماهی در توان خرید مردم نیست، همچنین قیمت ماهی قزل آلا در بازار داخلی نیز حتی به اندازه قیمت تمام شده تولید نیست، به همین دلیل تولید کنندگان تمایل دارند محصولات خود را صادر کنند.

به گفته وی، حتی هیچ حرکت فرهنگی برای مصرف ماهی نمی‌شود.

نی‌زاده در پاسخ به اینکه چرا قیمت ماهی قزل آلا متناسب با توان خرید مصرف کنندگان نمی‌شود، گفت:

لبنیات تا پایان ماه رمضان گران نمی شود

گروه کشاورزی: سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: با وجود افزایش بهای تمام شده به دلیل افزایش هزینه‌های تولید تا پایان ماه مبارک رمضان قیمت محصولات لبنی تغییری نخواهد داشت.

به گزارش تجارت به نقل از مهر، کاهش قدرت خرید مردم سبب شده تا تقاضا در بازار کالاهای اساسی پایین آمده و برخی اقلام از سبد خانوار ایرانی حذف شود. رصد هفتگی مهر در بازار کالاهای اساسی حاکی از کمترین نوسان قیمتی در محصولات لبنی دارد. در هفته جاری برخی فروشندگان این محصولات مدعی شده‌اند قیمت شیر در هفته‌های آینده افزایش یافته و به نسبت این افزایش، نرخ فرآورده‌های لبنی نیز دستخوش تغییر خواهد شد. سید محمد رضا بنی‌طبا، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در این باره به مهر گفت: ۶۰ تا ۷۰ درصد مواد اولیه تشکیل دهنده فرآورده‌های لبنی شیر بوده که بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در اردیبهشت امسال و تعیین قیمت محصولات تا امروز کمترین نوسان قیمتی را در این بازار شاهد بوده‌ایم.

وی افزود: با وجود افزایش بهای تمام شده به دلیل افزایش نرخ انرژی، هزینه حمل و نقل و قطعات خودروها و ماشین‌آلات صنعتی، همچنین تأثیر مستقیم افزایش نرخ ارز بر مواد پتروشیمی و هزینه بسته بندی و ... تا پایان ماه مبارک رمضان قیمت

محصولات لبنی تغییری نخواهد داشت.

وی ادامه داد: در حال حاضر هر کیلو شیر خام درب گاوداری ۱۲ هزار تومان بوده و نرخ محصولات لبنی بر این پایه تعیین قیمت می‌شوند.

تخفیف ۵ تا ۲۰ درصدی محصولات لبنی

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با اشاره به عرضه محصولات در برخی غرفه‌های سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران عنوان کرد: تولید کنندگان محصولات لبنی با ۱۸ غرفه در برخی میادین حضور دارند و محصولات با تخفیف ۵ تا ۲۰ درصدی عرضه خواهند شد.

وی تصریح کرد: شیر پاستوریزه کیسه‌ای، شیر پاستوریزه بطری کم‌چرب، پنیر UF و ماست دبه‌ای کم‌چرب ۲.۵ کیلویی ۴ محصول مشمول قیمت گذاری تزییراتی بوده و تخفیف ۵ درصدی دارند اما سایر محصولات با تخفیف ۲۰ درصدی در اختیار مصرف کنندگان قرار خواهد گرفت.

بنی طبا در پایان اظهار کرد: در حال حاضر همچون سال‌های گذشته به دلیل رقابتی بودن صنعت لبنیات و حضور بخش خصوصی، کمبودی در بازار محصولات لبنی وجود ندارد و محصولات مورد نیاز بازار تأمین است.