تجارت
چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ • ۱۷ شوال ۱۴۴۳ • شماره ۲۴۲۸
Wed • 18 May . 2022 • 8 page

رایزنی برای گسترش فعالیت شرکت‌های معدنی در افغانستان

معاون معادن و فرآوری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه مقامات افغانستان نسبت به شروع فعالیت شرکت‌های معدنی ایران در این کشور بسیار راغب هستند، گفت: بناست رایزنی‌ها طی هفته آتی در لایه کارشناسی و بازدیدهای میدانی ادامه یابد. به گزارش ایرنا، رضا محتشمی پور گفت: در جریان این سفر در خصوص همکاری‌های معدنی و برخی موانع احتمالی که به علت مقررات و برخی تصمیمات دولت افغانستان وجود دارد و همچنین ظرفیت‌هایی که می‌تواند نقاط شروع همکاری معدنی تهران – کابل باشد، گفت‌وگوی خوبی داشتیم. وی اظهار داشت: مقامات افغانستان نسبت به شروع فعالیت شرکت‌های معدنی ایران در این کشور بسیار راغب هستند. محتشمی پور به برخی نگرانی شرکت‌های ایرانی اشاره کرد و ادامه داد: شرکت‌های ایرانی از جمله شرکت‌های بزرگ نسبت به مقوله «تضمین امنیت» افغانستان احتیاط دارند و از طرفی حضور بدون ضابطه شرکت‌های ایرانی در افغانستان مورد توجه است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: توسعه معادن بزرگ افغانستان در ابتدای راه بوده و باید مقدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری آن فراهم شود. محتشمی پور خاطرنشان کرد: به‌منظور حضور قوی فراسرزمینی در حوزه معادن، نسبت به شناسایی ظرفیت‌ها و استفاده از آن حساس هستیم.

اصلاح سیاست ارز ترجیحی تاثیری بر صنعت فولاد ندارد

به گفته مدیرعامل یک شرکت فروش آنلاین محصولات صنعتی، حذف و اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی تاثیری بر صنعت فولاد و قیمت تمام شده آن ندارد. به گزارش ایرنا، بهراد منتظری با بیان اینکه صنعت فولاد در ایران خودکفا است، گفت: اکنون ۱۰ میلیون تن صادرات فولاد داریم. وی ادامه داد: وقتی راجع به آزادسازی نرخ ارز صحبت می کنیم بیشترین تاثیر بر کالاهای وارداتی است. منتظری افزود: بنابراین این موضوع تاثیری بر قیمت فولاد ندارد و بحث حقوق و دستمزد نیز در قبل تاثیر خود را بر قیمت تمام شده فولاد داشته است. وی تاکید کرد: خلاقیت عامل ارزش‌افزوده در کشور است. منتظری گفت: شرکت‌های تولید و دانش‌بنیان ایران پیشرفت مطلوبی داشتند و اکنون باید با رقابت با شرکت‌های خارجی، توان خود را بالا ببرند. وی با بیان اینکه فروش آنلاین به شفافیت، اقتصاد کشور و تولید ناخالص ملی کمک می کند، گفت: عوارض صادرات بر محصولاتی مانند فولاد و سیمان مشکل‌ساز نیست. وی افزود: با وجود عوارض صادرات بازار کشورهای همسایه را از دست نخواهیم داد. منتظری ادامه داد: انرژی در ایران به عبارتی رایگان است و نیروی کار ارزان وجود دارد، بنابراین قیمت محصولات تولید در کشور کاملاً رقابتی است.

گزارش تجارت از اقدامات دولت نشان می‌دهد

خروج سوداگران از بازار خودرو

گروه صنعت و تجارت: سامانه یکپارچه تخصیص خودرو از روز یکشنبه هفته جاری (۲۵ اردیبهشت‌ماه) در نشانی sale.iranecar.com در دسترس قرار گرفت و از ساعت ۹ صبح روز گذشته (سه‌شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱) ثبت‌نام در این سامانه و به مدت یک هفته آغاز خواهد شد. براساس این گزارش متقاضیان می‌توانند با اعلام شرایط فروش، فعال‌سازی بخشنامه‌ها و به دنبال آن آغاز مرحله ثبت درخواست خرید خودرو (شرکت در قرعه‌کشی محصولات)، با مراجعه به صفحه اصلی سامانه یکپارچه تخصیص خودرو و مشاهده لیست خودروهای قابل عرضه، اقدام به ثبت درخواست کنند. تقدم یا تأخر زمان ثبت‌نام، هیچ تاثیری بر روند تخصیص و شانس برنده شدن نخواهد داشت و مراسم تخصیص خودرو با نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود.

عرضه خودرو براساس این سامانه بسیار متنوع و چند برابر ظرفیت دوره‌های پیشین خواهد بود و همه خودروسازان موظف‌اند محصولات تولیدی خود را در این سامانه یکپارچه عرضه کنند و هیچ‌گونه استثنایی برای تخصیص خودرو به مشتریان خارج از این سامانه وجود نخواهد داشت. روند فروش خودرو در این سامانه شفاف است و به این شکل از تلاطم بازار، بازارسازی و سوءاستفاده سوداگران و تضییع حقوق مردم جلوگیری خواهد شد.

▪ جزئیات مدل جدید فروش خودرو

در همین حال معاون وزیر صمت ضمن تشریح نحوه کارکرد سامانه متمرکز قرعه‌کشی خودرو، گفت: تاکنون تولید بر مشتری غلبه داشت اما از امروز مشتری بر تولید غلبه خواهد داشت. منوچهر منطقی روز سه‌شنبه در نشست خبری با بیان اینکه دانش بنیان یعنی خلق محصول، اظهار کرد: صنعت خودرو در دنیا دانش بنیان شده و ما هم به دنبال این هستیم که وارد مسیر دانش بنیانی کردن صنعت خودروی کشور شویم. معاون صنایع حمل و نقل وزیر صمت با اشاره به راه‌اندازی سامانه متمرکز قرعه‌کشی خودرو، افزود: تاکنون تولید بر مشتری غلبه داشته اما از امروز و با ورود سازمان حمایت به بحث فروش خودرو، مشتری بر تولید غلبه خواهد داشت. ما به دنبال این هستیم که بر اساس نیازهای مشتری روابط صنعت را تنظیم کنیم. وی با بیان اینکه در دنیا تولید دانش بنیان بر مبنای نیاز مشتری انجام می‌شود، گفت: در مدل قبلی فروش خودرو، تعداد محدودی خودرو هر ۱۰ الی ۱۵ روز یک بار به فروش گذاشته می‌شد اما در مدل جدید در یک دوره ثبت نام انجام می‌شود و در یک دوره ۳ ماه به عنوان نمونه ۶ بار قرعه کشی خودرو انجام می‌شود و در هر دوره ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو فروخته می‌شود و هر فرد یک خودرو ثبت نام می کند. بنابراین تعداد زیادی از افراد می‌توانند ثبت نام کنند.

معاون وزیر صمت افزود: همچنین قبلاً تولیدکنندگان محدود هزار خودرو می‌فروختند اما از ۳ هزار نفر ثبت نام می کردند که مشکل زا شده بود در این سامانه دیگر این مشکل را نداریم. منطقی ادامه داد: تولیدکنندگان انبوه نیز عرضه قطعه چکانی داشتند که از این به بعد باید تمام ظرفیت را بفروشند. از سویی دیگر نیز اگر مثلاً خودروساز می گوید ۲۰۰ هزار خودرو می خواهد بفروشد راستی آزمایی می کنیم و رقم قطعی را مثلاً ۱۰۰ هزار خودرو را برای قرعه کشی می گذاریم و در ادامه مسیر نیز دوباره بررسی کرده و ۱۰۰ هزار خودروی دیگر را برای فروش می گذاریم. به این ترتیب برای تحویل خودرو دیگر مشکلی نخواهد بود و تحویل به موقع انجام می‌شود. وی تصریح کرد: وزارت صمت صرفاً اطلاعات را جمع و صحت سنجی می کند و مابقی کارها توسط خود خودروساز انجام می‌شود. وزارت صمت فقط نظارت می کند و با توجه به اینکه اطلاعات زیادی جمع می کنیم می‌توانیم به صورت هدفمند عمل کنیم و ۵۰ درصد ظرفیت فروش را به جوان‌ترها تخصیص دهیم و با شناسایی کاربرهای واقعی تخصیص را هدفمندتر انجام دهیم. منطقی در مورد دلال بازی‌ها نیز گفت: با کمک مجلس به دنبال این هستیم که اگر شخصی خودرو را ۱۶۰ میلیون تومان خرید و ۳۰۰ میلیون تومان فروخت باید مالیات بپردازد.

▪ رفع مهمترین عامل التهاب بازار خودرو

از طرف دیگر ابوالفضل خلخالی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران در گفتگو با ایرنا افزود: مهم‌ترین عامل التهاب بازار خودرو در شرایط کنونی، عرضه اندک به بازار است؛ در این زمینه شاهد بودیم همه آنچه توسط خودروسازان تولید می‌شد، وارد بازار نمی‌شد و به این ترتیب هیچ‌وقت آمار دقیقی از عرضه خودرو موجود نبود. وی بیان داشت: وقتی آمار تولید وارد این سامانه شود، مشخص خواهد شد چند درصد تولید به بازار عرضه شده است، حتی می‌توان روی این آمارها تحلیل انجام داد و عرضه در هر سگمنتی (کلاس‌های خودرویی) را مشخص کرد. این موارد می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های کلان و برنامه‌ریزی به میزان نیاز، موثر باشد. خلخالی یادآور شد: در چند روز گذشته مطالبی در خصوص کاهش تولید خودرو در برخی محافل و رسانه‌ها مطرح شد، در حالی که این موضوع اشتباه است و در واقع وزارت صمت جلوی تولید خودروهای ناقص را گرفته است. وی اظهار داشت: پیش از این با تولید خودروهای ناقص، عرضه به بازار کم بود، اما اکنون جلوی تولید خودروی ناقص گرفته شده است و انتظار می‌رود به‌تدریج عرضه خودروها افزایش یابد.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: هرچند وزارت صمت در چیدن تیم خودرویی خود تاخیر داشت و حدود هشت ماه به طول انجامید، اما تیمی که بر سر کار آمده و افرادی که عهده‌دار مسوولیت‌ها هستند، افرادی توانمند با سابقه اجرایی خوب هستند. وی با تاکید بر اینکه باید به این تیم فرصت داد، تصریح کرد: مشکلات صنعت و بازار خودرو و مسائل مترتب بر آن را نمی‌توان یک‌شبه رفع و برطرف کرد. خلخالی خاطرنشان کرد: امروز با یک التهاب و چالش بزرگ در بازار خودرو مواجهیم که در دهه‌های گذشته بی‌سابقه بوده است، بر این اساس نباید به التهابات دامن زد، بلکه باید به تیم خودرویی وزارت صمت فرصت داد تا بتواند وضعیت را سروسامان ببخشد.

▪ کاهش ۵۰ درصدی تولید خودروهای ناقص

از طرف دیگر عبدالله توکلی لاهیجی، مدیرکل دفتر صنایع حمل و نقل وزارت صمت در گفتگو با مهر، در خصوص تولید خودروهای ناقص، اظهار کرد: تولید خودرو به شیوه ناقص در دنیا امری غیرمتعارف است؛ اما در کشور ما خودروی ناقص تولید و در آمار تولید هم لحاظ می‌شود اما در نهایت در پارکینگ‌ها انباشت شده و قابلیت عرضه به بازار را ندارد و به همین دلیل هزینه‌های بیشتری را هم تحمیل می کند. وی با بیان اینکه طی سنوات اخیر، خودروساز به تولید خودروی ناقص عادت کرده بود، افزود: تولید و انباشت خودروی ناقص علاوه بر اینکه هزینه‌های بیشتری را تحمیل می کند، منجر به محبوس شدن نقدینگی خودروساز نیز می‌شود زیرا قابلیت عرضه به بازار را ندارد. این مقام مسئول تاکید کرد: سیاست دولت به حداقل رسیدن تولید خودروی ناقص است؛ بنابراین تصمیم بر این شد که در سال جاری، تولید خودروی ناقص متوقف و عرضه به بازار در اولویت قرار گیرد. توکلی با بیان اینکه عرضه کم خودرو منجر به افزایش سوداگری شده است، گفت: براساس آمار، میزان تولید خودروهای ناقص در سال جاری نسبت به مدت مشابه پارسال، تقریباً ۵۰ درصد کاهش یافته زیرا سیاست ما افزایش عرضه و کاهش هزینه‌های سربار تولید است.

ثبت فاکتورهای کالاهای اسلاسی در سامانه جامع تجارت

گروه صنعت و تجارت: معاون تجارت و خدمات وزیر صمت بیان کرد: ۱۸ تیم بازرسی با همکاری بازرسان وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی و استانداری تهران به‌صورت تصادفی از فروشگاه‌های سطح شهر تهران و شهرستان‌های این استان که شرکت پخش برای توزیع روغن به آنها مراجعه کرده بود، بازدید کردند و توزیع روغن راستی آزمایی شد.

به گزارش شاتا، علیرضا شاه میرزایی افزود: این رصد تنها برای کنترل و راستی آزمایی موجودی روغن خوراکی و نظارت بر روند فعالیت شرکت‌های پخش در حوزه خرده‌فروشی و مویرگی بوده است. وی در این خصوص، ادامه داد: رصد و نظارت بر شیوه توزیع روغن خوراکی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تعاونی‌های مصرف و میدان‌های میوه و تره‌بار در دو روز نخست اجرای طرح اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها، انجام شد و امروز در تداوم موضوع نظارت‌ها، روند توزیع روغن در خرده‌فروشی‌ها مورد ارزیابی و راستی آزمایی قرار گرفت. معاون وزارت صمت با اعلام این که در استان تهران ۲۱ هزار خرده‌فروشی داریم که روغن خریداری می کنند، توضیح داد: از شش شرکت اصلی پخش کشور که در استان تهران فعالیت می کنند، چند مورد به‌صورت تصادفی انتخاب شد و روند توزیع روغن توسط آن‌ها مورد نظارت قرار گرفت. شاه میرزایی با تأکید بر این که روند توزیع و فروش روغن به‌صورت مداوم و هوشمند راستی آزمایی می‌شود، تأکید کرد: فاکتورهای خرید و فروش توسط شرکت‌های پخش در سامانه جامع تجارت ثبت می‌شود و فروشنده و خریدار به‌طور کامل مشخص است و میزان پوشش خرده‌فروشی‌ها به‌صورت کامل با تعمیم آمارها رصد می‌شود. معاون وزارت صمت ادامه داد: نباید دو گانگی در بازار وجود داشته باشد، اعلام قیمت قبل باعث ازدحام مردم برای خرید می‌شد که مقرر شد تمام کالاهای مشمول طرح اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها باقیمت جدید عرضه شوند. وی گفت: مردم نباید فکر کنند که فروشنده با فروش کالا به قیمت جدید در حق آن‌ها اجحاف می کند، زیرا فاکتورهای روغن در سامانه جامع تجارت ثبت شده، موجودی مشخص است و توزیع کنندگان یا تولیدکنندگان درواقع مابه‌التفاوت قیمت جدید و قدیم را در زنجیره پرداخت کرده‌اند.

واردات خودرو موجب افزایش کیفیت خودروهای داخلی می شود

گروه صنعت و تجارت: سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اجازه دولت برای واردات خودرو را باعث افزایش کیفیت خودروسازی و کاهش قیمت تمام شده خودرو دانست و گفت که با این اتفاق قیمت خودرو دو نرخی نیست و قدرت رقابت افزایش پیدا می کند. روح‌الله عباسپور در گفتگو با ایسنا، در واکنش به تصویب کلیات واردات خودرو در هیات وزیران گفت: دو مشکل اساسی در موضوع خودرو وجود دارد یکی قیمت تمام شده و دیگری بحث کیفیت خودرو است. وی توضیح داد: با مجوز دولت برای واردات خودرو هم کیفیت خودروسازی خوب می‌شود و هم قیمت تمام شده خودرو کاهش پیدا می کند، چون در این صورت دیگر خودروها دو نرخی نبوده و سود در حاشیه بازار کم می‌شود وقتی خودرو از خارج وارد می‌شود خودروساز داخلی خود را ملزم به افزایش کیفیت دانسته تا بتواند رقابت کند. ضرورت رقابت هم ارتقاء کیفیت و داشتن قیمت مناسب است. در حال حاضر مشکل ما هم نبود قیمت مناسب و هم پایین بودن کیفیت خودروست.

این نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت که برای پاسخ به مطالبات مردم باید واردات خودرو عملیاتی شود تا هم کیفیت ارتقاء یافته و هم قیمت‌ها مناسب شود تا بتوانیم با خودروسازان خارجی هم رقابت کنیم.

عباسپور همچنین با اشاره به وعده وزیر صنعت، معدن و تجارت برای واگذاری سهام دولت در دو شرکت سایپا و ایران خودرو به بخش خصوصی گفت: این اتفاق هنوز رخ نداده است سهم دولت در ایران خودرو شش درصد و در سایپا ۱۷ درصد است که علی‌رغم پایین بودن این سهم عملا دولت، هیات مدیره و مدیرعامل این دو شرکت را انتخاب می کنند که این خود یکی از معضلات و گرفتاری‌ها است. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی همچنین در پایان گفت: اگر بخش خصوصی بتواند ورودی نسبت به سهام ایران خودرو و سایپا داشته باشد هیات مدیره و مدیریت را انتخاب می کند و شاید دیگر گرفتاری‌هایی همچون ۸۵ هزار میلیارد تومان زیان انباشته را شاهد نباشیم.

ایران به دنبال سهم ۱۰ درصدی از بازار وارداتی عمان

گروه صنعت و تجارت: رئیس اتاق مشترک ایران و عمان با بیان این مطلب که ایران توان افزایش سهم صادرات خود به عمان تا ۱۰ درصد از کل واردات این کشور را دارد، سهم کنونی ایران را از این حجم ۲,۹ درصد برآورد کرد. محسن ضرابی در گفتگو با اتاق ایران رویکرد فعلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و به ویژه سازمان توسعه تجارت را درباره بازار عمان و لزوم استفاده بهینه از نگاه‌های مشورتی بخش خصوصی را مناسب و امیدوار کننده ارزیابی کرد و گفت: آنچه اهمیت دارد ثبات در سیاست‌هاست. خوشبختانه مدتی است که با تغییر رویکرد وزارت‌خانه به ویژه سازمان توسعه تجارت، سطح مشارکت بخش خصوصی به خصوص اتاق مشترک ایران و عمان در ارتباط با این کشور افزایش چشمگیری پیدا کرده است. به اعتقاد او علت اینکه در سال ۹۷ سطح تبادلات تجاری دو کشور بهبود پیدا کرد، تغییر رویکرد و نگاه دولت نسبت به بخش خصوصی و استفاده از راهکارهای پیشنهادی اتاق مشترک بود. او تصریح کرد: از سال ۹۶ شرایط بهتر شد و اتاق‌های مشترک مورد توجه قرار گرفتند و بدین ترتیب سطح مبادلات از ۷۶۷ میلیون دلار سال ۹۶ به یک میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار در سال ۹۷ رسید. او تمرکز بر معدن، گردشگری و شیلات را متناسب با ظرفیت‌های موجود در ایران به عنوان سه اولویت در ارتباط با عمان مطرح کرد.*

رئیس اتاق مشترک ایران و عمان در ادامه به سطح تبادلات ایران و عمان اشاره کرد. براساس اظهارات او سال گذشته صادرات ایران به عمان بالغ بر ۷۱۶ میلیون دلار بود که نسبت به سال ۹۹ بالغ بر ۶۳,۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. از طرفی کل حجم مبادلات ایران با عمان در سال ۱۴۰۰ که رکورد بی‌سابقه‌ای داشت به یک میلیارد و ۳۳۶ میلیون دلار رسید که ۵۳ درصد نسبت به سال ۹۹ افزایش داشته است. ضرابی افزود: اگر به میانگین رشد سالانه ۸ دوره گذشته از ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ نگاه کنیم، میانگین رشد صادرات به این کشور ۶۱ درصد بوده و حجم مبادلات ۷۵ رشد را نشان می‌دهد. وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود در صورت ایجاد

زیرساخت‌های لازم و اجرایی شدن برنامه‌هایی که پیشنهاد شده، می‌توان سهم کالاهای ایرانی را در حجم واردات عمان تا ۱۰ درصد افزایش دهیم.

ضرابی میانگین رشد سالانه ۵ دوره گذشته از ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ را نیز بررسی کرد و گفت: در این دوره ۵ ساله صادرات ایران به عمان ۲۶ درصد و حجم مبادلات ۴۳ درصد افزایش داشته حال این سوال مطرح است که چه طور می‌شود در دوره ۸ ساله میزان رشد صادرات ۶۳ درصد باشد.

رئیس اتاق مشترک ایران و عمان حجم صادرات ایران به عمان در سال ۹۷ را بالغ بر ۷۲۸ میلیون دلار ارزیابی کرد که این رقم در سال ۹۸ به ۵۲۸ میلیون دلار و سال ۹۹ به ۴۳۸ میلیون دلار کاهش پیدا کرد.

اخبار کوتاه

تولید کالای باکیفیت از خودکفایی می آید

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: تولید خودروهای داخلی در طول این چندسال دست خودروسازان خارجی و واردکنندگان را از صنعت خودرو کوتاه کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان مصطفی میرسلیم می گوید: تمام مردم لیاقت این را دارند که کالاهای با کیفیت استفاده کنند؛ تولید کالای باکیفیت از خودکفایی می آید. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: اگر به خودکفایی برسیم و برآورنده نیاز هم باشیم، دیگر نیاز به کالاهای خارجی نداریم که همین موضوع باعث ترس در کشورهای سوءاستفاده گر است. از سال گذشته که بحث آزادسازی واردات خودرو مطرح شده، مجمع تشخیص مصلحت نظام با آن مخالفت کرده است، میرسلیم گفته بود چرا وقتی تولیدکنندگان داخلی نیاز بازار را تامین می کنند پای خودروسازان خارجی را به بازار باز کنیم و باعث خروج ارز شویم.

حمایت از راه‌اندازی مراکز آزمون‌های کیفیت و ایمنی خودرو

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام حمایت همه‌جانبه از راه‌اندازی مراکز آزمون صنعت خودرو، گفت: افزایش کیفیت خودرو جزو محورهای اصلی برنامه‌های سیاست‌گذارانه وزارت صمت است. به گزارش ایرنا، علی نبوی اظهار کرد: کیفیت افزایی در تولید خودرو در بخش زیادی وابسته به ارتقای آزمون‌ها و تدقیق شاخص‌های کنترل استانداردها است. وی با تاکید بر اینکه موضوع افزایش کیفیت خودرو جزو محورهای اصلی برنامه‌های سیاست‌گذارانه وزارت صمت است، خاطرنشان کرد: تمام تلاش‌ها مبتنی بر افزایش ایمنی، بهبود کیفی قطعات و محصول نهایی و سازگاری بیشتر با محیط‌زیست متمرکز است. نبوی افزود: در مسایل مربوط به خودرو نباید به وضع موجود راضی باشیم و نباید هم انتظارات غیرکارشناسی و بسیار دور از واقع ضربتی داشته باشیم. رئیس هیات عامل ایدرو تصریح کرد: مرور تاریخ توسعه نشان می‌دهد توسعه در هر حوزه‌ای گام‌به‌گام ولی با استمرار و برنامه کارشناسانه و به دور از افراط و تفریط محقق شده است و بازگشت صنعت خودرو به فضای دور از افراط و تفریط یکی از الزامات بهبود این صنعت به شمار می‌رود.

تولید خودروی ارزان در گرو اصلاح ساختار صنعت خودرو

یک کارشناس صنعت خودرو تولید خودروی ارزان را در گرو اصلاح ساختار صنعت خودرو دانست و اذعان داشت: برای کاهش قیمت خودرو راهی جز این وجود ندارد که خودروساز دیدگاه خود به صنعت خودرو را از بنگاهی سیاسی و صنعتی به اقتصادی تغییر دهد. عماد مردانی در گفتگو با خبرخودرو درخصوص تولید خودروی ارزان و در مقیاس اقتصادی اظهار داشت: متاسفانه تولید خودروی ارزان مطابق با روحیات خودروسازان ما نیست چراکه برای پوشاندن هزینه های مازاد تحمیل شده بر بنگاه اقتصادی خود راهی جز افت کیفیت و افزایش قیمت ندارند. بنابراین کاهش قیمت خودرو دور از ذهن به نظر می رسد. وی درباره مباحث مطرح شده مبنی بر تولید خودرو ۶ هزار دلاری توسط دو خودروساز بزرگ گفت: خودروسازان پیش از تولید خودرو ۶ هزار دلاری لازم است به سوالاتی مبنی بر اینکه خودرو ۶ هزار دلاری قرار است با چه کیفیتی تولید شود و از نظر کیفی قابل رقابت با چه خودروهایی در جهان است و آیا این خودرو می تواند جوابگوی نیاز کشور باشد پاسخ دهند. عضو سابق خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با صراحت بیان کرد: همان طور که وعده های وزیر صمت مبنی بر حذف قرعه کشی و ارتقای کیفی خودروهای داخلی محقق نشد تولید خودرو ارزان نیز شبیه یک وعده است. مردانی تولید خودروی ارزان را در گرو اصلاح ساختار صنعت خودرو دانست و اذعان داشت: برای کاهش قیمت خودرو راهی جز این وجود ندارد که خودروساز دیدگاه خود به صنعت خودرو را از بنگاهی سیاسی و صنعتی به اقتصادی تغییر دهد.

استفاده فعالان صنعت اسباب‌بازی از مزایای شهرک‌های صنایع خلاق

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: در حال ایجاد شهرک‌های صنعتی، با عنوان شهرک‌های صنایع خلاق هستیم و فعالان صنعت اسباب‌بازی نیز می‌توانند مشابه سایر صنایع از مزایای این شهرک‌های صنعتی استفاده کنند. به گزارش، شاتا، محمدمهدی برادران تأکید کرد: این کار از تولیدکنندگان برتر اسباب‌بازی برای ورود آنان به عرصه تولید انبوه و صنعتی شدن و حضور بیشتر در بازارهای ملی و بین‌المللی، حمایت می کند.

وی بیان کرد: در سند تحول دولت به دو موضوع توجه شده که یکی از آن‌ها سبک زندگی است؛ همچنین ایجاد صنایع خلاق نیز مورد توجه ویژه قرار گرفته است، بر همین اساس رویکرد جدید وزارت صمت توجه به صنایع خلاق در قالب ایجاد یک دفتر تخصصی با عنوان دفتر صنایع خلاق و صنایع ورزشی بود که شکل گرفته است.

معاون وزیر صمت مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان اسباب‌بازی را سرمایه در گردش، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و مواد اولیه پتروشیمی عنوان کرد و گفت: باید بازاریابی‌ها تقویت شود تا تولید در مقیاس کلان آغاز شود. برادران تصریح کرد: ایده‌ها و محصولات خوبی آماده شده، اما در خیلی از بخش‌ها هنوز تیراژها در سطح صنعتی نیست، البته برخی از تیراژها هم رشد داشته است.

وی درخصوص احتمال همکاری با تولیدکنندگان خارجی اسباب‌بازی، توضیح داد: در اسباب بازی دو حوزه خلاقیت و تولید مهم است؛ در حوزه تولید مانند سایر کالاها امکان استفاده از تولیدکنندگان خارجی وجود دارد، اما مهم است که خلاقیت و نوآوری در تولید مدنظر قرار گیرد.