

اخبار کوتاه

امضای قرارداد تا‌مین ۵ هزار مگاوات برق برای صنعت و معدن

مدیر زیرساخت امیدرو گفت: قرارداد ۵ هزار مگاوات نیروگاه جدید ز تاهفانماه ۱۰ هزار مگاواتی، امضا شده است. به گزارش امیدرو، مئیزه غلام‌زضایی اظهار داشت: این قراردادهای جدید در چارچوب تفاهننامه ایجاد ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیرو گاهی برای حوزه صنعت و معدن امضا شده است. مدیر زیرساخت امیدرو با بیان اینکه نیروگاه سمنان، نخستین طرح از این تفره‌ای برق، تا نیمه تابستان امسال راه‌اندازی می‌شود. وی با اشاره به همکاری قابل توجه وزارت نیرو برای طرح یاد شده افزود: براساس تفاهننامه‌ای که میان وزار تخانه‌های صمت و نیرو معتقد شده، در مجموع ۱۴ استان کشور دارای نیروگاه جدید می‌شوند که برق آن‌ها در اختیار صنایع و معادن قرار می‌گیرد. به گفته غلام‌زضایی، این میزان ظرفیت در ۲۴ سایت نیروگاهی و در مدت ۳۶ ماه ایجاد خواهد شد. مدیر زیرساخت امیدرو با اشاره به استقبال سرمایه گذاران از این برنامه، گفت: پیش‌بینی می‌شود ظرفیت‌های جدیدی به رقم فعلی تا‌مین برق افزوده شود. غلام‌زضایی گفت: پیش‌بینی می‌شود در طرح بعدی، نیروگاه شسر که فولاد مبارکه وارد مدار تولید برق شود. وی با اشاره به اینکه حدود ۳۰ درصد مصرف برق کشور مربوط به حوزه صنعت و معدن است، افزود: حدود ۲۰ هزار مگاوات به این‌حوزه اختصاص دارد که ۷ تا ۷ هزار مگاوات آن مربوط به بخش معدن و صنایع معدنی است.

ایران و روسیه خودروی مشترک در ایران تولید می‌کنند

در دیدارهایی که صبح امروز رییس سازمان توسعه تجارت با چند مقام روس داشت، بر موضوع تولید مشترک خودرو ایرانی – روسی در خاک ایران توافقات لازم به عمل آمد.به گزارش سازمان توسعه تجارت، در نشست‌هایی جداگانه، علیرضا پیمان پاک، معاون وزیر صمت و رییس سازمان توسعه تجارت با فایزولین وزیر مسکن روسیه، اسپلیوویف وزیر تجارت در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ماکسیم سو کولوف مدیرعامل اوتاباس و وزیر سابق وقت و نقل روسیه دیدار و گفتگو کرد. در این دیدارها مذاکراتی برای اسفر شدن تعرفه ترم واردات گندم و روغن صورت گرفت و بر تولید مشترک خودرو در ایران توافق شد. همچنین دو طرف در موضوع احداث شهرک‌ها و مناطق صنعتی مشترک و نیز استفاده از ظرفیت شهرک‌های موجود برای تجارت آزاد تولیدات مشترک بحث و تبادل نظر کردند. در این جلسات وزیر مسکن روسیه از اشتیاق و علاقه کشورش برای خرید مصالح ساختمانی و توربین از ایران خبر داد.

وعده پاکستان برای رساندن تجارت دوجانبه با ایران به ۵ میلیارد دلار

وزیر ارتباطات و خدمات پستی فدرال پاکستان اعلام کرد که کشورش متعهد است تا تمام اقدامات ممکن را برای رساندن حجم تجارت دوجانبه به سطح ۵ میلیارد دلار انجام دهد. به گزارش تسنیم به نقل از نشریه دلیلی تایمز، اسد محمود، وزیر ارتباطات و خدمات پستی فدرال پاکستان طی اظهاراتی با تأکید بر لزوم تقویت روابط تهران و اسلام‌آباد از روابط چندبومدایی برخوردارند که نیاز به تقویت بیشتر دارد. این وزیر گفت: پاکستان برای روابط دوستانه و برادرانه خود با کشور همسایه ایران که همیشه در آزمون‌ها سربلند بوده، بسیار ارزش قائل است. وی افزود: ما در همه مسائل دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی از اعتماد کامل، درک متقابل و همکاری دیدگاه‌ها هر خود را هستیم. براساس این گزارش، وزیر ارتباطات، رئیس اداره ملی راهداری و دیگر مقامات ارشد پاکستان نیز در این دیدار حضور داشتند.

آغاز ثبت نام نهایی منتخبان ذخیره قرعه کشی فروش یکپارچه خودرو

منتخبین ذخیره (رزرو) اولین مرحله قرعه کشی از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو، می‌توانند از روز گذشته (شنبه ۲۸ خردادماه) فرآیند ثبت نام نهایی و واریز وجه را انجام دهند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان براساس اطلاعیه روز ۲۵ خردادسامانه یکپارچه تخصیص خودرو وابسته به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، با توجه به اتمام فرصت واریز وجه منتخبین اصلی، تمامی منتخبین ذخیره (رزرو) اولین مرحله قرعه کشی از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو که نام آن‌ها در این سامانه اعلام شده، می‌توانند از روز گذشته (شنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۱) با مراجعه به سایت‌های فروش شرکت‌های خودرو ساز، نسبت به انجام فرآیند ثبت نام نهایی و واریز وجه اقدام کنند.

فروش خودرو بیشتر از تولید شد

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، خودروسازان در مجموع بیش از ۷۶ هزار دستگاه خودرو تولید و بالغ بر ۸۳ هزار دستگاه خودرو را تجاری‌سازی کرده و فروخته‌اند که بیانگر پیش گرفتن فروش از تولید است. به گزارش مهر، بررسی آخرین وضعیت فروش خودرو نشان می‌دهد که در اردیبهشت ماه سال جاری در مجموع ۷۶ هزار و ۳۹۶ دستگاه خودرو تولید و برای ۸۳ هزار و ۶۲ دستگاه خودرو فاکتور فروش صادر شده است. از این میزان سهم ایران خودرو در بخش تولید ۴۰ هزار و ۸۰۵ دستگاه خودرو بوده و با تکمیل تعدادی از خودروهای ناقص، در مجموع ۴۳ هزار و ۵۰۲ دستگاه خودرو فروخته است؛ همچنین سهم سایپا نیز در بخش تولید ۲۶ هزار و ۳۸۵ دستگاه خودرو بوده که با تکمیل تعدادی از خودروهای ناقص، در مجموع برای ۲۹ هزار و ۱۷۹ دستگاه خودرو فاکتور فروش صادر کرده است؛ همچنین سهم پارس خودرو (زیر مجموعه سایپا) در بخش تولید ۹ هزار و ۶۹۰ دستگاه خودرو بوده که در مجموع ۱۰ هزار و ۳۸۱ دستگاه خودرو فروخته شده است. بنابراین ایران خودرو در اردیبهشت ماه ۲ هزار و ۶۹۷ دستگاه خودرو، سایپا ۲ هزار و ۷۹۴ دستگاه خودرو و پارس خودرو ۶۹۱ دستگاه خودرو را تکمیل و تجاری‌سازی کرده‌اند.

تعیین تعرفه واردات خودرو باید با اولویت دهی به تولید داخل



عضو کمیسیون عمران مجلس عنوان کرد: تعرفه واردات خودرو باید با توجه به اولویت دهی صنعت خودرو و قطعه و حمایت از تولیدکننده داخل تعیین شود. غلامرضا بریعی اندرانی در گفتگو با خبر خودرو با بیان اینکه واردات خودرو باید با حمایت حداکثری از تولیدات داخل همراه باشد، اظهار داشت: واردات خودرو با ایجاد رقابت می‌تواند انگیزه خودروسازان را در ارتقای کیفی خودروهای داخلی افزایش دهد اما باید توجه داشت که واردات باید در راستای حمایت حداکثری از صنعت خودرو باشد و طبق مصوبه واردات مجلس مواردی چون سقف واردات، عمر مفید خودرو و مسائل زیست محیطی و نظام تعرفه ای باید لحاظ شود. وی افزود: منظور از واردات خودرو با هدف حمایت از تولید داخل این است که تعرفه واردات باید به سمت حمایت از صنعت خودرو و قطعه داخل اعم از اولویت دهی به قطعات ساخت داخل، مونتاژ خودرو در داخل و حمایت از تولیدکننده داخلی میل کند و چنانچه تولیدکنندگان داخل دارای ظرفیت صادراتی هستند با صادرات محصولات خود می‌توانند بین واردات و صادرات تعادل برقرار کنند. این نماینده مجلس یادآور شد: خروج ارز از کشور برای واردات خودرو به صلاح کشور نیست و تنها باید اجازه داد تا افراد خارج از کشور، که توانایی مالی دارند اقدام به واردات خودرو کنند. شرعیته همچنین واردات خودرو در ازای صادرات خودرو و قطعات را عامل ایجاد انگیزه برای قطعه سازان دانست.



است لازم است که سایر نهادهای همکار در زمینه جمع آوری قاجاق مخصوصاً فراجاهمیای این ستاد، اعلام آمادگی خود را به شکل علنی اعلام کنند. از سوی دیگر بنابر ادعای اکبر بازوی کی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی هم اکنون ۹۰ درصد لوازم خانگی قاجاق در فضای مجازی به فروش می‌رسد و قسمت کوچکی از آن در کف مغازه‌ها فروخته می‌شود. بنابراین در وهله اول بر خورد با توزیع کنندگان لوازم خانگی قاجاق در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی باید در دستور کار پلیس فتا و ضابطان سایبری نیروی انتظامی قرار بگیرد. واضح است که ردیابی قاجاق در فضای مجازی به مراتب از بازرسی میدانی گسترده و جست و جوی خیابانی سهل الوصول تر خواهد بود و ضابطان و دستگاه قضائی باافلاص با کشف فروشگاه یا کانال فروشنده کالای قاجاق به راحتی امکان ردیابی مکان فروشنده و مسدودی درگاه فروش او را خواهند داشت. در حال حاضر اتحادیه‌های لوازم خانگی داخلی صراحتاً از شناسه‌دار شدن تمامی لوازم خانگی موجود در ایران خبر داده‌اند. عباس هاشمی، دبیر کل انجمن

صنایع لوازم خانگی ضمن اعلام آمادگی برای انجام هر گونه بر خورد در حوزه لوازم خانگی در کشور، گفت: در حاضر حاضر می‌توانم بپذیرم افتخار اعلام کنم که تمامی تولید کنندگان لوازم خانگی کاملاً به تمهذات خود بابت اخذ شناسه و کد رهگیری برای اجناس خود اقدام کرده‌اند و ستاد مبارزه با قاجاق کالا و ارز آمادگی کامل برای برای برخورد با لوازم خانگی قاجاق در سطح عرضه دارد. بنابراین با وجود فراهم بودن کامل برای جمع آوری اجناس فاقد شناسه کالا و کد رهگیری دیگر هیچ بهانه‌ای از سمت نهادهای انتظامی و قضائی برای تعلل در برخورد با قاجاق مسومع نیست.

اما تا به امروز هیچ برخورد جدی با لوازم خانگی قاجاق به صورت مستمر انجام نشده است؛ بلکه صرفاً با مطالبه‌گری رسانه‌ها و

اتحادیه‌های تولید کنندگان لوازم خانگی داخلی به شکل مقطعی بازرسی‌های حضوری صورت می‌گرفته و سپس بعد چند هفته بر خورد مجدد طرح به به فراموشی سپرده می‌شده است. سیستم ضعیف برخورد با قاجاق در سال‌های اخیر باعث شده است که

پرداخت ۱.۶ میلیارد دلار از بدهی عراق به ایران



رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفت: یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار از بدهی عراق به ایران پرداخت شد. یحیی آل اسحاق در گفتگو با ایرنا اظهار داشت: مطالبات ایران از عراق، بدهی است که این کشور در مقابل دریافت انرژی باید بپردازد که از سوی وزارت نیرو و بانک مرکزی پیگیری می‌شود. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار از پول‌های ایران آزادسازی شده است، افزود: بانک مرکزی باید تصمیم بگیرد که این مبلغ به‌صورت نقدی وارد کشور شود یا بابت خرید کالاهای وارداتی به کشورهای ثالث به‌صورت حواله پرداخت‌شود. آل اسحاق با بیان اینکه فروش انرژی به عراق در جریان است، در نتیجه جریان بدهی و پرداخت ادامه خواهد داشت، تأکید کرد: بخش خصوصی طلبی از تجار این کشور ندارد، زیرا معاملات بخش خصوصی به‌صورت مداوم انجام می‌شود و تاکنون مشکلی در زمینه پرداخت‌ها وجود نداشته است. رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با بیان اینکه بدهی‌های عراق به ایران دولتی است، تصریح کرد: بخشی از بدهی‌ها نیز مربوط به خدمات فنی و مهندسی است که تا ارایه صورت وضعیت و تایید آن به طول می‌انجامد. وی در پایان تأکید کرد: معاملات تجار دو کشور بدون مشکل در جریان است و بدهی‌ها نیز هر چند وقت یک‌بار بدون خلل پرداخت می‌شود.

«تجارت» از بی‌اعتنایی به فروشندگان گزارش می‌دهد

پشت پرده جولان لوازم خانگی قاچاق در بازار

حتی در زمینه قاجاق معکوس نیز با مشکل مواجه شویم. محمد وصالی مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صمت سال گذشته عنوان کرده بود: «از صد در صد واحدهای تولیدی، صادرات معکوس می‌شود؛ یعنی محصول ایرانی به خارج از مرزهای اطراف می‌رود و لیبل خارجی یا کره‌ای می‌خورد و دوباره به داخل کشور بر می‌گردد و مردم به تصور کالای خارجی آن را خریداری می‌کنند.» در سال های گذشته در حوزه لوازم خانگی مسئولان کمک کردند تا تولید در این بخش رونق بگیرد و برای اینکه برندهای ایرانی جایگاه و سهم بهتر و بالاتری در بازار به دست آورند، دفاکتورهایی از قبیل ممنوعیت واردات، ممنوعیت تبلیغات برندهای خارجی را اجرا کردند.

کارشناسان معتقدند که در صنعت لوازم خانگی سه ضلع تولید کننده، توزیع کننده و مصرف کننده وجود دارد، اما برای مبارزه با قاجاق طی سال‌های گذشته به ضلعی که نقش تعیین کننده‌ای می‌توانست در کاهش قاجاق لوازم خانگی داشته باشد، یعنی ضلع توزیع کننده یا فروشندگان خرید توجه نشده است. تولید کنندگان صنعت لوازم خانگی، تولیداتشان را به توزیع کنندگان عمده یا بنکداران که به صورت منطقیه‌ای فعالیت می‌کنند، می‌دهند و توزیع کنندگان خرد نیز با این توزیع کنندگان عمده یا همان بنکداران ارتباط برقرار می‌کنند و کالای مورد نیاز خود را از آنها تهیه می‌کنند. بعد از تحریم‌ها و خروج برندهای خارجی از کشور، فضا برای عرضه تولیدات داخلی بیشتر فراهم شد و این تولیدکنندگان مجبور شدند برای معرفی محصولاتشان شروع به تبلیغ کنند و اتفاقاً هزینه‌های زیادی نیز صرف این کار کردند. در اینجا دیگر مردم نقش تبلیغی زیادی نداشتند، زیرا اغلب مردم مصرف کنندگان برندهای خارجی لوازم خانگی بودند و با برندهای لوازم خانگی داخلی آشنایی کمتری داشتند و لذا نمی‌توانستند خرید آن را با اطمینان خاطر به دیگران توصیه کنند. فراهم شدن محیط برای جولان لوازم خانگی قاجاق در بازار یک زنجیره است و به مسائل مختلفی بستگی دارد و تنها مرتبط به ضلع آخر یعنی فروشنده خرد نیست، اما در اینجا مسائلی که باعث شده تا فروشنده خرد از عرضه کالای ایرانی امتناع کند و به سمت عرضه کالای قاجاق گرایش یابد بیان شد.

قطع برق صنایع، قیمت سیمان و فولاد را افزایش می‌دهد



پیدا کرده و وعده دولت برای ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال محقق نخواهد شد و از طرفی گرانی مصالح ساختمانی سازندگان شخصی را هم با مشکل مواجه می‌کند. این نماینده مجلس در پایان با بیان اینکه مدیریت مصرف برق صرفاً بر مبنی عرضه و تقاضا نبوده، افزود: باید قیمت‌ها کنترل و به‌امر تنظیم بازار توجه شود به ویژه تنظیم نرخ سیمان و فولاد هم توجه شود.

پیش از این علی اصغر خانی، عضو کمیسیون عمران مجلس گفته بود: در فصل گرم سال و در زمان پیک مصرف برای تأمین برق با مشکل مواجه هستیم و ناترازی موجود نمی‌توان برق مورد نیاز کشور در همه بخش‌ها را در این فصل تأمین کرد. وی گفت: صنایع باید وضعیت موجود را در ک و در مدیریت مصرف برق به کمک دولت بیابند.

معاون امور صنایع عمومی وزارت صنعت معدن و تجارت در بازدید از غرفه سایپا: از اولویت های وزارت صمت، مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی است

حضور مدیرعامل جدید در سایپا، رشد تولید و کاهش محصولات ناقص را رقم زد

که قابل تقدیر است و قطعا منافع این کار برای تولید کنندگان و مصرف کنندگان به صورت یسر درد خواهد بود. او گفت: دولت جدید در مقطعی حضور یافت که سطح نارضایتی از عملکرد خودروسازان بسیار بالا بود ولی بر اساس آمار میزان نارضایتی در حال کم‌شدن است که علتش توجه خودروسازان و قطعه سازان به موضوعات مهمی چون تولید، کیفیت و خدمات است. معاون وزیر صمت تصریح کرد: با حضور مدیرعامل جدید در سایپا، رشد تولید و کاهش محصولات ناقص را داشتیم و همچنین تولید محصولات جدید هدف گذاری شده و این روند کاملاً ملموس است. همچنین در حوزه خدمات پس از فروش نیز در شرکت سایپا یدگ رشد خوبی را شاهد هستیم که نتیجه آن افزایش سهم بازار برای این شرکت است.

یدی‌کی خودرو دیگر هم این کار انجام می‌شود. برادران افزود: در این خصوص مقرر شده که از مرداد ماه نباید هیچ کالایی بدون مربوط به شناسایی قطعات تقلبی و قاچاق در بازار بود، چرا که قطعات قاجاق و بعضاً تقلبی به نام محصولات اصلی داخلی یا خارجی در داخل کشور بسته بندی و وارد بازار می‌شد و برای مردم ایجاد مشکل می‌کرد که با این سنجی قطعات برای مردم اطمینان خاطر ایجاد شده است. او تأکید کرد: ایجاد کدهای شناسه برای اصالت سنجی کالاها که بسیار مهم بود شروع شده در اولین گام برای دو گروه کالایی باطری و کمک فنر، اجرائی شده است و برای ۵۲ هزار قطعات



معاون وزیر صمت سوسمین گام را اصالت بخشی به قطعات خودرو دانست و گفت: یکی دیگر از کارهای خوبی که انجام شد، مربوط به شناسایی قطعات تقلبی و قاچاق در بازار بود، چرا که قطعات قاجاق و بعضاً تقلبی به نام محصولات اصلی داخلی یا خارجی در داخل کشور بسته بندی و وارد بازار می‌

شد و برای مردم ایجاد مشکل می‌کرد که با این سنجی قطعات برای مردم اطمینان خاطر ایجاد شده است. او تأکید کرد: ایجاد کدهای شناسه برای اصالت سنجی کالاها که بسیار مهم بود شروع شده در اولین گام برای دو گروه کالایی باطری و کمک فنر، اجرائی شده است و برای ۵۲ هزار قطعات