

اخبار کوتاه

افزایش ۳۱ درصدی تولید شمش آلومینیوم نسبت به بهار ۱۴۰۰

طبق آمار منتشرشده از وضعیت تولید آلومینیوم در سه ماهه نخست امسال نشان می‌دهد که چهار شرکت اصلی تولیدکننده آلومینیوم کشور در مجموع بالغ بر ۱۷۱ هزار تن آلومینیوم تولید کرده‌اند که نسبت به میزان آن در سه ماه نخست سال گذشته، ۳۱درصدافزایش یافته‌است؛این در حالیست که تولیدپودر آلومینا نیز ۱۱ درصد بیشتر شده اما تولید پوکسیت (ماده اولیه پود آلومینا) ۷۷ درصد کمتر شده است.

طبق آمار ارائه شده از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، چهار شرکت تولیدکننده داخلی آلومینیوم از ابتدای فروردین تا پایان خردادماه امسال بارشد ۳۱ درصدی نسبت به ۱۲۱ هزار و ۳۷۶ تن آلومینیوم تولیدی در مدت مشابه سال گذشته، ۱۷۱ هزار و ۶۹۱ تن شمش تولید کرده‌اند.

از این میزان به ترتیب، سالکو ۷۴هزار و ۱۰۰ تن، ایرالکو ۴۷ هزار و ۳۱۹ تن، المهدی ۳۰ هزار و ۷۲۴ تن و آلومینای ایران ۹۵۴۸ تن تولید کرده‌اند.در بهار ۱۴۰۰، همین شرکت‌ها، ایرالکو ۳۵ هزار و ۸۶۶ تن، المهدی ۴۳ هزار و ۷۴۳ تن، سالکو ۳۳ هزار و ۳۲۷ تن و آلومینای ایران ۹۴۴۰ تن تولید آلومینیوم داشته‌اند.

عرضه روغن موتور به بازار قطره چکانی شد

رئیس اتحادیه تعمیر کاران خودروی تهران اعلام کرد: عرضه قطره چکانی روغن موتور توسط کارخانجات در بازار باعث شده تا قیمت ها حدود ۳۵ درصد افزایش پیدا کنند.

علیرضا نیک آیین در گفتگو با تسنیم، با انتقاد از عرضه قطره چکانی روغن موتور در بازار، گفت: کارخانجات به دلیل آنکه نتوانسته‌اند مجبور افزایش قیمت ها را دریافت کنند نیاز بازار را تأمین نکرده همین موضوع باعث افزایش ۳۵درصدی قیمت روغن موتور شده است.وی با اعلام اینکه نکته قابل توجه اینجاست کارخانجات فروش اجباری کالاها را در کنار روغن موتور به مصرف کننده اعلام می‌کنند، افزود: به عنوان نمونه در صورت خرید روغن موتور باید یک ضمیمه یا واسکازین نیز خریداری شود.

مرجع قیمت‌گذاری کالا

و خدمات سازمان حمایت است

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد:مرجع قیمت‌گذاری کالا و خدمات،سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است و در موارد خاص پیشنهاداین ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز،دستورالعمل حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد:فراآیند قیمت‌گذاری بیان شده در مکانیاب این سازمان که در برخی رسانه‌ها منتشر شده است، به عنوان یک پیشنهاد اولیه در یکی از جلسات تنظیم بازار مطرح شده بود که در عمل قابلیت اجرا نداشته و در همان مقطع زمانی متغیی شده بود.

تصویب دستورالعمل مقابله با کالای قاچاق و ارز در فضای مجازی

معاون مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز، گفت: در جلسه‌حضرای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستورالعمل پیشگیری و مقابله با کالای قاچاق و ارز در فضای مجازی مصوب شد. رضاموسی‌زاده در گفت‌وگو با فارس، اظهارداشت: در یکصد و سی و چهارمین جلسه اعضای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که‌با حضور رئیس‌جمهور در تاریخ ۲۰تیر برگزار شد «دستورالعمل پیشگیری و مقابله با کالای قاچاق و ارز در فضای مجازی» بعد از چندین بار رفت و برگشت مصوب شد و بعد از ابلاغ به استناد ماده ۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ملا اجرا است.

وی در رابطه با ضرورت تصویب شدن این دستورالعمل، افزود: وقتی پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا در فضای حقیقی با شدت‌بیشتری اتفاق می‌افتاد عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی بیشتر می‌شد به عبارتی هر چه فشارها و کنترل‌ها در فضای حقیقی بیشتر می‌شد سیل و انتقال کالا از سطح عرضه حقیقی به مجازی نیز افزایش‌داشت.

پهلویی کشتی ۹ هزار تنی روغن خام خوراکی در بندر امام(ره)

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی خوزستان از پهلوگیری یک فروند کشتی حامل ۹ هزار تن روغن خام آفتابگردان در بندر امام خمینی(ره) گفت: واردات روغن خام خوراکی با وجود مناقشه روسیه و اوکراین که از تولیدکنندگان عمده غلات و روغن در جهان هستند طبق برنامه ادامه خواهد داشت. امید جهان نژادبان در گفت و گو با ایسنا، در خصوص واردات ایران وابسته به وزارت جهاد کشاورزی سفارش و خریداری شده است.مدیرکل غله و خدمات بازرگانی خوزستان گفت: این محموله پس از تخلیه به صورت یکسره به کارخانه‌های تصفیه روغن سراسر کشور ارسال خواهد شد.جهان نژادبان ادامه داد: در هفته‌های آینده چند محموله روغن خوراکی دیگر که توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران سفارش و خریداری شده است به بندر امام خمینی(ره) خواهد رسید.وی افزود: علی‌رغم وجود مناقشات میان روسیه و اوکراین که از تولیدکنندگان عمده غلات و روغن در جهان هستند،واردات روغن خام خوراکی طبق برنامه ادامه خواهد داشت و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

رونق صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان



معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه گفت: طی سه ماه نخست امسال ۸۴۶ میلیون دلار صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان ما بوده است. اکنون برای صادرات تمرکز ما بر مکزیک، ونزویلا، نیکاراگوئه، برزیل و اروگوئه است و در حال ایجاد خانه‌های فناوری در یکی از این ۵ کشور هستیم. مهدی صفری در شانزدهمین همایش سالانه دانشجویان و اساتید ایرانی خارج از کشور که در مشهد برگزار شد، اظهار کرد: امروز ارزآوری و خودکفایی در اولویت کشور است

و بحث‌هایی مانند دور زدن تحریم‌ها موقتی است.وی از ۸ اولویت درخصوص

خودکفایی و ارزآوری خبرداد و صادرات را یکی از این اولویت‌ها برشمرد و افزود: دیگر اولویت ما در این راستا

واردات است که این سوال در ذهن متبادر می‌شود که واردات چگونه سبب ارزآوری می‌شود؟ اگر دارویی خاص

باید از آلمان وارد شود، ما تلاش می‌کنیم منابع آن را از کشورهای مختلف پیدا کنیم به طوری که بتوانیم همان

دارو را با همان کیفیت و قیمت مناسب‌تر وارد کنیم.معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه با تاکید

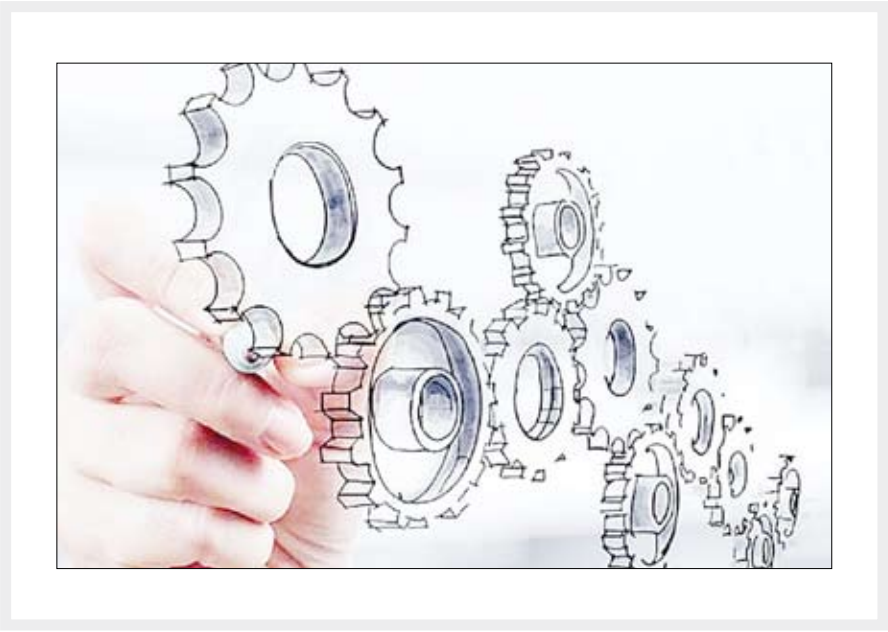
به انتقال تکنولوژی نرم به عنوان سومین لویت، عنوان کرد: اکنون با مشکلاتی مواجه هستیم که در جهت

خودکفایی باید رفع گردد.

گروه صنعت و تجارت:راهکار عبور از تحریم‌های یکجانبه

اقتصادی چیست؟ سیاست‌گذار چگونه میتواند با متنوع سازی اقتصاد،درآمدهای ارزی را افزایش دهد؟تدوین استراتژی توسعه صنعتی چگونه میتواند بخش مولد اقتصاد را قدرتمند و توانمند کند؟به گزارش «تجارت»، کارشناسان اعتقاد دارند قفدان استراتژی توسعه صنعتی باعث شده جهت‌گیری کلی اقتصاد کشور نامشخص باشد و در این میان تولیدکنندگان و دولت نتوانند در بازارهای جهانی حضور موثری داشته باشند ضمن اینکه بر اثر چنین قفدانی، حتی سطح روابط تجاری با همسایگان نیز به درستی تعریف نشده است.استراتژی توسعه صنعتی به مجموعه ای از جهت‌گیری‌های بلندمدت دولت ها اطلاق می‌شود که در بعد خارجی، چارچوب و نحوه ارتباط بخش صنعت کشور با اقتصاد جهانی را تعریف می‌کند و در بعد داخلی، به‌طور غیرمستقیم بر تخصیص منابع بین صنایع و با گروه‌های صاحب‌نقد جامعه اثر می‌گذارد.در همین‌ترهین اهداف استراتژی توسعه صنعتی ایجاد تغییرات مطلوب اجتماعی، نهادی و سیاسی در جهت مدرنیزاسیون کردن جامعه و در نهایت دست‌یابی به رشد پایدار است.امروزه مهم‌ترین عامل تمایز کشورهای ثروتمند از کشورهای فقیر، توانمندی بیشتر آن‌ها در تولیدات صنعتی است.از سویی دیگر اقتصادهایی که با سرعت در حال رشد هستند، عملاً به صنعتی شدن روی آورده‌اند.بنابراین بر خودارزی از یک استراتژی توسعه صنعتی، از ضروریات شرایط کنونی است.از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های اجرای موفق استراتژی توسعه صنعتی بر خودارزی جامع از دولت‌هایی توسعه‌گرا است. دولت توسعه‌گرا دولتی است که قدرت، استقلال، ظرفیت و مشروعیت کافی برای تعقیب اهداف توسعه‌ای را در خود داشته باشد و بتواند سیاست‌های صحیح برای دستیابی به توسعه صنعتی اتخاذ نماید.این سیاست‌ها را می‌توان به سه بخش سیاست عمومی یا گزینشی، سیاست‌افقی و سیاست کارکردی تقسیم کرد: دولتی که در استراتژی توسعه صنعتی خود بتواند هماهنگی میان سیاست‌های گزینشی و کارکردی را ایجاد کند همان دولت توسعه‌گرا است.سه رویکرد متفاوت در خصوص اتخاذ استراتژی‌های توسعه صنعتی جهت دستیابی به هدف توسعه صنعتی وجود دارد:استراتژی جایگزینی واردات، استراتژی ارتقای بخش کالا‌های سرمایه‌ای و استراتژی گسترش صادرات کالا‌های صنعتی که در صورت اتخاذ هر کدام از این موارد باید سیاست‌هایی را در جهت تحقق آن تدوین کرد. برای آشنایی بیشتر با این سه رویکرد، در ادامه مثال‌هایی از آن‌ها را بیان خواهیم کرد.

کشور برزیل با اتخاذ استراتژی توسعه مبتنی بر رویکرد جایگزینی واردات سهم صنعت را در تولید ناخالص ملی خود افزایش داد. از جمله سیاست‌های اتخاذی برزیل برای جایگزینی واردات نظارت‌های ارزی، حمایت‌های تعرفه‌ای به نفع تولید داخلی، سرمایه‌گذاری عظیم در صنایع سرمایه‌ای و واسطه‌ای، حمایت از بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی بوده است. کشور هند با اتخاذ استراتژی مبتنی بر ارتقای بخش کالا‌های سرمایه‌ای از طرق سیاست‌هایی چون سرمایه‌گذاری بخش عمومی، کنترل سرمایه‌گذاری خصوصی، محدود کردن واردات و نظارت قیمتی بر محصولات خاص توانست به موفقیت خوبی دست پیدا کند، هرچند که بعدها تصمیم به اتخاذ استراتژی‌هایی در جهت اقتصادی‌بازتر گرفت.ام‌ا کشور کره جنوبی استراتژی مبتنی بر صادرات کالا‌های صنعتی را اتخاذ کرد، به‌طوری‌که تا آغاز دهه ۱۹۸۰ کالا‌های صنعتی بیش از ۹۰درصد از صادرات کل این کشور را شامل می‌شدند.مقایسه کارکرد این سه رویکرد نشان می‌دهد که استراتژی اتخاذشده توسط کره جنوبی یعنی توسعه صنعتی صادرات محور، دارای اثرات و منافع بهتری نسبت به دیگر رویکردها دارا است.



▪ نظر مرکز پژوهش‌های مجلس چیست؟

بازوی پژوهشی مجلس اخیراً در گزارشی نوشت‌با گذشت قریب به دوه‌ده‌ا از اولین تلاش‌ها برای طراحی استراتژی توسعه صنعتی، شاهد آن هستیم که علی‌رغم وجود احکام متعدد قانونی و نیز وجود این حکم در سه برنامه اخیر توسعه کشور (برنامه‌های چهارم تا ششم توسعه)، مطالعات متعددی برای طراحی استراتژی صورت گرفته، اما هیچ کدام به مرحله اجرا نرسیده‌اند. برش مهم گزارش حاضر این است که آیا مشکل از بی کیفیت بودن اسناد تهیه شده بوده یا شرایط متحول بیرونی اجازه اجرایی شدن و گره‌گشایی به این اسناد نداده است؟لاایل بسیاری وجود دارد که باور کنیم تحولات بیرونی مقصر به‌وجود آمدن این شرایط بوده است، وضع تحریم‌ها، عملاً فاق برنامهریزی را محدود و ضرورت‌های برنامه‌ریزان و متولیان اقتصاد و صنعت کشور را تغییر داده است. در کنار آن، نوسانات درآمدهای نفتی و به تبع آن قبض و بسط بودجه دولت، تغییر دوره‌ای قوای اجرایی کشور و تغییرات گسترده در موضع آنها نسبت به مسائل مختلف از جمله توسعه صنعتی و دست آخر تغییرات و جایه‌جایی گسترده مدیران، همگی محیطی بسپار بی‌ثبات را ایجاد می‌کند که می‌تواند مقصر عدم به سرانجام رسیدن تلاش‌های برنامه‌ای و از جمله تدوین استراتژی توسعه صنعتی باشد.موارد ذکر شده در بالا همگی میزانی از حقیقت را با خود دارند، اما جمع‌بندی گزارش حاضر این است که علی‌رغم وقوع همه‌شوک‌های پیش‌بینی نشده‌ای که پُرستاورد بودن برنامه‌ها را با منخاطر هر دو بهر می‌سازد، اساساً دست‌گام‌بورو کراسی کشور، آنقدر شایسته نبوده است که طرحی متناسب با شرایط متحول و تهدیدات بالقوه و بالفعل کشور طراحی کند. به تعبیر دیگر، همه کاستی‌های موجود و همه تهدیدات بالقوه به ضرورت‌هایی هستند که خودارزی از استراتژی را به نظام سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کشور گوشزد می‌کنند، این در حالی است که به‌نظر می‌رسد که در ساختار تصمیم‌گیری کشور، طراحی استراتژی چنان امری لوکس و تشریفاتی در نظر گرفته می‌شود و اگر مطالعه‌ای هم انجام از چند نرخی اتخاذ کند یا آنکه سیاست‌ارزی شناور و تک‌نرخی را دنبال کند؟ آیا دولت باید تسهیلات ترجیحی به فعالیت‌های صنعتی اختصاص دهد یا آنکه با یکسان‌سازی نرخ سود بانکی، بازار مالی را در اعطای تسهیلات آزاد بگذارد؟ در صورت حمایت از

دلیل اختلاف قیمت سیمان از بورس کالا تا بازار



سختگویی وزارت صمت گفت: دلیل اختلاف قیمت سیمان از بورس کالا تا

بازار، هزینه‌های حمل، مالیات بر ارزش افزوده و سود خرده‌فروشی است. امید

قالیباف درباره دلیل اختلاف قیمت سیمان از بورس کالا تا بازار، اظهار داشت:

هر قفدر کالایی در زنجیره‌های مختلف اقتصاد مورد استفاده قرار بگیرد تنظیم

بازار. آن کالا بیشتر مورد توجه وزارت صمت است که از جمله این کالاها باید

به سیمان اشاره کرد. سختگویی وزارت صمت اظهار داشت: سال گذشته در

این ایام به دلیل کمبود و قطع برق، قیمت هر کیسه سیمان از ۱۰۰ هزار تومان

بیشتر شد لذا در آن مقطع برای تنظیم بازار این کالا وزارت صمت بستر عرضه سیمان در بورس کالا را فراهم

کرد و عرضه این کالا به‌صورت کامل در بورس کالا انجام شد و در نتیجه قیمت هر کیسه سیمان کاهش یافت.

وی، گفت: قیمت سیمان به حدود ۸۰ هزار تومان افزایش یافت و لذا این بار هم با استفاده از همان ساز و کار

زیر ساختی که در سال گذشته بازار سیمان تنظیم شد یعنی استفاده از بستر بورس، بازم بازار سیمان تنظیم

شد و با عرضه هفتگی بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن سیمان در بورس کالا قیمت هر پاکت سیمان به ۲۶

هزار تومان کاهش یافت.

«تجارت» ضرورت‌های تدوین استراتژی توسعه صنعتی را بررسی کرد؛

مسیر امن عبور از رکود اقتصادی

تسهیلات ترجیحی، آیا باید بانک توسعه‌ای برای این کار تاسیس شود یا مسیر اعطای تسهیلات از طریق بانک‌های تجاری ممکن است؟ آیا پیش‌برد توسعه صنعتی نیازمند سازمانی متمرکز است یا وزارتخانه‌های می‌توانند ووجه مختلف را پیش برده و مثلاً صرف وجود یک شورای هماهنگی کافی است؟ در قضایی که ابهام‌ها و سوالات جدی در خصوص حدود و صفور ورود دولت به مقوله توسعه وجود داشته است، اقتصاد ایران نیز به‌مانند سایر اقتصادهای در حال توسعه در چند دهه گذشته تلاش‌های مختلفی را برای توسعه صنعتی پشت سر گذاشته است. با بررسی تاریخی می‌توان سه دوره (۱۳۱۰-۱۳۲۰، ۱۳۴۱-۱۳۴۶، ۱۳۹۰-۱۳۶۸) را در قالب دوره‌های تحول صنعتی در ایران مورد توجه قرار داد. شناسایی همین اثر قفدان کارشناسان بر سرگردانی دولت در انتخاب راهکارها و مسیرها است که در دو دهه گذشته، بسیاری از کارشناسان را به این باور رسانده که دولت برای ایفای نقش خود در تحول صنعتی و اعمال سیاست‌های بهینه‌نیز مندر خود را از «استراتژی» است. در واقع از نظر این کارشناسان، بسیاری از سیاست‌های اعمالی وزارتخانه‌های مختلف در این زمینه، فاقد همگرایی، هماهنگی و هدفمندی راهبردی (در جهت دستیابی به اهداف کلان اقتصادی ـ اجتماعی) است. تدوین استراتژی توسعه صنعتی نیازمند ارائه تصویری دقیق از شرایط موجود است که وارد ازبایی مشخص از اثر سیاست‌های دولت در وضعیت فعلی و نیز تأثیر متغیرهای مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بر روندهای تجربه‌شده بوده و روندهای قیمتی و تحولات نهادی را به‌صورت هم‌زمان مورد توجه قرار دهد.

▪ راهکارهای تحقق توسعه اقتصادی در کشور

در همین رابطه رییس اتاق بازرگانی اهواز گفت: توسعه اقتصادی در داخل کشور زمانی حاصل می‌شود که نگاه، کاهش تأثیر نفت در اقتصاد و همچنین متنوع کردن اقتصاد باشد. شهلا عموری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: بخش عمده‌ای از مسیر توسعه اقتصادی کشور دقیقاًاز مسیر توسعه خارجی به‌ویژه از مسیر توسعه روابط با همسایگان می‌گذرد. در این زمینه رفه عمده موانع موجود در توان بخش خصوصی نیست و به ورود قوی و محکم دولت نیازمند است. وی افزود: پیش از تدوین استراتژی توسعه روابط بین المللی در داخل کشور، باید ابتدا استراتژی توسعه صنعتی کشور را ترسیم کنیم و سپس با رویکرد توسعه تجارت خارجی آن را به روز رسانی کنیم. رییس اتاق بازرگانی اهواز تصریح کرد: توسعه اقتصادی در داخل کشور زمانی حاصل می‌شود که نگاه، کاهش تأثیر نفت در اقتصاد و همچنین متنوع کردن اقتصاد باشد و این راه‌استان عراق می‌تواند از چندین آستان کشور ما واردات داشته کسب و کار، جذب سرمایه‌گذار خارجی و ایجاد اقتصاد رقابت‌پذیر و متنوع از جمله مسائلی است که در صورت همکاری دولت با بخش خصوصی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه و رشد اقتصادی کشور باشد و شرایط را برای بهبود وضعیت فعلی مهیا کند. وی در خصوص بازار کشور عراق می‌تواند از چندین آستان کشور ما واردات داشته باشد و ویژه م‌ارودات تجاری با کشور عراق به عنوان کشوری که مرزری طولانی با استان ایران دارد، تأکید دارد. عموری ادامه داد: نباید به بازار عراق به عنوان یک بازار ۵ میلیون‌نگاه شود زیرا هر استان عراق می‌تواند از چندین آستان کشور ما واردات داشته باشد و باید به بهترین شکل از این ظرفیت استفاده شود. رییس اتاق بازرگانی اهواز گفت: اتاق بازرگانی در راستای توسعه روابط تجاری با کشور عراق و مرادوات اقتصادی بر-برسد استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و معرفی استان‌های مختلف کشور با ظرفیت‌های متفاوت را در دستور کار خود قرار داده است تا زمینه توسعه اقتصادی در کشور خاصی در کشور فراهم شود.

معادل ۲میلیارد دلار معامله با ۲۳۶ "شرکت صوری" رزنی شد؛

رمزگشایی ابعاد پنهان باند بزرگ فرار مالیاتی فولادی‌ها

میلیاردریال به‌طریقیت ۳۳۶ شرکت کاغذی در سامانه معاملات فصلی سازمان امور مالیاتی کشور درج کرده بودند، بر این اساس با توجه به نرخ ارز به‌استان ماده ۱۸۲ قانون مالیات‌دلال مستقیم، با سه شرکت فولادی فوق در حال اجراست و هم‌اکنون پس از وصول اصل مالیات‌ها، در مرحله

وصول جرایم (چندصد میلیارد تومان) قرار دارند این سه شرکت فولادی در مجموع طی سال‌های ۹۱ لغایت ۹۷، تعداد ۹۸۹۸ مورد از مجموع معاملات اقتصادی خود را به‌مبلغ ۵۷ هزار و ۷۲۱



بدهی‌های معوق شرکت‌های صوری یادشده، با توجه به تعهد شرکت‌های فولادی در پرداخت بدهی مالیاتی شرکت‌های صوری به‌استان ماده ۱۸۲ قانون مالیات‌دلال مستقیم، با سه شرکت فولادی فوق در حال اجراست و هم‌اکنون پس از وصول اصل مالیات‌ها، در مرحله

وصول جرایم (چندصد میلیارد تومان) قرار دارند این سه شرکت فولادی در مجموع طی سال‌های ۹۱ لغایت ۹۷، تعداد ۹۸۹۸ مورد از مجموع معاملات اقتصادی خود را به‌مبلغ ۵۷ هزار و ۷۲۱

آخرین اخبار و تحلیل روز اقتصادی را در

پیکه ایترهی تجرت آنلاین بخوانید

www.tejaratonline.ir

تجارت‌انلاین