

اخبار کوتاه

رشد ۳۱ درصدی صادرات ایران به چین در نیمه نخست ۲۰۲۲

صادرات ایران به چین در نیمه نخست سال جاری میلادی با رشد ۳۱درصدی مواجه شد و تجارت دو کشور در این دوره از ۸میلیارد دلار فراتر رفت. به گزارش ایرنا، جدیدترین آمار منتشرشده از زائویه تا ژوئن سال جاری میلادیتجاری این کشور با ایران در نیمه نخست سال جاری میلادی با رشد ۲۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۸میلیارد و ۴۲۲ میلیون دلار رسیده است.ارزش مبادلات دو کشور در ماه‌های ژانویه تا ژوئن سال قبل بالغ بر ۶میلیارد و ۷۲۲میلیون دلار اعلام شده بود.واردات چین از ایران در ۶ماهه نخست ۲۰۲۲ با رشد قابل توجه ۳۱درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۴ میلیارد و ۸۱ میلیون دلار رسیده است. چین در مدت مشابه سال قبل ۳میلیارد و ۱۱۶ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.صادرات چین به ایران در ماه‌های ژانویه تا ژوئن امسال نیز با رشد ۱۶ درصدی مواجه شده و به ۴ میلیارد و ۱۸۲ میلیون دلار رسیده است. چین در ماه‌های ژانویه تا ژوئن سال قبل چین ۳ میلیارد و ۶۰۶ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.بر اساس این گزارش کل تجارت جهانی چین در نیمه نخست سال جاری میلادی ۳۰۷۹میلیارد دلار بوده که این رقم بارشده ۱۰۰۳درصدی نسبت به نیمه نخست سال قبل مواجه شده است. چین در این دوره ۱۷۳۲میلیارد دلار کالا صادر و ۱۳۴۷میلیارد دلار کالا وارد کرده است.

سرمایه گذاری ۶۶۷ میلیون دلار میتسوبیشی موتورز در ۳ سال آینده

وزیر اقتصاد کشور اندونزی گفت: شرکت میتسوبیشی موتورز قصد دارد بین سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۵ حدود ۶۶۶.۸۹میلیون دلار در اندونزی سرمایه‌گذاری کند. به گزارش ایسنا، ایرلانگا هارتاتو وزیر هماهنگی امور اقتصادی اندونزی در بیانیه‌ای اعلام کرد که این شرکت ژاپنی ۱۱.۳ تریلیون روبیه (۱۰۰۴ میلیارد دلار سنگاپور) تا سال ۲۰۲۱ سرمایه‌گذاری کرده است و قصد دارد تولید خود را در این کشور آسیای جنوب شرقی توسعه دهد. در این بیانیه به نقل از تاکائو کاتو، مدیرعامل میتسوبیشی موتورز آمده است که این شرکت قصد دارد خودروهایی هیبریدی و خودروهای الکتریکی در اندونزی تولید کند. وی گفت که میتسوبیشی قصد دارد ظرفیت صادرات خود را از اندونزی به ۷۲هزار دستگاه در سال جاری و به ۹۸هزار دستگاه در سال ۲۰۲۴ از ۴۲ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۱ افزایش دهد. ایرلانگا گفت: نرخ مالیات اندونزی در مقایسه با کشورهای دیگر مانند تایلند در واقع رقابتی است. جو کو ویدو پو رئیس جمهور اندونزی قرار بود اواخر این هفته به ژاپن سفر کند.

رکود برای نوسابه خورها معنی ندارد!

شرکت کوکاکولا پیش‌بینی در آمد سالانه خود را افزایش داد زیرا به دلیل افزایش تقاضا برای نوشابه‌های گازدار در مواجهه با افزایش قیمت‌ها برای مقابله با هزینه‌های بالاتر، تشویق شد. این شرکت اعلام کرد که حجم فروش جهانی در سه ماهه دوم ۸درصد افزایش یافته است که به دلیل رشد در بازارهای توسعه یافته و در حال ظهور بوده است، در حالی که میانگین قیمت فروش حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است. گرت نلسون، تحلیلگر CFRA گفت: نتایج کوکاکولا گواهی بر ارزش بردن است زیرا مصرف کنندگان علیرغم افزایش قیمت‌ها تمایلی به معامله با نوشابه‌های دیگر ندارند. جیمز کوینسی، مدیر اجرایی کوکاکولا گفت که این شرکت قیمت‌ها را در بازارهایی که هزینه‌ها در آنها افزایش می‌یابد افزایش می‌دهد و قصد دارد بیشتر آنها را قبل از رکود اقتصادی به مصرف کنندگان منتقل کند. شرکت پپسی نیز هفته گذشته نظرات مشابهی ارائه کرد. این شرکت اعلام کرد که هیچ کاهش در تقاضا مشاهده کرده است و افزود که فضا برای افزایش بیشتر قیمت‌ها وجود دارد. کوینسی گفت که کوکاکولا در حال آماده شدن برای یک رکود اقتصادی با سرمایه‌گذاری در بسته بندی‌های کوچک‌تر و ارزان‌تر بود اما افزود که محصولات این شرکت از لحاظ تاریخی جزو آخرین محصولات بی‌پایه‌اند که در دوران رکود شاهد کاهش تقاضا بوده‌اند.

احتمال توقف کامل کشاورزی در عراق به علت کم‌آبی

کمسیون کشاورزی و منابع آبی مجلس عراق توصیه کرد که در صورت عدم بردن‌گی در فصل زمستان آینده، برنامه‌های کشاورزی در سراسر کشور متوقف شود. به گزارش الصباح؛ «عادل المختار»، مشاور کمسیون کشاورزی و منابع آبی مجلس عراق گفت که این کمسیون از سرنان سیاسی عراق خواسته که از اهرم‌های فشار خود بر کشورهای همسایه برای وادار کردن آنها به پیوستن به توافقات و معاهده‌های بین‌المللی درباره تقسیم آب‌های مشترک استفاده کند. وی افزود که ذخایر آبی کشور به کم‌تر از ۲۰ میلیارد متر مکعب کاهش یافته که این حجم از کم‌آبی در کشور کم‌سابقه است و تأکید کرد که کمسیون کشاورزی توصیه کرده که در صورت عدم بارندگی کافی در فصل زمستان، برنامه کشاورزی در سراسر کشور متوقف شود. المختار بر ضرورت یافتن راه حلی برای برطرف کردن پیامدهای منفی کاهش منابع آبی و از همه مهم‌تر آلودگی در مناطق مرگزی و جنوبی و بیابان‌زایی و افزایش مهاجرت خانوادها به خصوص در تالاب‌ها و روستاها به شهرهای بزرگ، گفت که باید دولت برای کاهش مصرف آب و توقف پروژه‌های پر مصرف مانند پرورش ماهی و نیز تغییر نظام آبیاری برنامه‌ای تعریف کند. وی افزود که کمسیون کشاورزی مجلس عراق اخیرا توصیه کرده که کمپینی بین‌المللی با همکاری نهادهای بین‌المللی به منظور آگاهی‌بخشی درباره وضعیت خطرناک منابع آبی عراق و اقدامات کشورهای مصب در سدسازی و تغییر مسیر رودخانه‌ها راه‌اندازی شود.

رشد تجارت ایران و عمان در ۳ ماهه نخست امسال

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان از رشد ۱۳۴ درصدی تجارت ایران و عمان در سه ماهه نخست امسال خبر داد و گفت: خوشبختانه امسال حجم مبادلات ایران و عمان از مرز دو میلیارد دلار عبور خواهد کرد. محسن ضرابی با بیان این که روابط سیاسی ایران و عمان در حد بسیار عالی است گفت: خوشبختانه امسال حجم مبادلات ایران و عمان از مرز دو میلیارد دلار عبور خواهد کرد. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان همچنین اظهار داشت: عمان از معدود کشورهای جهان بوده که تاکنون با ایران هیچ مشکلی از لحاظ سیاسی نداشته است. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان گفت: روابط اقتصادی ایران و عمان از سال ۱۳۹۲ از رشد خوبی برخوردار بوده است. وی افزود: حجم مبادلات تجاری بین ایران و عمان در سال ۱۳۹۲ به میزان ۲۲۱ میلیون دلار و همینطور حجم صادرات ایران به عمان در همین سال ۱۴۸ میلیون دلار بوده است. ضرابی اضافه کرد: حجم مبادلات تجاری بین ایران و عمان در سال ۱۴۰۰ به سطح یک میلیارد و ۲۳۶میلیون دلار و حجم صادرات به رقم ۷۱۶میلیون دلار رسید.

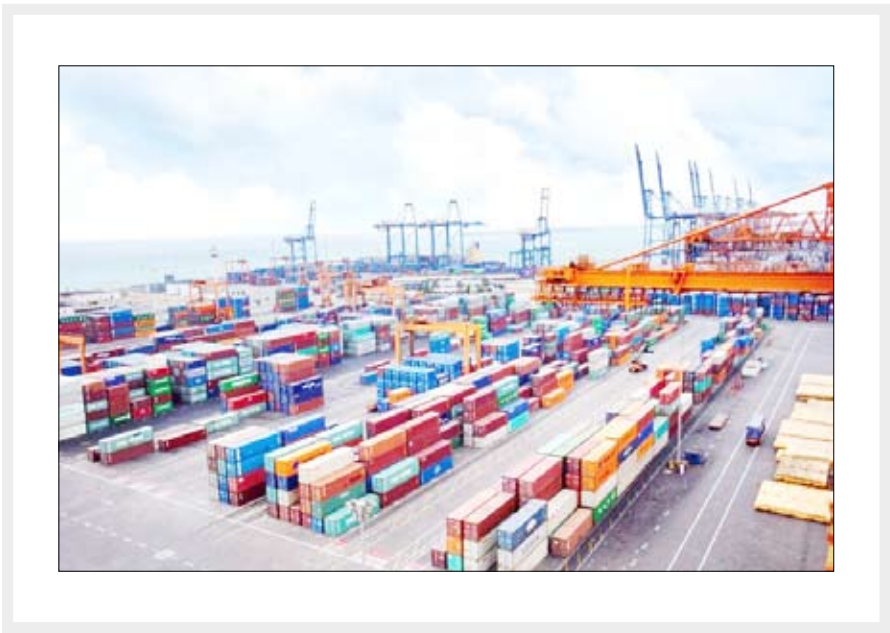
تلاش برای احیای تجارت پر رونق با کشور عراق



نائب رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفت: اتاق بازرگانی اهواز برای احیای تجارت پر رونق با کشور عراق برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی انجام داده است تا بتوانیم شاهد ارتقای مبادلات تجاری با این کشور باشیم زیرا این مساله یکی از مطالبات جدی بخش خصوصی است. شهلا عموری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: افزایش حجم مبادلات تجاری با کشورهای همسایه به ویژه عراق نیازمند تسهیل فرآیندهای تجاری است و در این زمینه باید روش‌های جدیدی را در دیپلماسی اقتصادی به کار بگیریم. وی با اشاره به سفر یک هیات بلندپایه تجاری عراقی به خوزستان افزود: اتاق بازرگانی اهواز برای احیای تجارت پر رونق با کشور عراق برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی انجام داده است تا بتوانیم شاهد ارتقای مبادلات تجاری با این کشور باشیم زیرا این مساله یکی از مطالبات جدی بخش خصوصی است. رییس اتاق بازرگانی اهواز گفت: برای اینکه بتوانیم چشم انداز تجاری ایران و عراق که رونق صادرات محصولات ایرانی به این کشور است را محقق کنیم باید نوع جدیدی از دیپلماسی اقتصادی را با این کشور دنبال کنیم.

گزارش «تجارت» از هدف‌گذاری ۷۵ میلیارد دلاری صادرات در ارف ۱۴۰۴؛

نقشه راه توسعه صادرات غیر نفتی



مسأله‌های وزارت خارجه، مراکز تجاری ایجاد کرده‌اند؛ مراکزی که بر مبنای بستر بخش خصوصی فعال هستند اما سیاست‌گذاری و پایش آن توسط سازمان توسعه تجارت است.
آنها ۷۰ خدمت به بازرگانان ارائه می‌دهند که می‌تواند موثر باشد.
وی به بیان برخی از مزیت‌های کشور در بازارهای هدف پرداخت و گفت: در برخی کشورها استفاده از توان خود دانش بنیان داریم.
در برخی کشورهای تبادلات تجاری بر پایه مواد پتروشیمی و مواد اولیه و نیمه خام داریم که به سمت ایجاد ارزش افزوده بیشتر هم حرکت می‌کنیم. در برخی کشورها بحث مزیت ترانزیت مطرح است به طور مثال کریدور شمال به جنوب و شرق به غرب مزیت محسوب می‌شود. رئیس سازمان توسعه تجارت بیان کرد: در برخی کشورهای هدف امکان حضور مشترک داریم یعنی در عمان تولید مشترک می‌کنیم و به ۷۰ کشور دنیا که تجارت آزاد با عمان دارند صادرات خواهیم داشت. در ارمنستان منطقه آزاد مشترک ایجاد کرده‌اند و ظرفیت راه‌آسیا استفاده می‌کنیم. توافق‌نامه رایزان بازرگانی ما عموماً در سفارتخانه‌ها مستقر هستند. پیمان پاک ادامه داد: در فضای تجارت ممکن است برخی فعالان تمایل پایدار تبدیل کنیم.

بودیم دچار مشکل تنظیم بازار نمی‌شدیم. پیمان پاک به اقدامات سازمان مطبوع خود در حوزه مقررات زایی اشاره کرد و افزود: اولین گام تسهیل قوانین بوده است باید به سمتی برویم که تجار و بخش خصوصی احساس کنند تحت حمایت هستند. وی بیان کرد: اصلی‌ترین مسئله‌ای که در سازمان توسعه تجارت داشتیم، استفاده از دانش و تجربه بخش خصوصی در برنامه ریزی‌ها و مانع زدایی بوده است. ما تقابل اتاق‌ها با دولت را به قربات تبدیل کردیم.
منافع اتاق‌ها باید طوری باشد که به کل تجار برسد و نیاید تنها یک عده خاص از حمایت‌ها برخوردار باشند.
کشورها را به ایجاد پای استانی وصل کرده ایم. باید به جای برسیم که دولت فقط تنظیم گر باشد و باز یگر اصلی بخش خصوصی باشد. رئیس سازمان توسعه تجارت در بخش دیگری از سخنان خود گفت: ارتباط نزدیکی بین سازمان توسعه تجارت و معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت خارجه برقرار است و برنامه ریزی‌های مشترک و هماهنگی بین سازمانی داریم.
سفر، ترانخانه‌ها به کمک یک شرکت رایزان بازرگانی ما عموماً در سفارتخانه‌ها مستقر هستند. پیمان پاک ادامه داد: در فضای تجارت ممکن است برخی فعالان تمایل نداشته باشند به دلایل تحریمی به سفارتخانه‌ها نزدیک شوند.

در نشست چسبندگی اقتصادی، کلان کریدورها و کریدور توسعه ایران مطرح شد؛

فرصت طلایی «مکران» برای ترانزیت کشور

ولی مداومت تاریخی نداشته است، لازم به ذکر است. ما باید توجه ویژه به موضوع منطقه مکران اشاره شد که یک فرصت طلایی برای ترانزیت کشور است در عین حال به چشم آسفندران ترانزیت کشور تبدیل شود. به گزارش تجارت‌تنشست چسبندگی مکران، ۲- تهران- قفقاز و ۳- تهران- قفقاز و ۴- تهران- مدیترانه است. وی در پاسخ به این سوال که چرا باید به سمت مدیترانه

حرکت کنیم گفت: ایران در مدیترانه عمق تاریخی دارد. راه

آهن سلمچه بصره یکی از وجوبی است که مثلث طلایی تنگه مالا کامکران و باب‌المنند باید مورد توجه باشد. این پژوهشگر با تشریح سه نشانه امنیت، آزادی و اقتصادی گفت: ایران باید در عمق تاریخی و عرض جغرافیای خود درست حرکت کند تا بتوانیم نفوذ ژئواکونومیک را در منطقه ایجاد کنیم.
حسنی با تشریح دلایل خط راه آهن صلح رژیم صهیونیستی گفت: تلاش دشمن در این است که مدیترانه را به عمان وصل کند. در مقابل اگر ما چابهار را بتوانیم احیا کنیم طرحی دشمن بی ارزش خواهد شد. لذا باید به منطقه شرق خیز نیز توجه شود.
با این وجود حرکت چین و هند به سمت مدیترانه می‌تواند از مسیر ایران عبور کند حرکت اصلی است. همان‌گونه که مقام معظم‌ رهبری فرمودند.
رتباط تاریخی ما با ارمنستان نباید قطع شود. چین می‌خواهد به مدیترانه دست پیدا کند لذا ایران می‌تواند مسیر راه ابریشم نوین باشد. از اینرو چنانچه بتوانیم پنج سال برنامه‌های خود را اجر کنیم می‌توانیم به دست آورده‌های زیادی دست پیدا کنیم. وی در تشریح هماهنگی ایران با چین در عرصه اقتصادی گفت: نباید از یاد ببریم که در هر دوستی نوعی دشمنی هم وجود دارد. لذا رابطه ایران و چین باید مبتنی بر

الگوی همکاری و رقابت‌پیش‌بریم. وی در تشریح تهدیدات موجود برای ترانزیت کشور ادامه داد.
لان عرب دشمن تلاش دارد ایران را از معادلات زیر ساختی دنیاحذف کند. لذا باید ضمن درک عمیق از مناسبات تاریخی خود و طراحی یک دیپلماسی اقتصادی اکتیو مسیر هلی را در خدمت ترانزیت قرار دهیم و این ریل نیز باید دو خطه باشد. به این معنا که ایران نباید یک ریمتال صرف باشد بلکه باید در خط رفت و برگشت کالا و خدمات قرار داشته باشد. لذا راهی نداریم مگر توسعه زیرساختی و این توسعه زیرساختی باید تبدیل به ایجاد کار شود.
جنگ آینده دنیا، جنگ زیر ساختی است. حمزه صفوی با بیان اینکه "من اگر مسئولیتی در کشور داشتیم شش‌با خوایم نمیرد" گفت: در زمینه ترانزیت یک مضمّن منضّل نیاز داریم تا در بخش‌های دور و نزدیک بتوانیم به یک وحدت رویه برسیم. ما چرا به استراتژی واحد در زمینه ترانزیت نمی‌رسیم؟ وی ادامه داد: ما همان پول محدود نداشته برای سرمایه‌گذاری را هم نمی‌توانیم درست هزینه کنیم؟ به گونه‌ای دچار عوجاج استراتژی هستیم. متأسفانه با وجود درس‌آموخته‌های خطاها و نا هماهنگی‌های دوره پهلوی اول در توسعه ایران کامکان در بخش ترانزیت داریم همان اشتباهات را مرتکب می‌شویم. لذا بر این باورم وضعیت موجود را باید درست بفهمیم. هماهنگی نهاد‌های متداخل بسیار خطرناک است. صفوی در حوزه ترانزیت باید همه فعالیت‌ها به هم وصل شود. لایه‌های متنوع باید به یکدیگر وصل و به صورت شبکه‌ای کار پیش برود. لذا ما مرکز پژوهش‌ها می‌توانیم به فهم مشترک ساختاری دست پیدا کنیم و باید توجه ویژه‌ای به اطراف داشته باشیم.



آخرین اخبار و تحلیل روز اقتصادی را در پیگه اینترنیتی تجارت آنلاین بخوانید

www.tejaratonline.ir

تجارت آنلاین