

اخبار کوتاه

رشته خدمات پس از فروش خودروهای سبک در مقطع متوسطه راه‌اندازی می‌شود



شهره حقی – تجارت: قائم‌مقام مدیرعامل سایپایدک از راه‌اندازی رشته خدمات پس از فروش خودروهای سبک در مقطع آموزش متوسطه خبر داد.

به گزارش سایپانیز به نقل از روابط عمومی سایپایدک، سعید تخته‌چیان، عضو هیأت مدیره سایپایدک و قائم‌مقام مدیر عامل با اعلام این خبر گفت: شرکت سایپایدک در راستای تحقق مسؤولیت‌های اجتماعی و همچنین کمک به تأمین بخشی از نیروی ماهر مورد نیاز جامعه، با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت آموزش و پرورش، اقدام به تعریف رشته خدمات پس از فروش خودروهای سبک در شاخه کار و دانش نموده است.

افزود: بر اساس توافق‌های حاصل شده بین وزارت آموزش و پرورش و شرکت سایپایدک، برای اولین بار از سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ هنرجویان رشته مهارتی خدمات پس از فروش خودروهای سبک در مقطع آموزشی متوسطه در شاخه کار و دانش (مشاغل پذیرشگر، مسؤول انبار، سرویس کار و امدادگر) در ۱۲ شهرستان مشغول به تحصیل خواهند شد.

تخته‌چیان با بیان اینکه در دنیای در حال تغییر این روزها، آموزش و توسعه یک عملکرد ضروری در صنعت است و بی شک یکی از ابزارهای مهم در ایجاد تحول و بقای سازمان و همچنین دستیابی به اهداف و رسالت‌های مورد نظر، برنامه‌ها و رویکردهای نوین آموزشی است، اظهار کرد: هنرجویان این رشته، پس از اخذ دیپلم، امکان ادامه تحصیل در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی و همچنین فعالیت در مراکز خدمات پس از فروش صنعت خودرو را خواهند داشت تا در آینده پس از کسب مهارت علمی و فنی بتوانند در شغل مورد علاقه خود مشغول به کار شوند.

قائم‌مقام مدیرعامل سایپایدک با اشاره به پیچیدن مشاغل و ضرورت گذراندن دوره‌های آموزشی و مهارتی برای رسیدن به شاخص‌ها و اهداف تعریف شده، افزود: در گذشته افراد مهارت‌های شغلی را به شیوه سنتی کسب می کردند به طوری که دانش شغل‌هایی مانند تعمیر کاری خودرو، نسل به نسل انتقال می یافت اما امروز دیگر مشاغل موروثی نیستند و هر فرد بر اساس توانمندی، علاقه، استعداد و مهارت می‌تواند شغل مورد نظرش را انتخاب کند.

تخته‌چیان در پایان اظهار امیدواری کرد با به‌روزرسانی و تدوین استانداردهای آموزشی به شیوه شایسته محور و ایجاد رشته‌های مهارتی مورد نیاز صنعت خدمات پس از فروش، مسیر ارتقاء شایستگی مشاغل مهم خدمات پس از فروش به نحو چشمگیری بهبود یافته تا در آینده نزدیک شاهد رشد صنعت خدمات پس از فروش خودرو و به تناسب آن افزایش رضایت مشتریان باشیم.

۱۸۰ مگاوات تا ۱۰ هزار مگاوات وارد چرخه تولید شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تاکنون از ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید صنایع، ۱۸۰ مگاوات وارد چرخه تولید شده و ۲۶۰ مگاوات دیگر نیز تا یک ماه آینده وارد چرخه می شود.

به گزارش مهر، علی رسولیان مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مورد آخرین وضعیت تأمین این نیروگاه‌ها، گفت: تاکنون کار ساخت ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی ۶۲درصد پیشرفت قراردادی داشته است.

وی افزود: در همین راستا نیز تاکنون از ۱۰ هزار مگاوات مذکور، ۱۸۰ مگاوات وارد چرخه تولید شده‌است. همچنین ۳۶۰ مگاوات دیگر نیز تا یک ماه آینده وارد چرخه تولید خواهد شد.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، ۴ هزار مگاوات هم جدید به آن ۱۰ هزار مگاوات اضافه شده است که این بخش، بیش از ۱۷ درصد پیشرفت قراردادی داشته است.

تاکید ایران و سوریه بر تقویت همکاری‌های صنعتی

زیادصباغ، وزیر صنعت سوریه و مهدی سبحانی، سفیر ایران در دمشق دیدار و در خصوص همکاری های دو جانبه در بخش صنعت و همکاری های مشترک برای ازسرگیری فعالیت‌ها در پروژه‌های صنعتی مشترک در سوریه و کاستن از سختی‌های کاری و همچنین تبادل تجربیات گفت وگو کردند.

به گزارش تلنا از میدل ایست نیوز، وزیر صنعت سوریه در این دیدار، سبحانی را از آخرین تحولات اقتصادی و صنعتی در سوریه و نشانه‌های بهبودی اوضاع در سایه تلاش‌ها برای عبور از تحریم‌ها و جنگ اقتصادی علیه این کشور آگاه کرد. وی همچنین بر تلاش دولت برای فعال شدن بخش صنعتی که به طور گسترده در جنگ تروریستی آسیب دیده بود، تأکید کرد. صباغ افزود: دولت در تلاش است که تمام شرایط برای همکاری این بخش با کشورهای دوست و هم پیمان را فراهم کند.

سفیر ایران نیز بار دیگر بر حمایت کشورش از سوریه و تقویت همکاری‌ها و شراکت در بخش صنعتی تأکید کرد.

تجارت ۱۰ میلیارد دلاری ایران و عراق تا پایان سال



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: با پیشبرد دیپلماسی اقتصادی در روابط ایران و عراق، پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال بتوانیم به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری دست یابیم و حتی ۱۴ میلیارد دلار دور از انتظار نیست. به گزارش ایران‌نا، یحیی آل اسحاق با بیان اینکه تعامل بخش‌های اقتصادی با یکدیگر می‌تواند آثار خوبی را به دنبال داشته باشد، اظهار داشت: دیپلماسی اقتصادی در ایران بر خلاف بیان‌هال‌ازامات مورد نیاز را ندارد تا لازم اجرا باشد، در حالی که آیت شاخه از روابط میان کشورها در همه حوزه‌های حاکمیتی نقش محوری دارد. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق افزود: دیپلماسی اقتصادی در فرهنگ، روابط، سیاست، روابط بین‌الملل، تهدیدها و فرصت‌ها نقش اول و اساسی را دارد؛ اما در ایران توجه کافی به آن نمی‌شود، در حالی که یکی از مسائلی عمده در جهان، هماهنگی و هم‌جهتی با قوانین و راهبردهای دیپلماسی اقتصادی است. وی با تأکید بر اینکه در جهان تصویب قوانین دیپلماسی اقتصادی از نشئت جلوگیری می‌کند، تصریح کرد: در ایران می‌توانیم با تجمع راهبردهای این حوزه مانع آسیب‌های تعدد در آرا و نظرات خواهیم شد. آل اسحاق تصریح کرد: دیپلماسی اقتصادی ریشه‌اصلی در یکپارچگی روابط همه جانبه دو کشور است، زیرا مخالفان ایران در تلاش هستند از حضور فعال کشور در عراق جلوگیری کنند و نفوذ خود را افزایش دهند اما می‌توانیم توسعه تجاری و اقتصادی را در دستور کار قرار دهیم.

خریداران و فروشندگان منتظر تعیین تکلیف برجام هستند؛

خواب زمستانی بازار خودرو



رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران افزود: قطعا واردات خودرو و عرضه این محصولات به بازار می‌تواند روی قیمت تأثیر گذار داشته باشد. بنابراین تا توجه به تأثیر مولفه عرضه بر قیمت‌ها، وزارت صمت باید تمام تلاش خود را برای افزایش عرضه به کار گیرد.

• احتمال واردات خودرو از آذربای

در همین حال یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: حرکت مجلس و دولت در حوزه قانون گذاری و نوشتن آئین نامه برای واردات خودرو یک کام‌روبه جلوس‌است که بعد از سال‌ها قفل در واردات را گشوده و رقابت و کیفی سازی را برای صنعت خودرو به همراه خواهد داشت.
حجت‌الله فیروزی در گفتگو با ایسنا، با اشاره به انتقادات وارده به آئین نامه واردات خودرو، بیان کرد: یک فضای بسته‌ای برای واردات خودرو وجود داشت که مجلس با

بررسی آئین نامه واردات خودرو در کمیسیون صنایع



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

با بیان اینکه باید هر چه سریعتر موضوع تأمین منابع ارزی مورد نیاز برای واردات خودرو توسط سایر بخش‌های دولت تعیین تکلیف شود، گفت: آئین‌نامه واردات خودرو در کمیسیون صنایع بررسی می‌شود. رضا تقی پورابوری در گفتگو با خانه ملت درباره آئین‌نامه واردات خودرو، گفت: آئین‌نامه واردات با تأخیر بسیار تصویب و ابلاغ شد و یکی از انتقادات جدی موجود در این زمینه روش تدوین و فرآیند تصویب آئین‌نامه بود که متأسفانه هیچ مشورت و نظرخواهی از مجلس و کمیسیون صنایع و معادن دریافت نشد. این نماینده مجلس با بیان اینکه مشکل اصلی حوزه خودرو در کشور نبود خودروهای اقتصادی است، افزود: در دنیا خودروها در کلاس‌های مختلف عرضه می‌شوند و کلاسی که اکنون با توجه به شرایط اقتصادی مورد توجه مردم کشور ما قرار دارد، مشخص است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه کلاسی که برای واردات خودرو تعیین شده مناسب است، اضافه کرد: اگر همانند گذشته خودروهای خاص و عمدتاً لوکس وارد شود، واردات به رف چالش کمبود عرضه کمکی نمی‌کند. وی تصریح کرد: راهکار حل مشکلات بازار خودرو محدود به واردات نیست در واقع واردات خودرو تنها بخشی از راه حل است و وزارت صمت باید موضوع افزایش تیراژ تولید خودروهای داخلی را به صورت صنعتی در برنامه خود داشته باشد زیرا اختلاف ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو که بین عرضه و تقاضا وجود دارد با واردات رفع نمی‌شود.

قانون گذاری و دولت‌بانوشتن آئین‌نامه برای واردات خودرو نسبت به اصلاح مسیر کام‌برداشتند و حرکت خوبی در این زمینه آغاز شده است. یک در بسته ای که برای واردات خودرو وجود داشت و چندین سال با محدودیت در این حوزه مواجه بودیم، با تلاش مجلس و نهایت‌همراهی دولت گشوده شده‌است. وی با بیان اینکه امروز به بخشی از مطالبات مردم در حوزه واردات خودرو پاسخ داده شده است چون ذائقه بخشی از مردم استفاده از خودروهای خارجی است، اظهار کرد: از طرف دیگر به منظور تنظیم گری در بازار خودرو و بازگرداندن تعادل بین عرضه و تقاضا نیاز به واردات داریم. این عضو کمیسیون صنایع مجلس ادامه داد: همچنین به منظور استفاده از فناوری‌های جدید و ایجاد رقابت در داخل تصمیم بر این شده که واردات خودرو در قالب این آئین نامه انجام شود. طبیعی است که شرایط کشور ما در حوزه اقتصادی ثابت نیست و برای تصمیم‌گیری در این بخش باید اثرات آن در اقتصاد کشور و بازار نیز سنجیده شود. این نماینده مجلس تصریح کرد: اگر بعضا ایراداتی هم نسبت به آئین‌نامه واردات خودرو وارد می‌دانند از این جهت است که فضا به گونه ای که توقع است باز نشده است. این ایراد بعضا از سوی ما نمایندگان نیز مطرح است ولی باید نیمه پر لیوان را دید، اینکه تا همین حد هم فضا باز شده اقدام خوبی است. بعد از چند سال ممنوعیت واردات خودرو، آئین نامه ای که برای واردات نوشته شده متناسب با شرایط روز و وضعیت کشور است.

اگر فعالان اقتصادی در حوزه خودرو همراهی کنند و مقررات به گونه ای که نوشته شده رعایت شود، قطعا فضا به مرور مثبت شده و نواقص موجود نیز مرتفع می‌شود. فیروزی در ادامه تأکید کرد: قطعا بعد از مدتی خودروسازها نیز به سمت استفاده از فناوری‌های روز رفته و نتیجه آن کیفی سازی خودرو و ایجاد بازار رقابتی خواهد بود. باید بینیم این گام برداشته شده در مسیر اجرا چه ایراداتی دارد تا نسبت به رف آنها اقدام شود. مامی‌توانیم از ظرفیت خودروهای هیبریدی نیز در واردات استفاده کرده و از فناوری آنها نیز در صنعت خودروسازی بهره ببریم. این نماینده مجلس افزود: از نظر بنده برای گام نخست، آئین نامه واردات یک حرکت رویه جلو است و قطعا در حرکت‌های بعدی هم فضایی باز نشده و هم ایرادات مرتفع خواهد شد. امروز امکان ثبت سفارش برای افرادی که قصد واردات دارند رف شده و پیش‌بینی می‌شود از آذرمه شاهد ورود خودروها به داخل باشیم.

گام بلند صمت برای تحقق تجارت الکترونیکی فرامرزی



بی‌ستاره صادر شده است. وی در خصوص تعاملات مرکز و بانک مرکزی در دولت سیزدهم گفت: موضوع گواهی امضای الکترونیک در نظام بانکی موضوعی است که در سال‌های گذشته به نتیجه واحدی نرسیده بود اما در تعامل بسیار خوبی که در دولت سیزدهم با بانک مرکزی و به ویژه معاونت فناوری‌های نوین داشتیم این کار را آغاز کردیم که تا اواخر مهرماه شاهد آغاز صدور مجوزها در این خصوص خواهیم بود که اقدامات نهایی آن در دستور کار قرار دارد.

گروه صنعت و تجارت: رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک از صدور ۱۷ هزار ای‌نماد ستاره‌دار در شماهه امسال خبر داد و گفت: از آذرمه تا پایان سال ۱۴۰۰ برای ۲۸۰۰ واحد تجارت الکترونیک ای‌نماد بی‌ستاره صادر شده است. به گزارش شانا، امین کلاهدوزان از انجام اولین تبدلات در حوزه تجارت بدون کاغذ فرامرزی در بهمن ماه امسال خبر داد و گفت: این موضوع در سال‌های گذشته مورد بی‌توجهی قرار گرفته بود، اما ما در این دولت اقدامات خوبی در این زمینه آغاز کردیم که با همکاری کنسرسيوم‌های بین‌المللی مختلف در حال تحقق تجارت الکترونیکی فرامرزی هستیم. وی افزود: متوسط زمان صدور ای‌نماد بی‌ستاره را به ۱۰ دقیقه کاهش دادیم که این مدت زمان برای اینمادهای باستاره یک ساعت است که قبلا بیشتر بود. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک از صدور ۱۷ هزار ای‌نماد ستاره‌دار در شماهه امسال خبر داد و گفت: از آذرمه تا پایان سال ۱۴۰۰ برای ۲۸۰۰ واحد تجارت الکترونیک ای‌نماد

۸۰ درصد تجارت ایران با همسایگان است

کننده نیست. وی علت اصلی کاهش صادرات ایران به این دو کشور را تغییرات سیاسی در این کشورها و فقدان ثبات سیاسی خواند و افزود: بیش از ۸۰ درصد تجارت ما با کشورها همسایه است و باید بپذیریم ثبات در تجارت تابع متغیرهایی است که ثبات سیاسی یکی از مهم‌ترین آنهاست.
علاهی این کاهش را نوسانی خواند که نباید موجب نگرانی شود با بیان اینکه علت دیگر این نوسان تغییر سیاست‌های داخلی دولت افغانستان است، اضافه کرد: این کشورها به دنبال حمایت از تولید ملی رفته‌اند و همین موجب شده تا کالاهایی که پیش از این به این کشورها صادر کنیم، مشتری نداشته باشد.

معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ادامه داد: به طور مثال دولت افغانستان بنا ندارد واردات محصولات پلاستیکی و دولت عراق نیز محصولات کشاورزی را انجام دهند و به سمت تولید و حمایت داخلی رفته‌اند.



گروه صنعت و تجارت: معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه کاهش صادرات به عراق و افغانستان نگران‌کننده نیست و بیشتر نوسان قلمداد می‌شود، از اتخاذ راهکارهایی برای افزایش صادرات به این دو کشور خبر داد و گفت: بیش از ۸۰ درصد تجارت ما با کشورها همسایه است. به گزارش سازمان توسعه تجارت، احمدرضا علاهی، درخصوص علل کاهش صادرات به کشورهای عراق و افغانستان اظهار کرد: این کاهش معنادار و نگران

ادامه از صفحه ۲

ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسط رهبر انقلاب

نهادهای مسؤول در امور خارجی.

۲۲- تقویت رویکرد اقتصاد محور در سیاست خارجی و روابط منطقه‌ای و جهانی و تقویت پیوندهای اقتصادی با اولویت همسایگان.

• دفاعی و امنیتی:

۲۳- تقویت بنیه دفاعی به منظور ارتقاء بازدارندگی و اکتساب فناوری‌های اقتدار آفرین مورد نیاز صنایع دفاعی و امنیتی با تأکید بر خودکفایی کشور در سامانه‌ها، تجهیزات و خدمات اولویت‌دار با تخصص‌ص حداقل ۵ درصد بودجه عمومی کشور.
۲۴- تقویت زیرساخت‌ها و بهینه‌سازی ساز و کارهای عمومی و دستگاهی برای مصون‌سازی و ارتقاء تاب‌آوری در قبال تهدیدات، به ویژه تهدیدات سایبری، زیستی، شیمیایی و پروتویی با اولویت پدافند غیرعامل.

• اداری، حقوقی و قضایی:

۲۵- تحول در نظام اداری و اصلاح ساختار آن مبتنی بر سیاست‌های کلی نظام اداری با تأکید بر هوشمندسازی و

شخص‌های معتبر و بهره‌گیری حداکثری از مشارکت مردم و با زمان‌بندی متناسب.

• علمی، فناوری و آموزشی:

۱۹- برقراری حاکمیت ملی و صیانت از ارزش‌های اسلامی –ایرانی در فضای مجازی با تکمیل و توسعه شبکه ملی اطلاعات و تأمین محتوا و خدمات متناسب و ارتقاء قدرت سایبری در تراز قدرت‌های جهانی با تأکید بر مقاوم‌سازی و امنیت زیرساخت‌های حیاتی و کلان داده کشور.
۲۰- افزایش شتاب پیشرفت و نوآوری علمی و فناوری و تجاری سازی آن‌ها به ویژه در حوزه‌های اطلاعات و ارتباطات و زیست فناوری و ریزفناوری و انرژی‌های نو و تجدید پذیر.
روزآمدسازی و ارتقاء نظام آموزشی و پژوهشی کشور.

• سیاسی و سیاست خارجی:

۲۱- کنش‌گری فعال در دیپلماسی رسمی و عمومی با ایجاد تحول و ظرفیت‌سازی ارزشی و انقلابی در نیروی انسانی در دستگاه دیپلماسی و همکاری هفدمند و مؤثر سازمان‌ها و