

اخبار کوتاه

لزم آزادسازی اسناد

در رهن خودروهای سواری

شورای رقابت‌اعلام کرد؛ خودروسازان مکلفند اسناد خودروهایی را که بر اساس مصوبه‌های گذشته این شورا در رهن هستند را آزاد کنند. روز گذشته (سه‌شنبه، ۱۶ خرداد) جلسه پانصد و هفتاد و چهارم (۵۷۴) شورای رقابت مورخ بر گزار شد. در راستای مفاد مصوبه ۵۷۱ شوروی رقابت مورخ دوم خرداد۱۴۰۲ مبنی بر حذف بند ۷ ماده ۴ دستورالعمل ۵۴۳ شوروی رقابت مورخ یازدهم بهمن ۱۴۰۱، با توجه به منتفی شدن موضوع، خودروسازان مکلفند اسناد خودروهایی را که بر اساس مصوبه‌های گذشته شورای رقابت در رهن هستند را آزاد کنند.

برگزاری پانویین سازمان صنایع کوچک در هجدهمین نمایشگاه صنایع چین

هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کوچک و متوسط چین (CISMEF) که از تاریخ ۶ تا ۹ تیر امسال در شهر گوانجوی چین برگزار خواهد شد، به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد جهانی در حوزه صنایع کوچک و متوسط شناخته می‌شود.

در این نمایشگاه، بنگاه‌های صنعتی کوچک و متوسط کشورمان به منظور نمایش توانمندی‌ها، برقراری ارتباط موثر و توسعه بازار، در قالب پانویین ملی سازمان صنایع کوچک و شهر کهای صنعتی ایران حضور خواهند داشت.

این رویداد در ۲۲ تا ۲۰ تیر برگزار شود، به دلیل

پاندمی کرونا و به منظور ارتقای کیفی و اثربخشی فعالیت‌های

نمایشگاه و دستیابی به اهداف بنگاه‌ها و انجمن‌ها، توسط

کمیته سازماندهی نمایشگاه بین المللی شرک های کوچک

و متوسط چین (CISMEF) به ژوئن ۲۰۲۳ (۶–۹ تیر ۱۴۰۲)

موکول شد.

در آخرین دوره برگزارشده این نمایشگاه در سال ۲۰۲۱،

شرکت های کوچک و متوسط از بیش از ۵۶ کشوراز جمله

آلمان، ژاپن، کره جنوبی، ایالات متحده آمریکا، فرانسه،

هلند، سنگاپور، امارات متحده عربی، مصر، تایلند و غیره

حضور داشتند و ۴۰ بنگاه کوچک و متوسط کشورمان در

حوزه‌های صنایع غذایی، خشکبار، بسته، زعفران، انجیر، خرما،

شیلات، صنایع دستی، فرش و تابلوفرش، چرم، کیف و کفش،

سنگ، کلاب و محصولات آرایشی و بهداشتی در پانویین ملی

ایران با فضای به وسعت ۴۰۰ متر مربع به ارائه محصولات

خود پرداختند.

برای این دوره از نمایشگاه مذکور، شرکت شهر کهای

صنعتی فارس به عنوان معین تعیین شده‌است و

شرکت شهرکهای صنعتی سایر استان‌های کشور به منظور

حضور SMEها در این نمایشگاه، با آن استان همکاری و

هماهنگی های لازم را به عمل خواهند آورد.

نظام ارزیابان تخصصی فرش

فرحناز رافع رئیس مرکز ملی فرش ایران روز چهارشنبه در نخستین جلسه کمیته‌فرش دستیفاف استان کردستان در سنجند اظهار کرد: با اندازه‌ای نظام ارزیابان فرش دستباف در کشور می‌توانیم زمینه ارتقا و اعتلای فرش دستباف ایرانی را فراهم کنیم و اینکه مشخص می‌شود این فرش با چه کیفیتی و با چه مواد اولیه ای بافته شده و مربوط به کدام منطقه است. وی افزود: ارزش افزوده فرش بسیار زیاد است لذا باید برای تحول و توسعه در این حوزه با ابزارهای بازاریابی آشنایی داشته و همچنین به دانش روز مسلط باشیم. رئیس مرکز ملی فرش ایران اضافه کرد: یکی از کارهایی که به همت مجلس شورای اسلامی انجام شد نگهداری مرکز ملی فرش در وزارت صمت است و با این کار نه تنها فرش دستباف از بین نخواهد رفت بلکه روز به روز توسعه پیدا می کند.

وی یادآورشد: هرچند فرش ایران با مشکلات زیادی مواجه است اما این دوره، دوره سپر شدن و توانمند شدن این درخت کهن است چرا که فرش دستباف ایران ریشه در تاریخ ما دارد، شاید در مقطعی ضعیف شود اما باید جایگاه اصلی خود را پیدا کند. رافع اضافه کرد: زمانی ۳۵درصد درآمدناخالص ملی کشور با اقتصاد فرش گنابن می شد لذا باید هم اکنون نیز تلاش کنیم مشکلات و نقاط ضعف و قوت این هنر صنعت را احیا و برای رفع آن برنامه داشته باشیم.

وی افزود: یکی از کارهایی که در این حوزه انجام می شود ایجاد تقبلی بین هنر صنعت و دانش روز و تکنولوژی و استفاده از فرمت مطالعاتی است و باید برای این مهم روی مواد اولیه کار کاربردی انجام شود، ضمن اینکه در این بخش استان کردستان می تواند کمک زیادی به ما بکند.

رئیس مرکز ملی فرش ش ایران بهره مندی از هوش مصنوعی توسط تولیدکنندگان در یزد را یکی دیگر از اقدامات اعلام کرد و گفت: یکی دیگر از اتفاقات، ابداع گره با سرعت بیشتر است که آسانتر بافته شده و محکمتر است که تلاش می کنیم این مهم به استان های کشور تسری پیدا کند.

وی با بیان اینکه کار گره های خلافتی و نوآوری را هم فعال کرده ایم که در این زمینه باید پارک علم و فناوری همکاری داشته باشد، گفت: مشکل اصلی ما در بازاریابی عدم استفاده از بازارهای باها است، فرش ما مهر و گواهی اصالت ندارد لذا باید در این زمینه بازاریسازی کنیم.

رافع اضافه کرد: فرش ما به سلیقه سازی احتیاج دارد، طرح و نقشه زیبایی دارد اما فاقد روایت، داستان، گواهی اصالت و شناسنامه است و باید در استان کردستان کارگزاری فرش راه اندازی شود و از طریق آن بافندگان برای تولیدات خود شناسه ملی دریافت کنند. وی اظهار کرد: در تلاش هستیم نظام ارزیابان تخصصی فرش را راه اندازی کنیم و از طریق آن نوع فرش، اصالت فرش، نخی که در آن بکار رفته و مشخصات دیگر را مشخص و بررسی کنیم.

وزارت بازرگانی باید تشکیل شود

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن موافقت با جدایی وزارت بازرگانی از وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت گفت: چالش جدی امروز، معیشت و تنظیم بازار است که هرچه حوزه مدیریتی در این زمینه‌ها محدودتر و مدیریت تخصصی متولی امر باشد، بهتر می‌توان بر تنظیم بازار مدیریت کرد. روح‌الله عباسپور که نماینده مردم بوئین زهرا در مجلس شورای اسلامی را نیز بر عهده دارد در مطلبی در صفحه شخصی تویترش نوشت: جدایی «وزارت بازرگانی» از «صمت» موافقین و مخالفین جدی در مجلس دارد. بنده موافق

جدایی این دو وزارتخانه هستم. چالش جدی امروز، معیشت و تنظیم بازار است که هرچه حوزه مدیریتی در این زمینه‌ها کوچک‌تر و محدودتر باشد و مدیریت تخصصی متولی امر باشد، بهتر می‌توان بر تنظیم بازار مدیریت داشت. از مدت‌ها پیش موضوع جدایی وزارت بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده است. هفت خردادماه سال جاری، سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از انجام مذاکرات استمزاجی اعضای کمیسیون صنایع و معادن در خصوص تشکیل وزارت بازرگانی در جلسه این کمیسیون خبر داده‌بود و گفت که رأی گیری در خصوص ادغام یا تفکیک این وزارتخانه به بعد موکول شده است.



حسین میر محمد صادقی رئیس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران درباره آخرین وضعیت انتخابات در اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، توضیح داد: خوشبختانه انتخابات در اکثر قریب به اتفاق اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور تأیید شد و با برگزاری جلسه هیات نمایندگان، رئیس و اعضای هیات رئیسه این اتاق‌ها نیز مشخص شدند. تنها اتفاقی که هنوز تکلیفش مشخص نیست اتاق بازرگانی آبادان است. میرمحمد صادقی درباره آخرین وضعیت معرفی هیات رئیسه و رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران نیز گفت: ما در روزهای ابتدایی خرداد ماه، نام ۴۲ نامزد عضویت در هیات رئیسه را به وزارت اطلاعات ارسال کردیم و آنها بر اساس متن قانون، پس از ۱۰ روز کار نتیجه استعلامات لازم را اعلام می‌کنند. از این رو احتمالاً در روزهای ابتدایی هفته آینده این نام‌ها مشخص خواهند شد و ما آنها را اعلام می‌کنیم. وی افزود: از این رو با مشخص شدن فهرست نهایی نامزدها، در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران که در روز ۲۸ خرداد ماه امسال برگزار می‌شود، احتمالاً تصمیم گیری برای ریاست و اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

«تجارت» بررسی می‌کند؛

چالش بزرگ تجارت ایران با عراق



به این همسایه را شامل می‌شود و اتفاقاً یکی از ویژگی‌های

بازار عراق این است که برای محصولات کشاورزی کشورمان

مشتری خوبی به شمار می‌روند و در میان عمده صادرات سال

گذشته نیز نام دو محصول دیگر از جمله سیب با ارزشی بالغ

بر ۸۶ میلیون دلار و هندوانه با ارزشی بیش از ۸۵ میلیون دلار

دیده می‌شود. پنجمین کالای مهم صادراتی به عراق اجزا و

محصولات صادراتی به عراق را سهم ۳۷.۱۴ درصدی را در میان دیگر

دومین کالای ایرانی پرشتی در عراق را دارد.

یا فولادی است که البته فاصله بسیار زیادی با صدرنشین

کالاهای صادراتی دارد اما ۱.۲ میلیون تن از این محصول به

عراق صادر شده است که ارزشی بالغ بر ۱۹ هزار میلیارد تومان

معادل ۷۰۷ میلیون دلار دارد. سهم میله‌های آهنی یا فولادی

از کل صادرات به عراق ۶.۹۱ درصد است. سومین محصول

صادراتی به عراق در سال گذشته «بضایرب جذب آب وزنی

بیش از ۵/۰ درصد و حداکثر ۱۰ درصد» به حساب می‌آید که

گرچه اسم آشنایی ندارد اما در ردیف تعرفه‌های صادراتی از

جنس سفال و سرامیک قرار گرفته است. این محصول سفالی

یا سرامیکی با ارزشی معادل ۱۲۹ میلیون و ۱۸۲ هزار دلار

سهمی بیش از ۱.۲۶ در صد کل صادرات ایرت به عراق را از

آن خود کرده است.

دیگر محصول صادراتی گوجه‌فرنگی با ارزش ۱۱۲ میلیون

دلاری و سهم ۱.۱۰ درصدی است که چهارمین کالای صادراتی

عراق است.

عراق اختلاف منعداری وجود دارد.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور

همسایه‌ای است که ارزشی بالغ بر ۹۳ میلیون دلاری را در سهم

صادراتی ایران از آن خود کرده است.

عراق صادراتی ایران از آن خود کرده است.

ارزش این محصول صادراتی در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۱

میلیون دلار بوده است. «روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز

بنزین» ششمین محصول پر ارزش صادراتی ایران به کشور