

اخبار کوتاه

رشد صادرات ایران به برزیل در یکسال اخیر

فخرالدین عامریان رییس اتاق بازرگانی ایران و برزیل در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، با اشاره به اقدام مثبت کشتیرانی ایران برای ایجاد خطوط مستقیم به ونز وئلا، افزود: با توجه به ایجاد خطوط منظم کشتیرانی میان ایران و ونز وئلا این بستر فراهم است که بتوانیم برای صادرات به سایر کشورهای آمریکای لاتین از ظرفیت خطوط موجود کشتیرانی استفاده کنیم و در بنادر شمال شرقی برزیل کالای ایرانی را به این کشور برسانیم؛ که این موضوع می‌تواند به صادرکنندگان ایرانی کمک نسبی کند. وی از رشد صادرات ایران به برزیل در یک سال گذشته خبر داد و افزود: روند صادرات ایران به برزیل در یک سال اخیر مثبت بود و انتظار می‌رود با تقویت نگاه به حوزه آمریکای لاتین شاهد تداوم توسعه تجارت بر پایه صادرات باشیم. در یکسال اخیر شاهد افزایش دو برابری حجم معاملات اقتصادی میان ایران و برزیل بودیم و تلاش بر این است تا با تنوع بخشی به سبد کالاهای صادراتی ایران به برزیل تراز تجاری دو کشور را متعاد کنیم. این فعال اقتصادی با بیان اینکه با گفتار زمانی امکان متعادل‌سازی تراز تجاری میان دو کشور وجود ندارد، تصریح کرد: در یک سال گذشته این موضوع را به صورت مدام مطرح و انتظا می‌رود که از کان‌های خصوصی و دولتی برای ایجاد و تقویت زیرساخت‌های توسعه صادرات تمرکز بیشتری کنند.

عامریان با اشاره به اهمیت تکمیل چرخه توسعه صادرات، اضافه کرد: اتاق مشترک، مرکز تجاری ایران در برزیل، سفیر ایران در برازیلیا برای ایجاد روابط و سوبه و شناخت میان تجار دو کشور تلاش و زمینه اعتماد سازی برای انعقاد معاملات تجاری را فراهم کرد. وی این موضوع برای توسعه روابط اقتصادی کافی نیست از این رو صندوق، بانک‌ها، سرمایه گذاران، گمرک و … باید برای رفع مشکلات لجستیک و برخی قوانین کند کننده تلاش بیشتری انجام شود. وی با بیان اینکه لیست نیازمندی‌های وارداتی کشور برزیل مشخص است، گفت: تولیدکنندگان ایرانی امکان تأمین و تولید کالاهایی وارداتی برزیل را دارند، بنابراین بازار بزرگی پیش روی ماست و فرصت برای همه تجار در این بازار فراهم است. عامریان با تأکید بر اینکه نرخ ورودی کالای ایرانی به برزیل بسیار بالاست، گفت: کاهش تعرفه کالاهای وارداتی به برزیل از جمله مواردی است که در گفت‌وگوهای میان دولت‌ها باید حل و فصل شود و پس از آن اتاق مشترک و سایر بخش‌های خصوصی می‌توانند به تقویت بهره‌گیری از این فرصت بپردازند.

وی بستر گفت‌وگوهای دو سوبه برای ایجاد پیمان‌های پولی مشترک بین دو کشور را مناسب اعلام کرد و گفت: پیشنهاد می‌کنم مقامات مذاکرات با دولت برزیل برای ایجاد پیمان پولی مشترک صورت بیپذیر کند که این اقدام گام بزرگی برای اتساع سهم بزرگی از بازار برزیل و به تبع کاهش‌های حوزه آمریکا لاتین خواهد بود. رییس اتاق مشترک ایران و برزیل در پایان با تأکید بر ضرورت تشکیل کمیسیون اقتصادی مشترک دو کشور در دوره جدید روابط اقتصادی، خاطر نشان کرد: یکی از موضوعاتی که به فرآیندهای تنظیم مناسب‌ای تجاری میان دو کشور کمک می‌کند امضای موافقت‌نامه‌های پایه‌ای از جمله گمرکی، حمل و نقل، بازرگانی، تسهیلی و حمایت و سرمایه گذاری و … است که برای تحقق این اهداف باید کمیسیون مشترک اقتصادی میان دو کشور بر گزار تا مذاکرات به صورت رسمی انجام و توافقات شکل بگیرد.

افتتاح طرح تولید کاتد مس

در مجتمع مس سونگون ووزقان

مراسم افتتاحیه طرح تولید کاتد در کارخانه هیپ لیچینگ مجتمع مس سونگون عصر روز پنجشنبه ۱۸ خرداد ماه با حضور دکتر مهدی نیازی سرپرست وزارت صمت، دکتر علی رستمی مدیر عامل شرکت مس، معبود عباس زاده مدیر مجتمع سونگون، حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی پورمحمد امام جمعه شهرستان ورزقان، مهندس صابر پزیران رئیس سازمان صمت استان آذربایجان شرقی، مهندس مهدی نعمتی فرماندار شهرستان ورزقان و سایر مسئولان قضایی و لشگری بر گزار شد. مهدی نیازی سرپرست وزارت صنعت معدن و تجارت در آئین افتتاح و بهره‌برداری پروژه هیپ لیچینگ و تولید اولین کاتد در استان آذربایجان شرقی با ابراز خرسندی از تحقق آرزوی مردم استان، گفت: بعد از مدت‌ها آرزوی دیرینه مردم محقق شد و تشکیل شرکت مس آذربایجان و تفکیک آن از شرکت ملی مس صورت پذیرفت. وی در ادامه گفت: هفته گذشته این شرکت و هیات مدیره آن ثبت گردید. نیازی افزود: امیدواریم با توسعه برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، این معدن به قطب تولید خاورمیانه تبدیل شود و موجب ثروت آفرینی برای مردم منطقه گردد. وی تأکید کرد: همچنین تلاش شده موضوعات زیست محیطی با حساسیت‌های لازم در اجرای پروژه‌ها انجام شود و برنامه توسعه با شتاب بیشتری پیگیری گردد. با بهره‌برداری از طرح تولید کاتد، صادرات کشور سالی ۳۰ میلیون دلار افزایش می‌یابد. دکتر علی رستمی مدیر عامل شرکت ملی مس ایران نیز در آئین افتتاح کاتد مس سونگون ضمن تشکر و قدردانی از حمایت‌های سرپرست وزارت صمت و مدیران ستادی و مسئولان شهرستان ورزقان گفت: با همت جهادی مدیران، کارکنان و کارگران مجتمع مس سونگون توانستند در بازه زمانی کمتر از ۸ ماه پروژه‌ای که تنها ۵۰ درصد پیشرفت داشت را تکمیل کرده و بدین ترتیب روایی دیرینه‌ی مردم استان را عملیاتی و اجرایی کنند. وی با اشاره به سابقه ۱۰ ساله این پروژه افزود: پروژه هیپ لیچینگ مجتمع مس سونگون از سال ۹۲ شروع شد و سال ۹۷ به پیمان رفت. رستمی ادامه داد: در این پروژه سالانه ۳۰۰۰ تا ۳۴۰۰ تن مس کاتدی با عیار ۹۹/۹۹٪ با خلوص گرید A تولید خواهد شد. مدیر عامل شرکت ملی مس با بیان اینکه پروژه هیپ لیچینگ سونگون به معنی واقعی پروژه زیست محیطی است، اظهار کرد: با اجرایی‌ا این طرح خاک‌های کم‌عیار برای فعالیت‌های معدنی نیز ارزشمند و قابل استفاده می‌شوند.

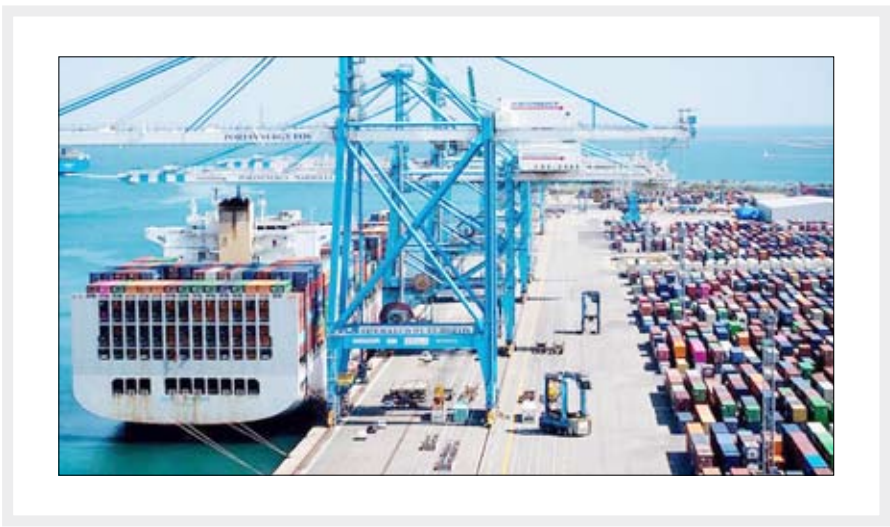
سیاست دولت حمایت از بخش خصوصی و افزایش سرمایه‌گذاری در کشور است



سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت با اشاره به اهتمام ویژه دولت سیزدهم برای رونق اقتصادی و افزایش تولید در کشور، گفت: در این راستا سیاست دولت حمایت از بخش خصوصی و افزایش سرمایه‌گذاری در کشور است. سیدمهدی نیازی در دیدار با فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی در اتاق تیریز افزود: به همین دلیل دولت و وزارت صمت در حال اصلاح برخی قوانین در راستای حمایت از فعالان اقتصادی است. وی اظهار کرد: حرکت از خام‌فروشی و نیمه خام‌فروشی و تبدیل آن به صادرات محصولات از اولویت‌های اصلی دولت است و در این زمینه امتیازات ویژه‌ای در آینده نزدیک به صادرکنندگان اعطا می‌شود. سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت با بیان اینکه هوشمندسازی قاعده ثبت سفارش پیگیری می‌شود، گفت: قاعده دولت و این وزارتخانه این است که نمایندگانی از بخش خصوصی در جلسات و تصمیم‌گیری‌های مهم در حوزه اقتصاد حضور یابند. نیازی با اشاره به اصلاح قانون مالیات مستقیم به منظور توسعه سرمایه‌گذاری، ادامه داد: نوسازی ماشین‌آلات صنعتی و ناوگان حمل و نقل عمومی، از طریق واردات تجهیزات و خودروهای کار کرده ضروری است.

«تجارت» از پیامدهای نوسانات ارزی گزارش می‌دهد؛

عقبگردبازرگانی خارجی باافزایش نرخ ارز



تجارت خارجی کشور متجر شده‌است.

▪ میزان تغییر صادرات کشور در دهه ۸۰ و ۹۰

طبق این گزارش، در دهه ۸۰ شمسی، افزایش حضور ایران در بازارهای بین‌المللی، گسترش تنوع کالاهای صادراتی و اضافه شدن خدمات به سبد صادراتی کشور و همچنین بهبود مناسبات سیاسی فضای مناسبی را برای ارتقای صادرات گمرکی کشور پدید آورد. این موارد موجب شد تا در دهه ۱۳۸۰، روند صادرات گمرکی کشور همواره صعودی باشد. آمارها نشان می‌دهد متوسط صادرات گمرکی طی بازه زمانی ۱۳۸۱–۱۳۸۹ برابر با ۱۳٫۶۶ میلیارد دلار بوده و طی این مدت صادرات کشور سالیانه به طور متوسط ۲۲٫۱۸ درصد رشد کرد.

با آغاز دهه ۱۳۹۰ و اعمال تحریم‌ها، به‌طور میانگین نرخ ارز حقیقی افزایشی بوده و نرخ رشد صادرات کشور نسبت به دهه قبل از آن کاهش محسوسی داشته‌است. برسی‌ها نشان می‌دهد نرخ رشد صادرات در سال ۱۳۹۰ برابر با ۲۷٫۳۷ درصد بوده اما این نرخ در سال ۱۳۹۹، منفی ۱۵٫۴۴ درصد به ثبت رسیده است؛ یعنی کمترین نرخ رشد در دهه ۹۰. در این زمینه مسلمان یکی از علل اصلی افزایش نوسان در نرخ رشد صادرات، افزایش نوسانات نرخ ارز در این دهه بوده‌است. به‌طور کلی بنا بر ادبیات اقتصادی انتظار می‌رود افزایش نرخ ارز

احیای واحدهای راکد برای هفت هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرد



سیدامیرحسین مدنی، معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری روز پنجشنبه در جشن احیای ۲۲۰ واحد راکد تولید صنعتی آذربایجان شرقی در کارخانه ماشین‌ساز ی با حضور رییس جمهور، افزود: با احیای این واحدها که ۲۲۰ واحد آن در آذربایجان شرقی روی داد، لطف و محبت دولت شامل حال کارگران و خانواده‌های آنان شد. وی با بیان اینکه برای تمام واحدهای احیا شده، صحت سنجی انجام و فهرست آن‌ها موجود است، اظهار کرد: اتفاق بزرگی که در حوزه تولید کشور ایجاد شده، خلق زیست‌بوم از سوی دولت سیزدهم است که در آن مجموعه‌های مختلف سراسر کشور دست به دست هم داده و با کمک تسهیل‌گری موجب رونق تولید و بازگشت واحدهای راکد به چرخه تولیدی می‌شوند. معاون توسعه روستایی و مناطق محروم گفت: در حوزه تأمین مالی از محل خط اعتباری و اوراق وام پیش از این می‌توانستیم ۱۰۰ میلیارد تومان در یک ماه تأمین کنیم اما در ماه‌های اسفند، فروردین و اردیبهشت بیش از چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای تأمین مواد اولیه واحدهای تولید هزینه شده است.

حقیقی، رشد صادرات و کاهش واردات را در پی داشته باشد اما بررسی عملکرد این متغیرها بر یکدیگر در ایران نشان می‌دهد که با وجود افزایش نرخ ارز حقیقی، میزان صادرات تنها در برخی از گروه‌های کالایی افزایش یافته و در بیشتر گروه‌های تعرفه‌ای کاهش پیدا کرده یا اینکه افزایش قابل توجهی نداشت.

▪ واردات ایران در دوده دهه ۸۰ و ۹۰

داده‌های پژوهش بازاری تحقیقاتی مجلس نشان می‌دهد که روند واردات نیز در دهه ۸۰ صعودی و در دهه ۹۰ نیز روند نوسانی را طی کرده است. طی دهه ۸۰ واردات کشور به‌طور متوسط ۴۳٫۲۷ میلیارد دلار بوده و سالیانه ۱۵٫۵۱ درصد رشد کرده است. افزایش درآمدهای ارزی و اعمال سیاست تثبیت نرخ ارز در کنار کاهش بسیاری از محدودیت‌های اعمال شده بر واردات و اتخاذ سیاست‌های سهل‌گیرانه‌تر، رشد چشمگیر واردات طی دهه ۱۳۸۰ را موجب شده است. از آغاز دهه ۱۳۹۰ اما روند واردات کشور با نوسانات همراه بوده است: به طوری که نرخ رشد آن بین منفی ۲۰٫۳۲ تا ۴۹٫۴۶ درصد متغیر بوده است. متوسط سالیانه واردات طی بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ حدود ۴۷٫۷۱ میلیارد دلار و نرخ رشد متوسط آن منفی ۳٫۲۵ درصد بوده که این امر به وضوح کاهش رشد واردات را نسبت به دوره زمانی مشابه قبل نشان

مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داد:

قیمت کارخانه‌ای خودروها باید اصلاح شود

– قیمت تمام شده تولید خودروهای داخلی بر اساس تجزیه و تحلیل (آنالیز) هزینه به صورت حداقل سالی یکبار با در نظر گرفتن هزینه‌های تحقیق و توسعه و هزینه‌های مالی مرتبط با فعالیت تولیدی و با تأیید حسابرسان محاسبه شود. کیفیت محصولات تولیدی بر اساس شاخصهای شفاف اندازه‌گیری شده و میزان سود مصوب هر محصول بر اساس این شاخص‌ها تعیین شود.

– همچنین ضروری است قراردادهای آنالیز قیمت قطعات در بستر شفاف با ملاحظات بعضاً محرمانگی مورد بازبینی و اصلاح قرار گیرد چون این موضوع می‌تواند در کاهش قیمت تمام شده محصولات موثر باشد.

– عرضه تدبیرسی‌بخشی از خودروها (کم‌تیراژ) به قیمت‌های بازاری به عنوان نمونه از طریق بورس کالا که شفافیت لازم را نیز دارا باشد.

– به منظور جلوگیری از سوداگری و سفته‌بازی در بازار خودرو استفاده اثربخش از ابزارهای مالیاتی برای تنظیم‌گری بهتر بیش از پیش مد نظر قرار گیرد.

– از طرفی یکی از ابزارهای تسویه بازار، واردات خودروی نو و کارکرده خارجی بصورت محدود و برنامه‌ریزی شده است که میتوان از این ابزار با در نظر گرفتن ملاحظات



مدیران ارشد اجرایی و فعالان صنعت خودرو بر گزار کرد. برآیند نکات مطرح‌شده در جلسه بیانگر این است که چالش‌های چند وجهی و چند لایه، صدای زنگ خطر در این صنعت را بلندتر از همیشه به گوش می‌رساند و لزوم چاره‌اندیشی فوری و به‌هنگام را

بیش از پیش مورد تأکید قرار می‌دهد و اکنون چالش اصلی در این ارتباط آشفتنگی در بازار به واسطه تا کارآمدی ابزارهای تنظیم‌گری به ویژه روش قیمت‌گذاری است. تجربه چند سال اخیر نشان می‌دهد عدم هماهنگی سیاست‌ها و تأخیر در تصمیم‌گیری از جمله مهم‌ترین دلایل آشفتنگی در بازار خودرو بوده است. خطاهای موجود در شیوه قیمت‌گذاری باعث زیان‌تولیدکنندگان و کاهش میزان تولید خودرو به موازات تقویت هرچه بیشتر انگیزه‌های سودجویانه و توان اقتصادی واسطه‌ها و در نهایت افت کیفیت خودروهای تولیدی و به تبع آن کاهش رقابت‌پذیری محصولات این صنعت بوده است. به منظور توسعه صنعت خودرو باید در اولین گام در شیوه قیمت‌گذاری کنونی بازنگری اساسی صورت گیرد. لذا برگرفته از مجموع مباحث، اقدام کوتاه مدت و فوری مداخلات کارآمد و تعادل‌بخش از طریق تسویه در بازار خودرو از طریق همساز ی سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی به شرح زیر پیشنهاد می‌شود؛

میزان صادرات در بخش صنعت به بیش از شش میلیارد دلار رسید

ارزشی از شش میلیارد و ۱۲۰ میلیون دلار بوده‌است. مجموع صادرات بخش صنعت در ۱۱ ماهه سال قبل به ترتیب ۱۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ افزایش داشته است. در مدت یاد شده، در مجموع ۴۸ میلیارد و ۸۴۸ میلیون دلار کالا از ایران صادر شده‌بود که بر این اساس سهم بخش صنعت به لحاظ



می‌دهد. در رابطه با اثر گذاری نرخ ارز حقیقی بر واردات نیز انتظار می‌رود که افزایش نرخ ارز حقیقی به کاهش واردات منجر شود، اما آمارهای ثبت‌شده در این خصوص نشان می‌دهد که هرچند رشد واردات کاهش یافته، ولی در دوره زمانی پس از تحریم تنها چهار گروه محصولات معدنی، پوست خام و چرم، مروارید و سنگ‌های گرانبها و گروه فلزات معمولی با کاهش واردات روبه‌رو شده‌اند و در مقابل، میزان واردات در ۱۶ گروه باقیمانده افزایش یافته است. چنین نتیجه‌ای در بردارنده این پیام است که هرچند افزایش نرخ ارز حقیقی به عنوان یک عامل اساسی در تضعیف واردات و تقویت مزیت رقابتی کالاهای داخلی نقش دارد، اما تا کارآمدی سیاست‌های تجاری و پایین بودن مزیت نسبی برخی از محصولات داخلی از جمله مواردی هستند که میزان واردات کشور را متاثر ساخته و موجب می‌شوند با وجود افزایش نرخ ارز حقیقی، میزان محصولات وارداتی به کشور همچنان بالا باشد. مقایسه دو دوره زمانی دهه ۸۰ و ۹۰ بر اساس بازرگانی خارجی ایران نشان می‌دهد که در هر دو دوره متوسط واردات سالیانه بیشتر از میزان صادرات بوده است. با این حال میزان کسری تراز تجاری در دوره دوم کاهش یافته و حتی در مقطعی بهبود یافته است. تراز تجاری در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ یعنی دقیقاً در دوران لغو تحریم‌ها مثبت بوده است. اگرچه در دهه ۱۳۹۰ و هم‌زمان با عدم ثبات ارزی کشور، ارزش دلاری صادرات و واردات نسبت به دوره اول افزایش یافته، اما نرخ رشد هر دوی این متغیرها به‌طور قابل توجهی کاهش پیدا کرده است. افزایش نرخ ارز حقیقی با به تعبیری کاهش ارزش پول ملی باعث کاهش قیمت کالاهای صادراتی برای کشورهای خارجی می‌شود و رقابت‌پذیری کالاهای داخلی افزایش پیدا می‌کند و که این می‌بایست خود را در افزایش صادرات نشان دهد. برعکس همین روند افزایش نرخ حقیقی ارزی می‌تواند باعث کاهش واردات شود چرا که محصولات کشورهای خارجی گران خواهند شد اما در اقتصاد ایران رویه‌ای کاملاً برعکس اتفاق افتاده است. هرچند در خلال دو دهه اخیر ارزش کلی صادرات کشور به‌طور متوسط از ۱۳٫۶۶ میلیارد دلار به ۳۸٫۳۱ میلیارد دلار افزایش یافته، اما در همین مدت رشد صادرات کشور با کاهش قابل توجهی مواجه بوده و از متوسط رشد ۳۳٫۱۸ درصدی در دهه ۱۳۸۰ به رشد ۳٫۷۳ درصدی در دهه ۱۳۹۰ کاهش یافته است. در رابطه با واردات نیز نرخ رشد از ۱۵٫۵۱ درصد در دوره اول به منفی ۳٫۲۵ درصد در دوره دوم کاهش یافته‌است.

فنی و خدمات پس از فروش با توجه به میزان ارزی‌ریزی کمتر و با اولویت خودروهای حمل و نقل همگانی بهره برد. با عنایت به جذابیت و سودآوری واردات خودروهای کارکرده و به‌منظور اثربخشی حداکثری آن، میتوان از این ابزار با بهره‌گیری از توانمندی عوامل شناسنامهدار شبکه فروش در کشور برای ایجاد تعادل در بازار و کاهش شدن قیمت بهره برد. در این روش عوامل شبکه فروش به واسطه دریافت مشوق‌های تعیین شده (از جمله سهم بیشتر در واردات خودروهای کارکرده به تناسب کنشگری تمامی بخش آنها در بازار خودروهای داخلی) انگیزه لازم برای عرضه یک مدل مشخص در بازار و کاهش قیمت آن تارسیدن به نقطه بهره‌دهنده این روش در صورتی که بتوانند تعادل نسبی در بازار خودروی وارداتی ایجاد نماید قابل تسری به کل بازار خودرو خواهد بود. بازاری تحقیقاتی مجلس همچنین سایر موارد قابل تحقق در میان مدت را در قالب ۵ توصیه راهبردی ارائه کرده که شامل: ۱. تدوین استراتژی دارای ضمانت اجرا در صنعت خودروسازی کشور، ۲. ساماندهی نظام تنظیم‌گری در صنعت خودرو با هدف ایجاد پنجره واحد تصمیمگیری، ۳. اصلاح ساختار مالکیت و مدیریت در صنعت خودروسازی با تأکید بر الزامات برون و درون‌نگاه، ۴. تدوین چارچوب همکاری‌های بین‌المللی با تمرکز بر شرکتهای راهبردی و ۵. لزوم اسقاط خودروهای فرسوده در قالب طرح‌های بازسازی و نوسازی.

صادرات این سه بخش معادل ۶۰٫۳ درصد کل صادرات بخش صنعت بوده است. کمترین صادرات نیز مربوط به بخش‌های محصولات سلولزی، صنایع نوین و پیشرفته و دارو و تجهیزات پزشکی بوده که به ترتیب ۷۳٫۲۰ و ۲۳۴ میلیون دلار صادرات داشته‌اند. همچنین در مدت یادشده بیشترین افزایش ارزش صادرات مربوط به خودرو و نیروی‌محر که با ۵۲ درصد، صنایع برق و الکترونیک با ۴۵ درصد و تجهیزات پزشکی با ۴۱ درصد افزایش بوده است.