

اخبار کوتاه

صادرات فلز سرخ به ۶۴۴ میلیون دلار رسید

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی اعلام کرد: ارزش کل فروش خارجی مس در ۱۰ ماهه امسال به بیش از ۳۱ هزار میلیارد تومان رسید که معادل ۶۴۴میلیون دلار است. به گزارش تجارت از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) و براساس آمار اعلام شده از سوی شرکت ملی صنایع مس ایران، ارزش کل فروش شرکت در این مدت به ۱۳۳ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با ۱۰۱ هزار میلیارد تومان مدت مشابه سال گذشته، رشد ۳۲ درصدی را نشان می دهد. در بخش فروش داخلی، شرکت ملی مس در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۲ موفق به ثبت فروش ۷۹ هزار میلیارد تومانی شده بود که این رقم در مدت مشابه یعنی ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۳ با رشد ۲۹ درصدی به ۱۰۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. همچنین ارزش فروش خارجی در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۳، بیش از ۳۱ هزار میلیارد تومان بوده که معادل ارزی آن برابر با ۶۴۴میلیون دلار است. عملکرد ملی صنایع مس ایران در این مدت، رشد چشمگیری را در بازار سرمایه رقم زد به طوری که منجر به بازدهی ۲۶ درصدی سهام «فملی» شد؛ رشد ارزش سهام، این شرکت را در جایگاه سوم میان شرکت های بoursی در رتبه نخست در گروه فلزات اساسی از نظر ارزش بازار قرار داده است.

تعارف های آمریکابر واردات خودرو آماده شد

رئیس جمهور امریکا اعلام کرد که قصد دارد از دوم آوریل (۱۲ فروردین) بـسر خودروهای وارداتی تعرفه اعمال کند اما میزان تعرفه ها یا اینکه کدام کشورها هدف قرار خواهند گرفت را مشخص نکرد. ایستا نوشت: این خبر پس از تصمیم دونالد ترامپ برای بررسی تعرفه های متقابل بر کالاهای وارداتی به آمریکا، مطابق با عوارضی که سایر کشورها بر واردات کالاهای تولیدی آمریکا اعمال می کنند، منتشر شد. بر اساس گزارش اینوستینگ، برنامه های مالیات بر خودروهای وارداتی، احتمالاً به رشد کشورهای بزرگ خودرو سازی از جمله آلمان، ژاپن و کره جنوبی آسیب می زند. ترامپ در چند هفته اول ریاست جمهوری خود اقدامات تجاری مختلفی را پیشنهاد داده است که می تواند عواقب بزرگی برای صنعت خودرو داشته باشد. طبق تحقیقات شرکت مشاوره «الیکس پارتنرز»، تعرفه های آمریکا، ۶۰ میلیارد دلار هزینه به صنعت خودرو سازی اضافه می کند که احتمالاً بیشتر هزینه های مذکور، به مصرف کنندگان آمریکایی منتقل می شود. همچنین بر اساس گزارش جداگانه دیگری، تولید صنعتی آمریکا در ژانویه، به طور غیرمنتظره ای کاهش یافت که تا حدود زیادی، به دلیل کاهش شدید تولید وسایل نقلیه موتوری بود. فدرال رزرو آمریکا، اعلام کرد که تولید کارخانه در ماه گذشته پس از بازبینی کاهش ۰.۵ درصدی در دسامبر، ۰.۱ درصد در ژانویه کاهش یافت.

۳۲۸ هزار خودروی فرسوده اسقاط شد

رئیس ستاد نوسازی ناوگان از اسقاط ۳۲۸ هزار خودروی فرسوده از ابتدای سال تاکنون خبر داد. مهران سالاریه، رئیس ستاد نوسازی ناوگان درباره آخرین آمار اسقاط خودروهای فرسوده به مهر گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون نزدیک به ۳۱۶ هزار دستگاه خودرو سواری و وانت فرسوده اسقاط شده است. وی افزود: همچنین در این مدت حدود ۱۲ هزار دستگاه انواع خودرو سنگین باری و مسافری از رده خارج شده است. سالاریه اضافه کرد: بالغ بر ۹۰ درصد از خودروهای اسقاط شده در طرح های نقدی و حدود ۱۰ درصد در طرح های جایگزینی و تاکسی اسقاط شده اند.

قیمت شیرینی شب عید تخیری نخواهد داشت

رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی فروشان و کافه قنادی تهران گفت: در صورتی که نرخ مواد اولیه تولید تغییری نداشته باشد، قیمت شیرینی شب عید و ایام نوروز تغییری نخواهد داشت. علی پهره مند درباره وضعیت تولید زولبیا و بامیه مبارک رمضان و شیرینی و شکلات شب عید و ایام نوروز، افزود: هنوز قیمت زولبیا و بامیه ماه مبارک رمضان مشخص نشده و بازودی تعیین و اعلام می کنند و عنوان بازوی اینکه قنادیها باید شد ی فروش روبه رو شده اند، اظهار داشت: امکان افزایش قیمت در تولیدات این صنف وجود ندارد زیرا نیز به دلیل افزایش فروش، برخی واحدهای قنادی امکان ادامه فعالیت ندارند، وی تصریح کرد: با توجه به نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان و شب عید، مواد اولیه تولید صنف شیرینی به جز روغن خوراکی تامین است. بهرمنه مند گفت: طی روزهای اخیر صنف شیرینی با کمبود روغن خوراکی در بازار روبه رو شده است که در صورت ادامه این روند به طور حتم قنادان برای تولید زولبیا و بامیه ماه مبارک رمضان و شیرینی شب عید و ایام نوروز با مشکل جدی روبه رو خواهند شد. وی از دولت خواست تا برای تامین روغن خوراکی مورد نیاز صنف قنادان تدابیری اندیشیده شود، زیرا اوج فعالیت این صف در ماه مبارک رمضان و شب عید است.

مذاکره ایران و قریقیزستان برای حذف تعرفه های گمرکی

وزیر تجارت و همگرایی قزاقستان در دیدار با وزیر جهاد کشاورزی ایران گفت: حذف تعرفه های گمرکی ایران و قزاقستان از مواردی است که دنبال می شود. وزیر تجارت قزاقستان در دیدار با وزیر جهاد کشاورزی ایران گفت: نخست وزیر قزاقستان دستور این سفر را دادند و طی دو هفته اخیر جلساتی داشتیم تا بررسی کنیم که چگونه همکاری با ایران تقویت شود. آرمان شاکالیاف با اشاره به حجم تجارت دو کشور افزود: حجم تبادلات در سال گذشته افزایش ۱۳ درصدی داشته و به بیش از ۳۰۰ میلیون رسید، اما این حجم با پتانسیل دو کشور تناسب ندارد و ضروری است که مبادلات دو کشور به ۳ میلیارد دلار برسد.

زمینه رشد تجاری ایران با قزاقستان فراهم است



وزیر جهاد کشاورزی گفت: با تکمیل خطوط ریلی شمال- جنوب و اتصال قزاقستان، امکان صادرات محصولات این کشور از کریدور ایران امکان پذیر خواهد شد. غلامرضانوری قزلیچ در نشست مشترک با آرمان شاکالیف، وزیر تجارت و همگرایی قزاقستان گفت: اراده محکم مقامات ایران و قزاقستان بر گسترش و تعمیق همکاری های متقابل با هدف توسعه روابط دو کشور در همه زمینه است. وی بر ضرورت توسعه مبادلات اقتصادی ایران و قزاقستان تاکید کرد و افزود: حضور فعالان اقتصادی قزاقستان به ویژه مؤسسات مالی این کشور در تهران نشان می دهد که زمینه برای گسترش روابط اقتصادی فراهم است و باید قدم های جدی در این زمینه به سرعت برداشته شود. وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: موقعیت قزاقستان در اوراسیا و موقعیت ایران در غرب آسیا ظرفیت های ویژه ای را برای همکاری های مشترک در حوزه های صنعتی، معدنی، کشاورزی و حمل و نقل ایجاد کرده است. وی با تاکید بر اینکه شرایط اقلیمی، ایران و قزاقستان نقش مکمل در تأمین امنیت غذایی دو کشور دارد، گفت: توسعه فعالیت های تجاری، کشت فراسرزمینی، صنایع غذایی، ماشین آلات کشاورزی و صادرات سبزی و صیفی به قزاقستان در دستور کار است.

کارنامه قبولی تجاری ایران در تجارت با همسایگان

تجارت ۶۰میلیارد دلاری با همسایگان



۷۰۷ هزار و ۹۹۵ دلار، بین ایران و ۱۵ کشور همسایه تبادل شد که این میزان ۵۹.۲ درصد وزن و ۵۷.۵ درصد کل تجارت خارجی ۱۰ ماهه ایران را به خود اختصاص داده است. وی افزود: ۷۵ میلیون و ۳۷۸ هزار و ۲۵۶ تن کالا به ارزش ۳۹ میلیارد و ۷۸۰ میلیون و ۸۲۳ هزار و ۲۸۳ دلار از ایران به ۱۵ کشور همسایه صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه ۲۴ درصد در وزن و ۲۸ درصد در ارزش، افزایش داشته است. لطیفی در خصوص سهم صادرات به همسایگان از کل صادرات ایران گفت: صادرات کالاهای غیر نفتی ایران به کشورهای همسایه ۵۹.۲ درصد وزن و ۶۲.۴ درصد از ارزش کل صادرات ۱۰ ماهه ایران را شامل شده است.

▪ رشد صادرات به همه کشورهای همسایه

وی افزود: عراق با خرید ۱۰۰ میلیارد و ۱۷۵ میلیون و ۳۱

صرفه جویی ارزی ۱۴میلیارد دلاری تولیدات دارویی



قیمت گذاری مهم ترین مساله تولید کنندگان

در ادامه، دبیر انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران گزارشی از چهارمین کنگره و نمایشگاه محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران با عنوان ایران بایوارانه کرد که طی روزهای ۱۶ تا ۱۸ بهمن ۱۴۰۳ در هتل المپیک تهران برگزار شد. حسین امیرعسـدی مهمـترین مسـاله تولید کنندگان محصولات بیوتکنولوژیک را «قیمت گذاری» دانست و گفت: نحوه قیمت گذاری در صنعتی که می تواند ۲ تا ۲.۵ میلیارد دلار صرفه جویی ارزی ایجاد کند، منجر به عدم توسعه می شود. در ادامه این جلسه، مدیر گروه دارویی شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن، گزارشی تحلیلی از قیمت گذاری و صرفه جویی ارزی و بیمه های در حوزه داروهای بیولوژیک ارائه کرد. اله حامدی فر گفت: برخلاف داروهای عمومی، تأمین داروهای بیولوژیک از بازارهای جهانی به راحتی امکان پذیر نیست. این داروها دارای فرایند تولید پیچیده ای هستند و تولید کنندگان جهانی معمولاً ظرفیت سازد برای تأمین فوری ندارند. تولید این داروها از مرحله آغازین تا عرضه نهایی، حدود دو ماه و نیم زمان نیاز دارد. بنابراین، در صورت عدم تولید داخلی، واردات آنها با چالش های جدی روبه رو خواهد شد. او توضیح داد: مطابق بررسی های انجام شده، در صورت عدم تأمین داخلی داروهای بیولوژیک و واردات آنها، کشور در سال ۱۴۰۳ مجبور به پرداخت حدود ۲.۸ میلیارد دلار ارز برای تأمین این داروها از بازارهای بین المللی می شد. تولید داخلی این داروها علاوه بر کاهش وابستگی ارزی، موجب

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با تاکید بر اینکه مناطق آزاد، صادرات محصور می شوند گفت: هدف گذاری صادراتی برای کل مناطق آزاد در سال آینده ۳ میلیارد دلار است و امسال هم صادرات به ۱.۱ میلیارد دلار می رسد. رضا مسرور، از رازینی ها با پاکستان برای ایجاد منطقه آزاد مشترک نیز خبر داد و افزود: البته تاکنون منطقه آزاد مشترک ایجاد نشده و نیاز به مصوبه مجلس دارد. مسرور درباره سرمایه گذاری افغان هادر منطقه آزاد چابهار اظهار کرد: مناطق آزاد برای جذب سرمایه گذاری ایجاد شده اند و هر فردی اعلام آمادگی کند ما هم استقبال می کنیم و نگاه نمی کنیم که از کدام ملیت است؛ با سفیر افغانستان در دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد جلسه داشتیم و قرار شد در آینده دیداری از مناطق آزاد دو غارون، سیستان و چابهار داشته باشیم. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با بیان اینکه در بخش های مختلف عملکرد مناطق در مباحث صادرات اصلاحاتی در حال انجام است، گفت: موضوع این است که مناطق آزاد نسل اول، تولید محور طراحی نشده و تجارت و خدمات محور هستند، اما نسل دوم مناطق آزاد صادرات محور و تولیدی هستند. مسرور توضیح داد: مناطق ویژه تولید محور هستند و اصلاح سیاست ها در این بخش اعمال شده اند و مشوق هایی برای واحدهای تولیدی در نظر گرفته شده که بتوانند صادرات داشته باشند.

گروه صنعت و تجارت: توسعه تجارت با کشورهای همسایه یکی از برنامه های راهبردی دولت چهاردهم بود و آمارها نیز نشان از رشد تجاری طی ۱۰ ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال گذشته با همسایگان دارد؛ در ۱۰ ماهه امسال ۵۹.۷ میلیارد دلار بین ایران و ۱۵ کشور همسایه تبادل شد که این میزان بیانگر رشد ۱۹.۲ درصدی نسبت به مدت مشابه پار سال است. مسعود پزشکیان رئیس کمیسیون دولت چهاردهم گفته بود: همه مشکلات را می توانیم در منطقه با دادوستد و رفت وآمد و سرمایه گذاری های مشترک با کشورهای همسایه حل کنیم. ایران با ۱۵ کشور همسایه ارتباط آبی و خاکی دارد و همین موضوع به منزله ایجاد فرصت قابل توجه برای مرادوات تجاری با کشورهای همسایه است. با این وجود، بررسی داده های تجاری ایران و کشورهای همسایه حکایت از آن دارد که بخش بزرگی از محصولات صادراتی ایران با کشورهای همسایه مشابه است. این نزدیکی به ویژه در حوزه مواد خام، معدنی، محصولات حاصل از نفت و فراورده های نفتی به چشم می خورد. علاوه بر این تحریم و نبود امکان برای مرادوات مالی و بانکی میان ایران و سایر کشورها به سدی در مسیر توسعه تجارت کشور بدل شده و در مواردی به هزینه های تجاری کشور می افزاید. اما مسائله ای که مورد انتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی قرار گرفته، این است که چرا روابط تجاری ایران با کشورها محدود به چند کشور امارات، ترکیه، عراق، هند، پاکستان، روسیه، عمان، آلمان، افغانستان شود به طوری که حدود ۸۰ درصد از تجارت کشور با این کشورها صورت می گیرد و همه این مسائل ریشه در گره تحریم ها دارد.

به تازگی کارنامه تجاری ایران طی ۱۰ ماه گذشته اعلام شده است که نشان از حفظ شاخص های تجاری گذشته دارد. در همین زمینه، سید روح اله لطیفی سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت معدن و تجارت ایران در خصوص تجارت غیر نفتی ایران با کشورهای همسایه اظهار کرد: از ابتدای سال تا پایان دی ماه، ۹۳ میلیون و ۵۶۶ هزار و ۴۶۲ تن کالای غیر نفتی به ارزش ۵۹ میلیارد و ۶۵۶ میلیون

در جلسه اخیر کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران که با حضور نمایندگان تشکلهای حوزه سلامت از جمله انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات بیولوژیک و انجمن پخش انجمن تولید کنندگان و تجهیزات پزشکی برگزار شد، وضعیت هر یک از این بخش ها مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه صرفه جویی ارزی صنعت داروی کشور ۱۴ میلیارد دلار عنوان شد و اینکه در بهترین حالت اگر قرار باشد محصولات تولیدی وارد شود، هر یک درصد کاهش تولید ۱۵۰ میلیون دلار هزینه به کشور تحمیل خواهد کرد. رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران از ابتدای این جلسه با اشاره به ضرورت بازخوانی خدمات و ارزش افزوده ای که بخش دارو، درمان و تجهیزات پزشکی ایجاد کرده اند گفت: وقتی محصول جدیدی تولید می شود، ارزش افزوده آن برای بیماران در دسترسی و کاهش پرداخت از جیب و امکان حق انتخاب بخش درمان و همچنین اثر این تولیدات در صرفه جویی های ارزی برای دولت و کاهش هزینه های بیمه قابل توجه بوده و افزایش چند درصدی قیمت محصولات که آن هم با تأخیر فراوان و به ناچار و به دلیل تورم بالای کشور و افزایش نرخ ارز اتفاق می افتد در مقابل ارزش افزوده و صرفه جویی هایی که حوزه تولید برای کشور ایجاد می کند ناچیز است؛ اما به رغم دستاوردهایی که حاصل شده، کمبود یک قلم دارو یا افزایش قیمت ها موجب شکل گیری همهج به فعالان این حوزه می شود. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، محمد عبده زاده افزود: هر چند که نه کمبود دارو و نه تغییر قیمت، مطلوب و خواسته داروسازان و بیماران نیست اما شرایط تورمی کشور و افزایش مستمر بهای تمام شده چارهای جز این نمی گذارد. او با اشاره به اینکه زمانی نچندان دور، دسترسی به داروهای بیماری های صعب العلاج و خاص بسیار دشوار، پرهزینه و با مشقت همراه بود، ادامه داد: اکنون امانته تنها این داروها در داخل تولید می شود که قیمت داروهای تولید داخل به یک دهم قیمت اقلام وارداتی آنها نیز نمی رسد.

او با بیان اینکه در مورد پرداخت از جیب مردم نگرانی هایی وجود دارد، افزود: مجموعه دارو و درمان کشور همه آنچه در توان دارد به کار گرفته است که نگرانی ها در این بخش کاهش پیدا کنند. اما نکته جالب توجه اینکه تنها کالا و خدماتی که به صورت نسبه ارائه می شود، کالاهای و خدمات بخش دارو، بهداشت و درمان است. در عین حال همه صنوف و صنایع در ابتدای سال افزایش قیمت خود را اعمال می کنند اما بسیاری از دارو و درمان این امر به سختی، با تأخیر فراوان و افزایش حداقلی امکان پذیر می شود.