

اخبار کوتاه

تأکید بر گسترش همکاری ایران و ترکیه در بخش مناطق آزاد

دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری –صنعتی و ویژه اقتصادی در دیدار با مصطفی تونجو بر ضرورت توسعه روابط اقتصادی با محوریت مناطق آزاد دو کشور تأکید کرد. به گزارش تجارت به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، رضا مسرور دبیر شوراییالی مناطق آزاد تجاری –صنعتی وویژه اقتصادی که به دعوت وزارت تجارت ترکیه به این کشور سفر کرده در دیدار با مصطفی تونجو بر ضرورت توسعه روابط اقتصادی با محوریت مناطق آزاد دو کشور تأکید کرد. تأکید ویژه بر اجرای یادداشت تفاهم امضا شده در هشتمین نشست شورای عالی همکاری ترکیه و ایران و ایجاد سازو کارهای همکاری در چارچوب مناطق آزاد ویژه اقتصادی از دیگر محورهای مذاکرات دبیر شوراییالی مناطق آزاد بود. هیئت‌های دو کشور همچنین ظرفیت‌های همکاری در زمینه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را ارزیابی و در مورد پروژه‌ها و سازو کارهای مشترک برای افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری میان دو کشور مذاکره کردند.وزارت تجارت ترکیه در بیانیه‌ای در خصوص این دیدار که بر عزم ایران و ترکیه برای توسعه روابط اقتصادی خوداز طریق تجارت و سرمایه‌گذاری تأکید کرد. این وزارت‌خانه با قدردانی از سفر رضا مسرور و هیئت همراه به ترکیه، اعلام کرد که تلاش‌ها با عزم راسخ برای رسیدن به چشم انداز حجم تجارت ۳۰ میلیارد دلاری تعیین شده از سوی رؤسای جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ترکیه ادامه خواهد یافت. گفتنی است محمد حسن حبیب الله، سفیر جمهوری اسلامی ایران در ترکیه، رضا مسرور را در این دیدار همراهی کرد. بازدید از منطقه آزاد استانبول با حضور سر کنسول ایران در این شهر و نشست با تجار و بازرگانان تر ترکیه‌ای اهدف جذب سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش صادرات کشورمان به ترکیه از دیگر برنامه‌های مسرور در سفر به این کشور بود.

قیمت لاستیک در بازار تک نرخی شد

سختگویی انجمن تازگفت‌وضعیت بازار لاستیک‌بایثبات تر شده دیگر شاهد دو یا سه نرخ متفاوت در بازار تایر نیستیم بلکه قیمت لاستیک‌دولتی و آزادی یکدیگر نزدیک‌شده‌است.مصطفی تنها درباره وضعیت بازار لاستیک به مهر اظهار کرد: در آستانه سال نو طبق گزارشات ارائه شده، وضعیت بازار لاستیک‌بایثبات تر شده و قیمت لاستیک‌تک‌نرخ‌یشده‌ودیگر شاهدو یاسه‌نرخ متفاوت در بازار تایر نیستیم و قیمت لاستیک دولتی و آزاد تقریباً بهم نزدیک‌شده‌است.سختگویی انجمن صنفی تولید،تأمین‌مواد اولیه و زنجیره ارزش صنعت لاستیک‌افزود: این موضوع بشارت خوبی به تولیدکنندگان است زیرا کارخانه‌ها تلاش زیادی کردند تا با افزایش تولیدسایزهای پر مصرف مانند ۱۳ (مربوط به خانواده پراید) و ۱۴ (مربوط به خانواده پژو) مشکلات مربوط به این تایرها را برطرف کنند.ی گفت: در حال حاضر بازار تایر بایثبات شده و دو قیمت دولتی و آزاد به یکدیگر نزدیک شده‌اند و این نوید را به تولیدکنگان می‌دهد که سال آینده وضعیت بهتری را برای مصرف کنندگان رقم‌بزنند.

اتاق اصناف ایران عضو شوراهای

عالی وزارت کار شد

بادستور رئیس‌جمهور،اتاق اصناف ایران عضو‌شوراهای عالی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شد. در دیدار اخیر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور با نمایندگان منتخب اصناف، پزشکیان نسبت به‌اتفاق رئیس اتاق اصناف ایران به عنوان مشاور ریاست جمهوری در امور صنفی‌شد.به دنبال این اتفاق طبق اعلام اتاق اصناف ایران، پزشکیان با عضویت اتاق اصناف در برخی شوراهای جمله «شورای عالی کار»، «شورای عالی رفاه و تأمین اجتماعی» و «شورای عالی اشتغال» موافقت کرده‌است. در حال حاضر، بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در ایران به فعالیت اقتصادی مشغول هستند. با در نظر گرفتن اشتغال متوسط ۴ نفر در هر واحد صنفی، بیش از ۹ میلیون نفر در این بنگاه‌ها شاغلند. با احتساب بُعد خانوار، خانواده اصناف حدود ۲۵ درصد از جمعیت کشور را تحت پوشش بیمه‌ای قرار می‌دهند. اصناف در بخش کارفرمایی کشور با «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» و «سازمان تأمین اجتماعی» به دلیل ارتباط مستقیم در بخش تنظیم روابط کار، حمایت از کارفرمایان و فعالان حوزه کسب و کار، پرداخت حق بیمه و ایجاد اشتغال، مواجه و در ارتباط است. قاسم نوده‌فرهانی رئیس اتاق اصناف ایران می‌گوید:حضور اتاق اصناف ایران با هنگام تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های شورای عالی کار، شورای عالی رفاه و تأمین اجتماعی و شورای عالی اشتغال و ارائه پیشنهاد و نظرات کارشناسی فعالان این حوزه در خصوص تعیین دستمزدها، تدوین مقررات، بیمه و ... می‌تواند به ایجاد تعادل و بهبود در فضای کسب و کار کشور کمک کند.

عقب‌نشینی تعرفه‌ای ترامپ در مقابل کانادا

مشاور دونالد ترامپ گفت: تعرفه‌های ۵۰ درصدی بر فولادو آلومینیوم وارداتی از کانادا، از روز چهارشنبه اعمال نخواهد شد. به گزارش تجارت به‌نقل از اقتصاد اتلانید، در هفته‌های اخیر، تنش‌های تجاری میان کانادا و ایالات متحده به اوج خود رسیده است. تصمیم دولت اتناریو برای اعمال هزینه‌اضافی بر برق صادراتی به آمریکا، واکنش شدید دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور وقت ایالات متحده، را به همراه داشت. این مسئله باعث شد‌او تهدید به افزایش تعرفه‌های فولادو آلومینیوم کانادا کند. موضوعی که می‌توانست پیامدهای گسترده‌ای برای بازارهای جهانی داشته باشد. در ادامه این تنش‌ها، مقامات دو کشور برای مذاکره و کاهش بحران وارد عمل شدند که پس از اعلام تصمیم استان اتناریو مبنی بر اعمال هزینه اضافی بر برق ارسالی به ایالات متحده، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، تهدید کرد که تعرفه‌های فولادو آلومینیوم وارداتی از کانادا را تا ۵۰ درصد افزایش خواهد داد. چند ساعت بعد، فوادر لونتیک، وزیر بازرگانی دولت ترامپ، واگ فورده نخست‌وزیر اتناریو، از برنامه خود برای در دیار در واکنشتن خبر دادند.

بحران در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان



دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور، وضعیت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان توسط خودروسازان را بسیار بحرانی توصیف کرد و گفت: جمع مطالبات معوق زنجیره تأمین در قراردادهای ۱۲۰ روزه به حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده‌است و وعده‌های خودروسازان برای تسویه این مطالبات تاکنون عملی نشده‌است. آرش مجبی‌نژاد با اشاره به مشکلات نقدینگی در صنعت خودروسازی و عدم توانایی در پرداخت بدهی‌ها، هشدار داد که این وضعیت ممکن است در آینده به بحران تولید منجر شود. وی افزود: در صورت ادامه این روند، قطعه‌سازان حتی قادر به تأمین مواد اولیه برای تولیدات سال ۱۴۰۴ نخواهند بود. دبیر انجمن قطعه‌سازان تأکید کرد که با توجه به مشکلات نقدینگی، این صنعت نمی‌تواند تعهدات ۱۲۰ روزه خود را تسویه کند و در عین حال برای تأمین منابع لازم برای پرداخت حقوق کارکنان خود نیز با مشکلات جدی روبه‌رو است. همچنین به دلیل نوسانات نرخ ارز، بسیاری از معاملات قطعه‌سازان به صورت نقدی انجام می‌شود و تخصیص ارز از سوی بانک مر کزی با کندی صورت می‌گیرد. مجبی‌نژاد با انتقاد از مسئولیت‌پذیری وزارت صمت در مدیریت صنعت خودروسازی، تصریح کرد که قطعه‌سازان هنوز نمی‌دانند که متولی اصلی صنعت خودرو چه کسی است و هیچ ارگان دولتی مسئولیت کامل این صنعت را بر عهده نگرفته است.

تجارت گزارش می‌دهد؛

پیش‌بینی رشد ۶۱ درصدی تجارت ایران و ترکیه تا پایان سال ۲۰۲۵

و مرزی است که باعث کندی جریان تجارت می‌شود. به‌ویژه در گذرگاه‌های مرزی، هنوز برخی مشکلات اداری و لجستیکی وجود دارند که نیازمند رسیدگی فوری است. به گفته کارشناسان، تسهیل در فرآیندهای گمرکی می‌تواند یکی از مهم‌ترین عوامل در تسریع روند تجارت بین دو کشور باشد. از سوی دیگر، نوسانات نرخ ارز و تحریم‌ها نیز به‌عنوان یکی از چالش‌های اساسی در راه توسعه روابط تجاری مطرح شده‌است. تحریم‌های بین‌المللی، به‌ویژه در دوران اخیر، تأثیرات قابل‌توجهی بر تجارت دو‌جانبه ایران و ترکیه گذاشته و برخی از معاملات اقتصادی را با مشکلاتی روبه‌رو کرده‌است. این موضوع نیازمند ایجاد راهکارهای جدید و انعطاف‌پذیر برای عبور از این چالش‌هاست. علاوه بر این، نبود توافقات جامع و مشخص در زمینه حمل‌ونقل و ترانزیت کالا از دیگر موانع موجود است. برای مثال، هرچند که برنامه‌های افزایش گذرگاه‌های مرزی و توسعه خطوط ریلی در دستور کار است، اما برای اجرای این طرح‌ها نیاز به زمان و هماهنگی‌های بیشتری بین دو کشور است. همچنین، مقامات ایرانی و ترکیه‌ای تأکید دارند که باید در زمینه تقویت زیرساخت‌های بندری و هوایی نیز اقدامات بیشتری انجام شود تا از ظرفیت‌های موجود به‌طور کامل بهره‌برداری شود.

▪ آینده روابط تجاری ایران و ترکیه

با وجود موانع موجود، مقامات ایران و ترکیه همچنان به ادامه همکاری‌های خود در زمینه‌های مختلف اقتصادی و تجاری امیدوارند و به‌ویژه بر توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقلی و تسهیل ترانزیتی تأکید دارند. این همکاری‌ها نه‌تنها به نفع دو کشور است، بلکه می‌تواند به تسهیل روابط تجاری در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نیز کمک کند. روابط تجاری ایران و ترکیه همچنان در مسیر رشد قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال ۲۰۲۵، حجم تجارت دو کشور به ۱۹ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده رشد ۶۱ درصدی در مقایسه با سال گذشته است. این روند مثبت ناشی از توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری، به‌ویژه در حوزه‌های حمل‌ونقل، ترانزیت کالا، و زیرساخت‌ها است. مقامات دو کشور به‌ویژه بر لزوم تقویت زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها تأکید دارند و انتظار می‌رود که با ادامه این همکاری‌ها، روابط تجاری ایران و ترکیه در آینده نزدیک همچنان در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد.



می‌تواند منجر به بهبود شرایط تجاری و تسهیل فرآیندهای مرزی و ترانزیتی بین ایران و ترکیه شود.

▪ نشست‌های آینده و برنامه‌های مشترک

در پایان این نشست، طرفین توافق کردند که نشست حضوری کمیته حمل‌ونقل ایران و ترکیه پس از ماه مبارک رمضان در تهران یا آنکارا برگزار شود. هدف از این نشست‌ها، بررسی مسائل و چالش‌های موجود در حوزه حمل‌ونقل و ترانزیت بین دو کشور و برنامه‌ریزی برای حل آن‌ها بود. همچنین، تقویت روابط تجاری و افزایش حجم ترانزیت کالا و مسافر از دیگر موضوعات مطرح شده در این نشست‌ها بود.

▪ چالش‌ها و موانع رشد تجارتی ایران و ترکیه

با وجود رشد چشمگیر در حجم تجارت، مقامات ایران و ترکیه به چالش‌هایی در زمینه زیرساخت‌ها و موانع تجاری اشاره دارند که همچنان باید حل شوند. یکی از بزرگ‌ترین موانع موجود، پیچیدگی‌ها و مشکلات ناشی از فرآیندهای گمرکی

کمبود کالایی در بازار وجود ندارد



وزیر صنعت، معدن و تجارت از ابلاغ بسته حمایتی جدید برای تولیدکنندگان خبر داد و تأکید کرد که کمبود کالایی در بازار وجود ندارد و نظارت بر قیمت‌ها ادامه دارد. محمد اتابک، وزیر صمت، در خصوص بسته حمایتی گفت: این بسته با حمایت رئیس‌جمهور ابلاغ شده و خوشبختانه از یک هفته پیش به مرحله اجرایی درآمده‌است. وی ادامه داد: برای مجموعه‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی که با مشکلات مالی روبه‌رو بودند، تدابیری از طریق بانک رفاه در قالب این بسته حمایتی در نظر گرفته شده‌است. اتابک افزود: در حوزه مالیات و تسهیلات جدید نیز همکاری‌های لازم انجام خواهد شد و برای تسهیلاتی که اقساط آن‌ها به تعویق افتاده، برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته است. تدابیر ویژه‌ای برای این موضوع در بسته حمایتی در نظر گرفته شده است. وزیر صمت همچنین اظهار کرد: جلسات ستاد تنظیم بازار هر هفته به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار می‌شود و وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی و تعزیرات به صورت جدی پای کار هستند تا در شب عید هیچ مشکلی در بازار ایجاد نشود. اتابک تأکید کرد: در حال حاضر کمبود کالا نداریم و نظارت‌های لازم در خصوص گرانی‌ها با همکاری تعزیرات ادامه خواهد داشت. تعزیرات، سازمان‌های دیگر و همچنین اصناف مسئولیت کنترل قیمت‌ها را بر عهده دارند.

گروه صنعت و تجارت: تجارت دو‌جانبه ایران و ترکیه در سال‌های اخیر شاهد رشد قابل‌توجهی بوده و پیش‌بینی می‌شود این روند تا پایان سال ۲۰۲۵ همچنان ادامه یابد. حجم تجارت دو کشور از ۱۱۸ میلیارد دلار در سال گذشته به ۱۷،۵ میلیارد دلار تا پهن ماه امسال رسیده‌است. این افزایش قابل‌توجه نشان‌دهنده روند روبه‌رشد در روابط تجاری ایران و ترکیه است. به گزارش تجارت، طبق گزارش‌ها، پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال جاری، حجم تجارت دو کشور به ۱۹ میلیارد دلار برسد، که معادل رشد ۶۱ درصدی نسبت به سال گذشته است.

▪ افزایش حجم ترانزیت و حمل‌ونقل میان ایران و ترکیه

سفیر ایران در ترکیه، محمدحسین حبیب‌اله‌زاده، در نشست مجازی کمیته مشترک حمل‌ونقل ایران و ترکیه، ضمن اشاره به این رشد تجاری، از افزایش قابل‌توجه ترانزیت و حمل‌ونقل میان دو کشور خبر داد. وی افزود که ترانزیت کالا بین ایران و ترکیه در سال جاری ۷ میلیارد دلار افزایش داشته‌است. به گفته سفیر ایران در ترکیه این افزایش حجم تجارت و ترانزیت کالا، به‌ویژه در کریدورهای حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی، بهبود قابل‌توجهی در روابط اقتصادی و تجاری ایران و ترکیه به همراه داشته است.

توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقلی برای تسهیل تجارت

سفیر ایران در ترکیه همچنین بر لزوم تقویت زیرساخت‌های حمل‌ونقلی و ترانزیتی تأکید کرد و اعلام کرد که با توجه به حجم بالای تجارت بین دو کشور، نیاز به جهش زیرساختی در این حوزه‌ها به شدت احساس می‌شود. در همین راستا، افزایش تعداد گذرگاه‌های مرزی ایران و ترکیه از سه به پنج گذرگاه و توسعه خطوط ریلی و افزایش پروازهای هوایی به‌عنوان اولویت‌های توسعه‌ای مطرح شده‌است. حبیب‌اله‌زاده افزود که این اقدامات می‌تواند به تسهیل جریان کالا و مسافر بین دو کشور و همچنین تقویت همکاری‌های اقتصادی کمک کند.

▪ کریدور ایران-ترکیه به‌عنوان یک مسیر کلیدی برای تجارت بین چین و اروپا

سمیر رسولی، معاون حمل‌ونقل و راه و راه و شهرسازی ایران، نیز در این نشست بر اهمیت ترانزیت کالا از طریق ایران و

گروه صنعت و تجارت: رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: فرش ایرانی در بازارهای خارجی به عنوان یک کالای مصرفی عرضه نمی‌شود بلکه حکم یک کالای هنری را دارد و حتی نمی‌توان از آن به عنوان کالایی لوکس نام برد، فرش ایرانی در دنیا برند است. به گزارش تجارت به نقل ایلنا، زهرا کمانی، رئیس مرکز ملی فرش ایران بر جایگاه موثر بخش خصوصی در صنعت فرش تأکید کرد و گفت: شکل‌های بخش خصوصی نخستین پرچم‌داران فرش کشور هستند و اکنون هم اگر صادرات فرش ایرانی تداوم دارد به این دلیل است که بخش خصوصی با سرمایه شخصی اقدام به عرضه فرش ایرانی در بازارهای جهانی کرده و پرچم فرش ایرانی را در کشورهای مختلف افراشته نگه داشته است. در همین راستا نیاز است میان فعالان صنعت فرش در بخش خصوصی هم‌افزایی ایجاد شود و همه این افراد در یک پلتفرم جامع گرد هم آیند. فعالان صنعت فرش در رسته‌های گوناگون طراحی، رنگ‌رزی، بافت، مرمت و تجارت فعالیت دارند و گردهمایی آنها در یک پلتفرم هم به شناسایی توانمندی‌های هر رسته از رسته دیگر کمک می‌کند. وی در ادامه از لزوم ورود فناوری‌های نو به صنعت فرش با تأکید بر حفظ اصالت صنعت گفت و توضیح داد: فعالان صنعت فرش می‌توانند با به کارگیری فناوری‌های جدید و اتخاذ رویکردهای نوآورانه صنعت را به‌روز کنند و با این کار توسعه صادرات فرش ایرانی را رقم‌بزنند. اکنون رقبای فرش دستباف ایرانی با هوشمندی در تلاش هستند گوی سبقت را در بازارهای جهانی از ایران برایند و در این شرایط توقف ما در روش‌های سنتی سبب شده هنوز به روش‌های نوین بازاریابی و فروش روی نیابوریم. کمانی خاطر نشان کرد: بخش خصوصی فعال در صنعت فرش که به صورت سنتی در این صنعت فعال بوده با اتخاذ رویکردهای نوآورانه به تدریج متوجه امتیازات آن خواهد شد، همچنین ورود هوش مصنوعی در فرش نیز می‌تواند تاثیر یسزایی داشته باشد و من در حالی از ورود فناوری‌های نو ظهور به صنعت فرش می‌گویم که بر حفظ

واردات پوشاک به ایران قابل رصد نیست

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران معتقد است برای مبارزه با قاچاق نیاز

به بررسی‌های جدی‌تر و جدی‌تری داریم، زیرا روش‌های گذشته پاسخگو نبوده و موفقیت خاصی به همراه نداشته است. به گزارش تجارت، به نقل

از تسنیم، شیداج‌الدین امامی‌رتوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، با

اشاره به حجم قاچاق منسوجات، پوشاک و کالای خواب به کشور، گفت:

واردات پوشاک به ایران از سال ۱۳۹۷ ممنوع شده است، بنابراین آمار رسمی

درباره واردات پوشاک از کشورهای مختلف به ایران وجود ندارد و پوشاکی

که وارد کشور می‌شود عمدتاً قاچاق است که از مبادی مختلف، چه قانونی

و چه غیرقانونی، وارد می‌شود. وی در ادامه افزود: در مورد کشورهای مبدأ

پوشاک قاچاق، بحث‌های زیادی وجود دارد، اما مستندات کافی برای اثبات

آن نداریم. یکی از روش‌های موجود این است که آمارهای آینه‌ای یا آمارهای

صادراتی کشورهای مبدأ را به مقصد ایران بررسی کنیم. اما این آمارها در

بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم کمتر مشاهده شده‌اند، زیرا واردات پوشاک به

ایران ممنوع است و این واردات در آمارها ثبت نمی‌شود. دبیر انجمن صنایع

نساجی ایران همچنین اظهار داشت: استخراج و راستی‌آزمایی آمار صادرات پوشاک از بنگلادش به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، پاکستان، ترکیه و دوبی، و سپس واردات قاچاق از این کشورها به ایران، بسیار دشوار است. در انجمن صنایع نساجی ایران، آمارهای دوره‌ای را بررسی کرده‌ایم، اما همان‌طور که اشاره شد، استنباط و تحلیل این که پوشاک از کجا مباداهی مانند چین یا بنگلادش به سمت عراق، امارات یا کشور دیگری رفته و سپس از آنجا به ایران قاچاق شده باشد، بسیار سخت است.