

اخبار کوتاه

مراکز خرید خود را از کالاها

و برندهای ممنوعه خالی کنید

معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ضمن اشاره به ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق در ورودی و خروجی کشور به جمع آوری کالاهای فاقد شناسه کالا از تمامی فروشگاهها و رعایت مسقف انبار برای هر کالا، اشاره کرد و گفت که درخواست ما این است پیش از برخورد های مقابله‌ای و انتظامی، مدیران فروشگاه‌ها از عرضه کالا های قاچاق جلوگیری کنند. به گزارش ایسنا، صبح دیروز (دوشنبه)، علی بیگی در نشست هماهنگی با مدیران مال‌ها (فروشگاه‌ها اجرا، تولید، فروش و… ممکن نخواهد شد. تولیدکننده، وزارت صنایع، انصاف، نیروی انتظامی و… بایستی در چشم تولید مردمی همکاری داشته باشند؛ ضمن اینکه حلقه اصلی نیز فروشنده است که بایستی کالای مجاز داخلی را بفروشد و از عرضه کالای قاچاق غیر مجاز جلوگیری شود. معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ضمن تاکید بر اینکه مبارزه با قاچاق کالا یکی از مباحث اصلی چشم تولید است، تصریح کرد: اگر قرار است که به تولیدکننده کمک کنیم، لازم است که در سطح بازار کمک صورت گیرد. وظیفه ستاد این است که از مبدأ تا مقصد که عرضه کف جامعه است، نظارت وجود داشته و تا توزیع هر گونه کالای قاچاق جلوگیری شود. ما در سه حوزه واردات در مبدأ، توزیع و فروش در واحدهای تجاری و در کف بازار، به صورت جدی در حال کار هستیم و عزمی جدی داریم. وی ضمن هشدار به مدیران مال‌ها و مراکز خرید، گفت: مدیران مراکز خرید بایستی توجه ویژه داشته باشند و در فروشگاه‌ها چه کالایی عرضه می‌شوند، متاسفانه مشاهده می‌کنیم که عمده کالا هایی که در مراکز خرید بزرگ به فروش می‌رسد، کالاهای وارداتی است که با سیاست اصلی تشکیل این فروشگاه‌ها در تضاد کامل است؛ بنابراین تاکید و درخواست ما این است پیش از برخورد های مقابله‌ای و انتظامی، مدیران فروشگاه‌ها از عرضه کالاهای قاچاق جلوگیری کنند.

معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصریح کرد: مدیران این فروشگاه‌ها مسئولیت عرضه این کالاهای مجری قاچاق در داخل محوطه این فروشگاه‌ها را بر عهده دارند. وی گفت: آخرین اصلاحیه قانون مربوط به سال ۱۴۰۱ است و مدیران فروشگاه‌ها باید با مفاد این قانون آشنا شوند. بیگی با اشاره به اینکه آخرین آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز حاکی از وجود بیش از ۲۰ میلیارد دلار قاچاق ورودی و خروجی است گفت: این منابع از جیب تمام ایرانیان خارج می‌شود. اگر هر کالایی از مرزهای گمرکی وارد نشده باشد قاچاق است و با آن برخورد می‌شود.

عبور محموله تجاری ریلی

افغانستان به ترکیه از تهران

محموله صادراتی کشور افغانستان به ترکیه که لکوموتیو آن توسط مجموعه موسوم به کنسر سیوم جدا شده و در مرز شمتیخ رها شده بود، روز پنجشنبه ۱۳ اردیبهشت، از ایستگاه راه‌آهن تهران راهی مرز رازی شد. به گزارش مهر، با وجود عدم اخذ مجوزات لازم و عدم هماهنگی بارآه‌آهن جمهوری اسلامی، ۱۰ واگن محموله صادراتی کشور افغانستان به ترکیه که لکوموتیو آن توسط مجموعه موسوم به کنسر سیوم جدا شد و در مرز شمتیخ رها شده بود، روز پنجشنبه ۱۳ اردیبهشت، توسط راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و با همراهی مرزبانی کشور به سمت مرز رازی در غرب کشور حمل شد. همچنین راه آهن جمهوری اسلامی ایران، آمادگی خود را جهت حمل قطار دوم محموله تجاری پس از انجام تشریفات گمرکی و مرزبانی توسط صاحبان بار و شرکت فرورادر اعلام می‌کند. در پی اطلاع رسانی های گذشته تاکید می‌شود که متأسفانه مجموعه موسوم به کنسر سیوم توسط ریلی افغانستان، بدون طی روال قانونی اعم از اخذ مجوزات مرزبانی و گمرک و همچنین عدم اخذ مجوز از راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران به عنوان متولی حمل و نقل ریلی کشور، اقدام به ارسال تعدادی واگن با محموله تجاری به مرز شمتیخ و سپس رها کردن آن (۹۰ هزار بشکه در روز) خواهد رسید که حدود پنج درصد بالاتر از ۳۷.۲ میلیون تن در سال منتهی به مارس ۲۰۲۵، به رکورد ۳۹.۲ میلیون تن (۹۰ هزار بشکه در روز) خواهد رسید که حدود پنج درصد بالاتر از ۳۷.۲ میلیون تن در سال منتهی به مارس ۲۰۲۴ است. طبق اعلام اداره اطلاعات انرژی آمریکا، مصرف روزانه بنزین آمریکا که در سال ۲۰۱۸ تا رکورد ۳۹.۲ میلیون گالن (۸.۹۳ میلیون بشکه در روز) کاهش یافت. تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند تقاضا در سال ۲۰۲۴، ثابت باشد. شرکت مشاوره FGE اعلام کرد در نتیجه، حاشیه سود پالایش نفت در آمریکا پس از اوج فصل رانندگی تابستانی، تحت فشار نزولی قرار خواهد گرفت. بر اساس گزارش رویترز، در اروپا، تقاضا برای بنزین، به میزان ۵۰ هزار بشکه در روز معادل ۲.۳ درصد رشد کرده و به ۲.۱۹ میلیون بشکه در روز می‌رسد که مطابق با روند رشد در سال های اخیر است.

تجارت با افریقا فعلا جنبه شعاری دارد



رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران از عقب‌نشینی ۳۰متری دریای خزر در سال ۱۴۰۲ و لزوم لایروبی اسکله‌ها در پی این اتفاق خبر داد. رضا رستمی، رییس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا درباره چالش‌های تجارت از مسیرهای آبی گفت و توضیح داد: آنچه بیش از هر چیز حمل بارهای تجاری صادرکنندگان بخش خصوصی را از مسیرهای آبی با چالش روبه‌رو می‌کند، بخش‌نامه‌های خلق الساعه‌ای است که از سوی وزارتخانه‌ها صادر می‌شود و به طور کلی بی‌ثباتی قوانین موضوعی است که بر تجارت کالا از مسیرهای مختلف از جمله مسیرهای آبی بی‌شود. وی افزود: می‌توان گفت که بنادر کشور به طور نسبی از تجهیزات مناسبی برای حمل کالا برخوردار هستند و به باور من در همکاری سازمان بنادر با تاجران بخش خصوصی کشور می‌توان نمرة قابل قبولی به این سازمان داد. رستمی اظهار کرد: به طور کلی جریان کار با سازمان بنادر نسبت به سازمان‌های راهداری، راه آهن و هواپیمایی کشور از سهولت بیشتری برخوردار است. رییس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: با این حال، حمل دریایی در بنادر شمالی با چالش لایروبی نشدن بنادر روبه‌رو است و این اتفاق به کاهش تراز آب در این بنادر انجامیده است؛ در سال ۱۴۰۲ دریا ۳۰ متر عقب‌نشینی داشته و در پی این اتفاق اسکله‌ها باید لایروبی شود .

«تجارت» از چالش‌های صادرات محصولات لوازم خانگی گزارش می‌دهد

زمین ناهموار برای تولیدکنندگان لوازم خانگی

می‌کند و منجر به خلق نوآوری و ارتقای کیفیت و طراحی محصولات خواهد شد حال آنکه با وجود تولیدکنندگان خرد لوازم خانگی در ایران و عدم توجه به مقیاس اقتصادی نمی‌توان به آینده کیفی و طراحی محصول چندان امیدوار بود مگر آنکه تصمیم‌گیران دست فرمان توسعه را به سمت حمایت از صنایع بزرگ مقیاس بچرخانند تا امکان رقابت در عرصه جهانی نه در حرف بلکه در عمل مهیا شود.

بُعد دیگر تحقق ساختار صادراتی، تقاضا است در این عرصه هم تمام حمایت دولت‌ها تاکنون روی خام‌فروشی و صادرات محصولات خام متمرکز بوده است و بر همین اساس هم محصولات پتروشیمی و فولادی بعد از نفت در صدر صنایع صادراتی ایران طی چندین دهه گذشته بوده است به گونه‌ای که به استناد آمار گمرک جمهوری اسلامی از ۱۰۰ صادرکننده نخست کشور، ۵۷ شرکت آن در حوزه پتروشیمی، نفت و گاز فعال هستند. به موازات این شریایتم، رمز مرکز حمایتی دولت و دیپلماسی تجاری آن هم به فروش و بازاریابی این محصولات مطوفاست و تاکنون برنامه مدون و مشخصی از سوی نهادهایی همچون سازمان تجارت، وزارت صمت، وزارت اقتصاد برای بازاریابی و وضع تعرفه‌های ترجیحی برای حمایت از صادرات لوازم خانگی تدوین و ابلاغ نشده است.

جاده بدون پایان هزینه‌های مبادله

اگر عرضه، تقاضا را دو ضلع مثلث صادرات لوازم خانگی فرض کنیم، ضلع سوم و تکمیل‌کننده ساختار، بُعد مسافت و هزینه مبادله است که در این بخش تحریم‌ها، مدیریت هزینه همه عوامل را در دست گرفته است و حاکمیت تحریم بر این بخش هزینه مبادله و نحوه جابجایی پول را تحت تاثیر منفی قرار داده است. بعد مسافت برای صادرات، دو تهدید هزینه تحریم و ریسک‌های ناشی از تحریم را به این بخش تحمیل کرده است؛ هزینه واردات مواد اولیه، هزینه لجستیک و هزینه جابجایی ارز از پیامدهای هزینه تحریم است به طوری‌که به خاطر محدودیت‌های ناشی از تحریم ورود مواد اولیه برای تولیدکننده ایرانی هزینه‌های چند برابری دارد و امکان جابجایی مستقیم بار از مبدا کشورهای خارجی به مقصد ایران وجود ندارد؛ در این شکاف بین مبدأ و مقصد فروش کم و در نتیجه سرمایه اند، قادر به بخش‌گذاری و کیفیت محصول لوازم خانگی را ایجاد کرده است.

با حضور واسطه طبیعی است که هزینه خرید مواد اولیه و هزینه جابجایی بار از حد معمول فراتر می‌رود و در نهایت این محصول تولید ایران است که با چندین هزینه جانبی غیرمعمول در ادبیات اقتصادی و تولیدی، قیمت‌گذاری و به بازار عرضه می‌شود. در هزینه‌های تحریم هم هزینه جابجایی ارز به واسطه چندین بار تغییر ارز با اصطلاحا چینج چندبهاره برای دور زدن تحریم‌ها، به افزایش پهای تولید دامن زده است و تولیدکننده ایرانی برای اینکه مشمول توقیف محموله یا جریمه ناشی از تحریم‌ها نشود مجبور به استفاده از شرکت‌های ثبت شده در کشورهای دیگر برای جابجایی ارز از ایران به کشور مقصد و خرید مواد اولیه مورد نیاز است.

گشایش مالی در تله تحریم‌ها

در ضلع سوم که همان بعد مسافت است، یک عامل کلیدی دیگر، ریسک‌های ناشی از تحریم است، قدرت تخریب زیادی که تحریم‌ها در نظام پرداخت رسمی بین‌الملل ایران ایجاد کرد سبب شد تا گشایش LC برای فعالان اقتصادی ایرانی کاملاً متوقف شود و ابتدایی‌ترین روزه‌تر در بخش تجارت بین‌الملل که واردات و صادرات را شامل می‌شود تا به امروز کور شود.

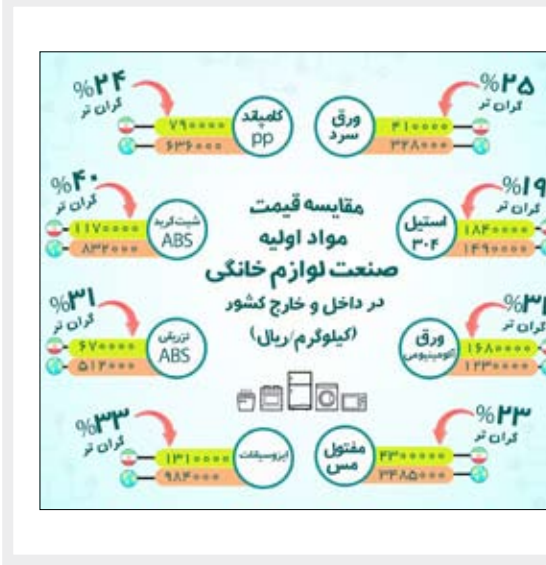
معرفی الگوهای ملی توسعه سرمایه‌گذاری در استان‌های کشور



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، هدف اصلی برگزاری همایش کرمان آیدکس را معرفی توانمندی‌های سرمایه‌گذاری استان کرمان عنوان کرد و گفت: رویکرد این همایش ملی است و روش‌هایی را در این همایش معرفی می‌کنیم که در سطح ملی کارساز باشند. به گزارش ایرنا، سید مهدی طیبی‌زاده، در نشست خبری همایش کرمان آیدکس با بیان اینکه میهمانانی از منطقه بریکس، اوراسیا، اگو و شانگهای دعوت کردیم، اظهار کرد: معتقدیم گردش اطلاعات بین‌فالن اقتصادی کشورها می‌تواند به افزایش سطح مناسبات تجاری بین کشورهای کمک‌کند. این فعال اقتصادی با بیان اینکه تلاش داریم فضای مناسب برای جذب سرمایه‌های جدید نیاز است را در این همایش مدنظر قرار دهیم، افزود: کرمان سرزمینی با ظرفیت‌های بالای است که باید در مسیر تولید ثروت به کار گرفته‌شوند. برای تشریح این سازو کارها ۲۲ پتل تخصصی در حاشیه این همایش برگزار خواهد شد. وی تاکید کرد: قرار است شورای راهبردی معدن را در کرمان ایجاد کنیم برای همین نشست شورای عالی معدن را با مشارکت وزارت صمت، معدن و تجارت در حاشیه همایش خواهیم داشت. در واقع به دلیل ظرفیت‌های معدنی استان کرمان، سعی داریم در همایش آیدکس تمرکز خوبی روی این حوزه داشته باشیم.

«تجارت» از چالش‌های صادرات محصولات لوازم خانگی گزارش می‌دهد

زمین ناهموار برای تولیدکنندگان لوازم خانگی



است و طبیعی است که اثر «زمان» و «نرخ بهره» روی مولفه قیمت تمام شده در شرایط تورمی کشور تصاعدی است.

از طرفی، سهم هزینه‌های لجستیکی از قیمت تمام‌شده محصولات در جهان بین ۹.۷ تا ۱۱.۳ درصد از قیمت تمام‌شده محصول است اما در ایران این شاخص حدود ۱۹.۴ درصد از قیمت تمام‌شده را شامل می‌شود یعنی تولیدکننده ایرانی ۲ برابر یک تولیدکننده در ترکیه یا کشورهای آسیایی مانند کره، هزینه جابجایی برای تولید محصول خود صرف می‌کند. از عامل «قیمت تمام‌شده» برای تولید یک محصول رقابت‌پذیر که پیش‌شرط صادرات است، بگذریم در بخش طراحی و کیفیت محصول هم به علت اینکه مقیاس اقتصادی در صنعت لوازم خانگی از سوی سیاست‌گذاران رعایت نشده و به یک الزام تبدیل نشده است، طبیعی است که سرمایه‌ای هم از سوی تولیدکننده برای تقویت بخش طراحی و کیفیت وجود ندارد؛ واحدهای کوچک مقیاس به خاطر فروش کم و در نتیجه سرمایه اند، قادر به سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه (R&D) نیستند و در نتیجه طراحی و کیفیت به رشدی که محصول را برای حضور در بازارهای جهانی قابل رقابت کند، دست پیدا نمی‌کند.

زمین ناهموار بازی برای تولیدکننده ایرانی در تجارت جهانی

بررسی صنایع لوازم خانگی کره‌ای نشان می‌دهد اگر آل‌جی و سامسونگ توانسته‌اند به ترتیب سهم ۱۹ و ۲۱ درصدی از بازار جهانی لوازم خانگی به دست آورند از تباطا معناداری با مقیاس اقتصادی و میزان تولیدات آنها داشته است به طوری‌که در سال ۲۰۲۳ سامسونگ تنها در یک محصول یخچال به مقیاس تولید ۱۰ میلیون و آل‌جی به تولید ۹.۴ میلیون یخچال دست پیدا کرد و این در حالیست که کل تولید یخچال همه تولیدکنندگان یخچال‌دار ایران که حدود ۲۴۰ واحد است، ۲ میلیون و ۷۰۹ محصول بوده است. تولید در چنین مقیاسی هزینه و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه را توجیه‌پذیر

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، هدف اصلی برگزاری همایش کرمان آیدکس را معرفی توانمندی‌های سرمایه‌گذاری استان کرمان عنوان کرد و گفت: رویکرد این همایش ملی است و روش‌هایی را در این همایش معرفی می‌کنیم که در سطح ملی کارساز باشند. به گزارش ایرنا، سید مهدی طیبی‌زاده، در نشست خبری همایش کرمان آیدکس با بیان اینکه میهمانانی از منطقه بریکس، اوراسیا، اگو و شانگهای دعوت کردیم، اظهار کرد: معتقدیم گردش اطلاعات بین‌فالن اقتصادی کشورها می‌تواند به افزایش سطح مناسبات تجاری بین کشورهای کمک‌کند. این فعال اقتصادی با بیان اینکه تلاش داریم فضای مناسب برای جذب سرمایه‌های جدید نیاز است را در این همایش مدنظر قرار دهیم، افزود: کرمان سرزمینی با ظرفیت‌های بالای است که باید در مسیر تولید ثروت به کار فته‌شوند. برای تشریح این سازو کارها ۲۲ پتل تخصصی در حاشیه این همایش برگزار خواهد شد. وی تاکید کرد: قرار است شورای راهبردی معدن را در کرمان ایجاد کنیم برای همین نشست شورای عالی معدن را با مشارکت وزارت صمت، معدن و تجارت در حاشیه همایش خواهیم داشت. در واقع به دلیل ظرفیت‌های معدنی استان کرمان، سعی داریم در همایش آیدکس تمرکز خوبی روی این حوزه داشته باشیم.

نیاز دارد.

به گزارش «تجارت»، شش سال پیش که برندهای خارجی به خصوص دو برند کره‌ای، بازار لوازم خانگی ایران به دلیل تهدیدهای سیاسی که از سوی آمریکا و در پی تحریم ثانویه ایران تحمیل شده بود، ترک کردند، صنعت‌گران این حوزه با وجود فراز و فرودی که در حوزه تولید و بازار وجود داشت، توانست خلاء ۷۰ درصدی خروج برندهای خارجی را پر کند و عیشش تقاضا در بازار تبدیل به فرصت برای توسعه صنعت برندهای داخلی و همچنین تقاضای لوازم خانگی و محصول لوازم خانگی اکنون این صنعت به لحاظ سهم از برآورد و پراکندگی پایگاه‌های فروش در داخل کشور در شرایطی است که نظام تصمیم‌گیری آن را آماده ورود به بازارهای صادراتی می‌داند و در نظر دارد صنعت لوازم خانگی به یک صنعت صادرات‌محور در کنار صنایعی همچون پتروشیمی و فولاد تبدیل شود اما بررسی آمار ی دوره‌های مختلف (۹۲ تا ۱۴۰۲) از جهش قابل‌توجهی در این حوزه حکایت ندارد و این بدان معناست که در نظام تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری برای صادرات هم تحول مهمی رخ نداده است. ملاک دولت برای ورود به بازارهای صادراتی هم مازاد تولید و اشباع بازار داخلی است؛ هر چند در اصل مسئله تامین کامل نیاز بازار تردیدی نیست اما تولید مازاد تنها یکی از پیش‌شرط‌های سیاست‌گذاری در قبال یک صنعت است و در کنار این موضوع چندین موثر و کلیدی دیگر نقش ایفا می‌کند که گویی از دید تصمیم‌گیران این حوزه مغفول باقی مانده است.

تصویر سه‌بعدی صادرات لوازم خانگی

صادرات لوازم خانگی برای آنکه در مسیر واقعی و پایدار ارزی برای کشور و توسعه صنعت واقع شود غیر از برندینگ و مولفه مازاد تولید باید در سه بعد عرضه، تقاضا و بُعد مسافت (هزینه مبادله) هم مسائل و چالش‌های خود را حل کند و بعد در بازارهای تجاری جهان و جزئی از زنجیره ارزش جهانی قرار گیرد؛ در حوزه عرضه، شرط صادرات، تولید محصول رقابت‌پذیر است اما سوال مهم این است که آیا محصول رقابت‌پذیر در اقتصاد تحریم‌زده ایران که با بیماری تورم و رکود هم دست و پنجه نرم می‌کند در حوزه صنعت به ویژه صنعت ساخت‌محور چقدر قابل تحقیق است؟ شاید پاسخ را بتوان در مولفه‌های تاثیرگذار بر قیمت تمام‌شده جست‌وجو کرد به طوری‌که اکنون ۶۰ تا ۷۰ مواد اولیه و قطعات مورد نیاز صنعت لوازم خانگی با وجود اینکه از منابع داخلی تامین می‌شود اما هم به خاطر روش عرضه (بورس کالا) و نیز قیمت تمام‌شده بالا در صنایع منجر محور داخلی (فولاد و پتروشیمی) نسبت به قیمت‌های جهانی، گران‌تر از مقیاس جهانی به کارخانه‌های داخلی می‌رسند و در نهایت روی قیمت تمام‌شده محصول نهایی هم به همین میزان اثرگذاری دارد.

ضلع لرزان عرضه

از سوی دیگر هزینه تولید ناایی از هزینه‌های دستمزد، لجستیک و نرخ بهره است؛ تجمع این سه عامل هم برآیند هزینه تولید را به سمت قیمت تمام‌شده بالا سوق می‌دهد، با نرخ بهره ۴۲ درصد و مواعنی که سیستم بانکی بر سر راه توسعه واحدهای تولیدی قرار می‌دهد زمان اجرای طرح‌های توسعه در ایران طولانی‌تر از رقبای خارجی

گروه انرژی – امیرمهدی نعمتی: رشد تقاضای جهانی برای نفت

تحت تاثیر افزایش استقبال از خودروهای برقی در چین و آمریکا و عادی شدن مصرف پس از افزایش شدیدیی که در دوران پساکرونا داشت، ممکن است انصال نصف شود. به گزارش ایسنا، شرکت مشاوره وودمک کنزی اعلام کرد تقاضا برای بنزین احتمالاً ۳۴۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۴ رشد کرده و به ۲۶۵ میلیون بشکه در روز می‌رسد که پایین‌ترین میزان رشد از سال ۲۰۰۱ و کمتر از رشد ۷۰۰ هزار بشکه‌ای تقاضای روزانه برای بنزین در سال ۲۰۲۳ است. سوشانت گوپتا، تحلیلگر «وودمک کنزی» گفت: نفوذ خودروهای برقی در آمریکا و چین افزایش یافته است. امسال، تقاضای چین به دلیل استفاده بیشتر از خودروهای برقی، تنها ۱۰ هزار بشکه در روز رشد خواهد کرد. شرکت مشاوره «بیتسناد انرژی»، تقاضای جهانی برای بنزین در سال میلادی جاری را حدود ۲۶ میلیون بشکه در روز تخمین زد که حدود ۳۰۰ هزار بشکه در روز بالاتر از رشد حدود ۷۰۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۳ است. آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده است چین که زمانی پیشران تقاضا برای بنزین در جهان بود، امسال بیش از نیمی از فروش همه خودروهای برقی را به خود اختصاص خواهد داد. پیش‌بینی بازاری تحقیقاتی شرکت ملی نفت چین (CNPC) نشان داد مصرف بنزین چین،

وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.
محدودیت: دومرد داریاژدست‌دانه به‌موجب دستور شماره ۸۵۰۰۵۱۰۰۵۸۳۱۰۱۵۸۳۱۰۱ مورخ ۱/۱۰/۱۴۰۱ صادره از اداره اجرای اسناد ذمه کرج برای مالکیت امین عباسی بنک‌سبز بازر داشت می‌باشد. به‌موجب دستور شماره ۱۴۰۰۱۸۵۹۹۰۰۱۴۰ مورخ ۰۹/۱۱/۱۴۰۲ صادره از واحد اجرای اسناد رسمی رحیم‌آباد به میزان شش‌دانگ عرصه و اعیان برای مالکیت امین عباسی بنک‌سبز باسهم بازر داشتی سهم ۶

بازداشت می‌باشد. شناسه آگهی: ۰۹۲۳-۱۷۱۰
مسلم مرزآرا – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج
آگهی فقدان سند مالکیت – آقای مهدی ذوالفقاری ضمن تسلیم دوبرگ استنبه‌هادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شش‌دانگ عرصه و اعیان یکباب آپارتمان مسکونی به مساحت ۸۷/۱۹۰ متر مربع قطعه ۱۸ تفکیکی به شماره ۱۶۶۳۴ فرعی از ۱۶۸ اصلی مفروز از پلاک ۱۵۳۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره چاپی ۷۲۲۳۴۱-سری ج ۹۱ ذیل ثبت ۳۳۰۰۱ صفحه ۲۳۳ دفتر ۳۲۱-شام مهدی ذوالفقاری گردیده و برابر سند رهنی شماره ۱۲۴۷۹ مورخ ۲۴/۰۹/۱۳۹۵ تنظیمی دفتر خانه ۹۷۷ تهران

در رهن بانک پاسارگاد می‌باشد و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۷۱۰۷۸۱
حسین رضا نوروی شاد – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج