تجارت

روزنامه صبح ایران
اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی افق رسانه پویا
بنیانگذار: زنده‌یاد دکتر اصغر نعمتی
مدیرمسئول: پدرام پاک آیین
سردبیر: احمدرضا مسعودی

دبیر سایت: حسین خدنگ
دبیر تحریریه: بنیامین نجفی
سیاسی: آرمان سلیمی
انرژی: امیر مهدی نعمتی
شهرستان: حسن چشمی

اقتصاد کلان: صدیقه بهزاد پور
بانک و بیمه: شهره حقی
صفحه آخر: آذین نعمتی
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف
صفحه‌آرا: فاطمه عبداله‌زاده

سازمان آگهی‌ها:
مدیر بازرگانی: مریم کاظمی- ۶۶۴۳۵۷۶۵
شهرستان‌ها: حسن چشمی
فاکس: ۶۶۴۳۵۷۴۵ و ۶۶۴۳۱۰۲۲

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۴۵
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه سوم شرقی

تلفکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲
سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰
لیتوگرافی و چاپ: گل آذین ۶۶-۶۶۷۹۱۳۶۵

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewspaper@gmail.com

سه‌شنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۲۸ شوال ۱۴۴۵ • شماره ۲۹۷۹ • 8page • 7 May .2024 • Tue

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

@tejaaratdaily @tejaaratdaily www.tejaratonline.ir

نسخه الکترونیک روزنامه را هر روز در سایت www.tejaratonline.ir مشاهده کنید.

سینما

از فیلم جدید رسول صدرعاملی چه خبر؟

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان جزییات جدیدی از فیلم سینمایی رسول صدرعاملی به نام «زیبا صدایم کن» منتشر کرده است. به گزارش ایسنا، رسول صدرعاملی که فیلم‌هایی چون «رهایی»، «گل‌های داودی»، «پاییزان»، «قربانی»، «سمفونی تهران»، «دختری با کفشهای کتانی»، «من ترانه ۱۵ سال دارم»، «دیشب باباتو دیدم آیدا»، «هرشب تنهایی»، «شب، زندگی با چشمان بسته»، «در انتظار معجزه»، «سال دوم دانشکده من» و ... را در کارنامه هنری خود دارد، سال گذشته فیلم سینمایی «جنگل پرتقال» را به کارگردانی آرمان خوانساریان تهیه کرد که مورد توجه قرار گرفت. او از سال ۱۳۹۶ که «سال دوم دانشکده من» را در مقام کارگردان ساخت، دیگر فیلمی نساخت و علاوه بر «جنگل پرتقال» در این فاصله تهیه کننده «شنای پروانه» محمد کارت بود. و حالا روابط عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان که یکی از عوامل اصلی تولید این فیلم با همکاری بنیاد سینمایی فارابی به تهیه کنندگی اجرایی سید مازیار هاشمی است، خبری منتشر کرده است که در ادامه می‌خوانیم: محمدرضا کریمی صارمی معاون تولید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر داد که در نشستی با حضور حامد علامتی مدیرعامل کانون پرورش فکری، رسول صدرعاملی کارگردان و سیدمازیار هاشمی تهیه کننده درباره تولید فیلم سینمایی «زیبا صدایم کن» گفت‌وگو شده است. این نشست را آغاز پیش تولید فیلم عنوان کرد و از آغاز فیلمبرداری این اثر در آینده نزدیک در تهران خبر داد. وی تصریح کرد: آقای صدرعاملی دو سال است که روی فیلم‌نامه «زیبا صدایم کن» کار کرده است. این اثر جدیدترین تولید کانون پرورش فکری در حوزه فیلم‌سازی است و براساس اقتباس از کتاب «زیبا صدایم کن» نوشته فرهاد حسن‌زاده ساخته می‌شود. معاون تولید کانون با بیان این که فیلم «زیبا صدایم کن» برای نمایش در جشنواره فیلم فجر امسال آماده می‌شود گفت: تلاش گروه سازنده این است که فیلم نوجوان‌پسند تولید کنند و باتوجه به تجربه‌ای که آقای صدرعاملی در حوزه سینمای نوجوان دارند، امیدوارم فیلم خوب و قابل قبولی باشد. وی افزود: کانون پرورش فکری چند سالی است به اقتباس نگاه ویژه‌ای دارد؛ به همین دلیل این اثر هم برگرفته از تولیدات کانون و رمان نوجوان است.

رسانه

چرا رسانه‌ها برای فعالیت کارکنان در شبکه‌های اجتماعی مرز تعیین می‌کنند؟

اصل «بی‌طرفی» در رسانه‌ها از جمله ارزش‌های اساسی است که در نهایت در شکل‌دهی اعتماد مخاطب و بالا بردن مرجعیت یک رسانه نقش بسزای دارد؛ در این بین عملکرد روزنامه‌نگاران یک رسانه نقش اصلی را در شکل‌دهی افکار عمومی درباره یک رویداد یا وضعیت دارد و هرآنچه در مقام نماینده یک خبرگزاری یا موسسه خبری در فضای مجازی منتشر کند، اغلب به نام کل اعضا ثبت می‌شود. به گزارش ایسنا، رشد سریع فناوری‌های جدید، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بسیاری برای سازمان‌ها و خصوصا بنگاه‌های خبری به ارمغان آورده که پیشتر حتی قابل تصور هم نبود. از طرفی استفاده از رسانه‌های اجتماعی به بخش جدایی ناپذیر زندگی افراد تبدیل شده و تأثیر بسیار زیادی بر ابعاد زندگی شخصی و شغلی افراد از جمله تأثیر بر عملکرد شغلی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی آنان گذاشته است. گسترش استفاده از رسانه‌های اجتماعی، تمام ابعاد زندگی را تحت تأثیر قرار داده و طبیعی است که سازمان‌ها نیز نسبت به استفاده کارکنان از این رسانه‌ها حساس باشند. با این همه ارتباط بین استفاده از رسانه اجتماعی و عملکرد شغلی افراد بسیار پیچیده‌تر از آن است که بدون بررسی و پژوهش بتوان درباره آن نظر داد. عوامل متعددی می‌توانند بر این رابطه تأثیر داشته باشند. بنابراین تشویق یا ممانعت صرف سازمان‌ها برای استفاده کارکنان از شبکه‌های اجتماعی لزوما نمی‌تواند مطلوبیت مورد نیاز را به همراه داشته باشد (بررسی تأثیر استفاده از رسانه‌های اجتماعی بر عملکرد شغلی کارکنان / علی شایان، حبیب‌الله دانایی، مهردخت اندامی). با این همه آنچه مرسوم است آنکه فارغ از جغرافیای سازمانی، یک رسانه برای پیشرفت برند خود و همچنین برندهای شخصی کارکنانش، پروتکل‌هایی را جهت فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مد نظر قرار می‌دهد؛ کارکنان را به فعال بودن در رسانه‌های اجتماعی تشویق می‌کنند اما از این ارزش بنیادی نیز حمایت می‌کنند که کارکنان نباید عقاید شخصی خود را درباره موضوع‌های مناقشه‌برانگیز روز انتشار دهند. نمونه‌های مصداقی این نگاه در مقیاس بین‌الملل، آسوشیتد پرس و بی بی سی هستند که راهنمای استفاده از رسانه‌های اجتماعی را برای کارکنانشان تبیین کرده‌اند. همه کارکنان AP به داشتن کاربری در رسانه‌های اجتماعی تشویق و ترغیب می‌شوند. این رسانه‌ها ابزاری ضروری برای گزارشگران AP هستند تا اخبار را گردآوری کنند و لینک آثار منتشرشده را برای دیگران به اشتراک بگذارند. با این همه نباید در نام کاربری خود AP را اضافه کنند. باید از عکس شخصی (و نه از لوگوی AP) برای پروفایل‌شان استفاده کنند و در عین حال باید در پروفایل‌شان خود را کارمند AP معرفی کنند. ضمن اینکه پُست کردن داده‌های محرمانه و انحصاری AP هم ممنوع است. کارمندان AP نباید در پروفایلشان وابستگی سیاسی خود را نشان دهند و نباید هیچ‌گونه پُستی درباره دیدگاه‌های سیاسی انتشار دهند. ضمن اینکه ریتوییت همانند توییت‌ها نباید طوری به نظر برسد که انگار شما عقاید شخصی خود را درباره یک موضوع روز بیان می‌کنید.

قاب روز

سرکوب اساتید دانشگاهی حامی فلسطین در آمریکا- ایسنا

حوادث

هلال احمر در قرن جدید

رئیس جمعیت هلال احمر در آستانه روز جهانی صلیب سرخ و هلال احمر برخی از اقدامات انجام شده از سوی این جمعیت در سال گذشته را تشریح کرد و گفت که ارتقاء کیفیت خدمات، افزایش توان امدادی و جذب نیروهای داوطلب از جمله مهم‌ترین اولویت‌های این جمعیت در سال پیش روست. پیرحسین کولیوند در گفت‌وگو با ایسنا با تبریک روز جهانی صلیب سرخ و هلال احمر گفت: این روز را می‌توان روزی برای صلح و اقدامات بشردوستانه دانست. روزی که در آن داوطلبان، جوانان، امدادگران و تمام افرادی که کاهش آلام بشری را ورای جنس و سن و رنگ و ... جزو دغدغه‌های خود می‌دانند باید مورد توجه قرار گرفته و تکریم شوند. هرچند که از نظر ما یک روز و حتی یک هفته‌ای که تحت عنوان هفته هلال احمر شناخته می‌شود، کافی نیست و باید هر روز قدردان این عزیزان بود. جمعیت هلال احمر در سال‌های نخست دومین قرن فعالیت خود قرار دارد و حالا با تجربه‌ای به اندازه یک قرن فعالیت خود را ادامه می‌دهیم. وی با بیان اینکه جمعیت هلال احمر در یک سال گذشته اقدامات قابل توجهی را انجام داده است، گفت: بخشی از این اقدامات و دستاوردها برای اولین بار در تاریخ بیش از ۱۰۰ ساله هلال احمر به دست آمده است. از جمله آن می‌توان به دریافت نشان فداکاری کشور ترکیه اشاره کرد. رجب طیب اردوغان، رییس جمهوری ترکیه، با اعطای لوح و نشان فداکاری به جمعیت هلال احمر از خدمات سریع و مناسب هالل احمر ایران در عملیات نجات و امدادرسانی به مردم زلزله‌زده ترکیه، قدردانی کرد. کولیوند به واریز کمک نقدی هفت میلیارد تومانی هلال احمر به حساب خانواده‌های زلزله‌زده خوی نیز اشاره کرد و گفت: برای نخستین بار در جمعیت هلال احمر خانوارهایی که بیشترین خسارت را از زلزله ۱۴۰۱ در شهرستان خوی دیده بودند، از هلال احمر کمک نقدی دریافت کردند و مبلغ دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به حساب سرپرستان دو هزار و ۸۰۰ خانوار واریز شد. مجموع این مبلغ ۷ میلیارد تومان بود که از منابع داخلی سازمان داوطلبان و همچنین کمک‌های مردمی به هلال احمر تامین شد. رئیس جمعیت هلال احمر از آغاز به کار طرح طاها خبر داد و گفت: ارائه فعالیت‌های امدادی، بشردوستانه و فرهنگی دینی سه وظیفه‌ای است که اعضای تیم‌های طاها بر عهده دارند.

سلامت

وجود حدود ۱۹ هزار بیمار تالاسمی در کشور

رئیس مرکز مدیریت پیوند و درمان بیماری‌ها وزارت بهداشت وضعیت بیماران خاص و صعب‌العلاج و از جمله تالاسمی، چگونگی پوشش بیمه‌ای این بیماران و وضعیت دسترسی به داروهای مورد نیاز این بیماران را تشریح کرد. دکتر امیرحسام علیرضایی به بهانه روز بیماری‌های خاص و صعب‌العلاج و همچنین روز جهانی تالاسمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ۱۸ اردیبهشت ماه به عنوان روز بیماری‌های خاص و صعب‌العلاج نامگذاری شده درباره وضعیت بیماری‌هایی از این دست اظهار کرد: ام‌اس، تالاسمی، هموفیلی جزو موارد پرتکرار بیماری‌های خاص به حساب می‌آیند. بررسی‌ها بیانگر این است حدود ۱۰۰ هزار نفر در کشور به بیماری ام‌اس مبتلا هستند. همچنین میزان ابتلا به بیماری‌های تالاسمی و هموفیلی به ترتیب ۱۸ هزار و ۸۰۰ نفر و ۱۴ هزار نفر است. سرطان جزو بیماری‌های صعب‌العلاج به حساب می‌آید و برآوردها حاکی از آن است حدود ۴۰۰ هزار نفر در کشور با این بیماری دست‌وپنجه نرم می‌کنند. وی ادامه داد: در حال حاضر، ۳۸ هزار و ۹۵۱ بیمار دیالیزی در ۶۸۲ بخش دیالیز تحت درمان قرار دارند. همچنین تعداد تخت و دستگاه‌های دیالیزی موجود در کشور معادل ۹ هزار و ۱۹۹ مورد است. ۵ قلم از لوازم مصرفی دیالیز، تولید داخلی است و ۲ نوع دستگاه دیالیز در کشور تولید می‌شود. رئیس مرکز مدیریت پیوند و درمان بیماری‌ها وزارت بهداشت درباره وضعیت دارویی بیماران دیالیزی گفت: داروهای اساسی بیماران دیالیزی به صورت رایگان در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

نوبت اول

شرکت گاز استان کرمان

(تجدید آگهی ارزیابی کیفی ۱۵-۰۳)
(خرید و نصب کانکس تجهیزات فرماندهی مدیریت بحران بر روی کفی تریلر)

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه (خرید و نصب کانکس تجهیزات فرماندهی مدیریت بحران بر روی کفی تریلر) به شماره ۲۰۰۳۰۹۳۱۶۴۰۰۰۰۱۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ می‌باشد.

اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۳/۰۲/۲۶

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۳/۰۳/۰۹

شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه شماره تماس: ۰۳۴-۳۱۳۲۶۰۰۰ شماره فکس: ۰۳۴-۳۳۲۳۹۶۶۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت نجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدت زمان اجرا(روز)	۹۰	تاریخ چاپ نوبت اول	۱۴۰۳/۰۲/۱۸	کد فراخوان	۲۰۰۳۰۹۳۱۶۴۰۰۰۰۱۸
تعداد مرحله	دو	تاریخ چاپ نوبت دوم	۱۴۰۳/۰۲/۱۹	مبلغ تضمین(ریال)	۷/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰

شناسه آگهی: ۱۷۰۹۶۹۵

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

سازمان بهزیستی کشور

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
"واگذاری نگهداری و انجام امور امور خدمات عمومی و تأسیسات ساختمان ستاد مرکزی"

سازمان بهزیستی کشور درنظر دارد موضوع" واگذاری نگهداری و انجام امور امور خدمات عمومی و تأسیسات ساختمان ستاد مرکزی "را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به انجام رساند . با عنایت به بارگذاری اطلاعات مورد نیاز و مدارک و مستندات مربوطه در سامانه تدارکات الکترونیک دولت ، متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و پس از تکمیل مدارک لازم ، جهت شرکت در مناقصه نسبت به بارگذاری فایل های آن در سامانه مذکور اقدام نمایند .

همچنین متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات مورد نیاز با شماره تلفن ۹-۶۶۷۰۲۰۰۱ داخلی ۲۳۸۲ تماس حاصل نمایند.

نام و نشانی مناقصه گزار : به آدرس تهران - ضلع شمالی پارک شهر - خیابان شهید فیاض بخش -سازمان بهزیستی کشور.

نوع خدمات : " واگذاری نگهداری و انجام امور امور خدمات عمومی و تأسیسات ساختمان ستاد مرکزی "

محل برگزاری مناقصه : تهران - ضلع شمالی پارک شهر - خیابان شهید فیاض بخش - سازمان بهزیستی کشور-طبقه چهارم -دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع.

زمان برگزاری مناقصه: ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

***اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار(سازمان بهزیستی کشور) جهت کسب اطلاعات بیشتر :** ۶۶۷۶۰۸۲۷.

***اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :** مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

***دفتر ثبت نام :** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی : ۱۷۱۱۲۲۲

م الف : ۴۵۱