

اخبار کوتاه

قیمت تمام شده قطعات وارداتی

لازم خانگی بالاست

عضوانجمن لوازم خانگی گفت:قیمت تمام شده قطعات واردات لوازم خانگی از لحظه ثبت سفارش تا تحویل در گمرکات بالاست که این امر مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است.عباس ابهری در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت:از لحظه ثبت سفارش واردات قطعات لوازم خانگی مدت زمانی طولانی سپری می‌شود تا تولیدکنندگان بتوانند به قطعات دست پیدا کنند؛ همچنین مسائلی از جمله عوارض گمرکی، بیمه و مالیات سبب می‌شود تا در بعضی از کالاها قیمت تمام شده افزایش پیدا کند.وی افزود: زیرساخت‌های تولید اکنون ایجاد شده و سرمایه‌گذاری با وجود اینکه بانک‌ها تسهیلات ریالی ارزی به تولیدکننده لوازم خانگی داخلی پرداخت نمی‌کنند، صورت گرفته است و تولیدکنندگان در حال رقابت با کالای خارجی هستند.عضوانجمن لوازم خانگی با بیان اینکه کالا‌های داخلی قابل رقابت با کالا‌های خارجی هستند،گفت:تولیدکننده شناسنامه داری که دارای کارخانه، برند، مشخصات فنی و سابقه است، کالایی که تولید می‌کند از نظر کیفی با کالای مشابه خارجی نه‌تفاوتی راقت می‌کند؛ بلکه بهتر است.وی ادامه داد:تولیدکنندگان داخلی از نظر کیفی به مزیت نسبی دست پیدا کرده‌اند،بسیار اینکه در شرایط تحریمی قرار داریم؛اما با انتقال دانش فنی و توسعه زیرساخت‌ها آماده رقابت و حتی صادرات به کشورهای دیگر هستیم.ابهری اضافه کرد:در حوزه صادرات لوازم خانگی زیر ساخت‌ها به دلیل تحریم‌ها هنوز فراهم نشده است در این زمینه نیازمند توسعه روابط و ارتزتان اقتصادی آشنا به علم اقتصاد و بازرگان داریم تا بتوانیم با ایجاد تعامل و معرفی کالا‌های سایر کشورها در حوزه لوازم خانگی ورود کنیم.وی با انتقاد از تولیدکنندگان زیرپله‌ای لوازم خانگی گفت: تولیدکنندگان حرفه‌ای از نظر کیفیت با تولیدکننده‌های زیرپله‌ای قابل مقایسه نیستند.تولیدکنندگان زیرپله‌ای هر چند منجر به بدنام شدن تولید داخلی لوازم خانگی می‌شوند؛ اما در حدی نیستند که بتوانند بازار لوازم خانگی را تحت شعاع قرار دهند.عضو انجمن لوازم خانگی عنوان کرد: در کنار تولید کنندگان زیرپله‌ای، قاچاق نیز یک معضل دیگر است که ۲۵ درصد از بازار ۷ میلیارد دلاری لوازم خانگی را به خود اختصاص داده است.این رقم به ارزش یک و نیم میلیارد دلار است. وی‌سایبان اینکه قاچاق سهم تولید لوازم خانگی را کاهش می‌دهد گفت: کالا‌های قاچاق به خاطر اینکه مالیات، عوارض و هزینه‌های دیگر را پرداخت نمی‌کنند، ارزان‌تر در بازار عرضه می‌شود و این امر برای رقابت با بازار داخلی عادلانه نیست. ابهری ادامه داد: ۳۰ درصد تولیدکننده واقعی در حوزه لوازم خانگی داریم که دارای ظرفیت اسمی بالای هستند اکنون رقابت در کالای لوازم خانگی بیشتر و حساس شده است از این رو شرکت‌ها به صورت قاچاقی کالا‌ها را به مصرف کنندگان پرداخت می‌کنند.وی خاطر نشان کرد:عده‌ای از مافیای واردات و قاچاق به دنبال حمله‌هایی در بازار هستند، تا بتوانند زمینه قاچاق را فراهم کرده و سودی ببرند؛ این در حالی است که اگر این موضوع ادامه پیدا کند با کاهش تولید و مشکلات برای تولیدکنندگان روبرو خواهیم شد.

سرمایه‌گذاری خطرپذیر ۲۵ میلیاردی روی استارت‌آپ‌ها در اینوتکس ۲۰۲۴

مدیر کل ترویج و توسعه خوشه‌های نوآوری پارک فناوری پردیس اعلام کرد:در این رویداد به میزان ۲۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خطرپذیر بر روی استارت‌آپ‌ها صورت گرفت که این امر در حال تکمیل شدن است.سجاد عباسی قشمی، دبیر نمایشگاه اینوتکس در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۴ در جمع خبرنگاران از اشاره به جزئیات ۴ روز برگزاری اینوتکس، گفت: تا زمان اختتامه ساعت ۱۶ امروز جمعه ۲۱ اردیبهشت برگزار می‌شود، آمراه‌های نهایی احصاء می‌شود، ولی تاکنون در برخی حوزه‌ها آمراها استخراج شده است.وی تعداد شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه را ۴۵۰ شرکت عنوان کرد و افزود:در کنار این ۴۴۰ غرفه شرکت‌ها، ۴۴ رونمایی از محصولات جدید در قالب پاپوین پیشگامان داشتیم که با حضور قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی، بهادر جهرمی سخنگوی دولت و دکتر خیاطیان رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد.عباسی قشمی ادامه داد: از مجموع ۵ استیج که در نمایشگاه برگزار شد، بیش از ۴۰۰ سخنران و پلیس‌تاز کشورهای مختلف حضور داشتند.دبیر نمایشگاه اینوتکس خاطر نشان کرد:در بخش کاهش سرمایه بر اساس آخرین آمار ی که تا صبح امروز جمعه به دست ما رسیده، به میزان ۲۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خطرپذیر بر روی استارت‌آپ‌ها صورت گرفت.این آمار در حال تکمیل شدن است.قشمی اضافه کرد: در این نمایشگاه کشور آفریقای جنوبی برای خرید یک محصول از ایران توافق کرده و امیدواریم این توافق تا زمان برگزاری مراسم اختتامیه به مرحله نهایی برسد تا بتوانیم جزئیات این قرارداد خارجی را اعلام کنیم.وی از حضور ۱۵ کشور در نمایشگاه سیزدهم اینوتکس خبر داد و گفت:نمایندگان از کشورهای چون آفریقای جنوبی، کانادا، هلند، ترکیه، روسیه، مالزی و عراق در این رویداد حضور داشتند.

کاهش صادرات گاز در سال گذشته

مدیر عامل شرکت ملی گاز گفت: صادرات گاز در سال ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱ به دلیل مشکلاتی که ترکیه طی ۳ ماهه برای دریافت گاز داشت کاهش داشت و مجموع صادرات به ۱۶.۵ میلیارد متر مکعب رسید.به گزارش ایسنا، مجید چگنی در حاشیه بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش در نشست خبری با بیان اینکه در سال ۱۴۰۲ افزایش پالایش گاز داشته ایم و ظرفیت اسمی پالایش از یک میلیارد و ۳۱ میلیون متر مکعب به یک میلیارد و ۹۲ میلیون متر رسید، یعنی ۵۶۶ میلیون متر مکعب افزایش داشت، گفت: گاز تحویلی به شرکت گاز ۲۵ میلیون متر مکعب نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش داشت.

رشد ۱۵ درصدی مصرف برق صنایع بزرگ از ابتدای امسال



مدیرعامل شرکت توتابیر گفت: از آغاز سال جدید تاکنون، مصرف برق صنایع بزرگ کشور نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد افزایش داشته است. مصطفی رجبی مشهدی اظهار داشت: هر چند از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون حدود ۹ هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور افزوده شد، اما رشد مصرف برق در کشور بسیار بالاست به طور که در فروردین امسال به حدود ۶ درصد رسید در حالیکه این رشد در ۱۰ سال گذشته ۴.۷ درصد و سال قبل ۵.۷ درصد بود. وی پایین بودن قیمت انرژی و استفاده از کولرهای گازی را از دلایل افزایش مصرف برق عنوان کرد و افزود: در بخش مولد کشور هم تقاضا رو به افزایش است و طی ۵۰ روزی که از آغاز سال جدید گذشته، رشد صنایع بزرگ کشور نسبت به سال قبل ۱۵ درصد بیشتر شد و این روند تقاضا نشان می دهد باید به بهینه سازی مصرف برق بیشتر توجه کنیم. به گفته مصطفی رجبی مشهدی برای تامین برق بخشهای مولد کشور نظیر صنایع و کشاورزی طرحهای تشویقی وزارت نیرو برای مدیته مصرف همچنان ادامه دارد. وی افزود: طرحهای تشویقی مفصلی برای عبور از اوج بار تابستان پیش بینی شده تا مشترکان خانگی افزون تر دریافت پاداش صرفه جویی، از طریق کاهش مصرف برق، از جواز بهره مند شوند.

گزارش موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نشان می‌دهد

سهم بالای کالاهای ارزان در سبد صادراتی



درصدی را از کل صادرات کشور دارند و این در حالی است که سهم صنایع با فناوری بالا از کل صادرات کشور نزدیک به صفر است. آن طور که در این پژوهش بررسی شده، یکی از عواملی که منجر به توسعه پایین‌تر صنایع با فناوری بالا در مقایسه با صنایع منبع محور در کشور شده، سهم کمتر از یک درصدی هزینه‌های تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی است. این در حالی است که در عمده کشورهای توسعه یافته نظیر ژاپن، آمریکا، آلمان و چین سهم هزینه‌های تحقیق و توسعه از GDP در بازه دو تا پنج درصدی است.

▪ صنایع مولد ارزش و درآمد ارزی کدامند؟

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در ادامه گزارش «صنایع دارای توان جهش تولیدی و صادراتی»، فهرستی از

گروه صنعت و تجارت: گزارش موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نشان می‌دهد صنایع با قیمت واحد پایین، سهم بالایی در سبد صادرات صنعتی کشور دارند و به عنوان مثال صنایع غذایی با قیمت واحد ۰.۹۹ دلار به ازای هر کیلوگرم، حدود ۲۳.۷ درصد از ارزش سبد صادراتی صنعتی را به خود اختصاص داده است؛ بنابراین این موسسه فهرستی از صنایع مولد ارزش و درآمد ارزی را شناسایی و معرفی کرده است.به گزارش تجارت، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی تحت عنوان «صنایع دارای توان جهش تولیدی و صادراتی» عملکرد صادرات صنعتی ایران را به تفکیک رشته فعالیت‌های مختلف بررسی کرده است. این گزارش نشان می‌دهد صنایع با قیمت واحد (قیمت به کیلوگرم کالای صادراتی به دلار) پایین، سهم بالایی در سبد صادرات صنعتی کشور دارند. برای مثال صنایع غذایی با قیمت واحد ۰.۹۹ دلار، حدود ۲۳.۷ درصد از ارزش سبد صادراتی صنعتی، محصولات پلیمری با قیمت واحد ۱.۲۵ دلار حدود ۲۳ درصد از ارزش سبد صادراتی و محصولات شیمیایی با قیمت واحد ۰.۴۶ دلار حدود ۱۳ درصد از ارزش سبد صادراتی را به خود اختصاص داده‌اند. از طرف دیگر صنایع با قیمت واحد بالا، سهم پایینی در سبد صادرات صنعتی کشور دارند. برای مثال دارو با قیمت واحد ۵۱.۵ دلار، فقط ۱.۵ درصد از ارزش سبد صادراتی و تجهیزات پزشکی با قیمت واحد ۱۳ دلار تنها ۰.۴ درصد از ارزش سبد صادراتی را به خود اختصاص داده‌اند.

بنابراین می‌توان گفت این صنایع در صورت تمرکز و سیاست‌گذاری مناسب قادر هستند زمینه‌ساز تحرک در سبد صادراتی و همچنین جهش در تولید کشور باشند.گفتنی است مرداد ماه سال قبل هم موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی تحت عنوان «هوشمندسازی و توسعه فناوری، حلقه مفقوده بخش صنعت کشور» اطلاعاتی از سهم محصولات با فناوری متوسط و بالا در کالا‌های تولیدی و سبد صادرات ایران ارائه کرد که نشان می‌داد سهم صادرات صنایع منبع محور ۶۶ درصد، سهم صنایع با فناوری بالا کمتر از یک درصد و سهم صنایع با فناوری متوسط ۲۶ درصد از کل صادرات صنعتی و همچنین صنایع منبع محور سهم غالب، معادل ۳۰

در گزارشی بررسی شد؛

فضاسازی طلافروشان برای فرار از قانون



اعتراض طلافروشان نسبت به اجرای قانون همچنان ادامه دارد؛ آنها می‌گویند مشکل اصلی‌شان ثبت سرمایه در سامانه است! نگرانی‌هایی درباره عدم امنیت سامانه و هک اطلاعات و... را هم مطرح می‌کنند، اما کمی که در صحبت‌هایشان عمیق‌تر می‌شوی، به دغدغه اصلی صنف طلا می‌رسی! آنها می‌گویند ثبت سرمایه به‌مناب به پرداخت مالیات بیشتر است و به همین خاطر زیر بار اجرای قانون نمی‌روند! بذرافشان رئیس اتحادیه طلا در پاسخ به این سؤال که چرا: اکثر کسبه می‌گویند نسبت به مالیات معترض هستند! گفته است: «ثبت سرمایه در سامانه جامع تجارت، غیر قابل اجراء است و موجب نگرانی از مالیات هم شده است. بسیاری از فعالان صنفی به دلیل احتمال اخذ مالیات بر عایدی در آینده نگران هستند، به همین دلیل هم برخی از فعالان دلیل اعتراضات را مالیات می‌دانند اما مسئله، سامانه تجارت است. مطرح شدن دوباره ماجرای سامانه تجارت هم به همین دلیل، باعث شده است فعالان و کسبه به اجزایی شدن مجدد این سامانه واکنش نشان دهند.» این در حالی است که وزارت صمت در بخشنامه‌ای تسهیلات تازه‌ای برای ثبت معاملات طلا در سامانه جامع تجارت از سامانه مودیان در نظر گرفته است، در این بخشنامه

از طلا شایعه‌ای است که برخی برای فرار از بیوستن به این سامانه‌ها ساخته‌اند و هیچ مالیات جدیدی در حوزه طلا وضع نشده است. بر اساس اعلام سازمان امور مالیاتی هم چنین اصل کالای طلا، جواهر و پلاتین از مالیات معاف بوده و فقط ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از اجرت، حق‌المعمل و سود این کالا دریافت می‌شود.

با این حال اما مخالفت صنف طلا از شفافیت باعث شده است بهانه‌های جدیدی را به دلایل اعتراض‌شان اضافه کنند؛ گروهی از فعالان این صنف در تلاش هستند شایعاتی را درباره دریافت مالیات از مردم و ثبت سرمایه طلایی مردم در جامعه پرتنگ کنند. در اطلاعیه‌هایی که به نام برخی صنف طلا در فضای مجازی منتشر شده است، طلافروشان ادعا کرده‌اند: «طبق قانون باید کد ملی خریداران طلا را در سامانه تجارت ثبت کنیم.»! این درحالی است که در زمان اعتراض قبلی این صنف در دی ماه پارسال هم اعلام شد که الزامی برای دریافت کد ملی مردم هنگام خرید و فروش طلا وجود ندارد.

با این حال طلافروشان به مردم می‌گویند که باتوجه به عدم اعتماد نسبت به هک شدن سامانه و افضش اسرار طلافروشان و خریداران محترم و به وجود آمدن پتانسیل سرقت‌های متعدد از منازل و همچنین دریافت مالیات ۲۵ درصد از عایدی سرمایه مردم که به علت تورم به وجود می‌آید؛ نسبت به اجرای قانون اعتراض دارند! ایجاد ترس و نگرانی بین مردم عادی در حالی از سوی برخی افراد معلوم الحال در این صنف ادامه دارد که هدف اصلی قانون مذکور شفافیت بین صنف طلاست و اساساً ارتباطی با مردم و سرمایه طلای آنها ندارد. در کدام بخش از این قانون آمده است که باید سرمایه طلای مردم در سامانه ثبت شود که برخی افراد در صنف طلا مدعی آن شده‌اند؟ حتی اگر فرض کنیم هدف از درج چنین اظهاراتی اطلاعاتی امانی نزد طلافروشان هم باشد باید متذکر شد که طبق اعلام وزارت صمت ثبت موجودی اولیه در سامانه جامع تجارت مربوط به دارایی شخصی یا سرمایه کاسبان محترم که در جریان تولید و فروش قرار گرفته است نمی‌شود.

همان طور که بارها از سوی دستگاه‌های اجرایی هم اعلام شده، هدف از الزام به ثبت سرمایه در سامانه تجارت شفافیت معاملات و جلوگیری از قاچاق بوده است؛ از صنف اعتراض فعالان طلا به اجرای این قانون می‌آید که مشکلی اصلی طلافروشان شفافیت است و ابهامات درباره سامانه‌های متعدد و مالیات بر عایدی سرمایه صرفاً بهانه‌تراشی است.

پیش‌بینی پنج میلیارد دلار برای واردات بنزین



عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: امسال حدود پنج میلیارد دلار برای واردات بنزین و گازوئیل پیش بینی شده که بخش زیادی از درآمدهای کشور را از بودجه عمومی کشور به خود اختصاص می دهد و این مبلغ از جیب همه مردم می رود و این درحالی است که نزدیک ۵۰ درصد خانوارهای کشور حتی یک دستگاه خودرو هم ندارند.

مالک شریعتی اظهار کرد: مجلس نیازمند هیچ قانون جدیدی نیست، دولت برای ساماندهی مصرف بنزین، چه در بخش نفت و چه در حوزه وزارت صمت تکالیف و اختیارات قانونی دارد و نیازمند قوانین جدید از سمت مجلس نیست، البته اگر دولت لایحه ای بیاورد، مجلس همکاری خواهد کرد. وی افزود: آنچه روی آن تاکید داریم این است که وضعیت مصرف بنزین در کشور مشکلاتی را ایجاد خواهی کرد و تمام صحبت هایی که در حوزه توسعه کشور انجام می شود اگر مدیریت در حوزه مصرف بنزین و گازوئیل صورت نگید با چالش های جدی مواجه خواهیم شد.

وی با اشاره به سیستم ناعادلانه توزیع بنزین در کشور، گفت: این مساله موجب افزایش قاچاق در کشور شده است یعنی بنزین ۳۰ تا ۴۰ هزار تومانی را وارد می کنیم و با قیمت ۱۵۰۰ و ۳۰۰ هزار تومن عرضه میکنیم.