

تأیید صلح آمیز بودن فعالیت هسته ای ایران

گروه سیاسی؛ مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی گفت ایران برای اولین بار در بیش از یک سال گذشته تمایلش را برای شرکت در «گفت‌وگویی جدی» با ناظر هسته‌ای سازمان ملل نشان داده است؛ اقدامی که بیانگر کاهش تنش‌ها میان تهران و واشنگتن می‌باشد. به گزارش تجارت، «رافائل گروسی» مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در گفت‌وگو با روزنامه فایننشال تایمز با اشاره به مذاکراتی که در ایران داشته است...



اقتصادی، سیاسی و اجتماعی
پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۷ ذی القعدة ۱۴۴۵
سال یازدهم • شماره ۲۹۸۷ • صفحه ۸ • صفحه ۵۰۰۰ تومان
www.tejaratonline.ir و همچنین ما را در شبکه‌های اجتماعی با آدرس @tejaratdaily دنبال کنید
Thu - 16 May 2024 • 8 page

حل مشکل طلا فروشان با دستور رئیسی

وزیر اقتصاد گفت: در پی دستور ویژه رییس جمهور مواردی از آیین‌نامه‌های قاچاق کالا که برای صنف طلا فروشان مشکلاتی را به وجود آورده بود با رعایت مفاد کلی قانون، حذف شدند. به گزارش ایسنا، احسان خاندوزی در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران، گفت: آیین‌نامه چگونگی رفع تمهیدات ارزی صادرکنندگان که به پیشنهاد بانک مرکزی در کمیسیون اقتصادی دولت مطرح و اصلاح شده بود، امروز در ...



«تجارت» بررسی میکند؛ تعطیلی شنبه‌ها چه مزایایی دارد؟

گره‌گشایی مجلس از فعالیت تجار

نتانیاهاو؛ اجازه نمی‌دهیم کشور فلسطین تشکیل شود

برداشته شدن پرده از راز جنگ تل آویو علیه غزه

گروه جهان؛ این روزها بیش از هر زمان دیگری موضوع به رسمیت شناخته شدن فلسطین به عنوان یک دولت مستقل در مجامع جهانی اهمیت پیدا کرده است. این وضعیت در شرایطی است که جنگ رژیم اسرائیل به غزه در حال انجام است. در شرایطی که تل آویو مصمم به تداوم حمله به منطقه رفح در جنوب است، نتانیاهاو از راز اسرار کابینه جنگ این رژیم برای حمله پرده برداشت. به گزارش «تجارت»، مجمع عمومی سازمان ملل در ۱۰ می سال جاری ...

پیشنهاد سردبیر

«تجارت» گزارش می‌دهد:

دومینوی قطع برق صنایع به تابستان ۱۴۰۳ می‌رسد؟



«تجارت» از روندهای اخیر بازار سرمایه گزارش می‌دهد

بورس در تله سیاست‌های دستوری



رئیس کل بانک مرکزی در نشست با نمایندگان منتخب مجلس دوازدهم اعلام کرد راه اندازی بازار توافقی برای صادرکنندگان بخشی خصوصی

سیاست تثبیت اقتصادی بازارهای جدید ادامه خواهد یافت

ضرورت تبدیل اندیشه ادراکی به کنش ادراکی در روابط عمومی‌ها

را در نماهای مختلف مشکل از اجزای به هم مرتبط طراحی، تدوین و پردازش می‌کنند و در یک پروسه زمانی از طریق کانالهای ارتباطی موثر بازگو می‌کنند. به عبارتی مجموعه روایت‌های شما باید همچون قطعات یک پازل عمل کند تا وقتی مخاطب این قطعات را به هم متصل می‌کند تصویری واحد و یکپارچه و مرتبط، از کلیت بنگاه یا سازمان در ذهن وی شکل بگیرد که هم جذابیت بصری داشته باشد و هم مفهوم مورد نظر شما شکل بپذیرد. در حقیقت روابط عمومی روایتگر هرگز برای مشتری پیشنهادی و یا انتخابی نمی‌کند. بلکه تلاش دارد با ترسیم یک داستان منسجم به او کمک کند بیاندیشد، دایره تحلیل او را گسترش دهد، خود را در فضای داستان قرار دهد، و انتخاب کند. هرگز تلاش نکنید تا به مخاطب و مشتری اقیانوس بهترین هستید، باید روایت‌های خودتان را به گونه پیش برید که آنها شما را بهتر بدانند و برای بهتر ماندن هم با افکار عمومی صادق باشید. بی تردید برقراری روابط دوستانه با متولیان رسانه‌های گروهی به عنوان کانال ارتباطی شما با جامعه مخاطبان نقش قابل توجهی در انتقال پیامتان دارد. یک مدیر روابط عمومی برای ایجاد اعتماد در بین فعالان حوزه رسانه باید وقت بگذارد. این کار با روابط رو در رو شکل می‌گیرد. در مرادوات و گفت و گوها است که فضای اعتماد ایجاد می‌شود، اینکه تصور کنید ارتباط مالی بین رسانه و شما کلیت می‌کند نگرش قابل پذیرشی نیست. اجازه دهید رسانه‌ها همراه باشند تا در بیان روایتها به یاری شما بیایند. بسیاری از مدیران روابط عمومی‌ها وقتی خبری خوب است توجه رسانه‌ها را جلب می‌کند و وقتی اوضاع بد پیش می‌رود از کانون توجه فرار می‌کنند. از این شیوه ارتباط جدا بپرهیزید. سخن آخر اینکه هر روابط عمومی فارغ از این که در چه سازمان و یا بنگاه اقتصادی فعالیت دارد باید یک استراتژی ارتباطی منطبق با اهداف کلان سازمانی برای خود طراحی و پیاده سازی نماید.

چشم امید یوتین به چین برای رفع چالش‌های اقتصادی

از تعمیق پیوندهای نظامی وجود دارد. سفر یوتین در حالی صورت می‌گیرد که در این ماه آمریکا دو بار تحریم‌ها علیه تجارت چین و روسیه را تشدید کرده است. همچنین دیدار یوتین با شی چند ماه قبل از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و در حالی صورت می‌گیرد که واکنش‌های شدید بین‌المللی به دلیل حمایت ایالات متحده از جنگ رژیم صهیونیستی در غزه مشاهده می‌شود. این سفر برای یوتین از نظر اقتصادی اهمیت بسیاری دارد چرا که اقتصاد دوران جنگ روسیه همچنان با تحریم‌هایی از سوی غرب به ویژه آمریکا همراه است. برای شی، که به تازگی از یک سفر اروپایی (فرانسه، مجارستان و صربستان) بازگشته است، این دیدار فرصتی است تا نشان دهد اتحادش با یوتین توانایی وی را برای تعامل با غرب از بین نبرده است بلکه پکن را به یک حلقه اتصال به این دو تبدیل کرده است.

انتشار آگهی بطور گسترده گرفته تا انجام مصاحبه‌ها و کنفرانس‌های خبری. این ساده‌ترین کارکرد روابط عمومی است. انتخاب رسانه، زمان و محتوای مناسب مهمترین اقدامات ذکر شده است. فرض کنید قرار است یک جعبه مدارنگی تبلیغ کنید؟ برای اینکه اطلاع‌رسانی موفقی داشته باشید و بتوانید مخاطب را به سمت بازارتان هدایت کنید، باید قبل از هر چیز گروه هدف‌تان را انتخاب کنید. مهم نیست که چه کسانی مصرف‌کننده نهایی محصول شما هستند بلکه شما باید به خریداران اصلی محصول توجه کنید. بچه‌ها مصرف‌کننده محصول شما هستند اما قطعاً این گروه خریداران شما نیستند. خریداران شما والدین هستند که اقدام به تهیه لوازم التحریر می‌نمایند، پس باید پیام را برای والدین طراحی کنید در محلی قرار دهید که تعداد بیشتری آن را ببینند و توجهشان جلب شود. همانطور که بیشتر اشاره شد باید توجه داشت مخاطب همواره تحت تاثیر پس زمینه‌های ذهنی و مفاهیم درک شده در گذشته می‌باشد بنابراین در بر خورد با هر پیامی ابتدا در ضمیر خود آگاه و ناخودآگاه خود دنبال درک مفهوم پیام می‌گردد و نزدیکترین مفهوم ذهنی خود را برای آن متصور می‌شود. پس در هر پیامی لازم است درک صحیحی از باورها، فرهنگ، تاریخ، شرایط اجتماعی، اقتصادی و رقابتی مخاطبان داشته باشیم. یکی از نکاتی که می‌تواند در درک مفاهیم مورد نظر فرستنده پیام و گیرنده موثر واقع شود. بیات روایت گونه است به عبارتی هر روابط عمومی باید روایتی را از مجموعه فعالیت خود طراحی کند تا بتواند ذهنیت مخاطب و افکار عمومی را بر مبنای آن نسبت به سازمان متبوع خود شکل دهد. یک حرفه‌ای روابط عمومی با یک سازمان، شرکت، دولت یا فرد همکاری می‌کند تا داستانی را بیان کند که اعتبار، ایده، محصول، موفقیت یا موفقیتی را به تصویر بکشد. بنابراین، به یک معنا، می‌توان گفت حرفه‌ای‌های روابط عمومی به عنوان داستان پردازان خلاق هستند که بر خلاف تبلیغ‌کنندگان، روایت‌های خود

ادامه از همین صفحه... دکتر محسنیان را از اساتید و نظریه پردازان علوم ارتباطات کشورمان با ارائه مدل منبع معنی بر این باور است که اگر در ترسیم مدل ارتباط، نظامی منطقی و مبتنی بر رعایت درجات بزرگنمایی یک میکروسکوپ فرضی دنبال شود، می‌توان بیشترین اشتراک معنی را ایجاد کرد. این نظریه بر این امر تاکید دارد که «معنی در ذهن است، نه در پیام» بسیاری از محققان و پژوهشگران و روانشناسان نیز معتقدند معنی را باید در «حافظه» افراد جستجو کرد به عبارتی «مشابهت معنی متجلی شده در ارتباط گیر با معنی مورد نظر ارتباط گر» مهمترین عامل سنجش یک ارتباط موثر است. این پیچیدگی ادراکی پیام گیرنده، نقش و جایگاه و توانمندی پیام دهندگان را بسیار حائز اهمیت می‌نماید. از این روی یک مدیر موفق در روابط عمومی راهی جز تقویت «مهارت ادراکی» خود ندارد. مهارت ادراکی، توانایی فهم این نکته است که کارکردهای مختلف هر پیام و نوع و شکل انتشار آن را موخته و پیاده سازی کند و پیش از هر اقدامی برای ارسال پیام، برآیند اثر گذاری آن در ذهن مخاطبان را پیش بینی نماید. البته مهارت ادراکی چیزی نیست که بتوان با یک دوره آموزش نظری آن را ایجاد کرد بلکه فکر شما باید تغییر کند و در واقع (اندیشه ادراکی) تبدیل به (کنش ادراکی) شود. به طور کلی تقویت مهارت ادراکی به شما کمک می‌کند تا قدرت شناخت عناصر شکل دهنده پیام را بطور سیستماتیک در خودتان تقویت کنید. قدرت درک روابط بین اطلاعات و مولفه‌ها را کسب کنید. بتوانید تصویر کلی از اطلاعات به دست آورید. با درک روابط منطقی بین داده‌ها، به تفکر منطقی مجهز شوید و در نهایت به قدرت پیش بینی بازخوردها دست می‌یابید. بسیاری از مدیران روابط عمومی همواره تلاش دارند که سازمان متبوع و مقام ارشد آن و یا محصولات و خدمات خود را در هر فرصتی رسانه‌ای کنند. از

خطوط تلفن Toll-Free آسیاتک

مکالمه رایگان برای مشتریان کسب و کار

ارائه خطوط تلفن با سرشماره رند ۹۰۰۰

بدون نیاز به کد در سراسر کشور

امکان ارسال پیامک انبوه با همان سرشماره

asiatech
asiatech.ir
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
داخلی ۱۴۵۰ و ۱۴۷۰