

صاحب‌امتیاز: موسسه فرهنگی افق رسانه پویا **دبیر سایت:** حسین خدنگ
بنیانگذار: زنده یاد دکتر اصغر نعمتی **دبیر تحریریه:** بنیامین نجفی
مدیر مسئول: پدram پاک آیین **سیاسی:** آرمان سلیمی
سر دبیر: احمد رضامسعودی **ارژن:** امیر مهدی نعمتی
شهرستان: حسن چشمی

تلفن تحریریه: ۶۶۳۲۵۲۴۶-۶۶۱۱۱۱۷۲

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۳۲۵۲۴۵

آدرس: سنزخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۷، منطقه سوم شرقی

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir **پست الکترونیک تحریریه:** tejarateditor@gmail.com **پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها:** tejaratnewspaper@gmail.com

اقتصاد کلان: صدیقه بهزاد بوبر
بانک و بیمه: شهره حق
صفحه آخر: آذین نعمتی
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف
صفحه آرا: فاطمه عبدالعزیزه

سازمان آگهی‌ها:

مدیر بازرگانی: مریم کاظمی - ۶۶۴۲۵۲۴۵

شهرستان‌ها: حسن چشمی

فاکس: ۶۶۳۲۵۲۴۵ و ۶۶۴۲۱۰۲۲

تلفکس: ۶۶۳۲۱۰۲۲

سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰

لینوگرافی و چاپ: گل آذین ۶۶-۶۶۷۹۱۳۶۵

سومشنبه ۴ اردیبهشت ۱۴۰۲ • ۱۴ شوال ۱۴۴۵ • شماره ۲۹۶۸ • 8page • 23 Apr .2024 • Tue

[@tejaratdaily](http://tejaratdaily) [@tejaratdaily](http://tejaratdaily)

تجارت

روزنامه صبح ایران
اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

سومشنبه ۴ اردیبهشت ۱۴۰۲ • ۱۴ شوال ۱۴۴۵ • شماره ۲۹۶۸ • 8page • 23 Apr .2024 • Tue

[@tejaratdaily](http://tejaratdaily) [@tejaratdaily](http://tejaratdaily)

www.tejaratonline.ir

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

ادبیات

با بحران نویسنده روبه‌رویم نه بحران مخاطب!



که با بحران مخاطب هم روبه‌رو نیستند، این آثار خواننده نمی‌شوند. در اکثر موارد این آثار حتی در داخل کشورمان هم ممکن برای یک دوره‌ای مخاطب داشته باشند اما با سپری شدن آن دوره، دیگر مخاطب آن چنانی نداردند. نویسنده «نوده‌من» که در یازدهمین دوره جایزه هفت آقیم، به‌عنوان رمان‌شایسته تقدیر شناخته شد، با اشاره به رمان‌های مطرح جهان چون «جنایات و مکافات» و «صدسال تنهایی» بیان کرد: این کتاب‌ها بعد از گذشت زمانی طولانی، هنوز خواننده می‌شوند اما در ۷۰-۷۰ سال اخیر کدام نویسنده ایرانی را داریم که چنین باشد؟ شاید برخی به کتاب‌هایی چون «بوف کور» اشاره کنند اما فکر می‌کنم مخاطب این دست کتاب‌ها، در مقایسه با مخاطب آثار نویسندگان بزرگ خارجی، حرفی برای گفتن ندارند. او اشاره به این که در ادبیات کلاسیک و قصه‌های مردمی کشورمان، رگه‌های قدرتمندی از ادبیات سوررئال داریم، ادامه داد: «بوف کور» صادق هدایت بی‌شک اولین گام مدرن جهان پیش از آن، کتاب‌های زیادی در این سبک داشتیم که «بوف کور» با آن‌ها قابل مقایسه نیست. مثلاً رمان سوررئال «نادیا» ی آندره بروتون،

ریشه‌دار است اما در دنیای مدرن نتوانسته رشد کند، در مقابل ادبیات، سینما را داریم، گرچه سینما در کشورمان پیشینه تاریخی ندارد و پدیده مدرنی در ایران به‌شمار می‌رود اما رشد بسیار خوبی داشته و در عرصه جهانی نیز حرفی برای گفتن داشته و دارد. ما فیلم‌سازانی داشتیم که در عرصه جهانی مطرح شدند؛ سهراب شهید ثالث، عباس کیارستمی و اصغر فرهادی نمونه‌هایی از آن هستند ولی نویسنده‌ای با چنین جایگاهی نداشتیم و الان هم نداریم. بنابراین لازم است نویسنده‌ها بیش از آنکه به مخاطب توجه داشته باشند و با فرآیندی مشکل‌را در مخاطب ببینند، بیشتر به خودشان توجه کنند و ببینند دچار چه بحرانی هستند که نمی‌توانند مخاطب را جذب کنند. او با اشاره به خواننده شدن آثار ترجمه در ایران گفت: وقتی مترجمان برجسته‌ای چون عبدالله کوثری و مهدی غبرایی اثری از نویسندگان بزرگ جهانی و حتی نویسندگان درجه دو، ترجمه می‌کنند، در اغلب موارد، مخاطب سراغشان می‌رود و در این زمینه دچار بحران نیستیم. اگر بحران مخاطب وجود داشته، این بحران باید در خصوص آثار خارجی می‌نمود داشته باشد. او در پایان اظهار کرد: وقتی ادبیات کشورمان، قدرت و حرف برای گفتن داشته باشد شک نکنید چه در داخل و چه در خارج، مخاطبان فراوانی پیدا می‌کند. مثلاً شاعر شاعرانی چون حافظ، خیام و مولوی، با گذشت قرن‌ها، همچنان در ایران و کشورهای دیگر مخاطب زیادی دارند و ترجمه‌های گوناگونی از آن‌ها وجود دارد. اما کدام شاعر و نویسنده داستانی ما نتوانسته حتی بخشی از جایگاه جهانی آن‌ها را به‌دست آورد؟ چرا چنین است؟ پاسخ در مخاطب نیست، در قدرت و توانایی‌های بزرگ خیام و حافظ و مولوی و ضعف نویسنده امروزی است. به همین دلیل بهتر است بحران را در خودمان ببینیم نه مخاطبان.

محمدهاشم اکبریانی معتقد است: در ادبیات معاصر، بحران در خود نویسنده‌هاست تا مخاطب! اگر بحران مخاطب داشتیم آثار اکثریت پسند و ترجمه هم خوانده نمی‌شد. این داستان نویس و منتقد ادبی در گفت‌وگو با ایسنا درباره «مسئله مخاطب در ادبیات داستانی» و اینکه آیا در این زمینه با بحران مواجه هستیم یا خیر، اظهار کرد: در حوزه ادبیات و هنر، و نه صرفاً بخش ادبی، به دلیل مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، بار ریزش مخاطب مواجه بوده‌ایم و در واقع تعداد مخاطبان کم شده اما این به معنای بحران نیست. او سپس گفت: زمانی که از «مخاطب» می‌گوییم باید توجه کنیم مخاطب کدام ادبیات مدنظر ماست: مخاطب ادبیات خاص که می‌توان آن را ادبیات اقلیت‌پسند نامید، یا ادبیات اکثریت‌پسند (کلمه عامه‌پسند را مناسب این نوع ادبی نمی‌دانم). فکر نمی‌کنم ادبیات اکثریت‌پسند ما دچار بحران باشد زیرا کتاب‌های ۸۰۰ صفحه‌ای با قیمت ۶۰۰ هزار تومان داریم که به چاپ سیستم یا سی‌ام رسیده است؛ این نشان می‌دهد اگر مخاطب کتاب خود را پیدا کند، مسئله مالی برایش اهمیت چندانی پیدا نمی‌کند. مخاطب ادبیات و داستان خاص یا همان اقلیت‌پسند، نیز اگر احساس کند یک اثر داستانی، چیزی به داشته‌هایش می‌افزاید و از خواندن آن لذت می‌برد، حتماً آن را خریداری کرده و از آن بهره می‌برد. او با تأکید بر اینکه بحران ادبیات معاصر ما، خود نویسنده‌ها هستند، توضیح داد: بحران ادبیات ما مخاطب نیست بلکه نویسنده‌ای، و به عبارتی خود نویسنده‌ها هستند. گرچه در ادبیات معاصر نویسنده‌هایی را داشتیم که به دلایل گوناگون، که جای بحث آن، این‌جا نیست، نوشته‌هایشان در ایران خوانده شده اما در بیرون از ایران، غالباً ناشناخته هستند. زیرا چیزی برای عرضه به ادبیات جهانی نداشته و ندارند. به عبارت دیگر در جوامعی



تأمین امنیت کشور در حوزه غذا - تسنیم

قاب روز

فوتبال

حسینی از بازی با تراکتور محروم شد

به کاررفته‌ترین مصاحبه‌میدقصدمشارالیه‌ر خفیف و سبک جلوه‌دادن تصمیمات و اقدامات صورت گرفته از سوی رکن قضایی فدراسیون فوتبال پیرامون تخلفات رخ داده در مسابقه دو تیم آلومینیوم اراک و استقلال تهران می‌باشد. نتیجه‌فصل سیدحسین حسینی از مصدایق رفتار توهین آمیز تشخیص و بر همین اساس مستند به مواد ۷۱ و ۱۱۳ مقررات انضباطی ضمن قطعی و قابل اجرا شدن یک جلسه محرومیت تعلیقی ایشان موضوع دادنامه شماره ۳۰۹۶ مورخ ۲۹ فروردین ماه نامبرده به پرداخت مبلغ سیصد میلیون ریال جریمه نقدی و نیز الزام به عذرخواهی در رسانه‌های رسمی بابت تخلفات ارتکابی خود با لحاظ ماده ۸۹ مقررات موصوف و همچنین باشگاه استقلال تهران نیز بلحاظ تحقق مسئولیت تضامنی در خصوص این تخلف و عدم نظارت بر مصاحبه صورت گرفته وفق ماده ۵۰ مقررات انضباطی به پرداخت مبلغ ۶۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم می‌گردد.

کمیته انضباطی رای خود را در خصوص سید مجید حسینی، دروازه‌بان تیم استقلال تهران صادر کرد. به گزارش ایسنا، رای کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال در خصوص تخلف سیدحسین حسینی، دروازه‌بان تیم فوتبال استقلال به این شرح است: در خصوص گزارش واصله علیه سیدحسین حسینی بازیکن باشگاه استقلال تهران مبنی بر نقض ماده ۷۱ مقررات انضباطی با توجه به مجموع اوراق و محتویات پرونده و با عنایت به مصاحبه ایشان پس از بازی با تیم ششم آذر قزوین در تاریخ ۲۱ فروردین ماه بیان مطالبی را در تابلو با آرای صادره از سوی این کمیته در پرونده ک که در مورد تخلفات بازیکن موصوف بعد از مسابقه تیم‌های آلومینیوم اراک و استقلال تهران از جمله بد رفتاری نسبت به مقامات رسمی مسابقه این بحران باید در خصوص آثار خارجی می‌نمود داشته باشد. او در پایان اظهار کرد: وقتی ادبیات کشورمان، قدرت و حرف برای گفتن داشته باشد شک نکنید چه در داخل و چه در خارج، مخاطبان فراوانی پیدا می‌کند. مثلاً شاعر شاعرانی چون خیام و مولوی، با گذشت قرن‌ها، همچنان در ایران و کشورهای دیگر مخاطب زیادی دارند و ترجمه‌های گوناگونی از آن‌ها وجود دارد. اما کدام شاعر و نویسنده داستانی ما نتوانسته حتی بخشی از جایگاه جهانی آن‌ها را به‌دست آورد؟ چرا چنین است؟ پاسخ در مخاطب نیست، در قدرت و توانایی‌های بزرگ خیام و حافظ و مولوی و ضعف نویسنده امروزی است. به همین دلیل بهتر است بحران را در خودمان ببینیم نه مخاطبان.



شهری

توپ ورود تاکسی‌های برقی به پایتخت در زمین کدام دستگاه است؟

صمتر رونمایی شده‌می‌افزاید: دردی ماه‌سال گذشته نیز در محل سلازمان تاکسی‌رانی از ۱۹۸ خودروی چک برقی که رنگ سیاه‌داشتند، رونمایی شد. نکته قابل توجه این است که این خودروها یا پلاک نداشتند و یا پلاکشان شخصی بود و پلاک تاکسی نداشتند. عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه بر خلاف مصوبه شورای عالی ترافیک که قرار بود رنگ خودروهای برقی آبی فیروزه‌ای باشد، شاهد رونمایی از خودروهای رنگی هستیم، می‌گوید: در



اسفندماه‌سال گذشته نیز از تعداد خودروهای برقی وارداتی چین رونمایی شد که رنگش با رنگ مصوب همخوانی نداشت و شهرداری هنوز در مورد نحوه نگرش پس از فروش اقدامی نکرده‌و شرکت خودروساز صاحب صلاحیت را نیز معرفی نکرده است و حتی یک خودروی برقی هم موفق به دریافت پلاک تاکسی نشده و نکته اینکه کماکان یارانه دولتی از محل ماده ۱۲ و شورای اقتصاد تعیین تکلیف نشده‌است و فقط وعده ورود خودروی داده شده است و هنوز شواهد و گزارش‌های از عملکرد اجرایی این مصوبه مشخص نیست. قائمی می‌افزاید: با صحبت، سخنرانی و بازدید مشکل حمل و نقل درون شهری حل نمی‌شود. حتی به دلیل عدم پیگیری نوسازی تاکسی‌ها مدت‌هاست که سندن سورن به عنوان تنها خودروی مناسب تاکسی وارد چرخه حمل‌ونقل نشده و نوسازی متوقف شده است و هنوز وزارت کشور در مورد ون‌های هدایی نیز اقدامی انجام نداده‌و شهرداری هم پیگیری‌هایش به نتیجه نرسیده و این در حالی است که قرار بود با وجود اختصاص داده شده نوسازی ون‌ها انجام شود که نشده‌است که امیدواریم شهردار تهران پاسخگوی این موارد و مطالبات باشد. با اینکه عضو شورای شهر تهران در مورد ورود خدمات رسانی و... تاکسی‌های برقی اینهماتی مطرح کرد اما شادمانی ممالکی، سرپرست سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسی‌رانی درباره زمان پلاک گذاری تاکسی‌های برقی، می‌گوید: خودروهای برقی دو شرکت کرمان موتور و آریز، پلاک ملی را گرفتند و منتظر دریافت پلاک تاکسی هستند. به طوری که پلاک گذاری تاکسی‌های برقی در انتظار نامه شورای عالی ترافیک است که به پلیس راهور ارسال شود تا پلاک تاکسی این خودروها داده شود و طبق گفته شورای عالی ترافیک ظرف دو هفته آینده وضعیت پلاک گذاری تاکسی‌های برقی تعیین تکلیف می‌شود. وی با بیان اینکه رنگ تاکسی‌های برقی طبق مصوبه شورای عالی ترافیک آبی فیروزه‌ای است، گفته بود: با توجه به اینکه پروژه برقی سازی جدید است و خودروهایی که در گام‌های اول وارد کشور شدند مشکی و سفید هستند؛ مقرر شد تا این خودروها از طریق نصب برجسب‌های آبی فیروزه‌ای اجازه تردد در شهر را بگیرند و ثبت سفارش‌های بعدی به رنگ آبی فیروزه‌ای خواهد بود. مالکی با تأکید بر اینکه فراخوان خودروهای برقی تا پایان هفته جاری منتشر می‌شود و وارد مرحله و گذاری به رانندگان خواهیم شد. گفت: در این فرآیند تسهیلاتی را شهرداری تهران و تسهیلاتی را خودروساز ارائه می‌کند که امیدواریم که با استقبال رانندگان مواجه شود. تمام خودروسازهای داخلی که اقدام به واردات این خودروها کرده‌اند خدمات پس از فروش را ارائه می‌دهند. به طوری که کرمان موتور تعمیرگاه خدمات پس از فروش را در هفته آینده راه‌اندازی و افتتاح خواهد کرد. با توجه به اینکه این خودروها در گام‌های بعدی توسط این شرکت‌ها داخلی سازی می‌شوند، هر شرکت موظف به خدمات پس از فروش خواهد بود. وی در مورد ورود ون‌های تازه نفس به سیستم حمل و نقل عمومی نیز می‌گوید: وزارت کشور از محل ۶۴۰ تونی که قرار بود به ما تحویل بدهد، ۱۹۲ ون را تحویل داده که ۴۰ ون پلاک گذاری نشده است. علت تأخیر وزارت کشور این است که این نهاد در انتظار الحاق‌های است که با ایران خودرو بسته شود و به دنبال آن به بقیه تعهدات خود عمل کند که شهرداری به طور مستمر پیگیری موضوع است.

جایگزینی تاکسی‌ها، اتوبوس‌ها و خودروهای شخصی بنزینی با خودروهای برقی ضرورتی است که با توجه به وضعیت آلودگی هوا کسی نسبت به اهمیت آن تردیدی ندارد؛ اما به نظر می‌رسد با توجه به لزوم انجام این مهم، باز هم حرکت به این سمت بسیار کند بوده و هنوز هم تهرانی‌ها مزه ورود وسایل حمل و نقل عمومی برقی در معابر تهران را نچشیده‌اند. به گزارش ایسنا، برابر سیاهه انتشار سال ۱۳۹۶ که شهرداری تهران منتشر کرده، بابت

سهام منابع مختلف در آلودگی هوا در کلانشهر تهران سهمی برای منابع متحرک اعلام شده که بر این اساس سهم تولید آلاینده‌های گازی نزدیک به ۸۰ درصد عنوان شده است که از بین این ۸۰ درصد، سهم خودروهای سبک ۳۷ درصد و سهم موتورسیکلت‌ها ۲۱ درصد است. در مجموع موتورسیکلت و خودروهای شخصی سهم ۵۸ درصدی در تولید آلودگی هوای تهران دارند که تمرکز بر بهبود وضعیت آلودگی آنها قلماً سبب رفع شدید آلودگی هوای تهران خواهد شد. در همین راستا نیز مدیران شهری چند سالی است که نسخه حل آلودگی وسایل نقلیه بنزینی را روی آوردن به وسایل نقلیه برقی می‌دانند، راه‌حلی که در برخی از کشورهای جواب داده و موجب بهبود وضعیت هوای آنها شده است، در دوره مدیریت شهری ششم نیز شهرداری تهران با پشتیبانی و حمایت دولت توانست گام‌های موثری در راستای برقی‌سازی وسایل نقلیه عمومی همچون اتوبوس، تاکسی و... بردارد؛ هرچند هنوز ثمره برقی‌سازی کام‌شهروندان تهرانی را شیرین نکرده اما امیدها برای افزایش هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف برای ورود وسایل نقلیه عمومی برقی وجود دارد. شهرداری تهران در سال گذشته در نیمه دوم پارسال سه مرتبه نسبت به رونمایی از خودروهای برقی اقدام کرد و نهایتاً در دی ماه سال گذشته بود که از اولین تاکسی‌های مشکی رنگ برقی تهران رونمایی کرد و وعده ورود تاکسی‌های بیشتر با کم‌کربن بخش خصوصی را نیز به شهروندان داد اما اینکه چندین مرحله از خودروهای برقی که قرار است تاکسی شوند رونمایی شده اما هنوز خبری از تردد این خودروها در سطح شهر نیست، به‌عنوان مثال در ۱۹ آذرماه سال گذشته برای اولین بار از ۸۸ خودروی برقی رونمایی شد و علیرضا زاکانی شهردار تهران اعلام کرد: خوشبختانه در رونمایی از اولین خودروی تمام برقی که قرار است به ناوگان تاکسی‌رانی تحویل شود، دور هم جمع شده‌ایم تا آغاز یک مسیر باهم‌چشم‌بگرییم. با اهتمام اساسی و جدی که وزیر صنعت، معدن و تجارت بر این داشتند، این امر از پیچیده‌ترین استان کشور، تهران آغاز شد و خوشحالییم که شاهد تحقق این امر هستیم. در نهایت هم سریال دنباله‌دار رونمایی از تاکسی‌های برقی به دی ماه سال گذشته رسید به گونه‌ای که با حضور وزیر صمت از ۱۹۸ خودروی برقی رونمایی شد و قرار بود این خودروهای مشکی رنگ در خطوط فرودگاهی و... استفاده شوند که خبری از تردد آنها در شهر نیست. در ادامه رونمایی‌ها از خودروهای برقی که قرار است تاکسی شوند، در ۱۲ اسفندماه سال گذشته نیز از چندین دستگاه خودروی برقی وارداتی از چین در حیاط شورای شهر تهران رونمایی شد تا نمایندگان مردم در جریان ویژگی‌های این خودروها قرار گیرند و همان‌جا مدیرعامل سازمان تاکسی‌رانی اعلام کرد که امروز تعدادی از این خودروها وارد تهران شدند و ما بقی خودروهای نیز ظرف شش ماهه آینده در سال ۱۴۰۳ وارد کشور می‌شوند و خطوط فعالیت این تاکسی‌ها مشخص است و بعد از اخذ پلاک از سوی پلیس وارد خطوط فعالیت می‌شوند. با اینکه در سه مرحله از خودروهای برقی رونمایی شد اما هنوز از تردد این خودروهای برقی در تهران خبری نیست؛ اتفاقی که موجب تأخیر و تأسیب عضو شورای شهر تهران شده است. علی‌اصغر قائمی عضو شورای شهر تهران در تذکره در صحن علنی شورای شهر با بیان اینکه در آذرماه سال گذشته از ۸۸ خودرو آریزو برقی که رنگ‌های مختلفی داشت در حضور شهردار تهران و وزیر

خطوط تلفن Toll-Free آسیاتک

مکالمه رایگان برای مشتریان کسب و کار

ارائه خطوط تلفن با سرشماره رند ۹۰۰۰

بدون نیاز به کد در سراسر کشور

امکان ارسال پیامک انبوه با همان سرشماره

آسیاتک
asiatech

asiatech.ir

۹۰۰۰۰۰۰۰

(داخلی ۱۴۵۰ و ۱۴۷۰)