

**دبیر کل اوپک: اوضاع تقاضای نفت مطلوب است**

دبیر کل اوپک ضمن رد انتقادهاد باره توافق اخیر اعضای اوپک پلاس در سی‌وهفتمین نشست وزارتی نفتی این ائتلاف گفت: تقاضای جهانی برای نفت خام اوضاع مطلوبی دارد. خبرگزاری رویترز، هیتیم العیض به‌تازگی در یکی از نشست‌های تخصصی مجمع اقتصادی روسیه در سن پترزبورگ از تصمیم اعضای ائتلاف اوپک‌پلاس برای تعدیل در توافقاتی که کاهش عرضه دفاع کردو آن را موفقیت‌آمیز خواند. وی همچنین با اشاره به افزایش سفرها درباره ادامه تقاضای مطلوب برای نفت خام ابراز خوش‌بینی کرد. اعضای اوپک‌پلاس (ائتلاف تولیدکنندگان عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک و غیر اوپک)) در سی‌وهفتمین نشست وزارتی این ائتلاف موافقت کردند بخش عمده کاهش عرضه نفت خود را تا سال ۲۰۲۵ تمدید کنند، اما راه برای تسهیل کاهش عرضه داوطلبانه اضافه هشت کشور از اکتبر امسال باز شد. این کشورها تصمیم گرفتند افزون بر تصمیم سی‌وهفتمین نشست وزارتی اوپک‌پلاس (حفظ کاهش عرضه جمعی روزانه ۲ میلیون بشکه‌ای)، کاهش عرضه داوطلبانه روزانه یک‌میلیون و ۶۵۰ هزار بشکه‌ای را که در آوریل ۲۰۲۳ اعلام شده بود، تا پایان دسامبر ۲۰۲۵ تمدید کنند. این دسته از اعضا، کاهش عرضه داوطلبانه اضافه روزانه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه‌ای خود را که در نوامبر ۲۰۲۳ اعلام شده بود تا پایان سپتامبر ۲۰۲۴ تمدید خواهند کرد و سپس این رقم برای حمایت از ثبات بازار نفت به تدریج و به‌طور مآهانه تا سپتامبر ۲۰۲۵ تسهیل می‌شود.



«تجارت» گزارش می‌دهد؛

# صنعت لوازم خانگی در دست‌انداز موانع داخلی

اصلی مونتاژ می‌کنیم؛ اما قیمت آن از قیمت جهانی کالای مورد نظر بالاتر است. البته در این میان نمی‌توان از موضوع تحریم‌ها چشم‌پوشی کرد؛ در شرایطی که صادرکنندگان و تجار امکان باز کردن حساب بین‌المللی را ندارند و جابجایی پول نمی‌تواند از سیستم بانکی جهانی صورت بگیرد حضور در بازارهای جهانی و صادرات پایدار رویایی بیش نخواهد بود.

### صنعت لوازم خانگی نیازمند بسته‌های تشویقی دولت

عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تأمین مواد اولیه، حل مشکل پیمان سپاری و رفع تعهد ارزی صادرکنندگان توسعه‌یمن‌های تعرفه‌های ترحیم‌ی کشورهای هدف صادراتی و تقویت برندها را از جمله ملزومات صادرات لوازم خانگی عنوان می‌کنومی‌گوید: در صورت فراهم شدن این شرایط می‌توان سالانه رقم صادرات را ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش داد. او معتقد است که اولین پیش شرط صادرات لوازم خانگی، استمرار تأمین مواد اولیه و بعد فروش اعتباری مواد اولیه داخلی مثل فولاد پتروشیمی است. وی با بیان اینکه در حال حاضر صادرات لوازم خانگی و قطعات تا ۴۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار در سال است، اظهار کرد: اگر همه ملزومات فراهم شود، می‌توان سالانه رقم صادرات را ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش داد. البته گشایش روابط بانکی با دنیا هم مسئله خیلی مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد، چراکه خارج از حیطه اختیارات تولیدکنندگان است. در حالی حمایت از صنایع غیر نفتی، جزو شعارهای دولت است که نام صنایع منجمله صنعت لوازم خانگی ایران از عدم حمایت و سنگ‌اندازی‌های دولت رنج می‌برد. تولیدکنندگان عنوان می‌کنند: در حالی سیاست‌گذار از این دست انتظارات رشد کمی و کیفی را دارند که حمایتی از این صنعت نکرده‌اند. تولیدکنندگان معتقدند، دولت در راستای در حکمرانی صادرات باید حمایت و بسته‌های تشویقی مطلوب ارائه دهد. از دیگر سو، برای رشد صادرات و ورود به بازارهای جهانی بااستی در تمام‌ات چاره‌اندیشی کرد. در این میان نیز موضوع قاچاق کار را برای تولیدکنندگان دشوار و ضربه‌سنگینی به تولید داخلی زده است. چوآن انواع کالاها و محصولات فاقد اصالت و افزایش قاچاق از جمله این مشکلات عنوان شده در این صنعت است که مانعی جدی بر استمرار پیشرفت این صنعت شده است و این مسئله نیازمند ورود جدی دولت است.



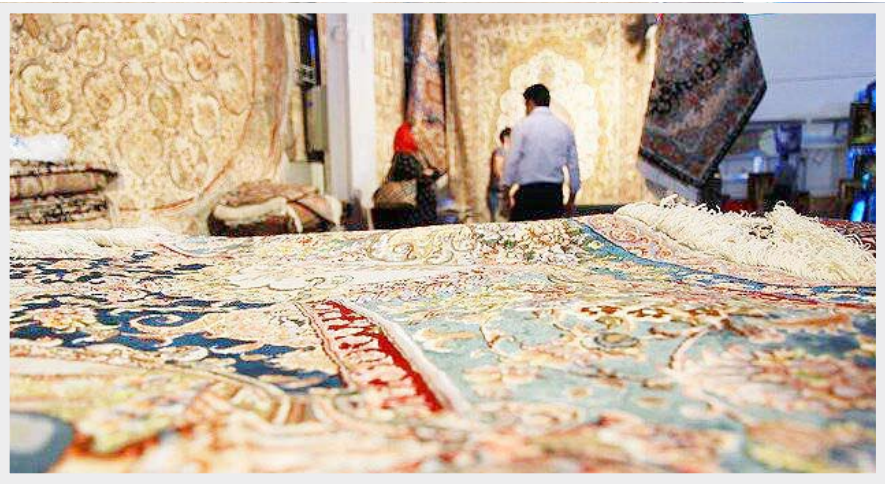
### قیمت بالای لوازم خانگی ایرانی در کشورهای همسایه

یکی از دلایل رشد پایداری صادرات لوازم خانگی، قیمت‌بالای کالای ایرانی در بازارهای کشورهای همسایه است؛ از آنجایی که در صد بالایی از واحدهای تولیدی داخل ایران واردکننده تکنولوژی هستند و در واقع اقدام به مونتاژ می‌کنند، صادرات کالاهایشان به سایر کشورها از لحاظ قیمت با کشوری هم‌چون ترکیه که بزرگترین صادرکننده لوازم خانگی به جهان است، قابل رقابت نیست. در این رابطه محمدحسین اسلهمیان، نایب رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفته است: واقعیت این است که ما واردکننده تکنولوژی هستیم و قطعات را با توجه به آن مونتاژ می‌کنیم و جالب اینکه می‌خواهیم همان محصولات را صادر کنیم، بنابراین باید ببینیم که کالای مونتاژ شده ما در بازار داخلی تا چه میزان مورد استقبال قرار می‌گیرد تا در مرحله بعد انتظار داشته باشیم که کشورهای خارجی، کالای ما را به سایر برندها تر جیح دهند. برای مثال تکنولوژی لباسشویی‌ای وارداتی است، از این رو با کیفیت به‌مراتب پایین‌تری از نمونه

تیراژ تولید کالای لوازم خانگی خواهیم بود. در همین زمینه مدت‌هاست که تولیدکنندگان لوازم خانگی نسبت به تعطیلی واحدهای تعطیلی در پی مشکل تأمین ارز به بانک مرکزی هشدار می‌دهند، چرا که این مسئله تولید کشور را مورد هدف قرار داده است. تولیدکنندگان عنوان می‌کنند که با توجه به شرایط انقباضی بانک مرکزی و کمبود ارز همواره تأمین ارز این صنعت با پرورسه اداری طولانی همراه است و با تاخیر بسیار زیاد به دست تولیدکننده می‌رسد. در این زمینه بارها مسئولان وزارت صمت نسبت به حل شدن مشکلات تأمین ارز تولیدکنندگان لوازم خانگی سخن گفته‌اند؛ اما تولیدکنندگان عنوان می‌کنند که مشکل تأمین ارز همچنان به قوت خود باقی است. تولیدکنندگان در کنار مشکل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، از موضوع قیمت‌گذاری دستوری که منجر محدودیت مشارکت بخش خصوصی در صنعت لوازم خانگی کشور شده است، گلایه‌مند هستند. در واقع دولت با قیمت‌گذاری دستوری به دنبال کنترل بازار است، اما تجربه نشان داده این نوع سیاست‌گذاری نه به نفع مردم بوده و نه تولیدکننده.

اعضای اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف مطرح کردند؛

# کاهش ۴۰ میلیون دلاری صادرات فرش



مشکلات دامن می‌زند. به‌عنوان مثال وقتی ارزی در کار نیست، قانون بازگشت ارز صادراتی دیگر چیست؟ یا مسئله بازگشت فرش‌های مرجوعی مسائلی هستند که بارها مطرح شده‌اما هیچ کدام به نتیجه نرسیده‌اند. تو کلی از عدم متولی دولتی نیز ابراز ناامیدی کرد و گفت: نمایشگاه صنعت فرش ۳۰ سال و به طور منظم از اول تا هفتم شهریور ماه برگزار می‌شد. ولی امسال با تغییر ساعت، در چهار روز برگزار خواهد شد و زمان آن هم

## نیمی از برق بخش مولد کشور به مصرف تولید فولاد می‌رسد

تولید می‌کنند، افزود: صنعت فولاد یکی از صنایع پیشران کشور است که نیمی از برق بخش صنعت را به خود اختصاص می‌دهد. خلیفه سلطانی با ابراز رضایت از اقدامات وزارت نیرو برای مدیریت مصرف برق تابستان ادامه داد: با توجه به اینکه در فصل تابستان در کشور با موضوع ناترازی انرژی برق رو به رو هستیم، تلاش می‌کنیم تا با برنامه‌ریزی‌های درون‌زا و با مشارکت وزارت نیرو، وزارت صمت و انجمن تولیدکنندگان فولاد میزان مصرف بخش فولاد را مدیریت کنیم. وی خاطر نشان کرد: در دو سال گذشته تجارب بسیار خوبی در حوزه مدیریت مصرف

**گروه صنعت و تجارت:** آمار وزارت صمت نشان می‌دهد، تولید لوازم خانگی داخلی از هشت میلیون در سال ۹۸ به ۱۷ میلیون دستگاه در سال ۱۴۰۱ و این رقم به ۱۷ میلیون در سال ۱۴۰۲ رسیده است؛ به تازگی نیز محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، معدن و تجارت نیز اعلام کرده که برای سال جاری تولید ۲۰ میلیون دستگاه لوازم خانگی در کشور هدف گذاری شده است. آمار مذکور نشان از رشد چشمگیر تولید لوازم خانگی پس از سال ۹۷ یعنی با شروع ممنوعیت واردات لوازم خانگی در کشور دارد، به‌طوری‌که امروزه بیش از ۱۳۵۰ تولیدکننده بزرگ و کوچک در این صنعت در سطح کشور مشغول به فعالیت هستند؛ این در حالیست که پیش از این بازار لوازم خانگی ایران در تسخیر برندهای خارجی بود و رسیدن به این حجم تولید داخل به دور از تصور بود. از صنعت لوازم خانگی ایران به عنوان دومین صنعت پیشران کشور پس از خودروسازی یاد می‌شود، اما این صنعت چقدر توانست در بخش صادرات عملکرد موفقی داشته باشد؟ بر اساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت، معدن و تجارت، در ۱۱ ماهه سال گذشته، ۳۵۷ میلیون دلار لوازم خانگی صادر شده و این درحالی است که در سال ۱۴۰۰ حدود ۳۲۷ میلیون دلار صادر شده بود. بنابراین ارزش صادرات لوازم خانگی در سال گذشته افزایش ۹ درصدی داشته است. توسعه و رشد پایدار صادرات در هر حوزه‌ای نیازمند رسیدن به سطح مطلوب کیفیت است و تنها تمرکز بر مسئله بالا بردن حجم آمار تولید، قطعا مسیر صادرات را با چالش مواجه خواهد کرد. حال تولیدکنندگان با علم به این‌موضوع به دنبال بالا بردن سطح کمی و کیفی در تولید لوازم خانگی هستند، اما در این زمینه انتقاداتی را مطرح می‌کنند که مانع رشد تولید و به تبع آن صادرات لوازم خانگی شده است.

### هشدار تولیدکنندگان به تعطیلی واحدهای تولیدی

در حال حاضر یکی از مشکلات بسیار مهمی که گریبانگیر بسیاری از صنایع و تولیدکنندگان واز جمله صنعت لوازم خانگی کوچک و بزرگ شده، مربوط به تأمین ارز برای خرید مواد اولیه است. طبق پیش‌بینی بسیاری از تولیدکنندگان، اگر این وضعیت ادامه داشته باشد شاهد کاهش میزان و

**برق ادارات بر مصرف شهر تهران قطع خواهد شد**



از امروز برق اداراتی که مصوبه هیات دولت مبنی بر کاهش مصرف برق را رعایت نکنند قطع خواهد شد. مدیرعامل این شرکت با تأکید بر این که مطابق مصوبه ابلاغی هیات وزیران؛ تمامی دستگاه‌های اجرایی و ادارات، موظف به کاهش مصرف برق با اولویت خاموش کردن روشنایی غیر ضروری و مدیریت سامانه‌های سرمایشی اند گفت: از امروز؛ دوشنبه؛ ۲۱ خردادماه، برق اداراتی که اقدام به اجرای این مصوبه، وفق شرایط ابلاغی نکرده‌اند با اختطار قبلی قطع خواهد شد. کامیاب‌ناظریان، پایداری شبکه برق را نیاز اصلی آسایش و آرامش مردم دانست و گفت: تمامی تدابیر لازم در بخش‌های فنی به کار گرفته شده و نیروهای عملیاتی این شرکت با تمام توان در تلاشند تا کوچک‌ترین اختلالی در تأمین برق پایتخت ایجاد نشود. وی افزود: در همین راستا با تخصیص یک هزار میلیارد تومان، بالغ بر یک هزار طرح فنی در راستای توسعه و بهسازی شبکه برق کلان شهر تهران اجرایی شده و ۱۵۰ برنامه تخصصی نیز با هدف گذر از پیک تابستان ۱۴۰۳ توسط کارشناسان این شرکت، طراحی و اجرا شده است اما موفقیت در گذر از تابستان با توجه به تمداد قابل ملاحظه مشه‌تران برق پایتخت، بدون همراهی آنان، امری دشوار خواهد بود.

# تجارت

سمنه ۲۲ خرداد ۱۴۰۲ • العدد ۱۴۴۵ • شماره ۳۰۰۶ • صنعت، بازرگانی و انرژی • Tue • 11 June • 2024 • 8 page

## اخبار کوتاه

### گردش تجاری ۱۸۰ میلیارد دلاری ایران در سال ۱۴۰۲

معاون اقتصادی بانک مرکزی از گردش تجاری ۱۸۰ میلیارد دلاری ایران در سال ۱۴۰۲ بر اساس تراز پرداخت‌های بانک مرکزی خبر داد. محمد شیریحیان معاون اقتصادی بانک مرکزی از از گردش تجاری ۱۸۰ میلیارد دلاری ایران در سال ۱۴۰۲ بر اساس تراز پرداخت‌های بانک مرکزی خبر داد و گفت: بر اساس تراز پرداخت‌های بانک مرکزی، در سال ۱۴۰۲ معادل ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات کالا داشته‌ایم که سه درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ بیشتر است. وی ادامه داد: واردات کالا نیز معادل ۸۰ میلیارد دلار بوده که ۶.۲ درصد افزایش داشته است. شیریحیان تأکید کرد: در مجموع گردش تجاری ایران در سال ۱۴۰۲ معادل ۱۸۰ میلیارد دلار بوده و حساب کالا نیز در این سال معادل ۲۰۵ میلیارد دلار مثبت است.

### خروج آب از سدها ۱۰ درصد افزایش یافت

خروجی آب از سدها تا ۱۹ خرداد ماه ۲۳.۸۶ میلیارد متر مکعب بوده که نسبت به ۲۱.۷۶ میلیارد متر مکعب مدت مشابه سال گذشته نشان‌دهنده ۱۰ درصد افزایش خروج آب است. لیلنا نوبخت: بر اساس آمار تا ۱۹ خرداد ماه سال آب ۱۴۰۳-۲۰۱۴ سدهای کشور ۶۷ درصد پرشدگی دارند و حجم آب موجود در مخازن ۳۴.۸۳ میلیارد متر مکعب است که نسبت به رقم ۳۲.۱۶ میلیارد متر مکعب مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد اختلاف را نشان می‌دهد. این گزارش حاکی است؛ ورودی سدها از ابتدای سال آبی تاکنون ۳۶.۵۱ میلیارد متر مکعب بوده که نسبت به پار سال‌ها که این میزان ۳۴.۳۱ میلیارد متر مکعب بوده ۶ درصد مثبت است. خروجی آب از سدها نیز تا ۱۹ خردادماه ۲۳.۸۶ میلیارد متر مکعب بوده که نسبت به ۲۱.۷۶ میلیارد متر مکعب مدت مشابه سال گذشته نشان‌دهنده ۱۰ درصد افزایش خروج آب است. بر پایه این گزارش؛ مجموع ۵ سد تهران ۶۷۲ میلیون متر مکعب موجودی آب دارند که بیانگر ۳۶ درصد پرشدگی و ۱۵ درصد اختلاف با مدت مشابه پار سال است. لازم به ذکر است: در حال حاضر سد استقلال در هرمزگان با ۵۱ میلیون متر مکعب موجودی و رقمی ۵۶ درصد نسبت به پار سال، سد نگونگوه سیرجان در کرمان با ۴ درصد و نساء با ۳۵ درصد موجودی مخزن و به ترتیب با ۳۸ درصد و ۳۳ درصد اختلاف منفی؛ همچنین سدهای ساوه و کتل صالح در استان مرکزی هر کدام به ترتیب با ۲۹ میلیون متر مکعب و ۳۷ میلیون متر مکعب موجودی و ۳۷ درصد و ۲۵ درصد اختلاف با مدت مشابه سال گذشته در شرایط نامناسبی بسر می‌برند.

### سیستم‌های سرمایه‌یسی ۴۰ درصد

#### برق کشور را مصرف می‌کنند

یک مقام مسئول در شرکت توانیر گفت: هر ساله با شروع فصل گرم، سیستم‌های سرمایشی وارد مدار می‌شوند که ۴۰ درصد تقاضای برق کشور را تشکیل می‌دهند. محمد خدادادی مجری طرح پویش «بانرژی» شرکت توانیر در بخش خبری ۱۶ از شبکه خبر گفت: پویش با انرژی، علاوه بر طرح پاداشی است که سال قبل اجرایی شد و روی قبوض خوش مصرف‌ها اعمال می‌شد. او ادامه داد: هر ساله با شروع فصل گرم، سیستم‌های سرمایشی وارد مدار می‌شوند و ۴۰ درصد تقاضای برق کشور را تشکیل می‌دهند که رقم بسیار بالایی است. برای بزرگی عدد ۴۰ درصد باید بدانیم که ظرفیت تولید برق کشورهای همسایه‌های شمالی ما از این ۴۰ درصد پایین‌تر است. خدادادی گفت: موضوعی که در پویش با انرژی برای ما اهمیت دارد این است که آسایش مردم کاهش پیدا نکند و با حفظ رقبای قبلی، اهداف پویش محقق خواهد شد. این پویش جویازی از جمله ۳۰۰ خودرو و کمک هزینه خرید لوازم خانگی و الکترونیکی و بسته‌های اینترنتی به برندگان داده شد؛ اما مسئله حائز اهمیت صرفه‌جویی است که هموطنان با ۱۰ درصد صرفه‌جویی می‌توانند وارد پویش شوند، اما استمرار صرفه‌جویی امتیاز و شانس مشترک را افزایش می‌دهد. او در تشریح جویز خودرو گفت: در سطح اول مشترک یک استان با یکدیگر رقابت می‌کنند و در هر استان یک دستگاه خودرو داده می‌شود و در سطح بعد مردم کشور با یکدیگر رقابت می‌کنند و استانی که صرفه‌جویی بیشتری کرده باشد شانس بیشتری برای بردن خودرو دارد.

### افزایش ۶۰ درصدی عرضه

#### محصولات پتروشیمی

مدیر توسعه صنایع پایین‌دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی حدود ۶۰ درصد از ۲ ماه ابتدای سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه پار سال افزایش داشته است. به عباس غلامی امروز در نخستین همایش ملی عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی با بیان اینکه بزرگ‌ترین مشکل صنایع تکمیلی تأمین سرمایه در گردش است که به‌طور معمول از تسهیلات بانکی در کشور استفاده می‌شود، گفت: راهکار عرضه اعتباری کمک شایانی به رفع این چالش کرد، به‌طوری‌که پار سال حدود ۷۸ هزار میلیارد تومان محصولات پتروشیمی به‌صورت اعتباری عرضه شد.

مدیر توسعه صنایع پایین‌دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به همراهی شرکت‌های پتروشیمی در عرضه اعتباری محصولات افزود: صنعت پتروشیمی با این اقدام نشان داد به سیاست‌های مقام معظم‌رهبری در زمینه جلوگیری از خام‌فروشی اعتقاد کامل دارد و این صنعت پرچمدار جلوگیری از خام‌فروشی است. غلامی با تأکید بر اینکه صنعت پتروشیمی از هیچ دوره‌ای با چنین روند مطلوبی همراه نبوده است و اتفاق بی‌ظنری در عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی رخ داده است، گفت: این صنعت می‌تواند الگوی دیگر صنایع در استفاده از راهکار عرضه اعتباری محصولات باشد.

از توسعه صنعت برق تاکنون چیزی حدود ۱۶۰ مگاوات نیروگاه خودتأمین وارد شبکه سراسری کرده‌اند. ادامه داد: بسیاری از صنایع بزرگ در حال احداث نیروگاه هستند و امیواریم در سال‌های آینده بخش قابل توجهی از نیاز مصرف برق صنایع از این طریق تأمین شود. خلیفه سلطانی در ارتباط با اقدام وزارت نیرو برای فروش برق خودتأمین گفت: یکی از اقدامات بسیار خوبی که وزارت نیرو اجرایی کرده است، فروش برق در بورس انرژی است که سبب شده در دولت در نقش یک سیاست‌گذار قرار بگیرد و تولیدکننده و مصرف‌کننده برق به‌صورت مستقیم با یکدیگر معامله انجام دهند و نظام عرضه و تقاضا مبتنی بر بازار بر این صنعت حاکم شود.