

تمهیدات وزارت نیرو برای کاهش خاموشی‌ها در تابستان



رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی ضمن تشریح تمهیدات وزارت نیرو برای تامین برق در فصل گرم سال گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود که امسال میزان خاموشی‌ها و قطعی برق در مصارف خانگی، صنایع و کشاورزی کمتر از قبل شده و شرایط بهتر شود. فریدون حسنونند در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به جلسات کمیسیون انرژی با مسئولان وزارت نیرو درباره تمهیدات این وزارتخانه برای تامین برق در فصل گرم سال اظهار کرد: ما همه ساله قبل از شروع فصل گرم سال جلسات مشترکی با وزارتخانه‌های نفت و نیرو برای موضوع

تامین خوراک و مواد مرتبط داریم. وی ادامه داد: این جلسات برای پیشگیری از برخی رخ‌دادهای احتمالی در فصل گرم سال تشکیل شد البته که دولت سیزدهم از ۲ سال قبل یکسری توافقات و قراردادهایی انعقاد کرد که در راستای آن ۱۶۰۰ مگاوات برق توسط صنایع و مشترکات با نفت و نیرو تولید شود. رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: امسال قطعی برق صنایع و کشاورزی کمتر خواهد شد. وی همچنین اظهار کرد: نکته بعدی درباره نیروگاه‌های سیکل ترکیبی است که خوشبختانه حدود ۳۶۰۰ مگاوات افزایش تولید برق در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی داشتیم. افزایش تولید برق در نیروگاه‌های تجدیدپذیر و نیروگاه‌های که با صنعت قرارداد بسته، هم وجود دارد علاوه بر آن نیروگاه‌های برق آبی هم در مدار قرار دارد.

«تجارت» گزارش می‌دهد؛

فروش نفت ایران زیر ذره‌بین آمریکا



را تجربه کرده‌است. براساس آمارهای صندوق بین‌المللی پول، تولید نفت ایران در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال پیش از آن روزانه ۵۰۰ هزار بشکه افزایش یافته و به ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه در روز رسیده‌است؛ در این حال پیش‌بینی می‌شود تولید نفت این کشور در سال ۲۰۲۴ هم با افزایش روزانه ۱۰۰ هزار بشکه، به ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز برسد که البته به این آمار هنوز فاصله است. تولید گاز ایران از روزانه معادل ۴٫۸ میلیون بشکه نفت در سال ۲۰۲۳، به معادل روزانه ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه در سال ۲۰۲۳ رسیده‌است و براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این رقم در سال ۲۰۲۴ تا افزایش ۳۰۰ هزار بشکه‌ای به معادل ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه نفت در روز خواهد رسید. گفته می‌شود که در حال حاضر حدود ۸۰ درصد از حدود ۱٫۵ میلیون بشکه صادرات روزانه نفت ایران به پالایشگاه‌های کوچک مستقل چینی موسوم به «قوری» حمل می‌شود.

فروش نفت با تخفیف

در همین رابطه نیز چندی پیش نیز روزنامه فایننشال تایمز در گزارشی نوشت که صادرات نفت ایران به بالاترین میزان در ۶ سال گذشته رسیده و ۳۵ میلیارد دلار درآمد برای این کشور داشته‌است؛ در همین راستا آمریکا و کشورهای اروپایی در

تامین مواد اولیه مشکل اصلی تولید لوازم خانگی



دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: خوشبختانه امروز از نظر تولید مشکلی در کشور نداریم، اما برخی سیاست‌ها و محدودیت‌ها مانند گذاری دستوری و نظارت بیشینه می‌مصلی تبدیل شده که کار را برای فعالان این حوزه سخت کرده است. عباس هاشمی در برنامه رادیویی گفت: فروشندگان لوازم خانگی بر این باورند که بانک‌ها تسهیلات راحت‌تر و ویژه‌تری را به سرآنها پرداخت می‌کنند. به عقیده من این موضوع نیز کاملاً طبیعی است. امروزه هر بانک‌ها مشتریان خود را اعتبارسنجی می‌کنند، بنابراین اگر ما هم با شرایط روز دنیا پیش روی نکنیم از سایر کشورها عقب خواهیم ماند. هاشمی در ادامه گفت: البته صنعت لوازم خانگی در ایران چالش‌های مخصوص به خود را دارد که نباید از آن‌ها غافل بود. به عنوان مثال امروزه مشاهده می‌شود که روی اجناس و کالاهای تقلبی برچسب یک کارخانه معتبر را می‌چسبانند و به اسم محصول آن برند شناخته شده در بازار به فروش می‌رسانند. بدون شک باید با این روش فروش مقابله کرد. در این راستا در کنار فرهنگ سازی باید مسیرهای تعیین اصالت کالا برای مردم تبیین شود تا مردم با خیال راحت خرید کنند. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در پایان گفت: به طور کلی ضرورت تامین به موقع ارز وارداتی مورد نیاز تولیدکنندگان نیز از نکات بسیار مهم این صنعت است و وزارت صمت باید در این زمینه سیاست‌های خود را تقویت کند تا با همکاری بانک مر کزی این ارز در زمان مناسب به دست تولیدکننده برسد.

ایران به چین متوقف شده زیرا دو طرف بر سر قیمت نفت دچار اختلاف شده‌اند. ایران خواهان قیمت بالاتر و تخفیف کمتر برای فروش نفت خود است. چون چینی‌ها این قیمت‌ها را قبول نکرده‌اند ایران هم برخی محموله‌های صادرات نفت به چین را متوقف کرده است. روبرتز در این باره نوشته بود: دو تاجر گفتند حداقل یک خریدار چینی قیمت‌های بالاتری را پذیرفت و توضیح دادند که یک پالایشگاه مستقر در شاندونگ در اواخرماه گذشته محموله‌ای را با تخفیف بین ۵،۵۰ تا ۶،۵۰ دلار بر اساس تحویل در بندر مورد توافق در کشور ورودی خریداری کرد. اما در نهایت توقف فروش نفت ایران به چین توسط رئیس اتاق مشترک ایران و چین تکذیب شد.و در این رابطه عنوان کرده بود: با توجه به افزایش طرفیت پالایشی چین و همچنین افزایش تولید نفت ایران، اخبار مبنی بر توقف صادرات نفت به چین صحت ندارد و ادعایی بیش نیست.

وزیر نفت: به هر کجا بخواهیم نفت می‌فروشیم

در همین رابطه نیز جواد اوچی، وزیر نفت در مراسم امضای قرارداد «فشارافزایی میدان گازی پارس جنوبی» که روزهای پایانی سال گذشته بر گزار شد عنوان کرد که امروز به هر جا بخواهیم می‌توانیم نفت صادر می‌کنیم، آن هم با کمترین تخفیف‌ها و در حال حاضر بالاترین میزان صادرات نفت ایران رقم خورده است. وی در ادامه درباره تحریم‌های نفتی غرب اذعان داشت: تحریم‌های غرب تأثیری بر رشد و توسعه ما نداشته و رشد اقتصادی گروه نفت به ۲۰ درصد رسیده است؛ به این معنا که تحریم‌ها تأثیری نداشته و رشد تولید گاز نیز پنج درصد بوده، در صورتی که رشد تولید گاز، در مابقی کشورها ۲،۵ درصد برآورد می‌شود. وزیر نفت همچنین به برخی اظهارات پیرامون ارائه تخفیف‌های نفتی ایران اشاره کرد و گفت: می‌خواستند صادرات نفت ایران را متوقف کنند، امروز به هر جا بخواهیم می‌توانیم نفت صادر کنیم، آن هم با کمترین تخفیف‌ها؛ بالاترین میزان صادرات نفت را اکنون داریم و درآمدهای ارزی کشور مبین تحقق صادرات حداکتری نفت ایران است.

در حال حاضر چین بزرگترین خریدار نفت ایران است که با پس کشیدن از خرید نفت ایران، درآمدهای نفتی کشور به طور محسوسی کاهش خواهد یافت؛ اما در کارشناسان حوزه انرژی معتقدند که طرح این دست موضوعات بیشتر جنبه روانی و رسانه‌ای دارد؛ چرا که چین برای خرید نفت از ایران توافق کرده و از طرف آمریکا به دنبال فشار حداکتری ایران نیست.

مهدی بستانچی رئیس انجمن تولیدکنندگان سیستم‌های تهویه مطبوع ایران ادرماه‌های اخیر ممنوعیت تبلیغ کولرهای گازی موجب تعجب و استنواال مخالف حرفه‌ای و صنعتی این حوزه شد. بر اساس مصوبه شورای عالی انرژی، وظیفه ممنوع کردن تبلیغ کالاهای مصرف انرژی بالا و فاقدسازگاری لازم با اقلیم‌های مختلف کشور بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاداسلامی گذاشته شده‌است تا این وزارتخانه با همکاری دستگاه‌های ذیربط به ویژه سازمان صداوسیما اقدامات لازم را برای ممنوعیت تبلیغ این گونه کالاها بر اساس پیش‌نهاد وزارتخانه‌های نفت و نیرو و هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عمل آورد. اما این مصوبه در حالی صادر شده که به‌تعدد شاهد تبلیغ کولرهای گازی از شبکه‌های مختلف صدا و سیما و گاه‌ا نصب بنرهای شهری در این زمینه هستیم. دروهله نخست به نظر می‌رسد حساسیت به موضوع کولرهای گازی، به دلیل مصرف برق این محصولات است، اما یک محاسبه سرانگشتی نشان می‌دهد درحالی که مصرف ۲۰ میلیون کولر آبی در کشور در فصل گرم سال، ۱۰ هزار مگاوات انرژی الکتریکی است، شاهد مصرف ۲۰هزار مگاواتی ۱۰ میلیون کولر گازی در کشور در فصول گرم سال هستیم.

تبلیغ گسترده کولرگازی در رسانه ملی!

این تناقض را می‌توان در چند بخش اساسی بررسی کرد: اول اینکه اگر کولرهای گازی را به تبلیغی در حوزه مصرف انرژی محسوب می‌شوند، که البته به‌طور حتم این گونه است، اما باید دید چرا همچنان تبلیغ این نوع تجهیزات به صورت گسترده در سطح شهرها و رسانه‌های ملی انجام می‌شود؟ دوم اینکه موضوع بسیار مهم‌تر و آسیب‌رسان به صنعت و اقتصاد کشور، یعنی قاچاق در این حوزه چرا نادیده گرفته می‌شود و چرا برنامه‌ریزی مناسب و روشن و متقنی برای تولید و تامین نیازهای داخلی و جلوگیری از قاچاق این کالا صورت نمی‌پذیرد؟ حسب اعلام



مسئولان تشک‌ل‌های مربوط، کولر گازی اجزاول و انواع دیگر کولرگازی در صدر قاچاق لوازم خانگی در ایران قرار دارند و تنها در سال ۹۵ و ۸ ماهه ۱۳۹۵ و سال ۱۳۹۶، حدود ۴۵ میلیون دلار کولرگازی به صورت قاچاق وارد کشور شده‌است. همچنین براساس اعلام فرمانده انتظامی استان البرز در پاییز ۱۴۰۲ یکی از واحدهای تجاری سطح استان اقدام به واردات بیش از ۲۵۰۰ دستگاه اسپیلیت کولر گازی و پکیج دیواری کرده و بدون اینکه در سامانه جامع انبارها این کالاها را ثبت نمایند، اقدام به فروش آنها در بازار کرده‌است. س‌سوال اینکه چه اقدامات بازدارنده‌ای در این زمینه یعنی قاچاق به عنوان مسئله‌ حد و مزن صنایع کشور صورت پذیرفته‌است؟ نکته بسیار قابل‌تامل آنکه برآورد‌ها نشان می‌دهند که نیاز بازار کشور سالانه حدود ۷۰۰هزار دستگاه است که تقریباً ۴۰۰ هزار دستگاه آن در داخل تولید می‌شود. به

یک بام و دو هوای کولرگازی

به این ترتیب بیش و پیش از هر اقدامی از جمله اقدامات «یک بام و دو هوای» مانند ممنوعیت تبلیغ کولرهای گازی، انتظار می‌رود در مبادی ورود تلاش‌های بیشتری در خصوص کنترل قاچاق کولر که بعضاً با برندهای زیر پله‌ای و در کشورهایایی بینه تولیدی بسیار ضعیف ساخته می‌شوند، انجام گردد؛ چرا که این محصولات اصولاً از لحاظ مصرف انرژی از فن‌آوری روز دنیا بهره‌مند نیستند. بنابراین نظارت بر تولید با کیفیت این نوع تجهیزات و ارائه تسهیلات کارآمد به تولیدکنندگان ذی صلاح داخلی و بهره‌مندی از پتل‌های خورشیدی در تولید این تجهیزات برای مالک کاهش دهد.

اخبار کوتاه

عملیات اکتشاف نفت آسان می‌شود

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت عنوان کرد: در دولت سیزدهم در حال ساخت تجهیزات هستیم که با اسکن می‌توان متوجه شد تا در کدام مناطق نفت وجود دارد به این ترتیب عملیات اکتشاف آسان می‌شود. مهدی فکور، در این باره به خبرگزاری مهر گفت: عملیات اکتشافی در گذشته محدود به چند استان خاص می‌شد، اما امروز به همت کارکنان، مدیریت اکتشاف در ۱۹ استان ایران معادل ۶۰ درصد مساحت کشور در حال انجام است. وی با اشاره به اینکه در مسئله اکتشاف در برهه‌ای از زمان نتوانستیم به شرح وظایفی که داشتیم انجام دهیم، خاطر نشان کرد: در دولت سیزدهم اقدامات شگرفی در حوزه اکتشاف انجام گرفت و ما در سال جاری در حال ساخت تراک هستیم که ساخت این تراک با استفاده از ظرفیت دانش‌نیان هاست که وظیفه اسکن پرتابل و کاوشگاه‌ها خرده‌سنگ‌های که از دل چاه بیرون می‌آید را بر عهده‌دار. این اقدام مسئول ادامه داد: با این اقدام به راحتی می‌توانیم شناسایی کنیم خلل و فرج که در آنها نفث وجود دارد و حتی به ارتباط آن‌ها پی‌بریم یعنی بفهمیم این سنگ قابلیت تولید دارد یا از لحاظ اقتصادی این تولید اقتصادی نیست. فکور در خاتمه با اشاره به پیشرفت‌های چشمگیر حوزه اکتشاف خاطر نشان کرد: در گذشته اکتشاف‌ها در شرکت ملی نفت ایران به ساختارها و تله‌های نفتی طاقدیسی محدود می‌شد، درحالی‌که امروز ما افزون بر این ساختار، به سراخ تله‌های چینه‌ای و مرکب نیز رفته‌ایم. از ۲۰۰ حوزه روسیی در دنیا ۹ حوزه در ایران قرار دارد.

افزایش نرخ رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری در دولت سیزدهم

رئیس سازمان برنامه‌و بودجه کشور از جهش چشمگیر رشد اقتصادی کشور در دولت سیزدهم، افزایش نرخ رشد سرمایه‌گذاری و نرخ رشد بخش نفت و گاز خبر داد. به گزارش ایسنا، داوود منظر در صفحه خودش در فضای مجازی نوشت: در بین زیر بخش‌های اصلی اقتصاد، در حالی که متوسط رشد ارزش‌افزوده گروه صنایع و معادن (به جز استخراج نفت و گاز) در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ برابر منفی ۸،۲ درصد بود، متوسط این نرخ در سه سال دولت سیزدهم به هفت درصد رسید. وی با اشاره به جهش چشمگیر رشد اقتصادی کشور در دولت سیزدهم، اظهار کرد: در حالیکه میانگین رشد اقتصادی در سه سال پایانی دولت دوازدهم منفی ۲،۵ درصد بود، رشد اقتصادی کشور با یک جهش چشمگیر در سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب به ۵،۶، ۵ و نزدیک به شش درصد رسید. منظور همچنین متوسط رشد نفت و گاز در دولت سیزدهم را ۱۱،۴۶ درصد عنوان کرد و گفت: متوسط نرخ رشد بخش نفت و گاز هم از منفی ۱۶،۰۱ درصد در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹، به مثبت ۱۱،۴۶ درصد در سه سال اول دولت سیزدهم افزایش یافت. رئیس سازمان برنامه و بودجه در توییتی دیگر متوسط نرخ رشد گروه خدمات را مثبت ۵،۸ درصد در سه سال اول دولت سیزدهم عنوان و اظهار کرد: این نرخ منفی ۳،۱ درصد در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ بود. وی افزود: نرخ رشد بخش نفت و گاز هم از منفی ۱۶،۱ درصد در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹، به مثبت ۱۶،۱ درصد در سه سال اول دولت سیزدهم افزایش یافت. طبق اعلام منظور، متوسط نرخ رشد سرمایه‌گذاری کل یا تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در طول سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹، منفی ۱۳،۸ درصد بود که این نرخ در سال ۱۴۰۰ به ۴،۱ درصد، در سال ۱۴۰۱ به ۲،۵ درصد و در سال ۱۴۰۲ به ۴،۸ درصد رسید؛ به طوری که متوسط آن در طول دولت سیزدهم ۳،۷ است.

صرفه‌جویی ۸۳۸ میلیون دلاری در بخش صنایع معدنی

مشاور رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در امور بومی سازی و ساخت داخل از صرفه‌جویی ۸۳۸ میلیون دلاری حاصل از بومی سازی تجهیزات و قطعات بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۴۰۲ خبر داد. حسن یونسیان افزود: این عملکرد ۱۴۴ میلیون دلار (۲۰ درصد) بیشتر از برنامه هدف‌گذاری شده و ۵۶ درصد بیش از میزان صرفه‌جویی ارزی سال ۱۴۰۱ (۵۳۶ میلیون دلار) است. وی بیان اینکه این میزان صرفه‌جویی ارزی محقق شده متمرکز بر سیاست توسعه‌ای ایمیدرو مبنی بر داخلی سازی تجهیزات در این حوزه است، گفت: در این برنامه‌ریزی ۱۹ شرکت حوزه معدن و صنایع معدنی مشارکت داشته‌اند. مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو در امور بومی سازی و ساخت داخل اعلام کرد: ایمیدرو سالانه هدف‌گذاری کمی برای صرفه‌جویی ارزی از طریق بومی سازی در بخش تجهیزات، ماشین‌آلات، قطعات یدکی، مواد اولیه و همچنین طرح‌های توسعه‌ای کرده و با ابلاغ آن به شرکت‌های زیرمجموعه و تابعه؛ برنامه‌ها و پروژه‌های مرتبط با آن را پیش می‌کند.

مصرف بیش از ۱۰ هزار تن چای در کشور

مدیرعامل انجمن تخصصی چای، دمنوش و فرآورده‌های گیاهی با اشاره به نبود آمارهای قابل اتکا در مورد تولید چای در کشور، گفت: لازم است سازمان چای کشور به‌عنوان متولی چای، این آمارها را به شکل قابل قبول تهیه کند. اما سالانه بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن چای در کشور مصرف می‌شود. احمد رضا بخشچی، مدیرعامل انجمن تخصصی چای، دمنوش و فرآورده‌های گیاهی با بیان اینکه لازم است، میزان تولید چای در کشور به‌صورت دقیق مشخص شود، گفت: این کار وظیفه سازمان چای کشور است و امیدواریم با کمک پژوهشکده چای، یک بار به‌صورت دقیق، آمار واقعی چای تولید داخل مشخص شود؛ به‌دلیل اینکه مسئله سفره و نیاز مستقیم است و نباید در این موارد با آمارها بازی کرد. وی افزود: انجمن تخصصی چای، دمنوش و فرآورده‌های گیاهی نیز آمادگی دارد که در این زمینه همکاری لازم را داشته باشد.