



## تایید ماهیت صلح آمیز برنامه هسته‌ای ایران

رافائل گروسی، مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز پنجشنبه تأکید کرد که این آژانس هیچ شواهدی مبنی بر توسعه مخفیانه تسلیحات اتمی توسط ایران در اختیار ندارد. گروسی در گفت‌وگویی با یک روزنامه سوئیسی در پاسخ به سوالی در رابطه با احتمال توسعه بمب هسته‌ای توسط ایران گفت: ما اطلاعاتی در رابطه با توسعه مخفیانه برنامه هسته‌ای توسط ایرانیان نداریم، وی در ادامه مدعی شد که مطابق با اطلاعات ...

صفحه ۲



اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

شنبه ۲ تیر ۱۴۰۳ • ۱۵ ذی الحجه ۱۴۴۵  
سال یازدهم • شماره ۸۳۰۱۴ • صفحه ۵۰۰۰ • تومان  
Sat • 22 June • 2024 • 8 page

نسخه الکترونیک روزنامه راه‌روز در سایت WWW.tejaratonline.ir و همچنین مارا در شبکه‌های اجتماعی با آدرس @tejaratdaily دنبال کنید

### «تجارت» بررسی کرد

# آینده رشد نقدینگی در ۳ سناریو



گزارش «تجارت» از اهداف اسرائیل از حمله به حزب الله:

## آخرین تلاش نتانیاهاو برای فرار از بحران

### سرمقاله

#### الزامات عبور از شرایط بحرانی بورس



حسین کاظم زاده  
کارشناس بازار سرمایه

چهارشنبه گذشته بورس کمی وضعیت بهتری پیدا کرد و تعداد نماد منفی و صف فروش کاهش پیدا کرد. ارزش معاملات نیز کماکان در شرایط بدی قرار دارد. از ۸ اردیبهشت که بورس وارد یک روند منفی و فرسایشی توأم با رکود و حشمتاک شده است، از آن تاریخ تا امروز تنها ۵ روز ...

ادامه در صفحه ۳

### یادداشت

#### سناریوهای پیش رو جنگ اسرائیل و حزب الله لبنان



علی بیکدینی  
کارشناس مسائل بین‌الملل

هیچ یک از نخست و زیران اسرائیل در طول تاریخ این رژیم تا به این حد زیر بار فشار قرار نداشتند اما حالا بنیامین نتانیاهاو به عنوان صحنه گردان بحران فعلی در غزه و تل‌آویو با مشکلات عدیده‌ای روبرو شده است. از منظر دیگر هم باید توجه شود که اوضاع میدانی در غزه و همچنین در قبال حماس با مشکلات ...

ادامه در صفحه ۳

## آیا نامزدهای ریاست جمهوری میثاق اقتصادی با مردم را امضا می‌کنند؟

تغییرات در میزان تقاضا توجه دارد. روش دستمزدد در این روش، نقش دستمزدد و اجاره در قیمت کالاها مورد بررسی قرار می‌گیرد. بنابراین، تغییرات در این دو عامل نیز در محاسبه نرخ رشد اقتصادی مدنظر قرار می‌گیرد.

به صورت کلی، نرخ رشد اقتصادی می‌تواند با محاسبه درصد تغییرات تولید ناخالص داخلی (GDP) بدست آید. فرمول محاسبه نرخ رشد اقتصادی به صورت زیر است:  $\text{نرخ رشد اقتصادی (EG)} = \frac{\text{GDP} - \text{GDP}_{\text{پیش}}}{\text{GDP}_{\text{پیش}}} \times 100$

بر اساس آمارها اکنون نرخ رشد اقتصادی ۸/۴ درصد است که در خوشبینانه‌ترین حالت در سال ۱۴۰۴ به ۵/۴ درصد و در بدبینانه‌ترین حالت به ۳/۳ درصد می‌رسد. در سال ۱۴۰۵ در خوش بینانه‌ترین حالت به ۸/۴ درصد و در بدبینانه‌ترین حالت به ۵/۴ درصد می‌رسد. در سال ۱۴۰۶ می‌توان انتظار داشت در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن این آمار به ۷/۵ درصد و در بدبینانه‌ترین حالت به ۵/۳ درصد برسد. درصد اطمینان این پیش‌بینی ۷۰ درصد است.

۳- قیمت ارز: نرخ ارز در بازار معمولاً به دلار، یورو، پوند و سایر ارزها نسبت به ریال نمایش داده می‌شود. به طور کلی، قیمت ارزها تحت تأثیر عوامل مختلفی مانند تقاضا و عرضه، سیاست‌های مالی و پولی، تغییرات در بازار جهانی و رویدادهای سیاسی و اقتصادی قرار دارد. بر اساس آمارها اکنون قیمت ارز از ۵۸۵۰۰۰ ریال است که در خوشبینانه‌ترین حالت در سال ۱۴۰۴ به ۶۵۰۰۰۰ ریال و در بدبینانه‌ترین حالت به ۷۰۰۰۰۰ ریال می‌رسد. در سال ۱۴۰۵ در خوش بینانه‌ترین حالت به ۷۰۰۰۰۰ ریال و در بدبینانه‌ترین حالت به ۷۰۰۰۰۰ ریال می‌رسد. در سال ۱۴۰۶ می‌توان انتظار داشت در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن قیمت دلار به ۷۵۰۰۰۰ ریال و در بدبینانه‌ترین حالت به ۹۰۰۰۰۰ ریال برسد. درصد اطمینان این پیش‌بینی ۶۰ درصد است.

۳- ضریب جینی: این ضریب یک شاخص مهم برای سنجش نابرابری درآمدی است. این عدد بین صفر و یک قرار دارد، و هر چه به یک نزدیک‌تر باشد، نشانگر اختلاف طبقاتی بیشتر است. در سال ۱۴۰۱، ضریب جینی ایران به میزان ۰/۲۳، واحد درصد کاهش یافته است. این کاهش ممکن است ناشی از اعطای یارانه‌هایی به گروه‌های کم‌درآمد باشد. اما باید توجه داشت که کاهش ضریب جینی تنها نشان‌دهنده کاهش اختلاف طبقاتی نیست و باید با دقت بیشتری مورد بررسی قرار گیرد. در سال‌های قبل، ضریب جینی ایران نیز در حدود ۴۲/۰ قرار داشته است. در خوشبینانه‌ترین حالت در سال ۱۴۰۴ به ۴۰/۰ و در بدبینانه‌ترین حالت به ۴۲/۰ واحد می‌رسد. در سال ۱۴۰۵ در خوش بینانه‌ترین حالت به ۳۹/۰ و در بدبینانه‌ترین حالت ۴۲/۰ می‌رسد. در سال ۱۴۰۶ می‌توان انتظار داشت در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن این آمار به ۳۸/۰ واحد و در بدبینانه‌ترین حالت به ۳۵/۰ واحد برسد. درصد اطمینان این پیش‌بینی ۶۵ درصد است.



تا آنرا یک مینا برای انتخاب قرار دهیم. بعد از انتخابات، دیگر میثاق نیست، وعده سرخرمن است...  
نامزدی که این تعداد محدود شاخص را پیش‌بینی نکند، چگونه انتظار دارد ۸۵ میلیون نفر مقدرات خود را برای ۴ سال به او بسپارند؟  
لطفاهو سلطان شریف و عزیز کشورمان، دست‌بست بدهید برسد نامزدها...  
ما منتظریم...»

این گزارش می‌افزاید، این بار هم نامزدها یا نخواستند و یا نتوانستند جدول را تکمیل کنند و به عنوان بخشی از قولهایی که به مردم می‌دهند موارد مطرح شده در جدول را مبنای میثاق اقتصادی با مردم قرار دهند.  
با توجه به اینکه نامزدهای ریاست جمهوری نتوانستند جدول موسوم به میثاق اقتصادی با مردم را تکمیل کنند، مهدی غنصنفری در توییتی که در صفحه شخصی خود در یکس منتشر کرد، با انتشار جدول مذکور از شش نامزد ریاست جمهوری خواسته است تا قبل از روز رای گیری موارد مطرح شده در جدول را تکمیل و منتشر کنند.  
در توییت رئیس صندوق توسعه ملی آمده بود: «نامزد محترم ریاست جمهوری لطفاً تا قبل از روز رای گیری، جدول زیر را کامل و منتشر کنید. این می‌تواند بخشی از میثاقی باشد که شما با مردم می‌بندید. بسم الله...»

### آیا نامزدهای ریاست جمهوری میثاق اقتصادی با مردم را امضا می‌کنند؟

در ادامه، تعاریف شاخص‌های اقتصادی مورد استفاده هوش مصنوعی به همراه روش محاسبه هر یک از آنها و وضعیت کنونی آن آمده است، گرچه ممکن است برخی تعاریف و یا مقدار آنها مورد قبول ما نباشد اما این کاری است که از طرف هوش مصنوعی انجام شده و می‌تواند بعنوان نسخه اولیه برای اصلاحات بعدی در اختیار نامزدها قرار گیرد.

۱- نرخ رشد اقتصادی: نرخ رشد اقتصادی به زبان ساده همان افزایش میزان کالاها و خدمات ارائه شده در اقتصاد است. برای محاسبه نرخ رشد اقتصادی، می‌توان از چند روش استفاده کرد. به عنوان مثال، از سه روش تولید، تقاضا و دستمزدد به شرح زیر استفاده می‌شود:  
روش تولید: در این روش، ابتدا میزان تولید یک کارخانه یا اقتصاد مورد مطالعه محاسبه می‌شود. سپس تغییرات این میزان تولید نسبت به یک زمان دیگر اندازه‌گیری می‌شود.  
روش تقاضا: در این روش، میزان خرید خریداران بعد از ورود اجناس به بازار محاسبه می‌شود. این روش نیز به

مهدی غنصنفری رئیس صندوق توسعه ملی، با انتشار این جدول در رشته توییت‌هایی که در شبکه ایکس منتشر شد از نامزدهای ریاست جمهوری دعوت کرد تا تکمیل این جدول و انتشار آن پیش از روز رای گیری از آن به عنوان یک «میثاق اقتصادی» با مردم استفاده کرده و به قولها و شعارهای خود رنگ و بویی آماری و مستند بدهند.

### آیا نامزدهای ریاست جمهوری میثاق اقتصادی با مردم را امضا می‌کنند؟

در روزهای اخیر و با آغاز تبلیغات انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری از سوی رئیس صندوق توسعه ملی جدولی موسوم به میثاق اقتصادی با مردم منتشر شد که حاوی شاخص‌های مهم اقتصادی بود.  
مهدی غنصنفری رئیس صندوق توسعه ملی، با انتشار این جدول در رشته توییت‌هایی که در شبکه ایکس منتشر شد از نامزدهای ریاست جمهوری دعوت کرد تا تکمیل این جدول و انتشار آن پیش از روز رای گیری از آن به عنوان یک «میثاق اقتصادی» با مردم استفاده کرده و به قولها و شعارهای خود رنگ و بویی آماری و مستند بدهند.  
مصادر منتشر شده در این جدول شامل پیش‌بینی شاخص‌های اقتصادی همچون آمار نرخ رشد اقتصادی، قیمت ارز، ضریب جینی، نرخ تورم، خط فقر، رتبه فضای کسب و کار، وضعیت تراز انرژی، ارزش صادرات نفتی و غیر نفتی، نرخ بیکاری و ... از اسامال ۱۴۰۴ سال آینده است. مهدی غنصنفری در توییتی که در صفحه شخصی خود در یکس منتشر کرد، با انتشار جدول مذکور از شش نامزد ریاست جمهوری خواسته است تا قبل از روز رای گیری موارد مطرح شده در جدول را تکمیل و منتشر کنند.  
در توییت رئیس صندوق توسعه ملی آمده بود: «نامزد محترم ریاست جمهوری لطفاً تا قبل از روز رای گیری، جدول زیر را کامل و منتشر کنید. این می‌تواند بخشی از میثاقی باشد که شما با مردم می‌بندید. بسم الله...»

هر چند این جدول و توییت غنصنفری در شبکه‌های اجتماعی مورد استقبال قرار گرفت و باز نشر شد اما هیچ یک از نامزدهای ریاست جمهوری جدول را تکمیل نکردند و همچنان نامزدها با حرف درمانی و بدون آمار و شاخص به دادن وعده و شعار به مردم ادامه دادند.  
چند روز بعد توییت دوم مهدی غنصنفری رئیس صندوق توسعه ملی خطاب به «نامزدهای محترم ریاست جمهوری» و با مخاطب قرار دادن هر کدام از آنان منتشر شد:  
«آقای پزشکیان  
آقای پورمحمدی  
آقای جلیلی  
آقای زاکانی  
آقای قاضی‌زاده  
آقای قالیباف  
لطفاً «جدول میثاق اقتصادی با مردم» را تکمیل بفرمایید

### مدیریتی جهادی با هدف ارتقای سهم تولید:

## تحول و دستاوردهای درخشان پتروشیمی شیراز با مدیریت مهندس حیدر نیا

از نوآوری و فناوری: مهندس حیدر نیا توجه ویژه‌ای به مقوله نوآوری و فناوری دارد و از ایده‌های خلاقانه و فناوری‌ها کارکنان در جهت ارتقای سطح عملکرد شرکت استقبال می‌کند. توسعه آموزش و توانمندسازی کارکنان: با برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و ارتقای سطح دانش و مهارت کارکنان، زمینه لازم برای افزایش بهره‌وری و خلق ارزش بیشتر در سازمان فراهم می‌شود. ایجاد محیط کاری امن و سالم: مهندس حیدر نیا بر ایجاد محیط کاری امن و سالم برای کارکنان تأکید ویژه‌ای دارد و در این راستا، برنامه‌های متعددی برای ارتقای سطح ایمنی و بهداشت محیط کار اجرا شده است. توجه به معیشت و رفاه کارکنان: با درک شرایط اقتصادی کنونی، مهندس حیدر نیا در تلاش است تا با ارائه مزایا و تسهیلات رفاهی مناسب، به معیشت و رفاه کارکنان و خانواده‌های آنها توجه ویژه‌ای داشته باشد.

### مسئولیت‌های اجتماعی:

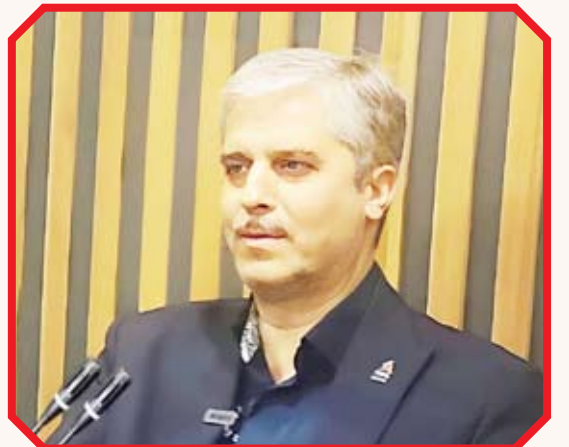
مهندس حیدر نیا به عنوان یک مدیر مسئول و متعهد، همواره توجه ویژه‌ای به ایفای نقش و رسالت اجتماعی پتروشیمی شیراز داشته است. برخی از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این زمینه عبارتند از:  
حمایت از اقشار آسیب‌پذیر: پتروشیمی شیراز در قالب برنامه‌های حمایتی، به یاری اقشار آسیب‌پذیر و نیازمند جامعه می‌شاید و در این راستا، اقداماتی مانند کمک به خانواده‌های بی‌سرپرست، مشارکت در آرزاسازی زندانیان غیر عمد، انجام داده‌است. حفاظت از محیط زیست: با اتخاذ رویکردی پایدار و زیست‌محیطی، پتروشیمی شیراز در تلاش است تا ضمن انجام فعالیت‌های تولیدی، به حفظ و ارتقای کیفیت محیط زیست نیز کمک کند. توسعه پایدار منطقه: این شرکت با حمایت از طرح‌های عمرانی و عام‌المنفعه، در جهت توسعه پایدار و آبادانی منطقه گام برمی‌دارد.

### نقشی محوری در اقتصاد استان:

پتروشیمی شیراز به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های پتروشیمی کشور، نقشی محوری در اقتصاد استان فارس ایفا می‌کند. مدیریت جهادی، تحول خواهانه و مبتنی بر برنامه‌ریزی مهندس حیدر نیا، این مجموعه را در مسیر رونق و شکوفایی قرار داده و منافع قابل توجهی را برای استان و کشور به ارمغان آورده است. حاصل تلاش‌های مهندس حیدر نیا و همکارانشان، افزایش قابل توجه تولید، ارتقای کیفیت محصولات، تنوع بخشی به سبد محصولات، بومی سازی قطعات، ایجاد و توسعه صنایع پایین دستی و تحقق برنامه‌های هدفمند بوده است.

### چشم‌اندازی روشن برای آینده:

با وجود اقدامات ارزشمندی که در دوره مدیریت مهندس حیدر نیا انجام شده، چشم‌انداز آینده پتروشیمی شیراز روشن‌تر از همیشه به نظر می‌رسد. تعهد، تخصص، روحیه جهادی، نگاه توسعه‌گرایانه و برنامه‌ریزی‌های هدفمند ایشان، این مجموعه را در مسیر تبدیل شدن به یکی از پیشروان صنعت پتروشیمی کشور و زمینه‌ساز رونق و شکوفایی روزافزون برای استان فارس و ایران اسلامی قرار خواهد داد. در این گزاش خبری به برخی از مهم‌ترین اقدامات، دستاوردها و برنامه‌های هدفمند مهندس حیدر نیا در سمت مدیرعاملی پتروشیمی شیراز اشاره شد. بدون شک، رهبری قاطع، ابتکار عمل و تعهد ایشان به توسعه پایدار، پتروشیمی شیراز را در مسیر تبدیل شدن به یک مجموعه صنعتی پیشرو و الگویی در سطح ملی و بین‌المللی قرار خواهد داد.



از زمان انتصاب مهندس احمد رضا حیدر نیا به عنوان مدیرعامل پتروشیمی شیراز در بهمن ماه سال ۱۴۰۱، شاهد تحولات چشمگیری در این مجموعه عظیم صنعتی بوده‌ایم.

به گزارش خبرنگار روزنامه «تجارت» مهندس حیدر نیا که با سابقه‌ای درخشان در صنعت پتروشیمی شناخته می‌شود، از همان ابتدا عزم خود را بر افزایش تولید، ارتقای کیفیت محصولات، توسعه شرکت و صنایع پایین دستی، تنوع بخشی به سبد محصولات، بومی سازی قطعات و بالا بردن کیفیت محصولات جزم کرده است. بوی با اتکا به دانش، تخصص، تعهد و روحیه جهادی خود، برنامه‌های مدون و هدفمندی را برای نیل به این اهداف تدوین و با بسیج امکانات و جلب مشارکت کارکنان، در مسیر تحقق این برنامه‌ها گام‌های موثری برداشته است.

### برنامه‌ریزی‌های هدفمند:

یکی از ویژگی‌های بارز مدیریت مهندس حیدر نیا، اتکا به برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند در تمامی ابعاد است. بوی با درک عمیق از چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی شرکت، برنامه‌های راهبردی بلندمدت و کوتاه‌مدتی را برای توسعه و تعالی پتروشیمی شیراز تدوین کرده است. این برنامه‌ها با مشارکت کارکنان در سطوح مختلف و با لحاظ کردن نظرات و پیشنهادات آنها تهیه شده و به‌طور مستمر مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرد. «از جمله مهم‌ترین برنامه‌های هدفمند مهندس حیدر نیا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:»

افزایش ظرفیت تولید: با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری در نوسازی و بهینه‌سازی خطوط تولید، برنامه‌ریزی شده است تا ظرفیت تولید محصولات مختلف پتروشیمی شیراز به‌طور قابل توجهی افزایش یابد. ارتقای کیفیت محصولات: استقرار سیستم‌های نوین کنترل کیفیت، به‌کارگیری فناوری‌های روز دنیا و آموزش تخصصی کارکنان، از جمله برنامه‌های تدوین شده برای ارتقای کیفیت محصولات این شرکت است. توسعه بازارهای صادراتی: با هدف افزایش سهم پتروشیمی شیراز در بازارهای بین‌المللی، برنامه‌های جامعی برای توسعه بازارهای صادراتی و حضور فعال در بازارهای هدف تدوین شده است. حمایت