

شعبه بیمه ملت در استان زنجان افتتاح شد

شرکت بیمه ملت در راستای گسترش و افزایش سطح کیفی ارائه خدمات به شهروندان و کسب سهم بیشتر از بازار بیمه در مناطق مختلف کشور، شعبه استانی خود را در استان زنجان افتتاح کرد.به گزارش تجارت به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه ملت، آیین افتتاح شعبه این شرکت در استان زنجان با حضور محمدتقی چراغی نایب رئیس هیئت مدیره، جمعی از معاونان و مدیران شرکت، رئیس شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه استان زنجان و جمعی از مدیران شرکت‌های بیمه‌ای استان و همچنین نمایندگان بیمه ملت برگزار شد.محمدتقی چراغی در این مراسم با اشاره به ظرفیت‌های استان زنجان در حوزه‌های مختلف، اظهار داشت: افتتاح این شعبه در راستای توسعه فعالیت‌های بیمه ملت در این استان و ارائه خدمات بیمه‌ای به آحاد مردم زنجان صورت گرفته است.وی با بیان اینکه بیمه ملت همواره در کنار مردم و فعالان اقتصادی حاضر بوده است، افزود: این شرکت با ارائه انواع خدمات بیمه‌ای، پاسخگویی نیازهای بیمه‌ای فعالان اقتصادی، تولید کنندگان و تمام اقشار مردم زنجان خواهد بود.نایب رئیس هیئت مدیره بیمه ملت در ادامه سخنان خود با بیان اینکه باز نشستگان صندوق بازنشستگی کشوری سهم بزرگی از بیمه‌شدگان این شرکت را در بیمه درمان تکمیلی تشکیل می‌دهند، اظهار داشت: ما همواره قدر دان زحمات این عزیزان هستیم و تلاش می‌کنیم تا بهترین خدمات بیمه‌ای را به آنها ارائه دهیم.



با حضور دکتر سید سعید شمس‌ی نژاد:

ساختمان جدید مدیریت شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در خوزستان افتتاح شد



همه‌جانبه بوده و در مسیر رفع مشکلات و آسیب‌های جامعه‌گام برداشته است.شمس‌ی نژاد با تأکید بر جایگاه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در نظام بانکی کشور، افزود: خوشبختانه این بانک مورد اعتماد کامل بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی است و امیدواریم در سال جاری زمینه گسترده‌تری برای فعالیت این بانک فراهم شود.

▪ **جوان‌گرایی، تحول و توسعه**

دکتر «احمدرضا کریمی»، معاون شعب و بازاریابی بانک

جهان، در روز بعین شاهد جلوه‌ای از شکوه امام حسین (ع) خواهد بود



بیمه معلم یک ماه مانده به برگزاری مراسم اربعین در کربلای حسینی، در تلاش است با تمام توان خدمات خود را به زائران اربعین ارائه دهد. در همین راستا، مدیرعامل این شرکت، با حضور در کنسولگری ایران در کربلا، با سید عبدالرحیم ساداتی فر کنسول ایران در کربلا و رئیس قرارگاه اربعین، سید امین رضا طباطبایی نماینده مرکز پزشکی جمعیت هلال احمر در عراق و علیرضا جعفریگلور رایزن کنسولگری ایران دیدار کرد.مفیدامینی در این نشست تصریح کرد: کربلای معلی همه ساله شاهد برگزاری مراسم با شکوه اربعین حسینی است و خیل عاشقان سیدالشهدا از سراسر جهان در این نقطه از جغرافیا گرد هم می‌آیند تا سوگوار شهادت امام سوم شیعیان و ۷۲تن از یاران وفادارش باشند.امسال که افتخار ارائه پوشش‌های بیمه‌ای زائران بر عهده شرکت معظم بیمه معلم است، این فرصت نصیب ما شد تا از نزدیک شاهد مجاهدت عزیزی باشیم که در کنسولگری ایران در کربلا در تلاشند تا آسایش خاطر زائران تأمین شود.او در ادامه افزود: از تمامی عزیزی که در کنسولگری ایران در کربلای معلی همواره در تکاپوی تأمین امنیت میهمان امام حسین (ع) هستند، قدر دانی می‌کنم. من و تمامی همکارانم نیز در تمام توان این مسیر را ادامه خواهیم داد، تا مراسم اربعین حسینی امسال، تبدیل به تجربه‌ای ماندگار و منوی در آذهان زائران شود و جهان ناظر جلوه‌ای از اخلاص و عشق شیعیان به اهل بیت باشد.

گروه بانک و بیمه: با هدف بهبود خدمت‌رسانی به مشتریان بانک در استان خوزستان، ساختمان جدید مدیریت شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در این استان وشعبه مرکزی اهوافتتاح شد.به گزارش تجارت به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، در مراسمی با حضور دکتر «سید سعید شمس‌ی نژاد» مدیرعامل، دکتر «احمدرضا کریمی» معاون شعب و بازاریابی و «عجید خسروی» سرپرست معاونت پشتیبانی بانک و برخی مسئولان استانی، ساختمان جدید مدیریت شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان خوزستان و شعبه مرکزی اهواز (کد ۴۰۱۰) افتتاح شد.دکتر «سیدسعیدشمس‌ی نژاد» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، در این مراسم اظهار داشت: بهمناسی و افتتاح ساختمان مدیریت شعب استان خوزستان و شعبه مرکزی اهواز باهدف ایجاد شرایطی مناسب برای مردم و مشتریان مختلف از جمله صاحبان صنایع و شرکت‌ها صورت گرفته تا این افراد بتوانند در مراجعه به این محل از خدمات و طرح‌های متنوع بانک استفاده کنند.وی افزود: این بانک در سال گذشته به ۱۰۰ هزار نفر از مردم عزیز استان خوزستان تسهیلات ارائه کرده است.شمس‌ی نژاد با اشاره به عملکرد این بانک در سال گذشته، گفت: فقط در سال ۱۴۰۲ بیش از ۳ میلیون و ۸۵۰ هزار فقره وام و قرض‌الحسنه توسط این بانک به مشتریان سراسر کشور پرداخت شده است.مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران افزود: این بانک طی ۳ سال گذشته با کسب رتبه ۴ در سودآوری شبکه بانکی، رتبه ۵ تعداد تراکنش و رتبه ۹ گردش مالی شبکه شاپرک توانسته جایگاه خود را در نظام بانکی کشور بهبود بخشد.وی با اشاره به جایگاه قرض‌الحسنه در آموزه‌های دینی، اظهار داشت: همان طور که در قرآن کریم ۱۳ بار واژه مقدس «قرض» با عناوین مختلف ذکر شده، بانکداری قرض‌الحسنه نیز با الهام از آموزه‌های الهی و همراهی مردم و رهنمودهای مراجع عظام تقلید، در دو دهه اخیر شاهد رشدی

اقتصادی

دست انداز جدید وزارت صمت در مسیر خودروسازی

▪ **تعیین میانگین ارزیبری عجیب برای خودروهای تجاری**

به نظر می‌رسد مسئولان وزارت صمت هیچ بخشی را از چیره‌بندی ارزی مصون نگذاشته‌اند و مانند خودرو سواری تولید و خودرو وارداتی، سید خودروهای تجاری هم ملزم به رعایت میانگین ارزیبری شده است. در این بین شنیده‌ها حاکی از آن است که میانگین ارزیبری تعیین شده برای دسته کامیونت‌های واحد‌های تولیدی ۱۶ هزار دلار تعیین شده است که با منطق انتخاب یک خودرو کارآمد، با کیفیت و ایمن که مستقیماً با معیشت عموم جامعه در ارتباط است تصفاد دارد و وزارت صمت به نوعی با تعیین این متوسط ارزش ارزی سید محصولات شرکت‌ها را مجبور به انتخاب محصول با کیفیت پایین‌با گزینه‌های محدود می‌کند که به هیچ وجه منطقی نیست.

▪ **لزوم تجدید‌نگرش در تصمیمات تهدیدساز برای واحدهای تولیدی**

برنامه ثبت سفارشات ارزی سال ۱۴۰۳ ممکن است به زودی لازم‌الاجرا شود که در آن صورت تهدید بزرگی پیش روی خودروسازان خصوصی قرار خواهد گرفت. وزارت صمت دولت سیزدهم خودخواسته‌از ابتدای فعالیت تصمیم‌گرفت تا کنترل کامل از انواع تجارت و واردات تا صادرات را در دست داشته باشد و هیچ فعالیت صنعتی و اقتصادی بدون گذر از فیلتر تخصیص ارز دولتی امکان بقا نداشته باشد.

ذات‌این تصمیم به معنای در دست گرفتن افسار تمامی تصمیمات ریز و درشت مرتبط با انواع مشاغل و صنایع است که با کارشناسی اشتباهی می‌تواند به سادگی منجر به لطمه بزرگ جبران‌ناپذیر ایجاد صدمه و لطمه برای برخی خودروسازان شود.

حال در شرایطی که تنها زمان کوتاهی به اتمام فعالیت وزارت صمت فعلی و دولت سیزدهم مانده و تصمیمات سریع و عجیب تازه‌ای از وزارت صمت دیده می‌شود باید نسبت به چنین دستورالعمل‌هایی که ممکن است در روند فعالیت واحد‌های صنعت خودرو خلل ایجاد کند تجدید نظر شود و از هر تصمیمی که منجر به کاهش تولید، توقف فعالیت واحد‌های صنعتی و تهدید اشتغال می‌شود اجتناب کرد.

تبعات محدودسازی ارز شرکت‌های خودرویی (بر اساس خودروسازان فعال در سال ۱۴۰۲ و آمار تولید کل خودرو در سال ۱۴۰۲) تعداد خودروسازانی که در پی این تصمیم فعالیتشان در معرض تعطیلی قرار می‌گیرد (سواری) ۸ خودروساز میزان کاهش تولید خودرو با اجرائی محدودیت ارزی؛ بیش از ۱۶۰ هزار دستگاه خطر توقف از تولید؛ حدود ۲۰



سازی بالا (که عملاً به عنوان خودروی ساخت داخل شناخته می‌شود و نه مونتاژی) خودروهای بومی... داشته باشد، می‌تواند این عدد را تسهیل کند. اما در مقابل، خودروسازانی که صرفاً مونتاژکننده یا قطعات منفصله هستند در مسیر بدون راه حل و بین‌بستی قرار می‌گیرند که تنها پیام این رویکرد وزارت صمت برای آن‌ها، الزام به توقف تولید خودرو به دلیل عدم تخصیص ارز است.

چنین برنامه‌ای از سوی وزارت صمت بر اساس آمار تولید در سال ۱۴۰۲، تیراژ تولید حدود ۱۷۰ دستگاه از خودروهای سواری معادل ۱۵ درصد از کل سهم بازار را با خطر توقف تولید روبرو می‌کند و این در حالی است که جایگزینی حدود ۲۰ خودرو که در این طرح با خطر توقف تولید روبرو هستند عملاً با خودروهای اقتصادی ۹ هزار دلاری امکان‌پذیر نیست و اصولاً بازار این خودروها با خودروهای اقتصادی قابل جایگزینی نیست و علاوه بر لطمه‌ای که به تیراژ تولید خودرو در کشور وارد می‌کند می‌تواند منجر به بین رفتن چندین هزار اشتغال بخش خصوصی حوزه خودرو شود.

نگاه منطقی در این زمینه می‌تواند بررسی جامع و کلی بازار خودرو باشد، خودروسازان ملزم به تنوع بخشی سید محصولاتشان در همه‌بازه‌های قیمتی نیستند و در هیچ نقطه‌ای از جهان نیز این الزام به خودروسازان تحمیل نمی‌شود که حتماً باید در تمامی بازه‌های قیمتی بازار حضور داشته باشند بلکه با سیاست یافتن جایگاه رقابتی در بخش‌های مختلف بازار برای یک خودروساز تصمیم می‌گیرد خودرو مورد نیاز قشر متوسط رو به بالای جامعه را تأمین کند زیرا در این زمینه مزیت رقابتی دارد که دیگر شرکت‌ها آن را ندارند. همچنین با اجرائی این برنامه حدود ۶۸ درصد از آمار کل تولید بخش خصوصی نیز در معرض خطر توقف قرار می‌گیرد.

هزار دلار است. حال مشکل اساسی این مصوبه مشخص می‌شود، جایی که خودروساز تنها دو راه پیش رویش خواهد بود؛ یکی افزایش صرفه جویی ارزی در محصولات و دومی افزودن محصول ارزان‌تر برای تعدیل میانگین سید محصولات. در راه اول یعنی افزایش داخلی سازی محصولات، خودروسازان بدون زیرساخت اختصاصی قطعه سازی، ورود به بخش‌های پر هزینه مانند قطعه سازی و قالب‌گیری و مونتاژ بدنه یا جوشکاری و ... در بهترین حالت می‌توانند تا سقف حدود ۳۰ درصد داخلی سازی داشته باشند و افزایش این میزان نیازمند سرمایه‌گذاری‌های سنگینی است که تیراژ تولیدی کم اقدام توجیه‌پذیری از نظر اقتصادی نیست اما راه حل دوم یعنی افزودن خودروهای اقتصادی به سید محصولات دو مشکل غیرقابل رفع را پدید می‌آورد که نخست مدت زمان حداقل یک ساله برای انتخاب و افزودن محصول جدید به سید یک خودروساز است و دوم کمبود شدید گزینه‌های پیش روی خودروسازان ایرانی برای تنوع بخشیدن به سید محصولات. با این حساب عملاً تعیین میانگین ۹۵۰۰ دلاری برای سید محصولات این پیام را در خودروسازان القا می‌کند که ملزم به توقف تولید هستید چرا که هیچ‌یک از راهکارهای گذر از این مشکل عملاً امکان‌پذیر نخواهد بود.

▪ **فاصله معنادار میانگین ارزی سید خودروسازان با دستورالعمل**

بررسی سید محصولات ۱۳ خودروساز فعال در سال ۱۴۰۲ که محصولاتی نشان به صورت مونتاژ قطعات منفصله (CKD) بوده نشان دهنده آن است که میانگین ارزیبری همه شرکت‌ها روی میانگین سید محصولات مونتاژی KD (قطعات منفصله) بیش از چهار دهه‌هزار دلار است اما اگر آن خودروساز یک محصول بومی یا تولیدی قدیمی، خودروهای با هزینه تولید پایین و درصد داخلی

گروه اقتصادی؛ وزارت صمت در برنامه ثبت سفارشات ارزی سال ۱۴۰۳ محدودیت‌های ارزی را برای اسید محصولات خودروسازان تعیین کرده است که در صورت اجرائی شدن آن عملاً تعداد زیادی از خودروسازان مجبور به توقف فعالیت خواهند شد.

به گزارش ایسنا، وزارت صمت در این برنامه جامع که شامل صنایع مختلف از جمله خودرو می‌شود اعلام کرده است که میانگین ارزیبری سید محصولات تولید کنندگان خودرو به طور متوسط باید ۹۵۰۰ دلار باشد و در غیر اینصورت از مورد نیاز به خودروساز تعلق نخواهد گرفت و از آنجایی که راه دیگری برای تأمین ارز تعریف نشده و مجاز نیست عملاً به معنای توقف تولید و تعطیلی تعداد زیادی از خودروسازان خواهد بود.

▪ **ارزبری یک خودرو چگونه محاسبه می‌شود؟**

میزان ارزبری یک خودرو بسته به میزان قطعات منفصله وارداتی آن دارد. اگر یک خودرو در کشور مبدأ ۲۰ هزار دلار قیمت داشته باشد، قطعات منفصله مجموع آن به همین قیمت قابلیت ارسال به ایران و مونتاژ آن خودرو را خواهد داشت. حال الزامات داخلی سازی وزارت صمت و تلاش خودروسازان برای دریافت تعرفه بهتر واردات قطعات منفصله، باعث شده تا شرکت‌های مونتاژکننده خودرو با قطعات منفصله، حدود ۲۳ تا ۲۷ درصد داخلی سازی را برای خودرو‌ها به ثبت برسانند که عمده‌ت شامل قطعاتی همچون باتری، لاستیک، صندلی و... می‌شود. البته تمام این درصد داخلی سازی صرفاً به قطعاتی که ارزیبری خارج شده آن مربوط نمی‌شود چرا که برای مثال بر اساس بخشنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص ابلاغ دستورالعمل نحوه محاسبه و تهیه گزارش درصد ساخت داخل خودرو، مونتاژ خودرو ۲ درصد داخلی سازی، خط جوش بدنه ۴ درصد داخلی سازی، خط رنگ کامل ۴ درصد داخلی سازی، آز مون‌های نهایی ۲ درصد داخلی سازی و گزارش‌های ارزیابی ۲ درصد داخلی سازی به درصد کاهش ارزیبری هر خودرو می‌افزیند، لذا در بهترین حالت یک خودرو مونتاژی با ۲۲ درصد داخلی سازی عملاً حدود ۲۰ درصد صرفه جویی ارزی در زمینه قطعات برای کاهش ارزیبری دارد.

▪ **آیا خودروسازان به سرعت می‌توانند با این دستورالعمل تطبیق پیدا کنند؟**

با این حساب اگر قطعات منفصله یک خودرو در مبدأ واردات، ۱۸ هزار دلار باشد و مونتاژکننده آن خودرو در ایران موفق به داخلی سازی تا ۳۲ درصد شده باشد، عملاً ۲۰ درصد روی قطعات وارداتی صرفه جویی ارزی کرده‌هزینه ارزیبری آن خودرو به حدود ۱۴۵ هزار دلار می‌رسد. این خودروساز برای تعدیل سید محصولاتش و رساندن آن به عدد مدنظر وزارت صمت یعنی ۹۵۰۰ دلار نیازمند محصولات ارزان‌تر ارزیبری حدود ۵ تا ۵