



رود دانش به بخش کشاورزی قابل دفاع نیست

وزیر جهاد کشاورزی تأثیر گذار نبودن و خروجی نه چندان چشمگیر دستاوردهای پژوهشی را یکی از مهم ترین مشکلات در مسیر دانش بنیان کردن کشاورزی دانست. غلامرضا نسوری قزلبچه، وزیر جهاد کشاورزی در جمع اعضای خانه کشاورز با گلایه از کندی نفوذ دانش در بخش تولیدات کشاورزی، حضور میدانی مروجان در روستاها و مزارع را ضروری خواند و گفت: ما در عمل می بینیم که خروجی کار بخش تحقیقات متناسب با داشته های سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) چندان مطلوب نیست و این امر نشان می دهد که در این زمینه اشکالاتی وجود دارد. وی با اشاره به عملکرد و تجارب موفق بخش خصوصی در استفاده از روش های نوین و فناوریانه برای بهینه سازی تولیدات کشاورزی، تصریح کرد: وقتی شرکتهای دانش بنیان با فعالان بخش خصوصی با سرعت در این مسیر پیش می روند موفق می شوند، مشخص است که جایی از کار بخش تحقیقات و ترویج ما مشکل دارد که با این همه ساقیه، نیروی انسانی و امکانات توانسته به اهداف مطلوب و مورد نظر دست یابد. وزیر جهاد کشاورزی موفقیت های بخش خصوصی در بهینه سازی مصرف آب در خوزستان را نمونه ای از عملکرد مطلوب در مسیر کشاورزی دانش بنیان دانست و گفت: لازم است که در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تلاش های بیشتری صورت گیرد.

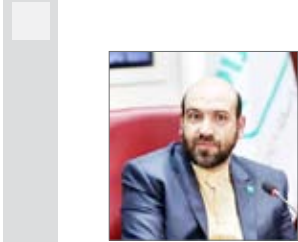
تجارت گزاری می دهد؛

افول بهرهوری نیروی کار در صنایع



می دهند به جای اشتغال در صنایع جذب شغل هایی همچون اسنپ و تپسی شوند. ساعت کاری زیاد در طول روز و سختی کار در مقابل دستمزد پایین منجر به این شد که نیروی کار متخصص به فکر مهاجرت و کار گران ساده به سمت شغل های کاذب همچون دستفروشی روی بیاورد که البته به مراتب درآمد بهتری برای آن ها در مقابل شاغل بوده در واحدهای تولیدی، داشته است. کارشناسان معتقدند که دولت می تواند با اصلاح قانون کار و انعطاف پذیری در پرداخت دستمزد اضافه کاری، به خصوص سزای نیروی کار ماهر، مشکل کمبود نیروی کار ماهر و اشتغال صنایع را از این روش تا حدودی حل کند. با وجود اینکه حوزه تولید و صنایع از مشکلات فراوانی همچون نرخ ارز، مالیات، تحریم ها، تعدد ارزی و ... رنج می برند، اما در

چند سال اخیر به شدت در گیری تأمین نیروی کار متخصص با بهرهوری مطلوب هستند. برای مثال در حال حاضر چالش نیروی کار در حوزه معدن به یک معضل برای کارفرمایان تبدیل شده است، و این چالش در یک دهه آینده به مراتب سخت تر خواهد شد، چرا که بنا به گفته فعالان حوزه معدن، نسل دهه ۸۰ علاقه ای به ورود به حوزه معدن و صنایع معدنی ندارند و تا ۱۰ الی ۱۵ سال آینده، این حوزه با مشکلات اساسی به دلیل نبود نیروی ماهر مواجه خواهد بود. همچنین مهاجرت نیروی متخصص در بدنه مهندسی و مهندسان متخصص بسیار افزایش یافته است. سهیل آل رسول، عضو هیئت مدیره جامعه مهندسان مشاور در همین زمینه به هم میهن گفته بود: اگر با همین روند جلو برویم ۱۰ سال آینده، برای ساخت و ساز



کاهش ۵۰ درصدی کم فروشی

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: حذف امضاهای طلایی، سامانه سازی فرآیندها و حکمرانی عالمانه منجر به کاهش ۵۰ درصدی کم فروشی ها شد. مهدی اسلام پناه در مراسم روز جهانی استاندارد در تشریح ارتقای جایگاه و شخصیت ملی و بین المللی سازمان، اظهار کرد: در وهله اول جایگاه سازمان ملی استاندارد ایران در سازمان جهانی استاندارد (ISO) در بین ۱۶۸ کشور از ۲۶ به ۲۰ رسیده است که این ارتقا با برنامه ریزی همدغد و گوناگونی جهانی ادامه خواهد داشت. همچنین می توان به عضویت در ۷۰۲ کمیته تخصصی اشاره کرد. وی افزود: به عنوان سومین مورد می توان به ثبت بیش از ۶۵ هزار و ۶۹۵ نظر اصلاحی و رأی بر روی پیش نویس استانداردهای بین المللی در دوران تحولی اشاره کرد. معاون رئیس جمهور ادامه داد: همچنین تلاش در به دست آوردن عضویت های کامل در مجامع بین المللی که مبنای کار تجار و تولید کنندگان خواهد بود و بسیاری از فرآیندهای پیچیده آن ها را حذف و ساده می کند هم از دیگر دستاوردهای اقدامات جهت ارتقا بوده است. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: همچنین باید به جهانی شدن امضای ایرانی و هم ترازای های محقق شده از جمله، IECX، ILAC، APAC و سایر مجامع، اجباری کردن استانداردهای مرتبط با زندگی روزمره مردم از جمله پوشاک، لوازم تحریر، لباس نوزاد، کالای خواب، کاغذ، کتب درسی پارچه را نیز اشاره کرد.

گروه صنعت و تجارت: مطالعات صورت گرفته نشان می دهد، بهرهوری نیروی انسانی ارتباط مستقیم با افزایش رفاه جامعه دارد، چرا که به کارگیری موثر از نیروی کار می تواند منجر به افزایش تولید، کاهش هزینه تولید و در نهایت کاهش قیمت تمام شده محصول شود. اما این موضوع در ایران چپتی معکوس به خود گرفته و پدیده کاهش نیروی کار به ویژه در بخش صنایع در چند سال اخیر نگران کننده شده است. آمارها نشان می دهد که متوسط بهرهوری نیروی کار در بخش صنعت در ۱۸ سال گذشته به صورت متوالی در حال کاهش بوده و این روند در بین سال های ۹۱ تا ۱۴۰۰ بسیار پُر نوسان بوده است؛ این موضوع در کنار چالش کمبود شدید نیروی کار در صنایع، صدای زنگ خطر یک بحران را در آینده می دهد. در حالی از آموزش و پژوهش به عنوان دروازه رشد بهرهوری نیرو کار یاد می شود که به نظر می رسد که ضعف در این دو عامل، تنها علت اصلی کاهش بهرهوری نیروی کار در ایران نیست و مسائل اقتصادی نقش مهم تری عدم جذب نیروی کار در بخش صنعتی کشور دارد و این موضوع را می توان در آمار مهاجرت نیروی کار به وضوح مشاهده کرد. در حالی تا همین چند سال گذشته صنایع از کمبود نیروی کار متخصص گلایه مند بودند که امروز این کمبود حتی به نیروی کار ساده رسیده است که همین امر منجر به این شد تا نمایندگان بخش خصوصی خواستار این شوند که استفاده از نیرو کار خارجی به صورت قانونی به رسمیت شناخته شود. در حال حاضر در بسیاری از استان ها حتی نیروی کار ساده و متخصص از جمله آهنگر، جوشکار آلومینیوم و تکنسین صنایع کم است و در این بخش ها استان ها به شدت نیاز به نیروی کار گری دارند؛ چرا که تمسادی زیادی از کار گران که دارای تخصص های فوق هستند به سایر کشورهای همسایه به جهت کسب درآمد بالاتر به صورت فصلی رفته اند. اما چرا نیروی کار جذب صنایع نمی شوند؟ بررسی ها نشان می دهد که به علت حقوق و دستمزد پایین جوانان ترجیح

زیرساخت های خود مجبور می شویم دست نیاز به سوی کشورهای همسایه دراز کنیم. با چندی پیش رئیس اتحادیه فروشنندگان دوچرخه و موتورسیکلت و لوازم یدکی، عنوان کرده بود که شرکتهای تولیدی موتورسیکلت و دوچرخه در مورد نبود نیروی کار متخصص مشکل دارند، که ما از مراکز دانشگاهی تقاضا داشته ایم دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد برای شاغلین در صنف موتورسیکلت اجرایی کنند. فعالان حوزه صنعتی در انتقاد به کمبود نیروی کار می گویند: دانشگاه ها به جای تخصص گرای کار گران را متمایل به پشت میز نشینی کرده اند و نیروی کار حرفه ای هم پیدا نمی شود. علیرضا محسوب، دبیر کل خانه کارگر ایران نیز پیش تر در خصوص کمبود نیروی کار گفته بود: کمبود نیروی تکنسین در سال های قبل پیش بینی شده بود، چرا که پس از سال ۹۱ که با کاهش جمعیت روبرو شدیم به تدریج این تربیت نیروی کار به اندازه کافی برای تمام صنایع تحقق پیدا نکرد و محیط بازار کار مادچار مشکل شد. در گذشته برخی این موضوع را به تمسخر گرفته بودند و به وقوع این اتفاق باور نداشتند. با این حال این مسئله قابل پیش بینی بود. از دو سال پیش مسئله کمبود نیروی تکنسین ماهر در تمام صنایع کاملاً نمایان شد. کاربای های ما در واقع در سه سال گذشته تقاضای زیاد برای کار داشتند. نیروی انعامی بسیار معهود داشته اند. یعنی به ندرت نیروی کار اعزام کردند و به فراوانی درخواست برای کار دریافت کرده اند که این مشکلات و بحران کمبود نیرو ناشی از پدیده جمعیتی است. مدت ها است فعالان بخش خصوصی صنعتی از خطر کمبود نیروی انسانی در فضای تولید سخن می گویند. بررسی ها نشان می دهد شاغلان بخش صنعت در صورت عدم مهاجرت، جذب بخش خدمات شده اند. در همین رابطه لازم است که دولت برای جذب و از همه مهم تر حفظ نیروی کار در حوزه صنایع اقداماتی انجام دهد تا در آینده شاهد بروز یک بحران جدید در صنایع کشور نباشیم.

رشد صادرات در گروه هم ترازای استاندارد با کشورهای همسایه

شد که فعالان اقتصادی نتوانند با بیشتر اقتصادهای جهان همسو شوند؛ اما در همین مدت، به همت مسئولان سازمان استاندارد، ایران با عضویت در سازمان های استاندارد جهانی، توانست شود، از این نظر با جهان هم تراز کند. با ورود به این سازمان ها و عضویت در آن ها، آزمایشگاه های ایران امروزه می توانند گواهی بین المللی برای محصولات صادراتی خود صادر کنند. حسن زاده خاطر نشان کرد: هم ترازای گواهی استاندارد ایران با کشورهای همسایه این مزیت را برای کشور ایجاد کرد که صادرات خود را به عراق توسعه دهیم. عراق با هماهنگی هشت شرکت ایرانی، کیفیت کالاها را ایرانی را بررسی می کند. وی در پایان تأکید کرد: برای پیوند اقتصادی با اتحادیه اوراسیا نیز باید خود را با استانداردهای این کشورها وفق دهیم تا از همکاری با آن ها بهره برداری کنیم. یکی از مطالبات بخش خصوصی برای تسهیل تجارت، تامل سازمان استاندارد با اتاق بازرگانی با هدف ایجاد درک مشترک بین این سازمان و فعالان اقتصادی است. برخی آزمایشگاه ها در گمرکات به قدر کافی مجهز نیستند و این امر به تجارت کشور خسارت وارد می کند.



دلیل تحریم ها، شرایط سختی برای اقتصاد کشور فراهم شد و محدودیت ها سبب

گروه صنعت و تجارت: رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ضمن تأکید بر اینکه استاندارد زبان مشترک بازارهای جهانی است که منجر به اعتمادسازی ملی و توانست می شود، معتقد است که با همت گواهی استاندارد ایران با کشورهای همسایه، این مزیت برای کشور ایجاد شد که ایران صادرات خود را توسعه دهد. صمد حسن زاده در مراسم روز ملی استاندارد، اظهار کرد: از فعالان اقتصادی متشکر هستیم که تمام قوانین استاندارد را در تولید رعایت می کنند، این روز را باید به همه ملت ایران از جمله افسران جبهه اقتصادی، تبریک گفت. روز ملی استاندارد در تاریخ کشور ما برجسته است و جهت حفظ ارزش های ملی بسیار اهمیت دارد. رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: استاندارد یکی از شاخص های مهم اقتصادی کشور است و در رقابت پذیری و حضور در بازارهای جهانی و ایجاد زنجیره تولید و فروش نقش مهمی دارد. استاندارد زبان مشترک بازارهای جهانی است و به اعتمادسازی ملی و جهانی در بازارهای داخلی و خارجی می انجامد. ضمن اینکه استاندارد از اصول مهم تجارت و حرکت به سوی کالاهای با کیفیت است. وی متذکر شد: طی سال های گذشته به

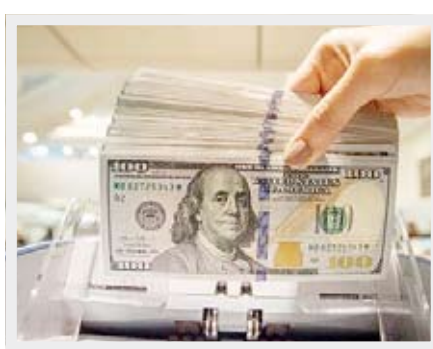
پشت پرده واردات موز چه خبر است؟



از صادر کنندگان اصلا وارد کننده نیستند و آگاهی و تجربه لازم در این زمینه را ندارند. نورانی ادامه داد: اگر کشور با مزاد سیب روبرو رو است باید مشوق های صادراتی برای آن در نظر گرفته شود نه اینکه به صادر کنندگان سبب مجوز واردات موز دهند و وارد کنندگان پیشکسوت موز مجبور به خرید مجوز شوند. نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و اوکراین تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی به عنوان نهاد اعطاء کننده مجوز واردات موز مسئول مجوز فروشی های در آن بنادر و گمرکات اتفاق می افتد و این وزارتخانه باید پاسخ دهد که چرا مجوز واردات موز را به کسانی اعطا می کند که وارد کننده موز نیستند و شرایطی ایجاد کرده که وارد کننده مجبور به پرداخت هزینه برای دریافت مجوز شود. وی خاطر نشان کرد: انتظار می رود در دولت چهاردهم که بر شفاف سازی و اجرای قوانین تأکید دارد بساط خرید و فروش این مجوزها که سال ها است در تجارت محصولات کشاورزی رخنه کرده بر چیده شود. نورانی گفت: این رویه در حالی ادامه یافته که ما در اتاق بازرگانی بارها در مورد اشتباه بودن آن با مقامات مسئول در وزارت جهاد کشاورزی

گروه صنعت و کشاورزی: رئیس اتحادیه محصولات

کشاورزی گفت: وزارت جهاد کشاورزی به عنوان نهاد واردات موز اعطاء کننده مجوز واردات موز مسئول مجوز فروشی هایی است که در بنادر و گمرکات اتفاق می افتد و این وزارتخانه باید پاسخ دهد که چرا مجوز واردات موز را به کسانی اعطا می کند که وارد کننده موز نیستند و شرایطی ایجاد کرده که وارد کننده مجبور به پرداخت هزینه برای دریافت مجوز شود. سیدضی نورانی، رئیس اتحادیه محصولات کشاورزی درباره علت خرید و فروش مجوزهای واردات موز به ایران در بنادر جنوبی و گمرکات غربی کشور به اینا گفت: شرایط تجارت باید برای همه کسانی که به این حرفه اشتغال دارند، یکسان باشد در حالی که اکنون این گونه نیست و مشخص نیست وزارت جهاد کشاورزی بر چه مبنایی مجوز واردات موز را صادر می کند و به شماری مجوز واردات این کالا را می دهد و به شماری دیگر می گوید به جای موز کالای دیگری وارد کنند. وی افزود: در حالی که در گروه کسانی که موفق نمی شوند مجوز واردات موز را بگیرند، تاجرانی قرار دارند که سال ها به واردات این کالا اشتغال داشته اند و در آن تجربه دارند و پیشکسوت این حرفه به شمار می آیند، اینها برای اینکه بتوانند کسب و کار خود را ادامه دهند ناچار به خرید مجوز از کسانی می شوند که موفق شدند از وزارت جهاد کشاورزی مجوز واردات موز را بگیرند و هزینه خرید این مجوز را بر قیمت نهایی کالا می افزایند و در نتیجه موز باقیمت گران تر در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد. وی افزود: اشتباه دیگری که وزارت جهاد کشاورزی در واردات موز انجام داده گره زدن آن به صادرات سیب است و به صادر کنندگان سیب مجوز واردات موز می دهد. در حالی که صادرات و واردات دو امر مجزا از یکدیگر هستند و بسیاری



صنعت ۲۰ میلیارد دلار ارز نیمایی گرفت

میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده که در مجموع ۳ میلیارد و ۴۸۷ میلیون دلار ارز نیمایی و ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده است. صنایع تجهیزات برقی و الکترونیک در مدت یاد شده ۷۸۲ میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده که بر این اساس این بخش از صنعت در مجموع ۲ میلیارد و ۸۱۱ میلیون دلار ارز نیمایی و ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده است. صنایع و پوشاک در مدت یاد شده ۵۲ میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده که بر این اساس مجموع تأمین ارز این بخش از صنعت به یک میلیارد و ۵۱ میلیون دلار رسیده است. صنایع شیمیایی و پلیمری نیز در این مدت ۶۹۲ میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده که بر این اساس مجموع تأمین ارز این بخش از صنعت به ۲ میلیارد و ۷۸۲ میلیون دلار رسید. سایر بخش های صنعت نیز در مدت یاد شده ۲ میلیارد و ۳۳۸ میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده اند که در مجموع تأمین ارز این بخش به ۹ میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار رسیده است.

گروه صنعت و تجارت: از ابتدای امسال ۳۳ مهر ماه صنایع کشور در مجموع ۲۸ میلیارد و ۱۲ میلیون دلار ارز گرفته اند که سهم ارز نیمایی ۱۹ میلیارد و ۹۹۰ میلیون دلار بوده است. مهر در گزارشی نوشت: بانک مرکزی از اول فروردین ماه تا ۲۳ مهر ماه امسال ۲۷ میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تأمین کرده است. از این میزان سهم صنایع ۲۸ میلیارد و ۲۱۳ میلیون دلار بوده است. بررسی جزئیات تأمین ارز این بخش صنایع نیز حاکی از آن است از ابتدای امسال تا ۲۳ مهر ماه تأمین ارز نیمایی برای صنایع حمل و نقل و خودرو معادل ۲ میلیارد و ۷۱۰ میلیون دلار، صنایع معدنی معادل ۲ میلیارد و ۹۷۹ میلیون دلار، صنایع شیمیایی و پلیمری ۲ میلیارد و ۹۱۱ میلیون دلار، صنایع تجهیزات برقی و الکترونیک معادل ۲ میلیارد و ۵۲۹ میلیون دلار و منسوجات و پوشاک معادل یک میلیارد و ۵ میلیون دلار بوده است. بخش مربوط به سایر کالاها نیز در بخش صنایع ۷ میلیارد و ۶۱۲ میلیون دلار ارز نیمایی دریافت کرده است. بر این اساس در مجموع میزان ارز نیمایی تأمین برای صنایع ۱۹ میلیارد و ۹۹۰ میلیون دلار بوده است. همچنین از ابتدای سال تا ۲۳ مهر ماه سال جاری ۸ میلیارد و ۲۳۳ میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات به صنایع تخصصی یافته است. بر همین مبنا در مدت یاد شده میزان ارز تأمین شده واردات در مقابل صادرات برای صنایع حمل و نقل و خودرو یک میلیارد و ۸۷۲ میلیون دلار بوده که به انضمام ارز نیمایی، در مجموع صنایع حمل و نقل و خودرو ۴ میلیارد و ۵۸۲ میلیون دلار ارز دریافت کرده است. بخش مربوط به صنایع معدنی نیز در این مدت یک میلیارد و ۵۷۸ میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات دریافت کرده که مجموع ارز دریافتی این بخش به انضمام ارز نیمایی به ۳ میلیارد و ۶۴۲ میلیون دلار رسیده است. بخش ماشین آلات و تجهیزات تولید نیز یک میلیارد و ۵۰۸

تجارت

سجشنه ۲۴ مهر ۱۴۰۲ • ۱۱:۲۰ رتبعی الی ۱۴۴۶ • شماره ۳۱۴ •
T u e • 1 5 O c t . 2 0 2 4 • 8 p a g e

اخبار کوتاه

تبدیل نیمی از شیر خام به شیر خشک

مدیرعامل اتحادیه تعاونی لبنی گفت: بنابر آمار بیش از ۵۰ درصد شیر خام تولیدی به شیر خشک تبدیل و به بازارهای هدف صادر می شود. علی احسان ظفیری در گفت و گویا باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار از ۷ مهر امسال مقرر شد که شیر خام درب دامداری ۱۸ هزار تومان خریداری شود که با احتساب کرایه حمل برای کارخانه بالاتر می شود. به گفته او، قیمت لبنیات در پی افزایش قیمت شیر خام ۲۵ درصد نسبت به خرداد سال گذشته رشد خواهد داشت که یک گروه از کارخانجات در ابتدای امسال ۱۱ درصد افزایش قیمت داشتند که این رقم از ۲۵ درصد کسر می شود. ظفیری ادامه داد: با توجه به آنکه تمامی محصولات لبنی از نرخ شیر خام تبعیت می کند، از این رو تمامی محصولات لبنی باید مشمول ۲۵ درصد قیمت شوند. مدیرعامل اتحادیه تعاونی لبنی با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام بر سرانه مصرف اثر منفی دارد، افزود: هر افزایش قیمت بخشی از مصرف را کاهش می دهد، از این رو دولت باید تمهیداتی اتخاذ کند، در غیر این صورت با افزایش سالانه قیمت بخشی از مصرف را از دست می دهیم و در نهایت بدلیل کاهش مصرف، بر تولید شیر خشک افزوده می شود که بر این اساس عملاً صنایع لبنی آسیب می بیند. او سرانه مصرف کنونی لبنیات را ۵۰ تا ۵۵ کیلو اعلام کرد و گفت: با افزایش قیمت شیر خام، سرانه مصرف به کمتر از این رقم کاهش می یابد چرا که بدلیل کاهش قدرت خرید خانوار، عمده شیر خام پس از تبدیل به شیر خشک و کره صادر می شود. ظفیری با بیان اینکه از وارد کننده کره به صادر کننده تبدیل شدیم، افزود: اکنون بخش عمده شیر خام کشور بالای ۵۰ درصد تبدیل به شیر خشک و کره و سپس از کشور خارج می شود. مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی بایبان اینکه تولید شیر خام توجیه اقتصادی دارد، گفت: برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال تولید شیر خام به ۱۲.۵ میلیون تن برسد، همچنین براساس هدف گذاری وزارت جهاد تا افاق ۱۴۰۴ تولید شیر خام به رقم ۱۴.۷ میلیون تن خواهد رسید.

بخش نامه های تجاری به

یک سوم کاهش یافت

گمرک ایران از کاهش چشمگیر بخش نامه های مرتبط با تجارت خارجی ایران خبر داد. به گزارش ایلنا، گمرک ایران از کاهش بخشنامه های حوزه تجارت خارجی در شش ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱، یک سوم خبر داد. بخشنامه های حوزه تجارت خارجی در نیمسال اول سال جاری به ۴۹ مورد رسید، این در حالیست که در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۵۵ بخشنامه صادر شده بود. این گزارش در خصوص تعداد بخشنامه های صادره در نیمسال اول سال ۱۴۰۲ در مقایسه با نیمسال اول سال ۱۴۰۲ می افزاید: بخشنامه های صادره در نیمسال اول سال ۱۴۰۲ به تعداد ۵۴ مورد بوده که در نیمسال اول سال جاری با ۹۲ درصد کاهش به ۴۹ مورد رسیده است. بر اساس این گزارش، وزارت صمت همچنان بیشترین تعداد بخشنامه های صادره را در سال جاری به خود اختصاص داده است. در جهت کنترل بخشنامه ها و حفظ حقوق عامه، از ابتدای تابستان سال ۱۴۰۲ در راستای تصویب نامه هیئت وزیران، ابلاغ کلیه بخشنامه های واسله منوط به ثبت و اطلاع رسانی در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار است.

معرفی برترین برندهای جهان در سال ۲۰۲۴

اینتربرند (Interbrand) بیست و پنجمین نسخه رده بندی برترین برندهای سال را برای سال ۲۰۲۴ منتشر کرد. اینتربرند از سال ۲۰۰۰، هر ساله ۱۰۰ برند برتر جهانی را معرفی می کند. در رده بندی جدید اینتربرند، اپل همچنان در صدر لیست قرار دارد. این دوازدهمین سالی است که غول کوپرتینو رتبه اول را به خود اختصاص داده است. به گزارش تجارت به نقل از دیجیاتو، گرگ سیلیورمن، مدیر Brand Economics اینتربرند، درباره جایگاه اپل در سال ۲۰۲۴ می گوید: در حالی که دیگران به هوش مصنوعی هجوم آوردند، اپل مسیر سنجیده تری در پیش گرفت تا مطمئن شوند عرضه هوش مصنوعی با ارزش هایش مطابقت دارند. این حرکت آهسته اعتماد بلندمدت را بر درآمدهای کوتاه مدت مقدم کرده است. قیمت سهام اپل از ابتدای سال جاری میلادی ۲۰ درصد افزایش یافته و مایش بینی می کنیم ارزش برند اپل در رتبه بندی سال ۲۰۲۵ افزایش یابد. پنج برند برتر لیست امسال دقیقاً در جایگاهی ایستاده اند که در رده بندی سال ۲۰۲۳ بودند. با این تفاوت که ارزش برند اپل ۳ درصد کاهش یافته؛ با این حال ارزش برندهای مایکروسافت، آمازون، گوگل و سامسونگ در سال ۲۰۲۴ رشد کرده اند. این شرکت در سال گذشته تمرکز ویژه ای روی توسعه و معرفی ابزارهای مختلف هوش مصنوعی داشته اند که مطمئناً بر ارزش برند آنها تأثیر گذاشته است. مایکروسافت که مانند سال گذشته در جایگاه دوم قرار دارد، مدتی قبل از نسخه جدید کوپایلت خود رونمایی کرد؛ قابلیت صوتی و تصویری پیشرفته ای که چت بات آن را به یکی از رقبای جدی عرضه هوش مصنوعی تبدیل می کند. همچنین میان ۵ برند برتر، گوگل با ۱۲ درصد رشد، بیشترین پیشرفت را در افزایش ارزش برند داشته است. نکته قابل توجه دیگر لیست ۱۰ برند برتر مربوط به کوکاکولا است. این برند سال گذشته در رتبه هشتم قرار داشت، اما امسال توانست رتبه هفتم را از سرمدس بنز بگیرد. علاوه بر این، سال گذشته برند نایکی در رتبه نهم قرار داشت، اما اکنون به رتبه چهاردهم سقوط کرده. از سوی دیگر، مک دونالد راهش را میان ۱۰ برند برتر باز کرده است.