

صاحب‌امتیاز: موسسه فرهنگی افق رسانه بویا
دبیر سایت: حسین خدنگ
بنیانگذار: زنده یاد دکتر اصغر نعمتی
مدیرمسئول: پدram پاک آیین
سر‌دبیر:احمدرفضاموسودی

تلفن تحریریه: ۶۶۳۳۵۷۴۶-۶۶۱۱۱۱۷۲

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۳۵

آدرس: سنزخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آفر، پلاک ۷، طبقه سوم شرقی

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir **پست الکترونیک تحریریه:** tejarateditor@gmail.com

بانک و بیمه: شهره حقی
صفحه آخر: آذین نعمتی
صنعت و تجارت: اکرم فیض آبادی
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف
صفحه آرا: فاطمه عبدالعزازه

سازمان آگهی‌ها:

مدیر بازرگانی: مریم کاظمی - ۶۶۴۳۵۷۶۵
شهرستان‌ها: حسن چشمی
فاکس: ۶۶۴۳۵۷۳۵ و ۶۶۴۳۱۰۲۲

تلفکس: ۰۲۲-۶۶۳۳۱۰۲۲

سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰

لینوگرافی و چاپ گل آذین: ۶۶۷۹۱۳۶۵

تجارت

روزنامه صبح ایران اقتصادی،سیاسی واجتماعی

چهارشنبه ۲ آبان ۱۴۰۲ • ۱۹ ربيع‌الثانی ۱۴۴۶ • شماره ۳۱۱۱

Wed • 23 Oct. 2024 • 8page

www.tejaratonline.ir @tejaratdaily

صندوق توسعه ملی

مهدی غضنفری مطرح کرد

خام فروشی متهم ردیف اول تراز تجاری منفی



می‌گفتند: این‌ها یک مشت آدم‌های زالو صفت هستند و این کار کار بیخودی است و جلوش را بگیر بیا در آن موقع من وظیفه خودم می‌دانستم به عنوان رئیس سازمان توسعه تجارت این موضوع را جا بیندازم که ما بیش از زعفران و پسته به ارز نیاز داریم، البته هر چند دیگر این حرف‌ها عادی شده و مردم می‌دانند که قیمت ارز برود بالا چه فاجعه‌ای رخ می‌دهد .

▪ افسران میدان اقتصاد چه کسانی هستند؟

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی با بیان اینکه آن موقع این درک به صورت عام و عمومی وجود نداشت که باید ارز بیشتری وارد کشور کنیم تا تراز تجاری مثبت شود، گفت: آن سالها رادیو تجارت به ما کمک کرد فرهنگسازی کنیم و با اصطلاحات و عناوینی همچون «صادرکنندگان افسران میدان اقتصاد هستند» و «دیپلمات‌های حوزه اقتصاد» و دیگر واژه‌ها و جملات زیبا و روشنگر از صادرکنندگان یاد شود و مورد تقدیر قرار بگیرند. ۲۹ مهرماه هم روزی بود که تلاش کردیم بیش از روزهای دیگر درباره صادرات و به ویژه حوزه صادرات غیر نفتی صحبت کنیم و خدا روشکر موفقیت‌های خوبی در این زمینه داشتیم. مهدی غضنفری اضافه کرد: به یاد دارم یک روز گفتیم باید جشن ۲۰ میلیارد دلاری بگیریم و توانستیم صادرات غیر نفتی را به ۲۰ میلیارد دلار برسانیم، بعد هن ۲۰ میلیارد دلار رسیدیم و برنامه آخری که متأسفانه فراموش نشد تا عملیاتی‌اش کنیم این بود که در آمد صادرات غیر نفتی را به جایی برسانیم که بتوانیم هر میزان از موردنیاز برای واردات کالا را از ارز صادرات غیر نفتی تأمین کنیم و برای واردات سراغ دل‌زهای نفتی و درآمدهای ارزی ناشی از فروش نفت نرویم و مامش را گذاشته بودیم تراز تجاری مثبت، با کمال تأسف تحریم‌ها از یک طرف و از طرف دیگر عدم شناخت این مفهوم مهم اقتصادی باعث شد این آرزوی آخری محقق نشود.

▪ صادرکنندگان ایرانی و سندروم سید میوه

رئیس صندوق توسعه ملی با بیان اینکه یک سری سندروم‌ها و بیماری‌ها در حکمرانی ما وجود دارد که در مان آنها نیازمند فرهنگسازی است اضافه کرد:



آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی سرود آوای آدینه– تسنیم

قاب روز

«سندروم سید میوه» یکی از این عارضه‌ها و بیماری‌هاست، رفتاری که ما ایرانی‌ها گاهی انجامش می‌دهیم،به این معنی که روی سید میوه‌ها را با میوه‌های رسیده و با کیفیت پری می‌کنیم اما زیر این میوه‌ها را با میوه‌های نارس و بی کیفیت پوش می‌دهیم، مشتری محصولات ما در خارج از کشور متوجه می‌شود که محصول‌های نخست ارسال شده ما خیلی خوب و با کیفیت است اما متأسفانه محصول‌های بعدی، آن کیفیت قبلی و مشابه محموله اول را ندارد. ما فکر می‌کنیم این رفتار ناشی از زرنگی و زیرکی ما است اما متأسفانه این کار باعث می‌شود مشتری‌ها و بازارهای صادراتی خود را از دست بدهیم و به طور مثال کشور همسایه ترکیه و دیگر کشورهای جهان جانشین ما در تأمین محصولات شوند.

▪ خام فروشی متهم ردیف اول تراز تجاری منفی

مهدی غضنفری تأکید کرد: ما باید با عده‌ها حرف بزئیم، اول بررسی کنیم چقدر حجم و مقدار وزنی صادرات غیر نفتی ما چقدر افزایش پیدا کرده است؛ بعد ببینیم در ازای هر تن کالایی که صادر می‌کنیم چند دلار می‌گیریم و در ازای هر تن کالایی که وارد می‌کنیم چند دلار پرداخت می‌کنیم؛ تا جایی که به خاطر دارم متأسفانه ما هر تن کالایی که وارد کشور می‌کنیم بسیار گرانتر از هر تن کالایی‌ست که صادر می‌شود و این یعنی ما معمولاً مواد خام را مجبور می‌شویم که ارزان بفروشیم و به جای آن محصولات و فناوری‌هایی را وارد کنیم که بسیار گران تر هستند.

▪ رادیو تجارت؛ گامی بزرگ برای فرهنگسازی

رئیس صندوق توسعه ملی به تاریخچه و نحوه راه‌اندازی رادیو اقتصاد که در سال ۸۶ و نخست با نام رادیو تجارت تأسیس شد پرداخت و گفت: وقتی ایده راه‌اندازی رادیو تجارت را دنبال می‌کردم به هردی که می‌زدم جوابی نمی‌گرفتم تا ملاقاتی که با آقای خجسته معاونت صدا داشتم و ایشان خیلی با روی باز به حرف‌های من گوش سپردند و دلایل من برای راه‌اندازی رادیو تجارت را پذیرفتند و قول همکاری دادند تا این ایستگاه رادیویی را ایجاد کنیم، ایشان از

خانواده

نقش سلبریتیسم اینستاگرامی در سبک زندگی کودکان ایران

را تشکیل می‌دهند بسیار مهم‌اند که الگوهای شخصیتی این کودکان با توجه به کثرت و تنوع محتوای تولید شده توسط رسانه‌ها چه کسانی‌اند و از چه الگویی برای تعیین چشم‌انداز آینده خود پیروی می‌کنند. در گذشته نهاد خانواده بیشترین نقش را در شکل‌گیری هویت کودکان ایفا می‌کرد و آنان نیز بخش زیادی از وقت خود را همراه با خانواده سپری می‌کردند، اما امروزه شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها، جایگزین والدین شده‌اند و کودکان بخش وسیعی از زمان خود را در شبکه‌های مجازی از جمله اینستاگرام و تیک‌تاک و یوتیوب و آپارات صرف می‌کنند و هویت آن‌ها نیز بی تأثیر از شبکه‌های مجازی که دنبال می‌کنند نیست، شبکه مجازی اینستاگرام که یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در ایران است، سلبریتی‌ها نیز بخشی از بیشترین فعالیت‌کننده‌های اینستاگرامی هستند که به‌طبع شهرتی که دارند،مسود توجه کودکان قرار می‌گیرند و آنان با دیدن رفتارها و اعمالی که سلبریتی‌ها انجام می‌دهند ممکن است آن‌ها را به‌عنوان الگو برگزینند و در صدد عمل و تقلید از سلبریتی‌ها برآیند، سلبریتی‌ها کسانی هستند که براساس یک کار موفق در حوزه‌های مختلف هنری، رادیو، تلویزیون، ورزش، موسیقی و… به شهرت دست یافته‌اند و مشهور شده‌اند و عده بسیار زیادی از مردم آن‌ها را می‌شناسند و در میان عموم مقبولیت دارند. در این میان کودکان و نوجوانان نسل زد و آلفا یکی از حساس‌ترین گروه‌های سنی بخش بزرگی از مخاطبان سلبریتی‌ها را تشکیل می‌دهند. حال پرسش این است که آیا نقش نقش سلبریتی‌های فضای مجازی در سبک زندگی و هویت‌سازی برای کودکان و نوجوانان نسل زد و آلفا ایران به‌مثابه شمشری دولیه (مثبت- منفی) می‌توان متصور بود؟ تغییر نگرش به سمت نگرش انسانی منجر می‌شود که سلبریتی‌ها در جهت کمال انسانی و الهی حرکت و جامعه رانیز با خود هم مسیر کنند. کودکان و نوجوانان نسل زد و آلفا به تناسب سنی که در آن قرار دارند با مسائلی همچون هویت و پاسخ به پرسش کیستی روبرو می‌شوند که برای پاسخ به این سوالات متاثر از متغیرهای درونی و بیرونی هستند، از جمله این متغیرهای بیرونی (محیطی) شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام است و به‌خصوص فعالیت‌های سلبریتی‌ها در نوجوانان آن‌ها را به‌عنوان مرجع و الگویی برای خود قرار می‌دهند. در نتیجه سلبریتی‌ها افرادی هستند که عمل آن‌ها بر روی کودکان به‌عنوان الگو تأثیر گذار است.



کودکان سرمایه‌های یک جامعه‌اند و بخش عمده جمعیتی را تشکیل می‌دهند بسیار مهم‌اند که الگوهای شخصیتی این کودکان با توجه به کثرت و تنوع محتوای تولید شده توسط رسانه‌ها چه کسانی‌اند. محمدمهدی سیدناصری مدرس دانشگاه و پژوهشگر حقوق بین الملل کودکان به‌تازگی در مطالعه فضای مجازی و شبکه اجتماعی اینستاگرام یادداشتی نوشته که عنوان «نقش سلبریتیسم اینستاگرامی در سبک زندگی کودکان ایران» به پیشانی آن قرار دارد.

در ادامه منسروح این یادداشت‌را می‌خوانیم: امروزه دنیای انسان‌ها متفاوت از گذشته و تحت تأثیر شگفت‌انگیز فناوری و پیشرفت اداره می‌شود. باید گفت این مجازی دسترس‌ساز دارند و از محتوای ساخته شده در آن‌ها نیز مطلع هستند و بخش بشری را دچار تغییرات فوق‌العاده کرده‌است. امروزه بیشتر افراد به شبکه‌های مجازی دسترسی دارند و از محتوای ساخته شده در آن‌ها نیز مطلع هستند و بخش زیادی از وقت روزانه خود را در این محیط سپری می‌کنند. همه‌گیری بیماری کرونا و استفادهی بیشتر از فضای مجازی در تولید، انتشار و انتقال اطلاعات آموزشی و سرگرمی، سطح دسترسی بر محتوای برخط برای اقشار مختلف جامعه از جمله کودکان را افزایش داده‌است. این عوامل و بیش از آن سبب‌شده تأدیمی نظاره‌گر تولد نسلی‌است که از کودکی با پیشرفت اینترنت و فناوری در زندگی روبه‌روست و در عین حال، این شرایط بستری برای محدود شدن یا نقض حقوق افراد از جمله کودکان را ایجاد کرده‌است. کودکان که سرمایه‌های یک جامعه‌اند و بخش عمده جمعیتی

بازار

کشف ۳ میلیارد تومان البسه قاچاق در "ایران مال"

رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ از کشف بیش از ۵۰۰ ثوب البسه قاچاقی خبر داد و گفت: کارشناسان ارزش کالاها کشف شده را بیش از ۳ میلیارد تومان برآورد کرده‌اند.

سرهنگ کارگاه مهدی افسشاری؛ رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: با انجام اقدامات فنی

محدوده غرب تهران شدند.

وی افزود: در پی اقدامات اطلاعاتی مشخص شد مقادیری البسه خارجی قاچاق در فروشگاهی در مرکز خرید "ایران مال" دیو و به فروش می‌رسد.



سعید دستری که این روزها مشغول اجرای نمایش «سگ نگهبان و درختی در باغ» است، با اشاره به تفاوت شرایط اجرای تئاتر در یکی دو دهه گذشته افزود: قبلاً شرایط تئاتر مانند بهشت بود و ما نمی‌دانستیم!

او که از آهنگسازان شناخته‌شده تئاتر است و گاهی هم کارگردانی می‌کند، در گفتگو با ایسنا بیان از بین رفتن اصول اساسی و اخلاقی تئاتر ابراز تأسف و تأکید کرد: تئاتر، جای دلالتی نیست و دستگاه پول چاپ‌کن ندارد! ذهنی در آغاز درباره حضور خود در حوزه کارگردانی توضیح داد: فارغ‌التحصیل رشته کارگردانی هستم، ضمن اینکه از ۶ سالگی با موسیقی دم‌خور بوده‌ام و در تمام این سال‌ها برایم مهم بوده که تئاتر، موسیقی اورجینال خود را داشته باشد و موسیقی‌اش انتخابی نباشد.

وی یادآوری کرد: آخرین بار ۱۶ سال پیش نمایش «چهار فصل» نوشته آرژوند وسفر را با بازی کتانه افشاری‌نژاد و امیر غفاسی و تالار مولوی اجرا کردم اما چون شرایط کار را مناسب نمی‌دانستم، از کارگردانی فاصله گرفتم و البته نمایشنامه درخور توجهی هم نیافتم، بنابراین انگیزه‌ای برای کارگردانی مجدد پیدا نکردم تا اینکه با نمایشنامه «سگ نگهبان و درختی در باغ» نوشته آرام محضری رو به رو شدم که دغدغه آن را با وضعیت این روزها متناسب دیدم. او با ارایه توضیحاتی درباره محتوای این نمایشنامه افزود: این‌متن درباره رابطه منتقد و بخش خلاقه جامعه و نیز مردم به عنوان مخاطب است. حدود ۴ ماه با نویسندگفتگو داشتیم و کوشیدیم تا به متن شسته رفته‌تری برسیم که اجرائی آن از ۱۵ مهر ماه آغاز شده است. ذهنی درباره تفاوت شرایط کارگردانی تئاتر از ۱۶ سال پیش تا به امروز توضیح داد: متأسفانه در این سال‌ها اصول اساسی و اخلاقی تئاتر عملیاتی معنی شده است، چه به لحاظ روابط عوامل و ساز و کاری که همواره در تئاتر وجود داشته است و چه به لحاظ اقتصادی.

او ادامه داد: آن زمان که همه چیز معلوم و تکلیف روشن بود، فکر می‌کردم شرایط خوب نیست ولی الان همه چیز در هم آمیخته شده است. همین که سالن‌های مجموعه تئاتر شهر به عنوان حرفه‌ای‌ترین و تخصصی‌ترین مجموعه تئاتری کشور دو اجرایی شده‌اند، یعنی مناسبات حرفه‌ای وجود ندارد. این آهنگساز تئاتر با تأکید بر جایگاه مهم تئاتر شهر در سال‌های گذشته یادآوری کرد: ضمن احترام به همه گروه‌های جوانی که در این سال‌ها در تئاتر نمایش اجرا کرده‌اند، باید یادآوری کنم که روزگاری آرزوی جوانان تئاتری این بود که در کوچک‌ترین سالن تئاتر شهر کار کنند. زنده‌یاد آتیلا پسیانی با هزاران خون دل، کارگاه نمایش را در تئاتر شهر راه‌اندازی کرد تا اگر جوان مستعد و تجربه‌گرایی نمایشی درخور ارایه