گشایش در روابط خارجی، فرصت‌های صادراتی را تقویت می‌کند

کیوان کاشفی، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران، تأکید کرد که گشایش در روابط خارجی کشور می‌تواند به آرامش بازارها در کوتاه‌مدت و رونق صادرات در میان‌مدت منجر شود. وی افزود که مذاکرات جاری می‌تواند به تسهیل بازگشت سرمایه و بهبود وضعیت صادرات کمک کند. کاشفی به اتاق ایران گفت: اقتصاد ایـران در حـال حاضـر بیش از هر زمان دیگری تحت تأثیر تحولات سیاسـی و بین‌المللی است و هرگونه پیشرفت در روابط خارجی، به ویژه در زمینه مذاکرات، می‌تواند بازارها را به آرامش برساند و روند بازگشت سرمایه را تسهیل کند. وی همچنین اظهار داشـت که تحریم‌های چند دهه اخیر ایران، اکنون نه تنها ادامه داشـته بلکه به شـکلی پیچیده‌تر و سازمان‌یافته‌تر به اقتصاد کشور آسیب وارد کرده است. این تحریم‌ها دیگر تنها یک مانع ساده نیستند بلکه به شکلی ساختاری درآمده‌اند که اقتصاد ایران را آسیب‌پذیر و وابسته به تحولات سیاسی و بین‌المللی کرده‌اند. کاشفی تأکیـد کـرد کـه در حـال حاضر، بدون در نظر گرفتن مؤلفه‌های سیاسـی، تحلیل یا پیش‌بینی وضعیت اقتصادی کشور دشوار است. "حتی کوچک‌ترین اخبار مثبت یا منفی از مذاکرات می‌تواند به سرعت در بازارها بازتاب یابد. عضو هیئت رئیسـه اتاق ایران در ادامه با اشـاره به نقش مثبت مذاکرات در صورت دسـتیابی به توافق گفت: "اگر مذاکرات به نتیجه مطلوبی برسند، در کوتاه‌مدت شاهد ثبات نسبی در بازارها خواهیم بود.

چشم‌انداز روشن بازگشت سرمایه به ایران پس از مذاکرات

رئیس اتاق مشترک ایران و هند اعلام کرد که در صورت موفقیت مذاکرات بین ایران و آمریکا، ایران قادر خواهد بود شـاهد بازگشـت سـرمایه‌ها به کشـور باشد و با سـرمایه‌گذاری‌های جدید، ناترازی‌های موجود در بخش‌های برق و گاز را برطـرف کنـد. وی همچنین تصریح کرد کـه این فرآیند می‌تواند توان چانه‌زنی ایران در سـطح بین‌المللی را تقویت کند. ابراهیم جمیلی، رئیس اتاق مشـترک ایران و هند اظهار داشت که پس از یک دهه تحریم‌های غرب علیه ایران، کشور با چالش‌های بزرگی در زمینه جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مواجه شده است. به گفته جمیلی، مذاکرات اخیر به عنوان یک ضرورت برای بهبود وضعیت اقتصادی و بازگشت سرمایه‌های خارجی مطرح است. او تاکید کرد که دولت و حاکمیت این ضرورت را به خوبی درک کرده‌اند و آغاز مذاکرات را به عنوان یک گام مثبت در جهت منافع کشور تلقی می‌کنند. وی همچنین به تاثیرات احتمالی این مذاکرات بر کاهش هزینه‌ها و بهبود رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در سـطح جهانی اشـاره کرد. جمیلی توضیح داد که در صورتی که تحریم‌ها رفع شوند و ایران بتواند از خدمات بانکی و حمل‌ونقل بین‌المللی بهره‌برداری کند، این امر به رونق اقتصاد کشور کمک شایانی خواهد کرد.

فروشندگان خرد در حال حذف کامل از بازار هستند

هایپرهای لوازم خانگی مصداق اخلال در رقابت

رئیس اندیشـکده حکمرانی هوشـمند گفت: عملکرد فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی می‌توانـد مصـداق دامپینگ، اخـلال در رقابت، قیمت‌گذاری تهاجمی و اظهارات گمراه کننـده باشـد. سیدطه‌حسـین مدنـی در گفتگو با خبرنگار مهر گفـت: دامپینگ در بعد بین‌المللی به معنای صادرات یک کالا با قیمت پایین‌تر از قیمت تمام شده، برای حذف تولیدکنندگان آن کالا در کشور هدف است. کشورها در این بخش با لحاظ کردن تعرفه، در صدد جلوگیری از چنین وضعیتی بر می‌آیند. دامپینگ در بازار داخلی به معنای ایجاد شـرایطی برای حذف رقبای داخلی و کسـب و کارهای کوچک‌تر اسـت که کشـورها با قوانین مربوط به حقوق مصرف کننده و منع انحصار به مقابله با آن می‌پردازند. مدنی با بیان اینکه یکی از مواردی که می‌تواند درباره فروشندگان بزرگ لوازم خانگی مورد بحث قرار گیرد موضوع دامپینگ است؛ افزود: این فروشگاه‌های بزرگ فروش لوازم خانگی با ایجاد شرایطی در صدد حذف رقبا و فروشنده‌ها خرد هستند و متأسفانه نهادهای نظارتی و متولی، طی این چند سال دقت و نظارت کافی بر این مسأله نداشته‌اند.

▪ صدا و سیما و بیلبوردهای شهری در قبضه هایپرهای لوازم خانگی با وجود تأکید قانون بر رقابت و منع انحصار

مدنی درباره مسأله ایجاد انحصار توسط فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی، ادامه داد: این فروشگاه‌ها با سرمایه زیادی که در اختیار دارند یک فضای انحصاری در تبلیغات صدا و سـیما و بیلبوردهای شـهری به وجود آورده‌اند که کسـب و کارهای خرد و فروشگاه‌های کوچک‌تر را کاملاً تحت تأثیر این انحصار قرار داده اسـت. در صورتی که حاکمیت به این رفتار توجهی نشان ندهد؛ رفته رفته رقابت از این بازار حذف و معدود فروشگاه‌های باقی مانده در این زمینه جولان خواهند داد. این وضعیت علاوه بر اینکه تولیدکنندگان را تحت فشـار قرار خواهد داد؛ به ضرر مردم هم تمام خواهد شـد. وی گفت: این رفتار انحصارگرایانه در حالی است که در بند ج تصویب نامه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی موضوع سازماندهی فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی برای اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی، بر توسعه و ترویج فرهنگ رقابت و منع انحصار و اشاعه فرهنگ رقابت سالم و مقابله با رفتارهای اقتصادی انحصارگرایانه تاکید شـده اسـت اما رفتار فروشـگاه‌های بزرگ لوازم خانگی مغایر با این تصویب نامه است.

▪ تبلیـغ علیـه تولیدکننـدگان در مناطـق خـاص / راسـته‌ها در تیـررس هایپرهای لوازم خانگی

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند اضافه کرد: این فروشگاه‌های بزرگ با انتخاب هدفمند مناطق خاصی که در آن تولید و فروش لوازمی چون مبل و ... وجود دارد؛ به تخریب و تبلیغ علیه تولیدکنندگان و فروشندگان خرد می‌پردازند. مصادیق این رفتار خلاف اخلاق و ضد رقابت سالم را می‌توان مثلاً در منطقه کاسه‌گران، کلهری و شهرقائم شهر قم که جزئی از مراکز اصلی تولید و ارسال مبلمان به بسیاری از شهرهای مرکزی ایران است و حتی منطقه یافت‌آباد تهران به عنوان منطقه فروش قدیمی این حوزه دید که یکی از این فروشگاه‌ها با تبلیغات گسترده از مردم خواسته به جای گشتن در شهر به این فروشگاه بروند. وی خاطرنشان کرد: در این بخش وزارت ارشاد، شهرداری و صدا و سیما باید با این رفتار مقابله کنند و جلوی تخریب دیگر رقبا به این شکل را بگیرند ولی متأسفانه این بخش هم رها شده و اقدام خاصی در قبال آن صورت نمی‌گیرد.

▪ ارائه هدیه به ازای خرید اگر منجر به اخلال در رقابت شود؛ غیرقانونی است

مدنی در ادامه گفت: فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی با پیشنهاداتی چون ارائه هدیه

در صورت خرید از آنها، شرایط بازار را به نفع خود و به ضرر فروشندگان با توان مالی کمتر تغییر داده‌اند.

این در حالی اسـت که قانون، چنین رفتارهایی که می‌تواند منجر به اخلال در رقابت شود را منع کرده است. وی گفت: ممنوع بودن این رفتار در ماده ۴۵ اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسـعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسـلامی ایران و اجرای سیاسـت‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسـی آمده و طبق آن، اعمالی کـه منجـر به اخلال در رقابت می‌شـود مثل ارائـه هدیه، جایزه، تخفیف یا امثال آنکه موجب وارد شـدن لطمه جدی به دیگران شـود؛ ممنوع شـده اسـت. رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند افزود: در همین قانون اظهارات گمراه کننده مانند نازل جلوه دادن کالای رقبا هم منع شـده اسـت اما تبلیغات برخی از این فروشـگاه‌ها، کالای رقبا را هدف گرفته اسـت. یا مواردی که درباره تضمین قیمت در برخی از این فروشـگاه‌ها مطرح می‌شـود هم خلاف واقع اسـت. تجربه افرادی که با این موضوع مواجه شـده‌اند این موضوع را نشـان داده و مواردی از این اظهارات خلاف واقع هم قبلاً رسـانه‌ای شده است. برخی از مشتریان این فروشگاه لوازم خانگی در زمینه گارانتی و تحویل به موقع کالای سفارش داده شده هم با مشکلاتی مواجه شده‌اند.

▪ آیا با یک وضعیت تبعیض‌آمیز به نفع فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی مواجه هستیم؟

مدنی ادامه داد: در ماده ۵۲ این قانون هم هرگونه کمک و اعطا امتیاز دولتی (ریالی، ارزی، اعتباری، معافیت، تخفیف، ترجیح، اطلاعات یا مشابه آن)، به صورت تبعیض‌آمیز به یک یا چند بنگاه یا شرکت که موجب تسلط در بازار یا اخلال در رقابت شود، ممنوع است. این موضوع در رابطه با فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی نیازمند بررسی است. مثلاً نوع تملک یا اجاره برخی املاک عمومی در تهران توسط یکی از این فروشگاه‌ها نیازمند بررسی است و باید مشخص شود که آیا مجموعه‌های دیگر هم می‌توانند چنین امتیازاتی را از شـهرداری یا ادارات دولتی دریافت کنند یا در این زمینه تبعیض وجود دارد؟ یا شرایط تسهیلات خرید دیون توسط برخی بانک‌ها که به این فروشگاه‌ها تعلق می‌گیرد تا به وسـیله آن مردم را تشـویق به خرید قسـطی و بلند مدت از آنها کنند هم می‌تواند تبعیض‌آمیز باشـد. وی خاطرنشـان کرد: در بحث خرید دین توسـط بانک‌ها که در رابطه با این فروشـگاه‌های بزرگ لوازم خانگی مطرح اسـت. به نظر می‌رسـد محدودیت‌هایی که بانک مرکزی برای بانک‌ها جهت خرید دین گذاشته شده است؛ در قبال این فروشـگاه‌ها رعایت نمی‌شـود. مثلاً بانک‌ها چک‌های با سررسـید بیش از ۱۲ ماهه مشـتریان این فروشـگاه‌ها را خریداری می‌کنند و این عملاً منجر به ایجاد یک رقابت نابرابر برای سایر رقبا و فروشگاه‌های خرد می‌شود.

▪ شورای رقابت، وزارت صمت و دادستانی باید بر این وضعیت نظارت کنند

مدنی با بیان اینکه چنین مواردی نیازمند بررسی است؛ گفت: طبق ماده ۶۲ این قانون شورای رقابت تنها مرجع رسیدگی به رویه‌های ضدرقابتی است و مکلف است رأساً و یا براساس شکایت هر شخصی اعم از حقیقی یا حقوقی از جمله دادستان کل یا دادستان محـل بررسـی و تحقیـق در خصوص رویه‌های ضدرقابتـی را آغاز و در چهارچوب ماده (۶۱) این قانون تصمیم بگیرد.

وی توضیح داد: در این قانون عنوان شده که شورای رقابت مکلف است رأساً به بررسی موارد خلاف قانون بپردازد. این یعنی حتی اگر شـکایتی هم از طرف اشـخاص حقیقی یا حقوقی وجود نداشته باشد؛ شورای رقابت باز هم مکلف است رویه‌های غیررقابتی را رصد کرده و مورد بررسی قرار دهد و درباره آن تصمیم بگیرد.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند در ادامه گفت: قانون حمایت از مصرف کننده هم از جمله منابع قانونی است که رفتار فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی می‌تواند براساس آن مورد بررسی قرار گیرد. مثلاً در ماده ۷ این قانون، تبلیغات خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست که موجب فریب یا اشتباه مصرف کننده از جمله از طریق وسایل ارتباط جمعی، رسانه‌های گروهی و برگه‌های تبلیغاتی شود، ممنوع است. تبلیغات برخی از این فروشگاه‌ها با مضامینی چون «بیهوده در شهر نگردید»، «کف قیمت‌ها»، «با سود کمتر از یک درصد قسطی بخر» و «با هر شرایطی قسطی بخر» را می‌توان نوعی تبلیغات خلاف واقع ارائه اطلاعات نادرست دانست که موجب فریب یا اشتباه مصرف کننده می‌شود.

رئیس اندیشـکده حکمرانی هوشـمند افزود: در این بخش هم ماده ۱۵ قانون حمایت از مصـرف کننـده عنـوان کرده که به منظور اجرای مقررات این قانون و سـایر قوانین و مقرراتی که موضوع آنها به طور صریح یا ضمنی حمایت از حقوق مصرف کننده است؛ وزارت صمت مکلف است از طریق بازرسان سازمان‌های ذی ربط خود، فعالیت اشخاص حقیقی و حقوقی موضوع این قانون را نظارت و بازرسی کرده و در صورت مشاهده تخلف، مراتب را به سازمان تعزیرات حکومتی جهت رسیدگی گزارش کند.

وی افزود: این یعنی وزارت صمت هم طبق قانون حمایت از مصرف کننده، مانند شورای رقابت، نباید منتظر شکایت خصوصی باشد و موظف است فعالانه بازار را برای برخورد با تخلفات، رصد و بازرسی کند. رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند درباره بحث نظارت با بیان اینکه قانون در این زمینه سـکوت نکرده اسـت؛ خاطرنشـان کرد: بحث تسـهیل رقابت، منع انحصار و جلوگیری از اخلال در رقابت در اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی هم مورد تأکید قرارگرفته و طبق آن دادستان‌ها هم موظف هستند چنانچه به مواردی از اخلال در رقابت در حوزه کسـب و کار توسـط اشـخاص حقیقی و حقوقی، از جمله بنگاه‌های اقتصادی برخورد کنند، پس از انجام تحقیقات لازم و تهیه مسـتندات باید نسبت به اعلام شکایت به شورای رقابت اقدام و مراتب را به دادستان کل کشور نیز جهت پیگیری اعلام کنند.

وی تصریح کرد: ادامه رویه فعلی از سوی فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی، نه تنها به تقویت تولیدکننده‌های داخلی و رونق کسب و کارها منجر نمی‌شود؛ بلکه آثار به شدت ضدحمایتی خواهد داشـت و علاوه بر نابودی کامل تولیدکنندگان بر اثر اعمال شـرایط دسـتوری از سـوی این فروشـندگان بزرگ، مصرف کنندگان را نیز متضرر خواهد کرد و حتی ممکن است به قیمت از بین رفتن کامل شرکت‌های تولید کننده لوازم خانگی منجر شود. رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند در پایان گفت: با توجه به مواد قانونی که به آن اشاره شد؛ از مسئولین ذی‌ربط می‌خواهیم با جدیت به این نوع تخلفات واکنش رسمی و عمومـی بدهـد تـا مردم در مدت کوتاه نتیجه آن را ببینند. ضمن اینکه مجدداً یادآوری می‌شود ادامه این رویه، علاوه بر اینکه از مصادیق محرز ترک فعل است؛ می‌تواند ضربه جبران‌ناپذیری به اقتصاد و تولید ناخالص داخلی کشور وارد کند.

اخبار کوتاه

تصمیم‌گیری درباره اقدامات فناورانه نباید امنیت غذایی را تحت تاثیر قرار دهد

در حالی که رئیس‌جمهور طی روزهای اخیر با حضور در موسسه تحقیقات واکسن‌سازی رازی عنوان کرده بود با ساخت یک برج فناوری زمینه برای ادغام دو موسسه رازی و پاستور و تبدیل آن به هاب تحقیقاتی، تولیدی و خدماتی در حوزه پزشکی برای کل کشور و منطقه فراهم خواهد شـد در همین زمینه یک پژوهشـگر آینده پژوهی امنیت غذایی عنوان کرد که قبل از هرگونه اقدام فناورانه لازم اسـت در سـطوح بالاتـر تصمیم‌گیـری، در خصوص تعیین ارکان جهت‌ساز وزارتخانه‌ها، تفکیک وظایف، تعیین اختیارات و سیاسـت‌گذاری براسـاس مطالعات آینده‌پژوهی مشخص شود تا سلامت و امنیت غذایی جامعه در آینده تحت تاثیر قرار نگیرد.

به گزارش ایسـنا، رئیس جمهور پنجشـنبه ۲۱ فروردین ۱۴۰۴ در دیدار با مدیران موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی، سـاخت یک برج فناوری با کاربری تولید واکسـن، بیوتکنولوژی، هـوش مصنوعـی، نانو تکنولوژی و تحقیقات زیسـتی را از جمله برنامه‌هـای اولویـت‌دار دولت برای ارتقای جایگاه این موسسـه علمی-تحقیقاتی عنوان کرد و افزود: هدف ما ساخت مجموعه‌ای متناسب با چشم‌انداز ترسیم شده از سوی رهبری معظم انقلاب و در حد نام ایران است که باید برای منطقه الگو و الهام‌بخش باشد. وی بر ضرورت تشکیل کارگروهی متشکل از اساتید دانشگاه، مدیران موسسـه‌های رازی و پاستور و مسئولان وزارتخانه‌های بهداشت و درمـان و جهادکشـاورزی، به منظـور هماهنگی، برنامه‌ریزی، طراحـی و احـداث این برج فناوری مطابق مجموعه‌های مشـابه پیشرفته و به‌روز دنیا تاکید کرد و افزود: با اجرای این پروژه عظیم علمی- فناوری، زمینه برای ادغام دو موسسـه رازی و پاسـتور و تبدیل آن به هاب تحقیقاتی، تولیدی و خدماتی در حوزه پزشکی برای کل کشور و منطقه فراهم خواهد شد.

دکتر سـید حسـین حسن‌زاده -پژوهشـگر آینده پژوهی امنیت غذایـی- در یادداشـتی عنـوان کرد که آنچـه که این بازدید را از سـایر دیدارهای رئیس جمهور متمایز می‌کند این اسـت که برای نخسـتین بار کسـی در مقام ریاسـت جمهور از این موسسه بازدید کـرده اسـت کـه با اهمیـت و ضرورت این حوزه آشـنایی کامل دارد. بنابراین اگر هوشـمندی، وقت‌شناسـی و آینده‌نگری لازم در مسـئولین مربوطه وجود داشـته باشد می‌توانند به بهترین نحو ممکن از این موقعیت در راسـتای منافع درازمدت کشـور استفاده کنند چرا که احتمال اینکه در موقعیت دیگری چنین فردی با سابقه تحصیلات عالیه در حوزه سلامت بر اریکه ریاست جمهوری تکیه زند چندان زیاد نیست. شاید مهم‌ترین نقطه این دیدار اظهارنظر ریاست جمهور در خصوص ادغام موسسه رازی و انستیتیو پاستور بـود کـه بازتاب چندانی در محافـل تخصصی و ذی‌نفعان اصلی نیافت. انتظار می‌رود اهالی فن با بررسـی این پیشـنهاد از جوانب مختلف آن را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.

از نحوهٔ بیان رئیس جمهور مشـخص نشـد که این صرفا یک پیشـنهاد شـخصی اسـت و یا برآمده از یک پروژه مطالعاتی اسـت. از ریاسـت جمهوری که ضمن داشتن بالاترین سطوح تحصیلات عالیه پزشـکی، دوره‌های تخصصی مدیریت را در موسسـات معتبری چون هاروارد گذرانده اسـت انتظار می‌رود در جراحی‌هـای سـاختاری، از نـگاه سیسـتمیک، راهبردی، سیاست‌گذاری و آینده‌نگرانه غفلت نکند. سپردن چنین اموری به وزارتخانه‌ها و حتی دانشـگاه‌ها به خاطر نگاه بخشـی و در نظـر گرفتـن منافع کوتاه‌مدت از کارایی لازم برخوردار نخواهد بود. چنین جراحی‌های اساسی ایجاب می‌کند تصمیم‌سازی در این حوزه فراتر از وزارتخانه‌ها و در سطوح عالی تصمیم‌گیری و البته به اسـتناد اسـناد پشـتیبان، مطالعات اساسـی و ارکان جهت‌سـاز سـازمانی و در راستای مصالح عمومی و آینده کشور صورت گیرد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آرتا تجارت پارسه ایرانیان درتاریخ ۲۰/۰۱/۱۴۰۴ به شماره ثبت ۶۴۶۳۰ به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۳۲۸۲۳۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تحقیق و پژوهش در زمینه مرتبط با ورزش ساخت و تجهیز اماکن ورزشی واردات دستگاه های و ادوات ورزشی صادرات دستگاه و ادوات ورزشی تولید دستگاه های ورزشی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجـع ذیربـط مـدت فعالیـت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : اسـتان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، بعثت، خیابان انصار، بلوار قدوسی شرقی، پلاک ۰، طبقه همکف کدپسـتی ۷۱۸۴۶۶۳۱۳۵ سـرمایه شـخصیت حقوقی عبارت اسـت از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای حسن اسلامی به شماره ملی ۲۳۰۰۸۵۴۹۴۵ دارنده ۴۵۰۰۰۰۰ ریال سـهم الشـرکه خانم حبیبه فتحی به شـماره ملی ۶۴۹۰۰۲۳۷۵۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سـهم الشـرکه آقای اسـماعیل رنجبر به شـماره ملی ۶۴۹۹۹۷۶۵۶۳ دارنده ۴۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای حسن اسلامی به شـماره ملی ۲۳۰۰۸۵۴۹۴۵ به سـمت مدیر عامل به مدت نامحدود و به سـمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم حبیبه فتحی به شـماره ملی ۶۴۹۰۰۲۳۷۵۱ به سـمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اسـناد و اوراق بهادار و بانکی و تعهدآور از قبیل چک، سـفته بروات و قراردادها با امضا اقای حسـن اسـلامی با مهر شـرکت و سایر نامه های عدی و اداری با امضا آقای حسن اسلامی همراه با مهر شرکت معتبر خاهد شود اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار تجارت جهت درج آگهی های شـرکت تعییـن گردیـد. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزلـه اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری شیراز شناسه آگهی : ۱۹۰۹۷۱۵

آگهـی موضـوع مـاده ۳ قانـون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رآی شـماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۵۵۰۱۰۸۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی شـفیعی فرزند غلامعلی بشماره شناسنامه ۱۵۶۴ کدملی ۴۹۱۰۳۹۹۱۱۹ صادره از شهریار- به مساحت ۲۵۲/۳۹ مترمربع پـلاک ۴۳ اصلـی عرصـه از قطعـه ۴۵۴ تفکیکی از صورتمجلـس ۳۷۳۳ مورخ ۱۳۷۸/۲/۲۰ ذیل صفحات ۲۹۴ و ۲۹۸ و ۳۰۲ واقع در ملارد کوچه شـهیدان تقوی نبش معلم ۲۴ پلاک ۷۵ خریداری از مالک رسـمی: اعیان از مالکیت غلامعلی شـفیعی و عرصه بنیاد شـهید انقلاب اسـلامی محرز گردیده اسـت .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایـی تقدیـم نماینـد. بدیهی در صورت انقضـای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م / الف :۲۲۳۹

تاریخ چاپ نوبت اول:۱۴۰۴/۱/۲۴
تاریخ چاپ نوبت دوم:۱۴۰۴/۲/۸
همایون خزایی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وسـاختمانهای فاقد سـند رسـمی شهرستان پلدختر-سری (۳۹) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان پلدختر مورد رسـیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سـند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشـته باشـد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسـناد واملاک محل تسـلیم و پس از اخذ رسـید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسـلیم اعتراض دادخواسـت خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواسـت را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلـت قانونـی واصـل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواسـت به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سـند مالکیت می‌نماید و صدور سـند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱ – تقاضای «اکرم قدم پور» فرزند «مرادجان» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمسـاحت «۱۶۴۹۸» مترمربع مجزی شـده از پلاک شـماره «۵۳» فرعی از «۱۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی جان قدم پور مع الواسطه»

۲-تقاضـای «اکـرم قـدم پور» فرزند «مرادجان» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمسـاحت «۴۶۰۸» مترمربع مجزی شـده از پلاک شـماره «۵۳» فرعی از «۱۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی جان قدم پور مع الواسطه(سهم الارث مرادجان قدم پور)»

۳-تقاضـای «اکـرم قـدم پور» فرزند «مرادجان» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۸۳۳۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۳» فرعی از «۱۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه « علی جان قدم پور مع الواسطه»

۴-تقاضـای «اکـرم قـدم پور» فرزند «مرادجان» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۶۴۴۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۳» فرعی از «۱۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه « علی جان قدم پور مع الواسطه »

۵-تقاضـای «اکـرم قـدم پور» فرزند «مرادجان» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۵۹۲۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۳» فرعی از «۱۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی جان قدم پور مع الواسطه»

۶- تقاضای «آیت اله حیدری» فرزند «لطفعلی» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۲۲۱۴/۸۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۵۷» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «لطفعی حیدری مع الواسطه (سهم الارث متقاضی)»

۷ – تقاضای «آیت اله حیدری» فرزند «لطفعلی» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمسـاحت «۸۹۹۳/۵۲» مترمربع مجزی شـده از پلاک شـماره « » فرعی از «۵۷» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «لطفعی حیدری مع الواسطه (سهم الارث متقاضی)»

۸- تقاضای «آیت اله حیدری» فرزند «لطفعلی» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۸۲۰۶/۴۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۵۷» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «لطفعی حیدری مع الواسطه (سهم الارث متقاضی)»

۹-تقاضای «عزت‌الله سامی» فرزند «رحیم» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۶۰۱۲/۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵» فرعی از «۴۲» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خودشخص متقاضی»

۱۰- تقاضای «عزت الله سـامی» فرزند «رحیم» نسـبت به «شـش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۸۳۲۸/۳۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵» فرعی از «۴۲» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خودشخص متقاضی»

شناسه آگهی: ۱۹۰۷۰۶۷
تاریخ انتشار نوبت اول : (۱۴۰۴/۰۱/۲۴) نوبت دوم: (۱۴۰۴/۰۲/۰۷)
رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پلدختر
امین عبدی نژاد

آگهـی موضـوع مـاده ۳ قانـون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شـماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۰۹۴۷۵ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم نعیمه قربانی فرزند محمد بشـماره شناسـنامه ۲۸ در ششـدانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۳۶,۲۱ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۵۴ فرعی از ۱ اصلی واقع در باغزندان بخش ۲ شاهرود خریداری از عبدالرسول بیژن محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شـود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسـلیم اعتراض، دادخواسـت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۹۰۸۸۳۱
تاریخ انتشار نوبت اول: یک‌شنبه ۱۴۰۴/۰۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۰۸
حمید حسین پور – رئیس اداره کل ثبت اسناد و املاک شهرستان شاهرود

آگهـی موضـوع مـاده ۳ قانـون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۹۳۶۶ مـورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سـند رسـمی مسـتقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شـاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم زهره رضائی بسطام فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۱۰۹ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۴۲,۳۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۳۷ فرعی از ۳۱ اصلی واقع در یونس آباد بخش ۲ شاهرود خریداری از خلیل قاسمی محرز گردیده است.

لـذا بـه منظـور اطـلاع عموم مراتـب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شـود در صورتی که اشـخاص نسـبت به صدور سـند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشـار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از اخذ رسـید، ظـرف مـدت یـک ماه از تاریخ تسـلیم اعتراض، دادخواسـت خود را بـه مراجع قضایی تقدیم نماینـد. بدیهـی اسـت در صـورت انقضای مدت مذکور و عـدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: یک‌شنبه ۱۴۰۴/۰۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۰۸
حمیدرضا حسـین پور –رئیس اداره کل ثبت اسـناد و املاک شهرسـتان شـاهرود –از طرف محمد علی یارمحمدی

آگهـی موضـوع مـاده ۳ قانـون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون