

اخبار کوتاه

قیمت شیر خام چقدر افزایش می یابد؟

یک مسئول صنفی گفت: تمام مؤلفه‌های مرتبط با تولید شیر خام بین ۶۰ تا ۷۰ درصد افزایش قیمت داشتند. در حال حاضر قیمت تمام‌شده برای هر کیلو گرم شیر بارز ۲۸۵۰۰ تومان مبلغ ۲۶۵۰۰ تومان است. به گزارش تجارت به نقل از مهر، زیرت جهاد کشاورزی در بازدید از یک دامداری در شهرستان اسلامشهر اعلام کرد که قیمت ۳قلم کالای اساسی (شیر خام، مرغ و تخم‌مرغ) اصلاح می‌شود.
مجتبی عالی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی کشاورزی دامداران ایران درباره درصد تغییر قیمت شیر خام به مهر گفت: بر اساس فرمولی که قیمت‌ها در آن قرار گرفته و آنالیز می‌شود و بر اساس قیمت ارز ۲۸۵۰۰ تومان قیمت تمام شده هر کیلو گرم شیر خام ۲۶۵۰۰ تومان است. وی افزود: تمام مؤلفه‌های مرتبط با تولید شیر از نهاده‌های دامی تا هزینه‌های بخش خدمات بین ۶۰ تا ۷۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. به عنوان مثال، دامداران سال گذشته دو محصول جو و ذرت را از بازارگاه هر کیلو گرم به مبلغ ۷ هزار تومان تهیه می‌کردند و امروز نرخ این دو خوراک دامی ۱۱۰۳۰۰ تومان شده است. وی ادامه داد: همچنین هزینه حمل و نقل بهمن سال گذشته ۲۵ درصد رشد داشت. مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی کشاورزی دامداران ایران با بیان این که دامدار هم به دنبال افزایش بازار تقاضا و کاهش قیمت‌ها است، گفت: قیمت تمام‌شده باید پایین آید تا نرخ محصولات در بازار ارزان باشد و مردم سفره رنگین داشته باشند چرا که شیر با سلامتی مردم ارتباط مستقیم دارد. این مسئول صنفی گفت: ما دولت و مردم وفاق ملی تدابیری بیندیشد تا هزینه تمام شده تولید کنندگان کاهش‌ی شود و بازار تقاضا رونق گیرد.

فراکسیون تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری مجلس افتتاح شد

رئیس فراکسیون تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری مجلس با تأکید بر اهمیت تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، گفت: هدف از تشکیل این فراکسیون ایجاد فضایی مناسب برای جذب سرمایه‌گذاران و رفع موانع موجود در مسیر فعالیت آنها است.

رضا حاجی‌پور، نماینده مردم آمل در مجلس، در مراسم افتتاحیه این فراکسیون تصریح کرد: این فراکسیون به دنبال تسهیل سرمایه‌گذاری در سطح ملی و استانی است و در این راستا، به دنبال راه‌اندازی «اتاق شیشه‌ای» برای سرمایه‌گذاری در استان‌ها خواهیم بود. وی افزود: این اقدام با توجه به اختیاراتی که رئیس‌جمهور به استانداران داده است، قابل تحقق است. حاجی‌پور تأکید کرد که در صورتی که این طرح‌ها به نتیجه نرسند، فرآیند جذب سرمایه‌گذاران با چالش مواجه خواهد شد. وی همچنین اعلام کرد که این فراکسیون در صورت نیاز، اقدامات لازم برای اصلاح قوانین در مجلس را پیگیری خواهد کرد. در ادامه، رئیس فراکسیون به معرفی اعضای هیات رئیسه آن پرداخت و گفت: محمد انور پورحاجی به عنوان سخنگو، منصوری نایب‌رئیس اول، آذری نایب‌رئیس دوم، عجم‌دیر اول و جمالیان دیر دوم این فراکسیون خواهند بود. مراسم افتتاحیه با حضور نواب رئیس مجلس شورای اسلامی، رؤسای پنج کمیسیون مجلس و سایر مسئولان اقتصادی کشور بر گزار شد. در این نشست، مجید رضا حاجی‌بابایی، نایب‌رئیس مجلس، بر لزوم فراهم کردن شرایط مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری تأکید کرد و گفت که این اقدام باید از طریق سیاست‌گذاری‌های جامع و بدون رویکرد دستوری انجام گیرد. وی افزود: دولت باید منابع کلان اقتصادی کشور را به‌طور هدفمند در مسیر تولید و سرمایه‌گذاری هدایت کند و همچنین بارانه‌ها را به‌طور مؤثر برای این مقصود استفاده نماید. حاجی‌بابایی همچنین بر اهمیت مولدسازی سرمایه بانک‌ها و تقویت کمیسیون‌های مجلس برای تصویب قوانین لازم‌در راستای تحقق اهداف اقتصادی تأکید کرد و تصریح کرد که این فراکسیون باید به تدوین طرح‌هایی در راستای تحقق اهداف رهبر انقلاب در حوزه سرمایه‌گذاری بپردازد. علی‌نیکزاد، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، نیز در این نشست از نقش مشورتی فراکسیون‌ها برای کمیسیون‌ها سخن گفت و بر لزوم استفاده از نظرات کارشناسی و بخش خصوصی در فرآیند تصمیم‌گیری‌ها تأکید کرد. وی اضافه کرد که فراکسیون تسهیل تجارت می‌تواند در اصلاح یا تصویب قوانین مورد نیاز در حوزه سرمایه‌گذاری کام‌های مؤثر برآرد.
نیکزاد همچنین با اشاره به اهمیت قانون تسهیل صدور مجوز کسبو کار، گفت: این قانون به‌طور قابل توجهی مشکلات سرمایه‌گذاران را کاهش داده و به آنها عزت و کرامت بخشیده است. وی در پایان بر لزوم استفاده هوشمندانه از سرمایه‌های داخلی و خارجی به‌منظور رفع مشکلات اقتصادی کشور تأکید کرد و افزود که فراکسیون می‌تواند راهکارهای لازم برای استفاده از منابع مالی عظیم کشور را ارائه دهد.

صادرات چین افزایش یافت

صادرات چین در ماه مارس بیش از ۱۲ درصد افزایش یافت، بسیار بیشتر از پیش‌بینی‌ها، زیرا شرکت‌ها تلاش کردند قبل از اعمال تعرفه‌های سنگین آمریکا، صادرات خود را جلو بپنندازند. به گزارش تجارت به نقل از اتاق ایران، صادرات چین در ماه مارس نسبت به سال قبل ۱۲٫۴ درصد رشد داشته که بسیار فراتر از پیش‌بینی‌هاست. این رشد ناشی از تلاش شرکت‌ها برای ارسال زودتر کالاها پیش از اجرای تعرفه‌های سنگین آمریکا بوده است. این بزرگ‌ترین رشد صادرات چین از اکتبر سال گذشته محسوب می‌شود. در مقابل، واردات چین ۴٫۳ درصد کاهش یافت که نشان‌دهنده تداوم ضعف در تقاضای داخلی است. در دومامارس سال، صادرات چین تنها ۲٫۲ درصد رشد کرده بود و واردات با کاهش شدید ۸٫۴ درصد همراه شده بود. ژوئی ژانگ اقتصاددان هشدار داده که با افزایش تعرفه‌ها، احتمال بروز هرج‌ومرج در زنجیره‌های تأمین و کمبود کالا در آمریکا وجود دارد که می‌تواند به افزایش تورم منجر شود.

تعرفه‌ها به ضرر تولید داخل کاهش یافت



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران از کاهش تعرفه‌های واردات نخ و پارچه علیرغم تأکیدات مقامات بر حمایت از تولید داخلی انتقاد کرد و این کاهش را غیر کارشناسی دانست. سید شجاع‌الدین امامی رتوف با مهر درباره اصلاح تعرفه‌ها که اخیراً توسط دولت ابلاغ شده است، گفت: تعرفه‌های جدید، که پس از ماه‌ها بررسی منتشر شده، همچنان روند کاهش‌ی دارند، در حالی که بسیاری از کشورها، به‌ویژه پس از سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ، در جهت حمایت از تولید داخلی خود تعرفه‌ها را افزایش داده‌اند. وی افزود: این تغییرات در تعرفه‌ها، در تضاد با تأکیدات مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور بر تقویت تولید داخل و کاهش واردات پارچه است. کاهش تعرفه‌ها به جای حمایت از تولید داخلی، عملاً موجب تضعیف آن خواهد شد. دبیر انجمن نساجی همچنین از تأثیرات سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ و افزایش تعرفه‌های واردات از کشورهای چین، بنگلادش و ویتنام به آمریکا بر صنایع نساجی ایران هشدار داد و گفت: امیدواریم که ایران در جنگ تعرفه‌ها بازنده نباشد. او همچنین به وضعیت قاچاق گسترده کالاهای نساجی از مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی اشاره کرد و گفت: در حالی که بار بار پوشاک کشور تحت تأثیر کالاهای قاچاقی است، عملکرد دستگاه‌های مسئول در مبارزه با این مشکل غیرقابل دفاع است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منتشر کرد

رکود فرسایشی کسب‌وکارها در ۱۴۰۳



عدم اطمینان مواجه کرده است و در چنین شرایطی بسیاری با کمبود نقدینگی و منابع مالی روبرو هستند. هم‌زمان کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به دنبال افزایش قیمت‌ها، موجب تداوم تقاضای ضعیف مشتریان حتی در اسفندماه شده است، به‌طوری‌که میزان شاخص سفارشات جدید مشتریان برای یازدهمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهش‌ی بوده و کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است. اگرچه عدد شاخص در مقایسه با ماه قبل بیشتر گزارش است اما با انتظارات روند شاخص مذکور در اسفندماه سال‌های گذشته، تطبیق ندارد.
موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری‌شده در اسفندماه همچنان با کاهش مواجه است و نسبت به ماه قبل با سرعت بیشتری کاهش یافته است. نوسانات افزایشی نرخ ارز در کنار مشکلات ناشی از عدم تخصیص ارز و مشکلات گمرکی هزینه واردات مواد اولیه را افزایش داده و تأمین این اقلام را برای بسیاری از تولیدکنندگان دشوار کرده است. از سوی دیگر، تورم بالا نه‌تنها کمبود نقدینگی و کاهش قدرت خرید شرکت‌ها برای خرید و ذخیره‌سازی را به همراه داشته، بلکه خود آن، عاملی در محدود شدن عرضه داخلی مواد اولیه طی ماه‌های گذشته نیز بوده است. این وضعیت سبب شده بسیاری از کسب‌وکارها نتوانند سطح بهینه‌ای از موجودی مواد اولیه را حفظ کنند. افزایش نرخ ارز، اصلی‌ترین عامل رشد بهای مواد اولیه وارداتی بوده و در عین حال در بازار داخلی نیز، فشار هزینه‌های تولید و محدودیت نقدینگی، تولیدکنندگان را در رتگنای مالی بیشتری قرار داده و حاشیه سود بسیاری از ینگاه‌ها را به شدت کاهش داده است. به همین دلیل افزایش بهای نهاده‌های تولید با وقفه زمانی، مستقیماً بر تصمیم‌گیری در خصوص قیمت‌تولید با نهایی محصول‌ات اثر گذاشته است به‌طوری‌که در اسفندماه نیز همچنان شاهد تداوم فروش محصولات تولید شده و

گروه صنعت و تجارت: اطلاعات برکز پژوهش‌های اتاق

ایران از رسیدن شاخص اقتصاد به ۴۸٫۷ در اسفندماه ۱۴۰۳ حکایت دارد؛ رقمی که از ماه‌های مشابه سال قبل نیز پایین‌تر است و از تداوم رکود در فعالیت‌های اقتصادی حکایت دارد. در اسفند ۱۴۰۳، شاخص مدیران خرید (شاخص) کل اقتصاد، پس از تعدیل اثرات فصلی، برای چهارمین ماه متوالی روند رکودی داشته و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. در همین حال، شاخص بخش صنعت نیز با وجود افزایش جزئی، در محدوده مرزی ۵۰ متوقف شده است. این در حالی است که بر اساس الگوی فصلی سال‌های گذشته، انتظار بهبود در وضعیت فعالیت‌های کسب‌وکارها در اسفندماه وجود داشت، زیرا اسفندماه معمولاً با افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان همراه است، اما برخلاف انتظارات، نه‌تنها بهبود معناداری مشاهده نشد، بلکه شاخص‌ها نسبت به اسفند سال‌های گذشته نیز کاهش یافته‌اند. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شاخص، نشان می‌دهد: کاهش در میزان تولید، سفارشات جدید و موجودی مواد اولیه بیانگر کاهش در سمت عرضه و تقاضاست، که ریشه در تشدید نوسانات ارزی، رشد هزینه‌های تولید، کمبود نقدینگی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان دارد. علاوه بر این محدود شدن تولید به دلیل افزایش هزینه‌های پتگاه‌ها و ناترازی‌های انرژی، منجر به کاهش به کارگیری نیروی انسانی شده و در همین حال عدم تناسب دستمز در هزینه‌های معیشت، کاهش عرضه نیروی کار را به همراه داشته است.

▪ شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

بر اساس آخرین نظرسنجی انجام شده در ماه اسفند، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ایران که معیاری از شرایط کلی کسب‌وکار ماهانه است پس از تعدیل فصلی همچنان در ناحیه ر کود باقی مانده است. شاخص مذکور برای اسفندماه معادل ۴۸٫۷ برآورد شده و حاکی از آن است که میزان فعالیت‌های اقتصادی در این ماه برای چهارمین ماه متوالی، روندی کاهش‌ی داشته است. البته نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی (۴۷٫۰) اندکی کمتر گزارش شده است و علی‌رغم اینکه در اسفندماه به‌طورمعمول انتظار بهبود در فعالیت‌های کسبو کار وجود دارد اما در این دوره شاخص کاهش‌ی بوده است. تداوم کاهش این شاخص در اسفندماه تحت تأثیر روند کاهش چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است. میزان تولید محصولات با ارائه خدمات، میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه با لوازم خریداری‌شده و میزان استخدام وبه کارگیری نیروی انسانی همگی کاهش‌ی بوده درحالی‌که سرعت انجام و تحویل سفارشات روندی افزایشی داشته است. در اسفندماه میزان تولید محصول و ارائه خدمت برای پنجمین ماه متوالی کاهش‌ی است اما نسبت به ماه قبل با نرخ کندی‌تری کاهش یافته است. نوسانات افزایشی قیمت مواد اولیه که طی ماه‌های اخیر، هزینه‌های مربوط به تأمین مواد اولیه را بالا برده بود، برنامه‌ریزی کسبو کارها برای ماه‌های آتی را با بی‌ثباتی

صادرات بدون تعرفه؛ ایران به قلب بازار اوراسیا می‌رسد



و ماشین‌آلات صنعتی از این کشورها کاهش خواهد یافت؛ موضوعی که می‌تواند در کاهش هزینه تولید و تورم داخلی نیز اثرگذار باشد. میرهای سیدی، مشاور امور بین‌الملل و توافق‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در این خصوص می‌گوید: در حال حاضر بیش از نصف تبادلات تجاری جهان از طریق توافق‌های مشابه انجام می‌شود که به حذف یا کاهش تعرفه‌ها بین کشورها منجر می‌شود. این فرآیند، مجری امن‌تر و کم‌هزینه‌تر برای عبور کالاهای تجاری فراهم می‌آورد. برای اولین بار است که ایران چنین موفقیت‌نامه پراهم‌نی را اجرائی می‌کند که در آن تعرفه‌های گمرکی به صفر کاهش می‌یابد. این توافق عملاً شامل پنج موفقیت‌نامه است که ایران و پنج کشور اوراسیا را شامل می‌شود.

▪ فرصت‌هایی که نباید از دست برون

اجرای تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا برای ایران، فراتر از یک قرارداد اقتصادی است. این توافق می‌تواند به‌عنوان یک ابزار ژئواکونومیک در برابر تحریم‌های غربی و انزوای اقتصادی عمل کند. کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا نه‌تنها بازارهای بزرگی برای صادرات کالاهای صنعتی، معدنی، کشاورزی و پتروشیمی ایران هستند، بلکه می‌توانند دروازه‌ای برای اتصال به بازارهای وسیع‌تر آسیای مرکزی و شرقی باشند. همچنین با حذف تعرفه‌ها، هزینه واردات کالاهای اساسی، مواد اولیه