

اخبار کوتاه

دادگاه آمریکایی تحرفه‌های ترامپ را

غیرقانونی اعلام کرد

یک دادگاه تجدیدنظر آمریکا، روز جمعه، حکم داد که بیشتر تحرفه‌های جهانی دولت ترامپ، غیرقانونی است و ضربه‌ی بزرگی به سیاست تجاری او وارد کرد. دادگاه تجدیدنظر حوزه فدرال آمریکا یکا هفته رای موافق و چهار رای مخالف، اعلام کرد: قانونی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، هنگام اعمال گسترده‌ترین تعرفه‌ها از جمله تعرفه‌های متقابل به آن استناد کرده، در واقع به او قدرت اعمال این تعرفه‌ها را نمی‌دهد. این دادگاه، اعلام کرد: قدرت اصلی کنگره برای وضع مالیات‌هایی مانند تعرفه‌ها، طبق قانون اساسی، منحصرأ به هیئت عالی قانونگذاری آمریکا، واگذار شده است. تعرفه‌ها از اختیارات اصلی کنگره هستند. دادگاه تجدیدنظر، اجرای حکم خود را تا ۱۴ اکتبر به تعویق انداخت تا به دولت ترامپ، فرصت دهد تا از دیوان عالی آمریکا بخواهد این تصمیم را لغو کند. ترامپ، روز جمعه، دادگاه تجدیدنظر را مورد حمله قرار داد و اظهار کرد: دیوان عالی آمریکا، به نفع او رای خواهد داد. ترامپ در پستی در شبکه اجتماعی تروث سوشال نوشت: اگر این تعرفه‌ها برادشته شوند، یک فاجعه کامل برای آمریکا خواهد بود. اگر اجازه داده شود که این تصمیم پابرجا بماند، به معنای واقعی کلمه، آمریکا را نابود خواهد کرد. «کوش دسای»، سخنگوی کاخ سفید، در بیانیه‌ای جداگانه گفت: تعرفه‌های ترامپ، همچنان پایرجاست و مشتاقانه منتظر پیروزی نهایی در این موضوع هستیم. حکم روز جمعه، دومین شکست متوالی ترامپ در پرونده سرنوشته‌ساز موسوم به «وی.ا.اس سلکشنز در برابر ترامپ» است. این پرونده از دو دادخواست جداگانه، یکی توسط ۱۲ ایالت و دیگری توسط پنج کسب و کار کوچک آمریکایی، تشکیل شده است. این طولانی‌ترین پرونده از میان بیش از ۶ دادخواست فدرال است که استفاده ترامپ از قانون اختیارات اقتصادی اضطراری بین‌المللی (IEEPA) را برای اعمال تعرفه‌های گسترده به چالش می‌کشد.

«جسری شواب»، وکیل مدافع که نماینده شاکیان کسبوکارهای کوچک در این پرونده بود، گفت: یک دادگاه فدرال، برای دومین بار در این پرونده، حکم داده که تعرفه‌های ترامپ، «روازادی ترامپ»، غیرقانونی است. «شواب» که بیانیه‌ای، گفت: این تصمیم از کسب و کارها و مصرف‌کنندگان آمریکایی در برابر عدم اطمینان و آسیب ناشی از این تحرفه‌های غیرقانونی، محافظت می‌کند. دولت آمریکا، استدلال کرده است که قانون اختیارات اقتصادی اضطراری بین‌المللی، به ترامپ این اختیار را می‌دهد که در صورت لزوم برای رسیدگی به وضعیت اضطراری ملی، تعرفه‌های خاص کشور را در هر سطحی اعمال کند.

واکنش اتاق ایران به گزارش منتشرشده درباره آثار مکانیسم ماشه

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در واکنش به گزارشی منتسب به اتاق ایران که به تازگی در برخی پیام‌رسانها منتشر شده است، اطلاعیه‌ای صادر کرد.
مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران عصر پنجشنبه در واکنش به گزارشی منتسب به اتاق ایران که به تازگی در برخی پیام‌رسان‌ها منتشر شده است، اطلاعیه‌ای صادر کرد.
در این اطلاعیه آمده است:در روزهای اخیر گزارشی منتسب به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با عنوان «آثار اقتصادی بازگشت تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل (انسنپ یک) بر اقتصاد ایران» در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده است.
بدین وسیله اعلام می‌گردد این گزارش به تأیید اتاق ایران و مرکز پژوهش‌های این اتاق نرسیده و مورد تأیید نیست.

برنج در مذاکرات ژاپن و آمریکا مسئله‌ساز شد

درخواست دولت ترامپ از ژاپن برای خرید میزان بیشتری برنج از آمریکا و اعتراض توکیو به این شرط، مذاکرات تجاری دوجانبه را با مشکل مواجه کرد.
سخنگوی ارشد دولت ژاپن، اعلام کرد:مذاکره‌کننده ارشد تعرفه‌های گمرکی ژاپن، پنجشنبه گذشته، به دلیل مذاکرات داخلی، به طور ناگهانی سفر خود را به آمریکا لغو کردو دو طرف تلاش می‌کنند جزئیات توافقنامه ماه ژوئیه در مورد کاهش ۱۵ درصدی تعرفه واردات آمریکا از ژاپن را بررسی کنند.
روزنامه ژاپنی نیکی، به نقل از مقامات دولتی ژاپن که نامششان را فاش نکرد، نوشت: دستورالازنگری شده دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، شامل تعهد ژاپن به خرید میزان بیشتری برنج آمریکایی است. این روزنامه اقتصادی نوشت: یکی از مقامات دولتی از این پیشنهاد به عنوان دخالت در امور داخلی، انتقاد کرد.
طبق گزارش روزنامه نیکی، این درخواست جدید معایر با توافقی است که ژاپن به کاهش تعرفه‌های واردات محصولات کشاورزی نیازی ندارد.
کاخ سفید در توافقنامه ماه ژوئیه، اعلام کرد: ژاپن، خرید برنج از آمریکا را ۷۵ درصد افزایش خواهد داد. «شیگرو ایشیبا» نخست‌وزیر ژاپن، گفت: سهم واردات برنج از آمریکا ممکن است تحت چارچوب موجود بدون تعرفه افزایش یابد اما این توافق کشاورزی ژاپن را قربانی نخواهد کرد.

تامین بیش از ۲۳ میلیارد دلار ارز برای واردات
از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا هشتم شهریور ماه بیش از ۲۳ میلیارد ۲۶۰ میلیون دلار از سوی بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و دارو، صنایع و نیازهای خدماتی تامین ارز شده است، ۱۷ میلیارد و ۲۴ میلیون دلار از ارز تامین شده به گروه تجاری و بازرگانی تخصیص داده‌شده است. واردات کالاهای اساسی و دارو نیز پنج میلیارد و ۸۶۶ میلیون دلار از راه خود اختصاص داده است. طبق اعلام بانک مرکزی، ۳۷۰ میلیون دلار نیز به تقاضای خدماتی تخصیص داده شده است.

نزدیک شدن شاخص‌های توسعه سیستان به میانگین کشوری



وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز شنبه (هشتم شهریور) در بازدید از پروژه راه‌آهن ایران‌شهر بر کاهش فاصله شاخص‌های توسعه سیستان و بلوچستان با میانگین کشوری تأکید کرد. سیدمحمد اتابک دیروز در سفر به سیستان و بلوچستان و در بازدید از ایستگاه راه‌آهن ایران‌شهر، گفت: با مدیریت برنامه‌محور سیستان و بلوچستان و پیگیری مستمر پروژه‌های توسعه‌ای، شاخص‌های توسعه در این استان به میانگین کشوری نزدیک‌تر شده است. وی ضمن ابراز خرسندی از روند پیشرفت پروژه راه‌آهن ایران‌شهر، تأکید کرد که پروژه‌های زیرساختی استان سیستان و بلوچستان با شتاب قابل توجهی در حال پیشرفت هستند. وزیر صنعت، معدن و تجارت، نقش مدیریت برنامه‌محور سیستان و بلوچستان را در تسریع روند اجرای پروژه‌ها و بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های ملی و منطقه‌ای، برجسته دانست. استاندار سیستان و بلوچستان نیز در این بازدید با ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده و پروژه‌های در دست پیگیری، تأکید کرد که توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل استان بر اساس برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند دنبال می‌شود. در روز شنبه ۸ شهریور منصور بیجار افزود: روند پیشرفت پروژه‌ها در سیستان و بلوچستان با مدیریت مؤثر استانی و اراده ملی، شتاب بیشتری یافته است.

را فراهم کند. در نهایت، بازار خودروی ایران در شرایط فعلی با ترکیبی از رکود، بی‌اعتمادی، کاهش قدرت خرید و نوسانات ارزی روبه‌روست. خودرو دیگر کالای سرمایه‌ای جذاب نیست و تقاضای محدود مصرف‌کننده واقعی نیز به دلیل قیمت‌های بالا و نامطمئن بودن شرایط، کاهش یافته است. تا زمان ایجاد ثبات در اقتصاد، انتظار بهبود قابل توجهی در این بازار وجود ندارد و روند رکود ادامه خواهد داشت.

• عوامل ساختاری قفل شدن بازار خودرو

بازار خودرو در ایران با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری مواجه است که مانع از شکل‌گیری تقاضای پایدار و رونق معاملات شده‌اند. این چالش‌ها نه تنها به وضعیت فعلی رکود دامن زده‌اند، بلکه چشم‌انداز میان‌مدت بازار را نیز با ابهام مواجه کرده‌اند. نخستین عامل، نبود تنوع واقعی در محصولات عرضه‌شده است. بسیاری از خودروهای داخلی از نظر طراحی، امکانات، فناوری و حتی قیمت، تفاوت محسوسی با یکدیگر ندارند. این یکنواختی باعث شده خریداران، به‌ویژه خانواده‌هایی که به دنبال انتخابی اقتصادی و ایمن هستند، انگیزه‌ای برای ورود به بازار نداشته باشند. در واقع، بازار با انبوهی از مدل‌های تکراری مواجه است که نه نوآوری دارند و نه پاسخگوی نیازهای متنوع مصرف‌کنندگان اند. هم‌اوم، پلایم در سیاست‌گذاری‌های کلان صنعت خودرو است. طی سال‌های اخیر، تصمیمات متناقض در حوزه واردات، تعرفه‌ها، استانداردها و مجوزهای تولید باعث شده فعالان بازار و خریداران نتوانند چشم‌انداز روشنی از آینده داشته باشند. برای مثال، اعلام طرح‌های واردات خودروهای اقتصادی بدون اجرای عملی، یا تغییرات ناگهانی در شرایط عرضه در بورس کالا، موجب شده بسیاری از خریداران در وضعیت انتظار باقی بمانند. این بلا تکلیفی، تمایزات ناگهانی در شرایط عرضه در بورس کالا، موجب شده بازار را به حالت تعلیق کشانده و تقاضا را به تعویق انداخته است. سوسمین عامل، ضعف در زیرساخت‌های خدمات پس از فروش و تأمین قطعات یدکی است. بسیاری از خریداران، به‌ویژه در مناطق غیرمرکزی، نگرانند که پس از خرید خودرو با مشکلاتی در تعمیرات، تأمین قطعات یا دریافت خدمات گارانتی مواجه شوند. این نگرانی به‌ویژه در مورد خودروهای جدید یا مدل‌هایی که تولیدشان متوقف شده، شدیدتر است. نبود شبکه خدماتی منسجم و قابل اعتماد، یکی از دلایل مهمی است که باعث شده خریداران باقوه از ورود به بازار صرف‌نظر کنند. نقش مهمی در قفل شدن بازار دارد، با وجود تبلیغات گسترده درباره تولید خودروهای ارزان قیمت، گزینیه‌های موجود در بازار اغلب فاقد استانداردهای ایمنی، کیفیت ساخت و مصرف سوخت مناسب‌اند. این خلأ باعث شده خانواده‌هایی که به دنبال خودرویی قابل اعتماد با قیمت منطقی هستند، نتوانند انتخاب مناسبی داشته باشند. در نتیجه، تقاضا در بخش بزرگی از بازار عملاً از بین رفته و معاملات به حداقل رسیده‌اند.



است، این بی‌ثباتی باعث شده است معاملات به شکل چشمگیری کاهش یابدو حتی کسانی که قصد فروش خودروی شخصی برای استفاده خود دارند، با مشکل مواجه شوند. یکی دیگر از عوامل مؤثر، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است. قیمت بالای خودرو و محدود شدن در آمد خانوارها باعث شده است بسیاری از افراد حتی اگر قصد جایگزینی خودروی فرسوده خود را داشته باشند، خرید خود را به تعویق بیندازند، در چنین شرایطی، حتی تقاضای مصرف‌کننده واقعی نیز به شدت محدود می‌شود و بازار به سمت رکود عمیق حرکت می‌کند.

بر اساس اظهارات اسد کر می، رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران، بازار خودرو این روزها در رکود مطلق قرار دارد و خریدار واقعی تقریباً وجود ندارد، حتی فروشندگان شخصی نیز برای فروش خودروهای خود با مشکل مواجه‌اند و حجم معاملات روزانه به میزان چشمگیری کاهش یافته است. وی گفت: تأثیرات روانی ناشی از شرایط اقتصادی و سیاسی نیز بر بازار خودرو قابل توجه است. نوسانات نرخ ارز، عدم ثبات اقتصادی و پیش‌بینی‌های نامطمئن از آینده باعث شده است خریداران با احتیاط عمل کنند و فروشندگان نیز از کاهش قیمت‌ها خودداری کنند، این چرخه باعث شده است معاملات متوقف شود و فضای بازار به سمت رکود کامل پیش رود. به گفته کر می، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا زمانی که ثبات اقتصادی و ثبات نرخ ارز ایجاد نشود و تأخیرهای تحویل خودروها کاهش نیابد، بازار خودرو وضعیت رکود خود را حفظ خواهد کرد. بازارگردانان اعتماد مصرف‌کننده از طریق شفافیت در عرضه خودرو و تحویل به‌موقع، همراه با نظارت دقیق بر عملکرد نمایندگی‌ها، می‌تواند بهبود نسبی بازار

ضرورت توسعه فروشگاه‌های بزرگ و محلی



دبیر کل انجمن علمی اقتصاد شهری ایران گفت: توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی‌تواند مانع رشد فروشگاه‌های کوچک و محلی در کشور باشد. سید محسن طباطبایی در برنامه «هشت صبح» رادیو اقتصاد افزود: توسعه کسب و کارهای خرد و محله‌ای و همچنین گسترش فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای هر دو در کشور ضروری است. به گفته وی، در شرایطی که بیش از ۷۰ درصد جمعیت کشور شهرنشین هستند، الگوهای اقتصادی باید به سمت کاهش هزینه‌ها حرکت کند. طباطبایی با اشاره به آثار مثبت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای اظهار کرد: کاهش هزینه‌های رفت‌وآمد، صرفه‌جویی در زمان، کاهش ترافیک و آلاینده‌های شهری از جمله مزایای خرید تجمعی و کلان در این فروشگاه‌هاست. وی افزود: هرچقدر مردم بتوانند سید کالای خود را در نزدیکی محل سکونت یا کار تهیه کنند، تأثیر بسزایی در بهبود کیفیت زندگی و رفاه شهری خواهد داشت. به گفته وی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تنوع کالا، استانداردسازی قیمت‌گذاری، بهداشت مطلوب، فروش آنلاین و تحویل در محل توانسته‌اند نقش مؤثری در بهبود دسترسی شهروندان به کالا ایفا کنند. دبیر کل انجمن علمی اقتصاد شهری گفت: سوپرمارکت‌های سنتی عمدتاً مشتریان خود را بر اساس روابط محلی جذب می‌کنند، حتی اگر کیفیت یا قیمت کالاهاشان مزیت رقابتی نداشته باشد.

«تجارت» گزارش می‌دهد

بهرمقی بازار خودرو با وجود افت قیمت‌ها

گروه صنعت و تجارت: در شرایطی که قیمت بسیاری از کالاهای مصرفی و خدمات در ماه‌های اخیر با رشد قابل توجهی همراه بوده، بازار خودرو در ایران رفتاری متفاوت از خود نشان داده است. بر خلاف روند عمومی تورم، قیمت خودروهای داخلی در بازار آزاد طی سه ماه گذشته عمدتاً ثابت مانده و حتی در برخی موارد نیز کاهش یافته است. با این حال، این کاهش قیمت‌ها نه تنها موجب رونق معاملات نشده، بلکه رکود عمیق‌تری را رقم زده است: به گونه‌ای که فعالان بازار از «قفل شدن تقاضا» سخن می‌گویند. به گزارش «تجارت»، در مرداد ۱۴۰۴ نیز، با وجود عرضه گسترده خودروهای داخلی در بورس کالا و بازار آزاد، حجم معاملات همچنان پایین گزارش شده است. به عنوان نمونه، پژو ۲۰۷ دنده‌ای با وجود عرضه ۱۰ هزار دستگاه در بورس، تنها با ۲۳ هزار تقاضا مواجه شد و در بازار آزاد نیز افزایش قیمت آن نتوانست تقاضای پایدار ایجاد کند. از سوی دیگر، آمار تولید خودروسازان نیز نشان می‌دهد که علیرغم تلاش برای افزایش عرضه، بازار واکنش مثبتی نشان نداده است. ایران خودرو در سه ماه اول سال ۱۴۰۴ بیش از ۱۱۴ هزار دستگاه تولید کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل تنها ۲ درصد کاهش داشته است. این در حالی ست که بسیاری از مدل‌های تولیدشده با افت شدید تقاضا مواجه‌اند و در بازار آزاد با کاهش قیمت عرضه می‌شوند.

در مجموع، بازار خودرو در ایران در وضعیتی متناقض قرار گرفته است. بدین معنایقی ه‌انته‌ا افزایش نیافتن‌اند، بلکه در مواردی کاهش داشته‌اند، اما تقاضا همچنان در سطحی پایین باقی مانده و معاملات به حداقل رسیده‌اند. با این اوصاف، گزارش از این واقعیت حکایت دارد که کاهش قدرت خرید خانوارها، بی‌اعتمادی به آینده اقتصاد و تردیدی نسبت به سیاست‌های آتی در حوزه واردات و تولید خودرو، از جمله عواملی هستند که مانع بازگشت مشتریان به بازار شده‌اند. در نتیجه، با وجود جذاب‌تر شدن نسبی قیمت‌ها، بازار همچنان در وضعیت انجماد باقی مانده و معاملات به حداقل رسیده‌اند.

• هنوز کاهش نیرو نداشته‌ایم

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و استان اصفهان در پاسخ به این سوال که آیا قطعی برق و تعطیلی کارخانه‌ها تاکنون باعث تعدیل نیرو در بخش صنایع شده است؟ گفت: از افتخارات مان این است که هنوز کاهش نیرو نداشتیم و هنوز کارخانه‌ای کارگر را زیر پوشش بیمه بیکاری نبرده است، اما شاید به ناچار این اتفاق بیفتد. بیشتر کارخانه‌ها در فکراین هستند که برای مدتی به نیروهای خود مرخصی با حقوق بدهند و چاره‌ای جز این نداریم. تمام این موارد از جمله سختی‌هایی است که کارفرما و تولیدکننده و صنعتگر تحمل می‌کنند، نمی‌دانیم چه کار باید بکنیم، اما امید داریم که مشکلات کشور حل شود و در این رابطه نیز در جلساتی که داریم از آن‌ها می‌خواهیم که صبوری کنند. سهل‌آبادی اضافه کرد: از طرفی اکثر کارخانه‌ها به دنبال تأمین برق هستند، پس باید سعی

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مدعی شد

بانک‌ها هیچ‌گونه همکاری با صنایع نمی‌کنند



• قطعی برق هنوز باعث تعطیلی کارگاه یا خط تولید نشده است

سهل‌آبادی با اشاره به اینکه قطعی برق هنوز باعث تعطیلی کارگاه یا خط تولید نشده است، خاطرنشان کرد: بسته حمایتی که دولت برای صنایع تدوین کرده است، بدون همفکری با تشکل‌های صنعتی و جامعه کار و تولید تهیه شده است و کارایی ندارد و من خدمت رئیس‌جمهور عرض کردم این بسته حمایتی به دنیا است و در جای دیگری هم اعلام کردم این بسته حمایتی به دنیا نیامده سقط شد. وی در پاسخ به این سوال که وضعیت قبوض برق صنایع با توجه به تعطیلی‌ها به چه شکل است، گفت: در این شرایط سخت، ترانزیت برق را نمی‌توانیم تحمل کنیم. در روزهایی که برق نیست همچنان این رقم روی قبوض اعمال می‌شود و ارزش افزوده نیز به این حق ترانزیت تعلق می‌گیرد. عدد بسیار سنگینی بر قبوض برق کارخانجات اضافه‌شده و

گروه صنعت و تجارت: رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و استان اصفهان گفت: دولت باید در این شرایط با صنایع خودش که در مشکل گیر افتادند، همراهی کند و نباید به دلیل وصول مطالبات فشار را چند برابر کند. بانک‌ها هیچ‌گونه همکاری‌ای با صنایع نمی‌کنند و ریالی تسهیلات به صنایع نمی‌دهند. به گزارش «تجارت»، عبدالوهاب سهل‌آبادی اظهار داشت: متأسفانه مدتی است که کار ارتباط با قطعی برق مشکلات زیادی برای جامعه، چه جامعه صنعت و معدن که من به عنوان وکیل آن‌ها هستم و چه آحاد مردم، پیش آمده و قطعی برق لطمه‌های زیادی به کل جامعه وارد کرده است. وی افزود: در کارخانه‌ها کمبود برق را بیشتر از همه جاس می‌کنیم. طبق اعلام قبلی باید سه روز در هفته قطعی برق داشته باشیم، اما گاهی این قطعی‌ها چهار روز هم می‌شود. خوشبختانه با مدیریت انجام شده توسط هیات مدیره‌های شهرک‌ها در رابطه با قطعی آب، با مشکل جدی مواجه نشدیم. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و استان اصفهان ادامه داد: قطعی‌های مکرر برق باعث خسارات سنگین به ماشین‌آلات و مواد اولیه صنایع می‌شود. به عنوان مثال، در صنعت ریخته‌گری قطعی برق باعث خرابی مواد ذوبی و امحا آن مواد می‌شود و در نتیجه خسارات بسیار سنگینی به این صنعت وارد می‌کند. در صنایعی مثل کاشی، سرامیک، سیمان، شیشه‌گری و مواد غذایی و دیگر صنایع نیز قطعی برق باعث خسارت‌های فزاین و خرابی مواد مصرفی و ماشین‌آلات می‌شود. سهل‌آبادی اظهار کرد: کارخانجات به جای ۳۱ روز کاری در تابستان، تنها ۱۴ تا ۱۷ روز فعال هستند و این میزان روز کاری، جبران هزینه‌های مصرفی را نمی‌کند و سودی برای سرمایه‌گذاری مجدد کارخانه حاصل نمی‌شود. وضعیت برق کارخانه‌ها نیز به هم مربوط است. امکان دارد امروز کارخانه‌ای در اشترجان و فردا کارخانه‌ای دیگر در شهرک صنعتی جی برق نداشته باشد. بنابراین این کارخانه‌ها به‌طور مرتب به یکدیگر نیاز دارند.