

اخبار کوتاه

حضور قطعه سازان ایرانی در نمایشگاه اتومکانیکاتاشکند۲۰۲۵

پاویون رسمی جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بزرگ صنعت خودرو و قطعه سازی تاشکند ازبکستان، موسوم به اتومکانیکا از دیروز (چهارشنبه، ۳۰ مهر ۱۴۰۴) با حضور ۱۴ شرکت و بیش از ۴۰ نفر هیات تجاری آغاز به کار کرد. نمایشگاه بین المللی اتومکانیکا تاشکند ۲۰۲۵ از امروز ۳۰ مهر تا ۲ آبان ۱۴۰۴ (۲۲ تا ۲۴ اکتبر ۲۰۲۵) در تاشکند ازبکستان در حال برگزاری است این نمایشگاه تخصصی به عنوان یک رویداد مهم در صنعت قطعه‌سازی در جهان به شمار می آید و تحت نظارت شرکت Messe Frankfurt آلمان برگزار می‌شود. حضور قدرتمند قطعه‌سازان ایران در این رویداد معتبر بین المللی با هدف توسعه همکاری‌های صنعتی و افزایش تعاملات اقتصادی با کشورهای آسیای مرکزی، صورت گرفته است. در این دوره، ۱۴ شرکت صنعتی ایرانی در زمینه‌های مختلفی از جمله تولید باتری، سیستم‌های ترمز، قطعات فلزی، سامانه‌های فرمان برقی، قطعات الکترونیکی و تجهیزات داخلی خودرو در قالب پاویون جمهوری اسلامی ایران در فضایی به وسعت بیش از ۱۶۰ متر مربع حضور دارند و توانمندی‌های خود را به نمایش خواهند گذاشت. بر اساس اعلام برگزار کنندگان این نمایشگاه، ایران علاوه بر حضور در این رویداد، برنامه‌های متنوعی برای گسترش همکاری‌های صنعتی و تجاری نیز در نظر دارد که از جمله این برنامه‌ها می‌توان به بازدید از خطوط تولید خودرو و قطعات در ازبکستان، بازدید میدانی از بازار قطعات یدکی در تاشکند، برگزاری نشست مشترک میان انجمن قطعه‌سازان ایران و انجمن خودروسازان ازبکستان، اعضای تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت‌های ایرانی و ازبکی، جلسات BYB با خودروسازان ازبک و دیدار با مقامات اقتصادی جمهوری ازبکستان و همچنین دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران در تاشکند اشاره کرد.

خودروسازان به دست و پای چین افتادند

خودروسازان جهانی در استانه تشدید کنترل‌های صادراتی چین، مواد معدنی کمیاب در سراسر جهان را جستجو می‌کنند و مدیران خودرویی نگرانند که این وضعیت، به کمبود قطعات و تعطیلی کارخانه‌ها منجر شود. مواد معدنی کمیاب، در ساخت موتورهای قطعات خودرو مانند آینه‌های جانبی، بلندگوها، پمپ‌های روغن، برقی‌پاک‌کن‌ها و حسگرهای نشت سوخت و ترمز به کار می‌روند و همچنین، نقش بزرگ‌تری در خودروهای برقی ایفا می‌کنند. در شرایطی که توافق آمریکا و چین، تهدید پیرامون عرضه را برطرف کرد، ذخایر به دلیل محدودیت‌های مشترک شاد و شرکت‌ها با کمبود عرضه جهانی مواجه شده‌اند. تا ۷۰ درصد از استخراج جهانی مواد معدنی کمیاب، ۸۵ درصد از ظرفیت پالایش و حدود ۹۰ درصد از تولید آلایذ فلزات کمیاب حاکی و مواد ضروری را کنترل می‌کنند. نادین راجنر، مدیرعامل شرکت آلمانی نوردنر پور فلز ان ام دی (NMD)، گفت: وضعیت بسیار پر تنش است. او افزود: مشتریان می‌خواهند مواد معدنی کمیاب را از شهر جایی غیر از چین تهیه کنند. او گفت: اگرچه مواد معدنی کمیاب زیادی در کشورهای مانند سوئد موجود است، اما آنها معادن با ظرفیت پالایش لازم برای قابل استفاده کردن آنها را ندارند و برای مواد معدنی کمیاب سنگین، چین ۹۹٫۸ درصد از ظرفیت پالایش جهانی را کنترل می‌کند و منابع جایگزین را ناچیز می‌کند.

طلای جهانی از عرش به فرش آمد

قیمت هر اونس طلا در معاملات روز چهارشنبه بازار جهانی کاهش یافت و تحت تاثیر نشانه‌های کاهش تنش‌های تجاری و همچنین سودگیری سرمایه‌گذاران از افزایش بی‌سابقه اخیر قیمت طلا، افت بیشتری کرد. بهای هر اونس طلای برای تحویل فوری یا ۴۰ درصد کاهش، به ۴۱۰۹ دلار و ۱۹ درصد رسید. بهای معاملات آتی طلا در بازار آمریکا برای تحویل در دسامبر، یا ۴۰ درصد افزایش، ۴۱۲۴ دلار و ۱۰ سنت معامله شد. قیمت این فلز گرانبها روز سه‌شنبه، بیش از پنج درصد کاهش یافت که شدیدترین کاهش از آگوست ۲۰۲۰ تاکنون بود. مت سیسمپسون، تحلیلگر ارشد در موسسه «استون ایکس»، اظهار کرد: افزایش تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین، باعث معکوس شدن روند معاملات طلای جهانی شد. این فقط یک تغییر موضع فنی در بازاری است که پس از یک صعود طولانی به بالای ۴۰۰۰ دلار، به عقب‌نشینی نیاز داشت. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، گفت: پیش‌بینی می‌کند، دیدار هفته آینده با شی جنجینگ، رئیس‌جمهور چین در کره جنوبی، به یک توافق تجاری عادلانه دست یابد. در این بین، روزنامه هندی مینت گزارش داد: دهلی‌نو و واشنگتن به یک توافق تجاری طولانی مدت نزدیک می‌شوند که تعرفه‌های آمریکا بر واردات آمریکا بر واردات کالاهای هند را از ۵۰ درصد، به ۱۵ تا ۱۶ درصد کاهش می‌دهد.

کاهش تعرفه‌های هند توسط ترامپ

روزنامه هندی مینت گزارش داد هند و آمریکا به یک توافق تجاری نزدیک می‌شوند که تعرفه‌های آمریکا بر واردات کالاهای هند را از ۵۰ درصد، به ۱۵ تا ۱۶ درصد کاهش می‌دهد. مینت به نقل از منابع آگاه نوشت: این توافق که به حوزه انرژی و کشاورزی مربوط می‌شود، ممکن است باعث شود هند به تدریج واردات نفت خام روسیه را کاهش دهد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، اعلام کرد: روز سه‌شنبه با ناندرامودی، نخست‌وزیر هند، گفت وگو کرده که موضوع آن بر تجارت تمرکز داشته است. ترامپ گفت: انرژی نیز بخشی از گفت وگویی آنها بود و مودی به او اطمینان داد که هند، خرید نفت خود از روسیه را کاهش خواهد داد.

تجارت آزاد ایران و اوراسیا در مسیر همکاری



رئیس سازمان توسعه تجارت تأکید کرد: «راه‌آهن رشت _آستراکد تقویت پیوند اقتصادی ایران با اتحادیه اوراسیاست و تکمیل آن مسیر تجارت آزاد را هموار تر می‌کند. محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، دیروز در چهارمین اجلاس راهبردی ایران و اوراسیا اظهار داشت: تأسیس شرکت مدیریت صادرات توسط اتاق بازرگانی تهران اقدامی ارزشمند است؛ زیرا این شرکت می‌تواند توانمندی شرکت‌های کوچک و متوسط را در تجمیع کرده و آنها را در سطحی قرار دهد که بتوانند با شرکت‌های بزرگ کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا همکاری کنند. وی با اشاره به روند گسترش روابط تجاری میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: در سال ۱۳۹۸ «موافقت‌نامه تجارت ترجیحی» میان ایران و اوراسیا به تصویب رسید و اجرایی شد. در نتیجه، طی چهار سال حجم تجارت دو طرف دو برابر شد. در همان سال‌های ابتدایی نیز مذاکرات برای برقراری تجارت آزاد آغاز شد و بیش از ۳۰ نشست آنلاین و ۶ نشست حضوری برگزار شد که در نهایت به امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد انجامید.

«تجارت» از گسترش لوازم یدکی قلبی و خلاء نظارت در بازار خودرو گزارش می‌دهد

جان مردم زیر چرخ قطعات جعلی



ضمانت اجرایی کافی برای مقابله با فروشندگان متخلف، موجب شده تا مصرف کنندگان در صورت بروز حادثه، امکان پیگیری مؤثر نداشته باشند. در چنین شرایطی، قربانی اصلی نه فقط خودرو، بلکه اعتماد عمومی و امنیت جاده‌ای است.

شرایطی، حتی فروشندگان رسمی نیز گاه ناخواسته در دام این شبکه‌ها گرفتار می‌شوند و قطعات تقلبی را به مشتریان عرضه می‌کنند.

▪ تهدیدهای پنهان، خطرهای آشکار

گسترش قطعات یدکی تقلبی در بازار ایران، تنها یک معضل اقتصادی نیست؛ بلکه تهدیدی جدی برای ایمنی عمومی، سلامت فنی خودروها، و اعتماد اجتماعی به شمار می‌رود. استفاده از قطعات غیر استاندارد، به‌ویژه در بخش‌هایی چون ترمز، فرمان، سیستم تعلیق، و موتور، می‌تواند به بروز نقص‌های فنی ناگهانی منجر شود؛ نقص‌هایی که در سرعت بالا یا شرایط بحرانی، جان راننده و سرنشینان را به خطر می‌اندازد. از منظر فنی، قطعات تقلبی معمولاً عمر کوتاه‌تری دارند، مقاومت حرارتی و مکانیکی‌شان پایین‌تر است، و در بسیاری موارد با مشخصات خودرو سازگار نیستند. این موضوع نه تنها باعث افزایش هزینه‌های تعمیرات و تعویض مکرر می‌شود، بلکه در بلندمدت به فرسایش سایر قطعات اصلی خودرو نیز دامن می‌زند. به‌عنوان مثال، استفاده از فیلتر روغن تقلبی ممکن است باعث ورود ذرات به موتور و آسیب جدی به پیستون‌ها و سوپاپ‌ها شود. در سطح کلان‌تر، گسترش این پدیده اعتماد عمومی به بازار قطعات یدکی را تضعیف کرده و حتی تولیدکنندگان داخلی معتبر را نیز تحت فشار قرار داده است. بسیاری از آنان با قطعات تقلبی مشابه محصولاتشان رقابت می‌کنند، بدون آن که توان مقابله با شبکه‌های دلالی و قاچاق را داشته باشند. این وضعیت، در نهایت به تضعیف صنعت قطعه‌سازی داخلی و افزایش وابستگی به واردات منجر می‌شود، از منظر حقوقی و اجتماعی نیز، نبود

تجارت گزارش می‌دهد

مشتریان اصلی کالاهای ایرانی چه کشورهایی هستند؟



سال گذشته ۶٫۲۵ درصد افزایش یافته، اما ارزش دلاری آن با کاهش جزئی ۰۰۱ درصدی مواجه بوده است؛ نشانه‌ای از افت نسبی قیمت کالاهای صادراتی. تغییر در ترکیب اقلام صادرشده، با نوسانات نرخ ارز در بازارهای هدف.

▪ چین؛ شریک اول تجاری ایران

در صدر مقاصد صادراتی، چین با سهم ۲۶٫۶۲ درصد و ارزشی بالغ بر ۶۰۹ میلیارد دلار قرار دارد. این کشور عمدتاً محصولات پتروشیمی، مواد معدنی، فلزات پایه و برخی اقلام کشاورزی را از ایران وارد می‌کند. پس از چین، عراق با ۴۰۵ میلیارد دلار (۱۷٫۶۹ درصد) در جایگاه دوم قرار دارد. صادرات به عراق شامل مصالح ساختمانی، مواد غذایی، لوازم خانگی و دارو است که به دلیل نزدیکی فرهنگی و جغرافیایی، بازار پایداری برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم کرده است.

گروه صنعت و تجارت: در شرایطی که در چند وقت اخیر به دلیل افزایش شدید قیمت قطعات یدکی، خرید این اقلام برای مالکان خودرو به یک دغدغه عمومی تبدیل شده، بازار متقلبان نیز گرم‌تر از همیشه است. بسیاری از رانندگان، به‌ویژه در طبقات متوسط و پایین جامعه، ناچارند برای حفظ ایمنی و عملکرد خودروهایشان، به قطعاتی روی بیاورند که از نظر قیمت مقرون به‌صرفه‌ترند؛ اما همین انتخاب، آنان را در معرض خطر استفاده از لوازم یدکی تقلبی و غیر استاندارد قرار می‌دهد. در این میان، نبود نظارت کافی، ضعف در کنترل واردات، و فعالیت گسترده کارگاه‌های غیر مجاز، زمینه را برای گسترش این بحران فراهم کرده‌اند.

به گزارش «تجارت»، بازار قطعات یدکی خودرو در ایران امروز به صحنه‌ای پیچیده و بی‌اعتماد تبدیل شده است؛ جایی که قطعات بی‌کیفیت با بسته‌بندی برندهای معتبر، به راحتی در ویتрин فروشگاه‌ها ج‌ا خوش می‌کنند. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد برخی فروشندگان، شبانه‌جبه‌های چینی را با برندهای اروپایی و کره‌ای تعویض می‌کنند و صبح همان قطعات را با قیمت‌های بالا به مشتریان می‌فروشند. حتی نشان‌های استاندارد نیز دیگر تضمینی برای اصالت کالا نیستند؛ چرا که بسیاری از قطعات بی‌کیفیت، با لوگوهای جعلی و تأییدیه‌های صوری وارد بازار می‌شوند. چنین فضایی، تشخیص قطعه اصلی از تقلبی نه تنها برای مصرف کنندگان، بلکه حتی برای متخصصان نیز دشوار شده است.

▪ دلالی؛ موتور محرک گردش قطعات تقلبی

در پشت پرده بازار قطعات یدکی تقلبی، شبکه‌ای پیچیده از واسطه‌ها و دلالان فعال است که با بهره‌گیری از خلأهای نظارتی و ضعف در زنجیره تأمین، نقش کلیدی در توزیع گسترده این کالاهای غیر استاندارد ایفا می‌کنند. این افراد، که اغلب در مرزهای ورودی کشور، بازارهای عمده‌فروشی، و حتی در فضای مجازی فعالیت دارند، با خرید عمده قطعات بی‌کیفیت از چین، هند و یا کارگاه‌های زیرزمینی داخلی، آن‌ها را با بسته‌بندی‌های جعلی و برندهای معتبر وارد چرخه فروش می‌کنند. دلالان نه تنها واسطه فروش هستند، بلکه در بسیاری موارد، خود نقش تولیدکننده یا مونتاژکننده را نیز ایفا می‌کنند. برخی از آنان با همکاری کارگاه‌های غیر مجاز، قطعات مستهلک یا باقی‌مانده را بازسازی کرده و با ظاهری نو روانه بازار می‌کنند. در این میان، سودهای کلان حاصل از فروش قطعات تقلبی، انگیزه قوی برای گسترش این شبکه‌ها فراهم کرده است؛ به طوری که در برخی موارد، قیمت خرید عمده یک قطعه تقلبی کمتر از یک پنجم قیمت فروش آن در بازار خرده‌فروشی است. از سوی دیگر، نبود شفافیت در زنجیره تأمین و فقدان سامانه‌های ردیابی اصالت کالا، به دلالان این امکان را داده تا چند واسطه، منشأ قطعه را پنهان کرده و آن را به عنوان کالای وارداتی بی‌تأیید داخل باکیفیت معرفی کنند. در چنین

گروه صنعت و تجارت: در شرایطی که اقتصاد ایران با چالش‌های متعددی از جمله تحریم‌های خارجی، نوسانات ارزی و محدودیت‌های بانکی مواجه است، تجارت خارجی همچنان یکی از مسیرهای حیاتی برای تأمین ارز و حفظ پویایی تولید داخلی به‌شمار می‌رود. صادرات غیر نفتی، به‌ویژه در حوزه‌های پتروشیمی، معدنی، کشاورزی و صنعتی، نقش مهمی در تراز تجاری کشور ایفا می‌کند و بررسی مقاصد اصلی این صادرات می‌تواند تصویری روشن از موقعیت ایران در بازارهای منطقه‌ای و جهانی ارائه دهد.

به گزارش «تجارت»، آمارهای رسمی نیمه نخست سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان در صدر فهرست مشتریان کالاهای ایرانی قرار دارند. این کشورها مجموعاً بیش از ۷۰ درصد از ارزش کل صادرات غیر نفتی ایران را به خود اختصاص داده‌اند؛ سهمی که نشان‌دهنده تمرکز جغرافیایی صادرات و وابستگی به بازارهای منطقه‌ای و شرکای سنتی است.

▪ رشد وزنی صادرات، افت ارزش دلاری

بر اساس داده‌های رسمی، صادرات غیر نفتی ایران در این بازه زمانی به حدود ۷۵ میلیون تن و ارزشی بالغ بر ۲۶ میلیارد دلار رسیده است. هرچند وزن صادرات نسبت به مدت مشابه